

ҚАРАҒАНДЫ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ
ВЕСТНИК
КАРАГАНДИНСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА

ISSN 0142-0843

ЭКОНОМИКА сериясы
№ 2(74)/2014
Серия ЭКОНОМИКА

Сәуір–мамыр–маусым
30 маусым 2014 ж.

1996 жылдан бастап шығады
Жылына 4 рет шығады

Апрель–май–июнь
30 июня 2014 г.

Издается с 1996 года
Выходит 4 раза в год

Собственник РГП

**Қарагандинский государственный университет
имени Е.А.Букетова**

Бас редакторы — Главный редактор

Е.К.КУБЕЕВ,

академик МАН ВШ, д-р юрид. наук, профессор

Зам. главного редактора — Х.Б.Омаров, д-р техн. наук

Ответственный секретарь — Г.Ю.Аманбаева, д-р филол. наук

Серияның редакция алқасы — *Редакционная коллегия серии*

Р.С.Каренов,	редактор д-р экон. наук;
В.И.Герасимчук,	д-р экон. наук (Украина);
А.А.Кочербаева,	д-р экон. наук (Кыргызстан);
Л.А.Родина,	д-р экон. наук (Россия);
Ладислав Тылл,	д-р PhD (Чехия);
Р.К.Андарова,	д-р экон. наук;
Ж.М.Шаекина,	д-р экон. наук;
Б.С.Есенгельдин,	д-р экон. наук;
Б.А.Ахметжанов,	д-р экон. наук;
А.Д.Дюсембаев,	д-р экон. наук;
С.К.Ержанова,	ответственный секретарь
	канд. экон. наук

Редакторы *Ж.Т.Нұрмұханова*
Редактор *И.Д.Рожнова*
Техн. редактор *А.М.Будник*

Издательство Карагандинского
государственного университета
им. Е.А.Букетова
100012, г. Караганда,
ул. Гоголя, 38,
тел.: (7212) 51-38-20
e-mail: izd_kargu@mail.ru

Басуға 27.06.2014 ж. қол қойылды.
Пішімі 60×84 1/8.
Офсеттік қағазы.
Көлемі 26,1 б.т.
Таралымы 300 дана.
Бағасы келісім бойынша.
Тапсырыс № 58.

Подписано в печать 27.06.2014 г.
Формат 60×84 1/8.
Бумага офсетная.
Объем 26,1 п.л. Тираж 300 экз.
Цена договорная. Заказ № 58.

Отпечатано в типографии
издательства КарГУ
им. Е.А.Букетова

Адрес редакции: 100028, г. Караганда, ул. Университетская, 28

Тел.: 77-03-69 (внутр. 1026); факс: (7212) 77-03-84.

E-mail: vestnick_kargu@ksu.kz Сайт: <http://www.ksu.kz>

© Карагандинский государственный университет, 2014

Зарегистрирован Министерством культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан.
Регистрационное свидетельство № 13112–Ж от 23.10.2012 г.

МАЗМҰНЫ

ӘЛЕМНІҢ БӘСЕКЕҚАБІЛЕТТІ 30 ЕЛДЕР ҚАТАРЫНА ҚОСЫЛУ ШЕҢБЕРІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫ МЕН САЛАЛАРЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ

<i>Каренов Р.С.</i> Теңдестірілген көрсеткіштер жүйесі — әлемдегі тиімділіктің өзекті көрсеткіштері бойынша басқарудың белгілі тұжырымдамасы	5
<i>Барабанер Ханон.</i> Еуразия экономикалық клубы ғалымдардың бүкіл әлемге белгілі мәртебелі қоғамдастығы ретінде.....	17
<i>Ранета Л.Ф., Қожабаетова А.Р.</i> ТМД-ның екі негізгі мемлекеттері Украина мен Қазақстанның экономикалық дамуын салғастырмалы талдау.....	19
<i>Шапкина Ж.М., Оспанов Г.М.</i> Қазақстанда халықаралық туризмнің дамуын талдау.....	23
<i>Кофтанюк Н.В.</i> Жоғары оқу орындарының тұрақты дамуының ұйымдастырушылық-экономикалық тетігін құрастыру	31
<i>Тілеубердинова А.Т., Брицкая Е.Б.</i> «Электронды үкімет» жүйесі мемлекеттің бәсекеқабілеттілігін арттыру құралы ретінде ..	39
<i>Садуов А.Ж.</i> Қазақстандағы туризмнің қазіргі заманғы жағдайын талдау.....	46
<i>Яушев Р.А., Микляева Т.В.</i> Қазақстан Республикасындағы туризм қатынасының даму үрдісі.....	54
<i>Иманбекова А.М.</i> Қазақстанның көмір өнеркәсібіндегі еңбекті қорғау және өнеркәсіп қауіпсіздігі саласындағы жарқын болашақтағы басымдықтары	60
<i>Шапкина Ж.М., Васляева Е.Ю.</i> Қазақстанда саяхат индустриясының даму тенденциялары.	68

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ИНДУСТРИАЛДЫҚ САЯСАТТЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ТИІМДІЛІГІ

<i>Есенгельдин Б.С., Мурзатаева Г.Қ., Нұримова И.Т.</i> Аймақтық еңбек нарығы дамуының әлеуметтік негіздері.....	78
<i>Қазбеков Т.Б., Ахметова А.С.</i> Индустириялық инновациялық вектор Қазақстан экономикасы дамуының басты бағдары ретінде.....	84
<i>Мамраева Г.Б., Нұрғалиева А.А., Мұхтарова Т.М.</i> Еліміздегі жұмыссыздық мәселесін шешудің түрлі жолдары.....	90

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕЙ В СВЕТЕ ВХОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЧИСЛО 30-ТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СТРАН МИРА

<i>Каренов Р.С.</i> Система сбалансированных показателей — известная концепция управления по ключевым показателям эффективности в мире...	5
<i>Hanon Barabaner.</i> Eurasian Economic Club as a prestigious community of world-renowned scientists	17
<i>Ранета Л.Ф., Кожабаетова А.Р.</i> Сопоставительный анализ экономического развития Казахстана и Украины как двух ключевых стран СНГ	19
<i>Шапкина Ж.М., Оспанов Г.М.</i> Анализ развития международного туризма в Казахстане	23
<i>Кофтанюк Н.В.</i> Разработка организационно-экономического механизма устойчивого развития высших учебных заведений.....	31
<i>Tleuberdinova A.T., Britskaya Ye.B.</i> «E-government» system as a tool for improving the competitiveness of the State.....	39
<i>Садуов А.Ж.</i> Анализ современного состояния туризма в Казахстане	46
<i>Яушев Р.А., Микляева Т.В.</i> Тенденции развития туризма по целям посещения Республики Казахстан.....	54
<i>Иманбекова А.М.</i> Приоритеты на ближайшую перспективу в области охраны труда и промышленной безопасности в угольной промышленности Казахстана.....	60
<i>Shayekina Zh.M., Vasyayeva E.Yu.</i> Tendencies of Travel Industry development in Kazakhstan.....	68

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

<i>Есенгельдин Б.С., Мурзатаева Г.Қ., Нұримова И.Т.</i> Социальные основы развития регионального рынка труда	78
<i>Қазбеков Т.Б., Ахметова А.С.</i> Индустириялық инновациялық вектор Қазақстан экономикасы дамуының басты бағдары ретінде.....	84
<i>Мамраева Г.Б., Нұрғалиева А.А., Мұхтарова Т.М.</i> К вопросам решения проблем безработицы в стране.....	90

Ескендір Н.Н. Металлургия өнеркәсібі кәсіпорындарының стратегиялық мақсаттарына жету үшін инновациялық стратегия құру басымдылықтары..... 98

ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГТІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Каренов Р.С. Бенчмаркинг — басқарудың озық тәжірибесін жөнелтуді және бейімдеуді формалауға мүмкіндік беретін басқару технологиясы 106

Кочербаева А.А., Джолдыбаева А.Б., Әбильдина М.К. Қазіргі жағдайдағы экономикалық өсудің гуманизациялық факторларының өзара байланысы 117

Әбіл Е.Қ., Аспанбетов Д.А. Қазақстанның автожол саласындағы мемлекеттік-жеке серіктестік: ағымдағы мәселелер 124

Базарова С.Қ., Салауатова Д.М., Әбеуова А.Р. Банк саласында маркетинг қызметін жетілдіру 132

Романько Е.Б., Мұсабекова А.О. Қазақстан Республикасында көліктік логистиканың дамуы 142

ӨНДІРІСТІК ЖҮЙЕЛЕРДІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ-МАТЕМАТИКАЛЫҚ МОДЕЛЬДЕУ ЖӘНЕ БОЛЖАУ

Майдырова А.Б., Бердібекова А.Ш. Ұлттың адами қаржысындағы гендер теңдігінің сұрақтары 149

Қойтанова А.Ж., Аяганова М.П. Қазақстан Республикасының туристік әлеуетінің қазіргі жағдайын талдау 156

ҚАРЖЫ-НЕСИЕ ЖҮЙЕСІ

Көмекбаева Л.С., Ярдыкова И.В., Ақбаев Е.Т. Қазақстан Республикасында ауылшаруашылық мақсатындағы жерлерге салық салуды ынталандыру 166

Ақбаев Е.Т., Исаинова М.Б. Кәсіпорынның өмірлік циклінің әр түрлі кезеңдерін ескеріп оның қаржылық жағдайын талдау әдістемесі .. 173

ЖАС ҒАЛЫМ МІНБЕСІ

Асылбаева А.С. Халықаралық тәжірибе тұрғысынан мемлекеттік органдардың функцияларын құрастыру және қолдану мәселелері..... 182

Құттыбаева Н.Б. Ұлғаймалы жаһандану заманауи қоғамның сипатты белгісі ретінде.... 188

Ескендір Н.Н. Приоритеты создания инновационной стратегии для достижения стратегических целей предприятий металлургической промышленности..... 98

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Каренов Р.С. Бенчмаркинг — управленческая технология, позволяющая формализовать передачу и адаптацию передового управленческого опыта 106

Кочербаева А.А., Джолдыбаева А.Б., Абильдина М.К. Взаимодействие факторов гуманизации экономического роста в современных условиях 117

Абил Е.К., Аспанбетов Д.А. Государственно-частное партнерство в автодорожной отрасли Казахстана: текущие вопросы 124

Базарова С.К., Салауатова Д.М., Абеуова А.Р. Совершенствование маркетинговой деятельности в банковской сфере..... 132

Романько Е.Б., Мусабекова А.О. Развитие транспортной логистики в Республике Казахстан 142

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Майдырова А.Б., Бердібекова А.Ш. Вопросы гендерного равенства в человеческом капитале нации..... 149

Қойтанова А.Ж., Аяганова М.П. Анализ современного состояния туристского потенциала Республики Казахстан..... 156

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

Көмекбаева Л.С., Ярдыкова И.В., Ақбаев Е.Т. Налоговое стимулирование земельных отношений в Республике Казахстан 166

Ақбаев Е.Т., Исаинова М.Б. Методика анализа финансового состояния предприятия с учетом различных этапов его жизненного цикла..... 173

ТРИБУНА МОЛОДОГО УЧЕНОГО

Асылбаева А.С. Проблемы формирования и применения функций государственных органов с точки зрения международного опыта 182

Құттыбаева Н.Б. Нарастающая глобализация как характерная черта современного общества 188

Содержание

<i>Рамашова А.Н.</i> Қазақстан Республикасы кәсіпорындарында инновациялық кадрлық әлеуеттің қалыптасуы.....	194	<i>Ramashova A.N.</i> Formation of innovation human capacity at the enterprises of Kazakhstan Republic	194
<i>Садықова П.Т.</i> Инновацияның теориялық және әдіснамалық негіздері.....	201	<i>Садықова П.Т.</i> Теоретические и методологические основы инновации.....	201
АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР.....	208	СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	208

ӘЛЕМНІҢ БӘСЕКЕҚАБІЛЕТТІ 30 ЕЛДЕР ҚАТАРЫНА ҚОСЫЛУ ШЕҢБЕРІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫ МЕН САЛАЛАРЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕЙ В СВЕТЕ ВХОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЧИСЛО 30-ТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СТРАН МИРА

УДК 338.24:339.97

Р.С.Каренов

Казахдинский государственный университет им. Е.А.Букетова (E-mail: rkarenov@inbox.ru)

Система сбалансированных показателей — известная концепция управления по ключевым показателям эффективности в мире

В статье подчеркнута, что ключевая проблема менеджмента — отсутствие сбалансированности показателей и критериев оценки эффективности исполненных рабочих результатов. Раскрыты сущность и значение сбалансированной системы показателей как современной управленческой методики, механизма последовательного доведения до персонала стратегических целей предприятия. Показано, что авторы исследования данной технологии управления предложили четыре основных направления оценки эффективности, отвечающие на самые значимые для успешной деятельности компании вопросы. Сделана попытка поразмыслить над процессом создания и внедрения системы сбалансированных показателей (ССП) эффективности. Отмечено, что в рамках концепции сбалансированных показателей каждый менеджер и специалист отвечает за свой блок показателей. Уделено особое внимание основным элементам ССП. Обобщена практика внедрения и эксплуатации ССП как за рубежом, так и в отечественных условиях.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, стратегия, иерархия, концепция, модель, деятельность, управление, цели, составляющая, разработка, бизнес-процессы.

Необходимость разработки модели системы сбалансированных показателей

В настоящее время стратегия фирмы (предприятия, организации) становится как никогда важной. Поэтому построение организации, ориентированной на покупателя, и построение бизнеса, ориентированного на стратегию, являются одними из основных инициатив, предпринимаемых большинством динамичных и развивающихся компаний по всему миру.

Между тем, как показывают результаты исследований [1; 33], до сих пор около 50 % компаний строят системы оценки эффективности, основываясь исключительно на финансовых показателях и теряя на этом около 12 млрд долларов США. Большинство систем оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности базируется на годовом бюджете и оперативном плане компании. Данные системы ориентированы на краткосрочные периоды и тактику фирмы, отнюдь не на стратегию. Как следствие, руководители не могут обеспечить оперативную связь результатов текущей деятельности с долгосрочной стратегией. В лучшем случае, им удается связать результаты деятельности и плановые показатели в рамках годового бюджета.

Однако в последние годы при принятии решений руководители и собственники испытывают все большую потребность в информации нефинансового характера. В условиях быстро развивающихся рынков и острейшей конкуренции нефинансовая информация, базирующаяся на оценке нематериальных активов предприятия, приобретает все большее значение. Наряду с получением прибыли и по-

вышением капитализации сегодня первостепенное значение получают цели завоевания рынка и приобретения конкурентных преимуществ. Лояльность клиентов, способность предприятия обеспечить их удержание, прогрессивность технологий и отлаженность бизнес-процессов, мощный и квалифицированный персонал — факторы, которые имеют огромное значение и оказывают влияние на стоимость компании в будущем.

Оценить все эти факторы и открыть новые перспективы для управления корпоративной стратегией дает возможность так называемая система сбалансированных показателей. Как известно, применение принципа Парето позволяет сделать вывод, что концентрация 20 % значимой информации обеспечивает 80 % успеха управленческой деятельности. Один из вариантов решения данной проблемы в виде модели, которую назвали *Balanced Scorecard (BSc)* система сбалансированных показателей — предложили в начале 90-х годов XX в. американские ученые Д.Нортон и Р.Каплан — [2; 76].

В данной системе принята следующая иерархия элементов [3; 251]:

- миссия — общее заявление о смысле существования организации;
- видение — желаемое состояние организации в будущем;
- стратегия — набор действий по достижению состояния, определенного видением;
- цели — желаемые состояния отдельных сфер деятельности, приводящие к реализации общей стратегии компании (финансы, персонал, клиенты, внутренние процессы);
- показатели — средства оценки и мониторинга результативности реализации стратегии;
- инициативы — конкретные действия для достижения желаемых показателей по определенным критериям.

Такая иерархия позволяет создать сквозную систему стратегического управления компанией, позволяющую контролировать прогресс в области внедрения стратегии с большой детализацией.

Выделение основных аспектов деятельности компании в модели ССП

Концепция системы сбалансированных показателей получила широкое распространение на Западе в условиях динамичного развития бизнеса, когда многие фирмы, ориентируясь на достижение краткосрочных финансовых показателей, отступали от общей стратегии развития, не уделяя внимания другим стратегически важным параметрам деятельности. Появление ССП позволило зарубежным предприятиям решить следующие актуальные проблемы [4; 16]:

- 1) традиционная зависимость от финансовых показателей;
- 2) увеличение значимости нематериальных активов;
- 3) формирующаяся модель риска, связанного с репутацией компании;
- 4) трудности в процессе реализации стратегии.

Наиболее существенные достоинства концепции ССП, которые позволяют использовать ее при формировании системы показателей для управления предприятиями или проектами в СНГ [5; 188]:

- 1) дает возможность выделения и количественной оценки основных сфер деятельности предприятий, определяющих успешность компании в долгосрочной перспективе;
- 2) допускает объединение финансовых и нефинансовых измерителей;
- 3) позволяет наглядно представить структуру стратегических целей предприятия по сферам и их измерителей;
- 4) обеспечивает визуализацию и упрощение процесса отражения стратегических целей через количественные показатели;
- 5) дает возможность формирования иерархической цепочки целевых показателей, соединенных по принципу причинно-следственных связей;
- 6) обеспечивает согласование стратегических показателей с оперативными.

Таким образом, система сбалансированных показателей, которая в последние несколько лет стала популярным на Западе инструментом измерения результативности и стратегического управления бизнесом, в отечественных условиях может выступить в роли управленческой и стратегично-измерительной системы, которая переводит миссию и стратегию организации в сбалансированный комплекс интегрированных рабочих показателей с помощью причинно-следственных связей.

В модели системы сбалансированных показателей выделяются четыре основных аспекта деятельности компании, относительно которых выстраивается стратегия (рис. 1).

Как видно, стратегическое развитие предприятия в ССП рассматривается в следующих направлениях (проекциях):

- финансовые показатели (блок «Финансы / Экономика») показывают, насколько интересно акционерам и инвесторам вкладывать деньги в предприятие;
- взаимоотношения с клиентами (блок «Рынок / Клиенты») показывают, чем предприятие может заинтересовать клиентов, чтобы привлечь их и добиться требуемых финансовых результатов;
- внутренние процессы (блок «Бизнес-процессы») показывают, какие процессы играют наиболее важную роль при реализации предприятием своего конкурентного преимущества;
- инновации и развитие персонала (блок «Инфраструктура / Персонал») показывают, за счет каких знаний, умений, опыта, технологий и нематериальных активов предприятие сможет реализовать конкурентное преимущество.

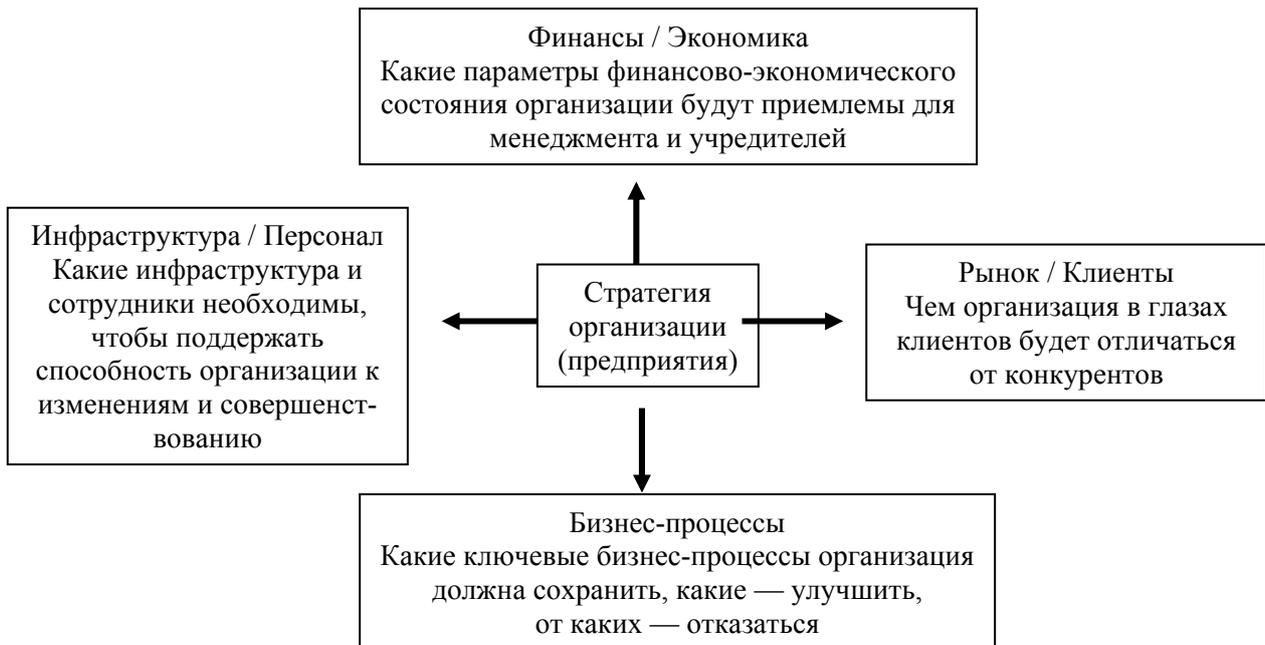


Рисунок 1. Базовая схема ССП (данные работы [6; 99])

Эти четыре аспекта деятельности иногда называют «бизнес-перспективами». При этом каждое из последующих направлений позволяет определить, за счет чего будет реализовано развитие предыдущего. Эти четыре направления в BSc (Balanced Scorecard) взаимосвязаны и представляют собой причинно-следственную цепочку стратегий — от конечных финансовых целей до ресурсов, необходимых для их достижения.

В ССП должны четко прослеживаться причинно-следственные связи между целями, показателями и действиями, которые необходимо выполнить для достижения поставленных целей. Это необходимо для того, чтобы управлять предприятием и понимать, на что может повлиять какой-либо из показателей.

Цели, показатели и способы их достижения для блока «Финансы»

Для группы «Финансы» (блок «Финансы / Экономика») набор целей и показателей количественный, а способы их достижения будут схожими для любой компании. Набор целей, показателей и действий, которые необходимо предпринять для достижения, показан в таблице 1.

Финансовая составляющая позволяет оценить выраженные в цифрах исчисляемые экономические результаты прошлых действий. Именно такие индикаторы позволяют ответить на вопрос, способствует ли реализуемая в компании стратегия улучшению финансовых результатов, увеличению прибыльности. Эти индикаторы являются своего рода проводниками для конкретных поставленных целей и в то же время отражают индикаторы других составляющих модели.

Группа «Финансы»: цели, показатели и действия

Цель	Показатель	Действия
Повысить прибыльность компании	Чистая прибыль, тыс. тенге	Снизить административные расходы, повысить прибыль от продажи новых продуктов, повысить прибыль на одного сотрудника
Повысить доход от новых продуктов (клиентов)	Доход от продажи новых продуктов, от привлечения новых клиентов, тыс. тенге	Увеличить долю рынка
Повысить прибыль в расчете на одного сотрудника	Прибыль в расчете на одного сотрудника, тыс. тенге	Увеличить эффективность использования ресурсов

Примечание. Использованы данные работы [7; 91].

Цели, показатели и способы их достижения для блока «Клиенты»

Для группы «Клиенты» (блок «Рынок / Клиенты») набор целей, показателей и действий может быть представлен следующим образом (табл. 2).

Цели, показатели и действия для блока «Клиенты»

Цель	Показатель		Действия
	Консалтинг	Сопровождение	
Повысить удовлетворенность клиентов	Выполнение проектных работ в срок, %	Выполнение обращений в срок, %	Ввести в мотивационную схему сотрудников ответственность и вознаграждения за выполнение показателей
	Выполнение объема проекта, ранее оговоренного с клиентом, %	Доступность сервисов сопровождения, %	
		Объем рекламаций и жалоб, %	
Удержать существующих клиентов	Объем продаж существующим клиентам «старых» услуг, тыс. тенге		Повысить уровень обслуживания клиентов
Увеличить долю рынка за счет привлечения новых клиентов	Объем продаж новым клиентам, тыс. тенге		Повысить активность маркетинговых мероприятий по привлечению новых клиентов
Увеличить долю рынка за счет продажи новых услуг	Объем продаж новых услуг, тыс. тенге		Повысить активность маркетинговых мероприятий по продвижению новых услуг на рынок

Примечание. Использованы данные работы [7; 91].

Составляющая потребителя / клиента основана, прежде всего, на постулате: открытие и развитие все новых рынков. Разнообразие предложений делает потребителей все более требовательными и часто меняющими пристрастия.

Таким образом, потребители / клиенты выделяются в отдельное направление, работа над которым предполагает обращение к критериям успеха, развития, которые не могут быть отражены через бухгалтерскую и финансовую отчетность, через подобного рода исчисляемые показатели [8; 62].

С одной стороны, цель индикаторов, относящихся к этому направлению, — установить основные измерители прогресса, успеха в области завоевания клиента, такие как удовлетворенность, лояльность, доля постоянных и приобретенных клиентов и рентабельность. С другой стороны, индикаторы этого направления должны, кроме всего прочего, эксплицитно оценивать предложение компании, характеристики которого являются определяющими для оценки успеха на поприще завоевания и сохранения клиентов.

*Цели, показатели и способы их достижения, вошедшие
в группу «Внутренние бизнес-процессы»*

В таблице 3 выделены цели, показатели и действия по их достижению, отражающие внутренние бизнес-процессы предприятия.

Т а б л и ц а 3

Цели, показатели и действия для блока «Внутренние бизнес-процессы»

Цель	Показатель		Действия
	Консалтинг	Сопровождение	
Снизить административные расходы	Доля административных расходов, тыс. тенге		Использовать ИТ-решения, снижающие трудозатраты на административный аппарат
Повысить эффективность использования ресурсов	«Утилизация» специалистов на оплачиваемых проектах клиентов, %		Повысить качество планирования работ в среднесрочной (квартал) и долгосрочной (1 год) перспективах
Увеличить производительность	Производительность, %		Внедрять новые технологии, увеличить долю использования «коробочных» продуктов
Увеличить долю использования «коробочных» продуктов	Доля использования «коробочных» решений, %	Не для ИТ-аутсорсинга	Разработать «коробочные» продукты, поддерживать в актуальном состоянии, развивать

Примечание. Используются данные работы [7; 92].

«Проекция внутренних бизнес-процессов» — третий уровень. Здесь необходимо сформулировать управление системой конкурентных преимуществ и реинжинирингом бизнес-процессов. Два предыдущих уровня посвящены соответственно построению стратегического и маркетингового контуров управления компании. На данном уровне проводится настройка организации внутренних процессов в компании, целью которой является максимальное обеспечение сочетания интересов собственников (финансовые цели) и потребителей (ценность для клиента) [1; 34].

Следовательно, бизнес-процессы в компании должны быть выстроены таким образом, чтобы обеспечить максимальное предоставление ценности для клиентов с минимально возможными издержками. Точная настройка бизнес-процессов обеспечивает оптимальный уровень дифференциации продуктов / услуг для конкретного рыночного сегмента. Минимизация издержек за счет реинжиниринга позволяет достигать высокого уровня рентабельности, создавая тем самым условия для реализации стратегии оптимальных издержек, — низкая себестоимость в сочетании с глубокой дифференциацией продуктов и услуг.

Цели, показатели и способы их достижения для группы «Персонал и развитие»

Для группы «Персонал и развитие» (блок «Инфраструктура / Персонал») цели, показатели и способы достижения определены в таблице 4.

Т а б л и ц а 4

Цели, показатели и действия для блока «Персонал и развитие»

Цель	Показатель	Действия
1	2	3
Повысить уровень квалификации сотрудников	Отношение сотрудников, прошедших специализированное обучение, к общему количеству сотрудников	Провести обучение по специализации
		Обеспечить возможность обучения сотрудника
Снизить текучесть кадров	Количество уволенных сотрудников по отношению к общему количеству сотрудников	Ввести процедуру оценки лекторов (компаний). Мотивировать сотрудников введением коэффициента, учитывающего повышение квалификации, в системе оплаты труда
		Создание системы мотивации сотрудников, прозрачный карьерный рост, проведение корпоративных мероприятий

1	2	3
Повысить удовлетворенность сотрудников	Уровень удовлетворенных сотрудников, %	Организация корпоративных мероприятий, введение системы мотивации сотрудников

Примечание. Использованы данные работы [7; 92].

Уровень обучения и инноваций во многих смыслах является ключевым для построения и эффективного использования системы сбалансированных показателей. Базовая логика звучит следующим образом: если у вас есть нужный персонал (уровень обучения и развития), делающий правильные вещи (уровень внутренних процессов), тогда клиент будет удовлетворен (уровень перспектив по клиентам), и компания достигнет стратегических финансовых целей (уровень финансовых перспектив). Акцент ставится на производительность персонала, его удовлетворенность и удержание.

Причинно-следственная цепочка целей организации

В основе ССП лежит так называемая причинно-следственная цепочка целей предприятия (рис. 2), которая иллюстрирует причинно-следственные отношения между подцелями стратегии в разрезе определенных точек зрения, т.е. показывает, как могут быть достигнуты цели при разных мнениях. Суждения сами по себе формируют общие условия для причинно-следственной цепочки (движущая сила компании) [9; 119].

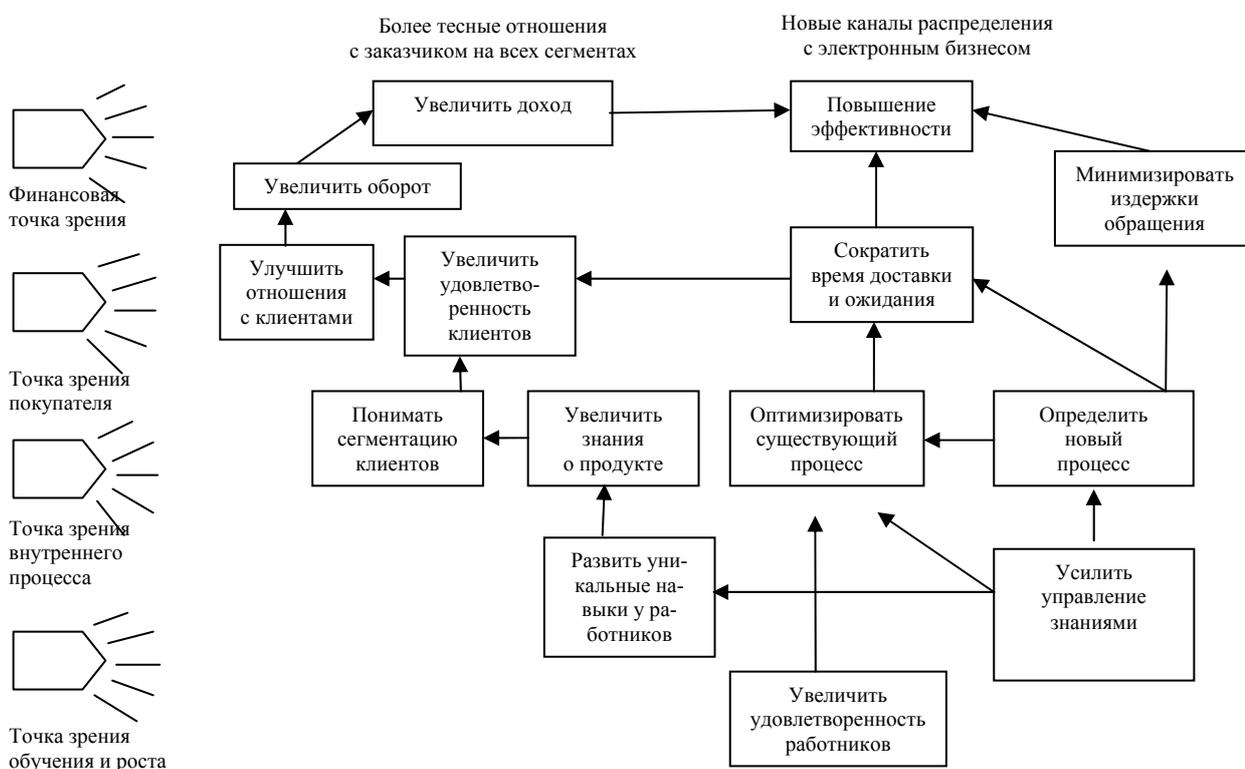


Рисунок 2. Причинно-следственная цепочка ССП (данные работы [9; 120])

Согласно этой концепции ее успехи в проекции «Инфраструктура / Персонал» являются предпосылкой для достижения успехов в проекции «Бизнес-процессы». В свою очередь, успехи в проекции «Бизнес-процессы» становятся предпосылкой для достижения успехов в проекциях «Рынок / Клиенты» и «Финансы / Экономика». Успехи организации в проекции «Рынок / Клиенты» также являются не самоцелью, а необходимой предпосылкой для достижения финансовых целей.

Применение идеи причинно-следственной цепочки целей и индикаторов для каждого структурного подразделения организации (филиалов, дивизионов, отделов, цехов, участков и т.д.) называется каскадированием [6; 99]. ССП, разработанная для менеджмента высшего уровня, может так и остаться очередным набором анализируемых показателей, и только благодаря каскадированию она позво-

ляет устранить разрыв между стратегией, сформулированной на верхнем уровне, и каждодневной оперативной деятельностью сотрудников низовых подразделений.

Основные элементы ССП

Главными элементами ССП являются ключевые показатели результативности или эффективности (КПЭ) и стратегическая карта [10; 8].

С помощью подбора ключевых показателей результативности (Key Performance Indicator, KPI) компания получает хорошо сбалансированную картину кратко- и среднесрочных целей, финансовых и нефинансовых показателей деятельности, показателей лидерства или отставания, а также внешних и внутренних перспектив. В случае включения специальных отраслевых KPI компания получает дополнительное преимущество от интегрированной в данную концепцию компоненты бенчмаркинга.

Комплексная система управления была разработана только на основе подхода, базирующегося на измерении результативности. Данная система управления, ориентированная на цели компании, включает в себя все — от видения общей цели до индивидуальных конкурентных стратегий, а также формулировку и контроль мероприятий с использованием хорошо сбалансированных KPI. Вот почему ССП — это больше, чем референтная система для управления результативностью. Она способствует взаимосвязи стратегий компании и их реализации для постоянного стратегического развития (двойной цикл развития) [9; 118, 119].

Идея измерения влияния знаний и инноваций на внутренние процессы, ценности акционеров и клиентов, реализованная в BSc, представляет собой ценнейшее дополнение к традиционной системе учета, которая уже давно перестала удовлетворять потребности управления.

Цепочка «персонал — внутренние бизнес-процессы — клиенты — финансы» в BSc не должна восприниматься как незыблемая связка, к которой нельзя ничего добавить или что-то отнять. В системе BSc главным является факт группировки целей и показателей по отдельным направлениям, ориентированным на разные группы заинтересованных сторон и объединенным причинно-следственными связями.

Важным моментом является количество финансовых и нефинансовых показателей, включаемых в систему стратегического измерения результативности бизнеса. Р.Каплан и Д.Нортон считают оптимальным общее количество в 20–25 показателей, распределенных по четырем проекциям BSc следующим образом [5; 196]:

- 1) финансы — 5 показателей (22 %);
- 2) клиенты — 5 показателей (22 %);
- 3) внутренние процессы — 8–10 показателей (34 %);
- 4) обучение и развитие — 5 показателей (22 %).

Несомненно, количество измеряемых параметров бизнеса не всегда улучшает качество управления. Ряд исследователей считают, что компании не могут одновременно концентрироваться на таком большом количестве показателей (фирма «Хайо сейну компани» Ltd обходится всего тремя наиболее важными показателями: удовлетворенность потребителей и служащих, прирост доходов, а фирма «Аналог Дивайсес» использовала лишь два ключевых показателя: удовлетворенность покупателей и развитие новых продуктов). Для оперативной экспресс-диагностики инновационных проектов по системе BSc необходимо разбалансировать систему измерения результативности, искусственно уменьшив роль менее действенных финансовых показателей, чтобы общее число индикаторов не было более 10. Логично выделить в каждой проекции один или два ключевых показателя, которые бы имели больший вес, чем остальные, а среди них, в свою очередь, обозначить показатель наивысшего приоритета. Причинно-следственные связи между функциональными и целевыми показателями в BSc всегда имеют иерархический характер — цели всегда разворачиваются «каскадом», т.е. цели уровня N являются аналитической суммой целей уровня N — 1 (рис. 3).

Система BSc является удобным инструментом для стратегического измерения, т.е. выполнения функций мониторинга, нужных для управления и контроля за выполнением стратегии ключевых показателей, которые невозможно отыскать в бухгалтерском учете или другой информационной системе предприятия.

Стратегическая карта

При использовании ССП разработка стратегии организации осуществляется с помощью построения стратегических карт, представляющих собой матрицы, в которых строки — это перспекти-

вы ССП (финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие персонала), а столбцы — стратегии организации [11; 68,69].

Каждой цели на карте соответствует один или несколько ключевых показателей эффективности, обеспечивающих измерение степени достижения цели стратегии. Цель разработки ССП и стратегической карты — выделение наиболее важных для реализации стратегии целей и соответствующих КПЭ, достижение которых должно быть заложено в систему планирования и контроля [10; 11].

Авторы статьи [11; 69–71] для разработки стратегических карт организаций (предприятий, компаний) предлагают использовать инструментальную среду ARIS. Ими рассмотрен пример построения стратегической карты организации сферы общественного питания с помощью инструментальной среды ARIS.



Рисунок 3. Причинно-следственные связи между показателями BSc (данные работы [5; 197])

Методология ARIS предоставляет большое количество многократно апробированных методов моделирования бизнес-процессов, что позволяет легко выбрать необходимый вариант. Инструментальная среда ARIS предназначена для выполнения проектов по реинжинирингу и совершенствованию бизнес-процессов, позволяет документировать бизнес-процессы, проводить их анализ и дальнейшую оптимизацию, обеспечивать профессиональную поддержку при решении вопросов, связанных с организационным развитием предприятий, внедрением различных управленческих и информационных технологий.

Важным элементом моделей бизнес-процессов является управление потоками, описывающее временной порядок выполнения функций. Наряду с событиями и функциями можно также моделировать организационные единицы, данные, прикладные информационные системы, строить стратегические карты, диаграммы окружения ключевых показателей результативности и т.д.

В результате всех действий у авторов статьи получилась стратегическая карта, показывающая цели, которые необходимо достичь для реализации стратегии роста компании сферы общественного

питания. Ими сделан вывод о том, что разработка стратегических карт в инструментальной среде ARIS позволяет определить основные бизнес-процессы в организации, выявить резервы для повышения их эффективности, а следовательно, увеличить оперативность и результативность принятия среднесрочных и долгосрочных (стратегических) управленческих решений [11].

Разработка и внедрение ССП

В работе [12; 110] предлагается технология разработки и внедрения ССП, состоящая из трех основных этапов (рис. 4).



Рисунок 4. Технология разработки и внедрения ССП (данные работы [12; 110])

В крупных компаниях ССП реализуется «сверху вниз». Считается, что система должна начинать работать на уровне всего предприятия, а затем спускаться на уровни хозяйственных подразделений и даже отдельных сотрудников компании.

Внедрение рассматриваемой концепции означает широкую перестройку всего процесса осуществления инновационной стратегии. В этой связи важны два следующих обстоятельства: во-первых, применение ССП — это процесс не только разработки стратегической инновационной политики, но и ее реализации; во-вторых, ССП надо рассматривать не столько как систему критериев, сколько как всеохватывающую систему управления. Это не проект оценки, а проект, рассчитанный на изменения [9; 115].

Процесс реализации состоит из четырех этапов [9; 117]:

1) разработка ССП — преобразование перспективных планов и инновационной политики в совокупность целей и мероприятий. После разработки система должна быть интегрирована в управленческий процесс;

2) согласование — увязка всех иерархических уровней управления путем выстраивания соответствующих целей и критериев, организация стратегической коммуникации, поощрение инициативных решений;

3) планирование — определение путей достижения запланированных результатов на год, квартал, месяц посредством конкретных плановых заданий, распределения ресурсов, проектирования стратегических мероприятий;

4) обратная связь и обучение — мониторинг хода реализации инновационной политики и обновление последней с отражением полученных знаний.

Первая реализация ССП представляет собой сложный проект, структурирование и управление которым должно быть поручено группе, состоящей из представителей разных подразделений компании. Внедрение новой системы может состоять из следующих этапов (срок исполнения — квартал) [9; 117,118]:

1) создание условий для внедрения системы (уровень предприятия);

- 2) определение основных процессов (уровень предприятия);
- 3) достижение согласованности стратегических целей (пилотный уровень);
- 4) определение единиц измерения и целевых показателей (пилотный уровень);
- 5) определение программ действий (пилотный уровень);
- 6) установление плана ввода проекта в действие и свертывание работ.

На основании изложенного выше важно отметить, что создание, форматирование и внедрение ССП — процесс многослойный и неоднозначный, внутри которого таятся не только экономические результаты систематизации и стратегической обоснованности любых бизнесов, но и необходимость принятия глубоко продуманных управленческих решений, так как все эти действия сформированы вокруг сотрудников каждой компании, людей, с которыми приходится выполнять и стратегические, и тактические задачи развития.

Обобщение практики внедрения ССП

С точки зрения практики ССП имеет следующие преимущества: увязка оперативного и стратегического инновационного менеджмента; образование всеохватывающей схемы реализации инновационной политики предприятия по всем его иерархическим уровням с учетом четырех основных аспектов (клиентского, внутрифирменного, инновационного и финансового); объективный характер дискуссий относительно реализации инновационной политики, обусловленный необходимостью нахождения единиц измерения и так называемой стратегической картой; ориентация на обучение и инновации по всем уровням предприятия; интеграция с системой управленческого учета и увязка с методами управления, нацеленными на повышение акционерной стоимости компании [9; 118].

Главное преимущество ССП состоит в том, что предприятие, внедрившее эту систему, получает в результате «систему координат» действий в соответствии со стратегией на любых уровнях управления. Методика может с одинаковым успехом использоваться и транснациональными корпорациями, и мелкими, и новым быстро развивающимся бизнесом, поскольку решает ключевую проблему любой организации, независимо от ее размера, — приведение бизнес-процессов и действий служащих к единой стратегии.

Вместе с тем в работе [12; 111,112] в результате обобщения практики внедрения ССП за последние годы сделана попытка выделить несколько причин, по которым ССП не работает, среди которых:

- 1) внедрение ССП без интереса и непосредственного участия высшего руководства компании, делегирование процесса проектных изменений только подчиненным — более 80 % случаев;
- 2) полное отсутствие реального либо наличие формального стратегического плана (сформированной стратегии) развития компании на учетный период — 65 % случаев;
- 3) отсутствие или низкий уровень автоматизации управления, использование «ручного» способа управления и планирования «с листа» — 70 % случаев;
- 4) сопротивление, противодействие и равнодушие топ-менеджеров и ключевых сотрудников к внедрению ССП, слабый уровень навыков планирования и стратегического планирования, а также использования инструментов оценки и контроля в тактической деятельности — более 50 % случаев;
- 5) подмена целей внедрения ССП личными целями. Например, старание использовать ССП как инструмент, с помощью которого, при желании, можно было бы скомпрометировать того или иного руководителя компании и оказать на него давление, — 45 % случаев;
- 6) отсутствие постоянной поддержки проекта («рука на пульсе») со стороны собственников бизнеса и топ-менеджеров на протяжении всего времени работы, передача всей полноты проектных процессов изменений только консультантам — более 65 % случаев;
- 7) отсутствие четкой связи между ССП и мотивацией персонала по проекту и при использовании ССП — 35 % случаев;
- 8) слабая проработка ССП, бизнес-процессов рабочими группами проекта. Неправильная настройка подсистем управления на разработанные показатели (неверно рассчитаны целевые показатели на будущий период; выбрали показатели при первом же измерении, с которыми ответственный сотрудник погряз в цифрах и данных для расчета; составили столь подробный отчет, что руководителю пришлось потратить несколько дней, чтобы оценить результаты) — более 25 % случаев;
- 9) внедрили ССП и забыли про нее. После ухода консультантов проекта система дальше не развивается — более 55 % случаев.

Типичная ошибка казахстанских предпринимателей заключается в том, что они, зачастую не разобравшись со стратегическими целями компании, а следовательно, не решив задачи управления че-

ловеческими ресурсами в плане долгосрочного целеполагания, пытаются решать задачи управления персоналом. Попытка решить мотивационные задачи, основываясь на оперативных показателях (объем выручки, выполнение текущих бюджетов и т.д.), ведет к разрыву между долгосрочными и оперативными задачами.

Подводя итоги, можно отметить, что ССП позволяет заполнить существующий во многих компаниях пробел несогласованности действий между разработанной стратегией и ее использованием в планировании и оценке эффективности достигаемых результатов повседневной деятельности. Другими словами, система сбалансированных показателей необходима компании тогда, когда у нее есть стратегия. Но менеджерам топ-уровня нужно осознавать, что нельзя один раз определить стратегию компании и создать для нее систему сбалансированных показателей. Стратегическое управление — это постоянный циклический процесс, который должен быть включен в обязательные приоритетные процессы, и процесс текущего планирования (графического, еженедельного). Будет меняться ситуация на рынке — значит, будут изменяться стратегические цели бизнеса, а с ними и ключевые показатели деятельности. Вследствие этого необходимо постоянно управлять процессом изменения стратегии и совершенствовать систему сбалансированных показателей.

Список литературы

- 1 Жолдасова Ж. Как построить эффективный бизнес // Персонал. — 2008. — № 12(24). — С. 33–35.
- 2 Kaplan R.S., Norton D.P. Using the Balanced as a Strategy Management System // Harvard Business Review. — 1996. January/February. — P. 76.
- 3 Информационный менеджмент / Под науч. ред. Н.М.Абдикеева. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 400 с.
- 4 Внедрение сбалансированной системы показателей // Horvath & Partners; пер. с нем. — 3-е изд. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 478 с.
- 5 Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — Ростов н/Д.: Феникс, 2009. — 347 с.
- 6 Парамонова Л., Низамова Э. Сбалансированная система показателей // Проблемы теории и практики управления. — 2008. — № 1. — С. 98–105.
- 7 Кокуева Ж.М., Угрюмов М.В. Система сбалансированных показателей как инструмент управления предприятием информационно-технологической сферы // Менеджмент в России и за рубежом. — 2010. — № 4. — С. 89–95.
- 8 Алайдар Ж.А. Оценка эффективности деятельности компании на основе системы сбалансированных показателей (ССП) // АльПари. — 2009. — № 3. — С. 61–65.
- 9 Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: Высш. образование, 2007. — 505 с.
- 10 Андрианов В. Система сбалансированных показателей устойчивого развития экономики России до 2020 г. // Маркетинг. — 2013. — № 2(129). — С. 3–19.
- 11 Ляндау Ю.В., Пономарев М.А. Разработка стратегий коммерческих организаций с помощью стратегических карт в инструментальной среде ARIS // Менеджмент сегодня. — 2010. — № 2(56). — С. 66–72.
- 12 Плотников А.В. Особенности создания ССП как стратегической системы управления бизнесом // Менеджмент в России и за рубежом. — 2013. — № 3. — С. 106–112.

Р.С.Каренов

Теңдестірілген көрсеткіштер жүйесі — тиімділіктің өзекті көрсеткіштері бойынша басқарудың әлемдегі белгілі тұжырымдамасы

Менеджменттегі алаңдаушылық туғызып отырған өзекті мәселелердің бірі атқарылған жұмыс нәтижелерінің тиімділігін бағалау көрсеткіштері мен өлшемдерінің теңдестірілмеуі көрсетілген. Теңдестірілген көрсеткіштер заманауи басқару әдістемесі, сондай-ақ кәсіпорынның стратегиялық мақсаттарын мамандарға тізбектеп жеткізу механизмі ретіндегі мәні мен маңызы ашылған. Басқарудың бұл технологиясын зерттеуші авторлар компанияның сәтті қызметіне жауап беретін ең маңызды мәселелер ретінде тиімділікті бағалаудың төрт негізгі бағытын ұсынғандығы айтылған. Тиімділіктің теңдестірілген көрсеткіштер жүйесін құру және енгізу үдерісі туралы ой топшылауға ұмтылыс жасалған. Теңдестірілген көрсеткіштер қағидасы шеңберінде әрбір менеджер және маман өзіне бекітілген көрсеткіштер бойынша жауап беретіндігі көрсетілген. Теңдестірілген көрсеткіштер жүйесінің негізгі элементтеріне айрықша көңіл бөлінген. Шет елдердегі және отандық жағдайлардағы теңдестірілген көрсеткіштер жүйесін жасау және пайдалану тәжірибесі жалпыланған.

R.S.Karenov

Balanced Scorecard — the known concept of management on key indicators of efficiency in the world

It is emphasized that a key problem of management — lack of balance of indicators and criteria of an assessment of efficiency of the executed working results. The essence and meaning of the Balanced Scorecard as a modern management techniques, consistent mechanism for communicating to staff the strategic goals of the enterprise are revealed. It is shown that authors of research of this management technology offered four main directions of an assessment of the efficiency, answering the most significant for successful activity of the company questions. An attempt is made to reflect on the process of creating and implementing balanced scorecard effectiveness. It is noted that the concept of the balanced scorecard every manager and specialist unit responsible for its own performance. The special attention to basic elements of system of the balanced scorecard is paid. Practice of introduction and operation of system of the balanced scorecard as abroad, and in domestic conditions is generalized.

References

- 1 Zholdasova Zh. *Personal*, 2008, 12(24), p. 33–35.
- 2 Kaplan R.S., Norton D.P. *Harvard Business Review*, 1996. January/February, p. 76.
- 3 Information management, Under N.M.Abdikeev's scientific edition, Moscow: INFRA - M, 2009, p. 400.
- 4 Horvath & Partners; Transl. from German, 3rd ed., Moscow: Alpina Business Books, 2008, p. 478.
- 5 Akmayeva R.I. *Innovative management: The textbook*, Rostov n/D.: Phoenix, 2009, p. 347.
- 6 Paramonova L., Nizamova E. *Problems of the theory and practice of management*, 2008, 1, p. 98–105.
- 7 Kokuyeva Zh.M., Ugrumov M.V. *Management in Russia and abroad*, 2010, 4, p. 89–95.
- 8 Alaydar Zh.A. *AlPari*, 2009, 3, p. 61–65.
- 9 Ermasov S.V., Ermasova N.B. *Innovation Management: The textbook*, Moscow: Higher Education, 2007, p. 505.
- 10 Andrianov V. *Marketing*, 2013, 2(129), p. 3–19.
- 11 Lyandau Yu.V., Ponomarev M.A. *Management today*, 2010, 2 (56), p. 66–72.
- 12 Plotnikov A.V. *Management in Russia and abroad*, 2013, 3, p. 106–112.

Hanon Barabaner

University of Economics and Management in Estonia

Eurasian Economic Club as a prestigious community of world-renowned scientists

It is noted that the Eurasian Economic Club of Scientists became actively functioning community of scholars, known around the world. Emphasizes that the idea of creation of such club of scientists has been proposed by the President of Kazakhstan N.A.Nazarbayev. The conclusion is that the club has become actively functioning «think tank» awareness of realities of the modern world economy and its trends. Indicated that the creation of the Economic Club produced evidence-based practice recommendations aimed at improving the functioning of national economy in a globalizing world. It is shown that the club was initiated in holding annual scientific conference of young scientists economists and managers in Estonia. As an important point stands out that the tradition of the club is preparation for Astana Economic Forum Summit open letters to the leaders of the top 20 economies in the world.

Keywords: Economic Club, community, idea, monitoring, constitutor, recommendations, economic forum, scientists, movement, prestige, creation.

Nowadays Eurasian economic club of scientists is quite prestigious and actively functioning community of scientists known all over the world.

Idea itself was proposed by the President of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev, creative politician with systematic thinking, and leader who very precisely feels contemporary challenges of the world.

As far as I know and remember, then-former Minister of Economic development and trade, currently the deputy head of the Administration of the President of Kazakhstan Mr. Bakhyt Sultanov, and then-President of Economic research institute Mr. Serik Nugerbekov have conducted serious monitoring of «Who is who» in economic science and in economic management. Based this monitoring, I was invited to join into the squad of founders of Eurasian economic club of scientists.

As I have devoted my life to scientific and engineering work for many years I was tied with Kazakh energy economists, and therefore was not surprised to the offer of then-former Minister Sultanov about joining in the squad of founders. Me as a professional interested in Kazakhstan was impressed by the very idea of such club. I was sure that it was the most appropriate time for creation of this club. So that is why I accepted the offer to become one of the founders of the club.

When I met the other founders of the club, I realized how thoroughly and professionally accurate was the selection of the founders. I think that such founders' selection predetermined further success of the club.

As far as club's successes are concerned, first of all, club has become an actively functioning so-called «Think Tank» of awareness of today's realities of world economy and its development trends, but also «a form of justification for the development and practical recommendations aimed at improving the world order and the prevention of negative phenomena in the world today».

With the purpose of realization of these two important club functions, I think that very contemporary and adequate forms of club actions have been found:

Astana economic forum has become some sort of a platform for high-ranking politicians, largest business representatives from various countries and the most famous scientists and economists, sociologists, demographers, political scientists etc. At the present time, Astana economic forum is as getting famous and authoritarian as its Western analogue Davos forum, and I would compare it with the famous Club of Rome.

The club has also initiated annual scientific conferences of young scientists and economists, managers in Tallinn, Estonia. And here it should be noted the special role of the Institute of Economics and Management ECOMEN.

The club is actively using modern means of communication. Here I would like to mention the creation and regular release of magazines like «Economics, Finance, Research») and «Eurasian Economic Review», and also creation of the Internet forum of the club.

The establishment of personal honors and awards of the club.

A major indication of the club's prestige was the establishment of a separated club of Nobel Prize winners (Astana club of Nobel laureates). The establishment of this club is a unique phenomenon. By itself it is recognition of «high quality» ideas and actions of the Eurasian Economic Club of Scientists.

Club has initiated the creation of the Eurasian Business Congress, composed of business representatives over 30 countries.

Preparing of open letters for the G20 Summits in the framework of Astana economic forum has become a tradition for the club. The analysis shows that the ideas and proposals contained in these letters are reflected in the decisions of the Summit.

As far as the stuff is concerned, I would note the role of the Coordination Council of the club, especially its Chairman Mr. Bakhyt Sultanov and Vice-chairman Mr. Serik Nugerbekov, and all team prepared the previous forums.

Ханон Барабанер

Еуразия экономикалық клубы ғалымдардың бүкіл әлемге белгілі мәртебелі қоғамдастығы ретінде

Ғалымдардың Еуразия экономикалық клубы қазіргі таңда белсенді қызмет атқаратын бүкіл әлемге белгілі қоғамдастығына айналды. Ғалымдардың осындай клубын құру идеясын Қазақстан Президенті Н.Ә.Назарбаев ұсынғандығы айтылған. Клубтың заманауи әлемдік экономика мен оның даму үрдісін саналы түрде қорытып, белсенді қызмет атқаратын «ми орталығына» айналғандығы туралы қорытынды жасалған. Экономика клубының құрылуымен жаһандану жағдайындағы әлемнің әр түрлі елдердің экономикасының қызмет атқару тиімділігін арттыруға бағытталған ғылыми негізделген практикалық ұсыныстар жасалып, ұсыныла бастағандығы көрсетілген. Клубтың бастама көтеруімен Эстонияда жас ғалым-экономистер мен басқару мамандарының жыл сайынғы ғылыми-практикалық конференциясы өткізіле бастағандығы пайымдалған. Аталған клубтың Астана экономикалық форумы шеңберінде әлемнің 20 жетекші көшбасшы елдері Саммитіне ашық хат даярлау дәстүрі маңызды жеке ретінде айшықталған.

Ханон Барабанер

Евразийский экономический клуб как престижное сообщество известных во всем мире ученых

В статье отмечено, что Евразийский экономический клуб ученых стал на сегодняшний день активно функционирующим сообществом ученых, известных во всем мире. Подчеркнуто, что идея создания такого клуба ученых была предложена Президентом Казахстана Н.А.Назарбаевым. Сделан вывод о том, что клуб стал активно функционирующим «мозговым центром» осознания реалий современной мировой экономики и тенденций ее развития. Автором показано, что с созданием Экономического клуба стали вырабатываться научно обоснованные практические рекомендации, направленные на повышение эффективности функционирования экономики различных стран мира в условиях глобализации. Клубом было инициировано проведение ежегодных научно-практических конференций молодых ученых-экономистов и управленцев в Эстонии. В качестве важного момента выделено особо, что традицией клуба стала подготовка в рамках Астанинского экономического форума открытых писем к Саммиту лидеров 20 ведущих экономик мира.

Л.Ф.Ранета, А.Р.Кожобаева

Братиславский экономический университет, Словацкая Республика (E-mail: aisulu.rozh@gmail.com)

Сопоставительный анализ экономического развития Казахстана и Украины как двух ключевых стран СНГ

В статье показана экономика Украины и Казахстана с точки зрения анализа макроэкономических показателей. Сделана попытка выявить общие черты и отличия их развития в контексте того, что эти государства выбрали различные стратегии в отношении интеграционных процессов. Отмечено, что Казахстан и Украина являются вторым и третьим, соответственно, государствами по величине экономик на пространстве СНГ, не имеют общих границ, но у них есть ряд общих характеристик. Подчеркнуто, что обе эти страны — важные торговые партнеры России и имеют несколько схожих характеристик во внешнеполитической и экономической среде.

Ключевые слова: экономическое развитие, тенденция, анализ, структура экономики, экспорт, макроэкономические показатели, природные ресурсы.

После 2008 г. краеугольным камнем не только внутренней, но, до определенной меры, и внешней политики многих стран-участниц СНГ является модернизация практически всех отраслей жизни общества. Вместе с тем научная общественность могла наблюдать и другую устойчивую тенденцию во внешней политике — это тенденция к интеграции некоторых государств-участников СНГ [1; 97–104].

Не случайно авторы данной статьи обратили внимание на описанные выше тенденции, потому что модернизация России будет идти нога в ногу с интеграцией, об этом говорят не только первые лица России [2], Казахстана и Беларуси и другие, но и свидетельствует исторический опыт великих преобразований. В данном контексте интересно сравнение двух других ключевых стран СНГ (не считая России), у которых есть много схожих характеристик. Например, политический аспект развития Казахстана и Украины имеет достаточно общих черт. Особенно представляется интересной экономическая составляющая развития этих стран, анализ которой и является целью данной статьи.

Казахстан и Украина являются вторым и третьим, соответственно, государствами по величине экономик на пространстве СНГ, не имеют общих границ, но у них есть ряд общих характеристик. Эти государства — важные торговые партнеры России и имеют несколько схожих характеристик. Например, и Украина, и Казахстан находятся на цивилизационных границах. Так, Казахстан имеет двух сильных партнеров — Россию и Китай, а Украина находится между Европейским союзом и Россией. Беря во внимание важность интеграционных процессов не только для роста благополучия граждан, но и для успешности модернизации, мы имеем возможность наблюдать два противоположных явления. С одной стороны, Казахстан, который начиная с 90-х годов, когда всерьез об интеграции в СНГ никто и не думал, является одним из главных инициаторов интеграционных процессов на просторах СНГ, с другой — Украина, которая длительное время является одним из главных тормозов интеграционных процессов в СНГ.

Целью данной статьи является анализ экономик Украины и Казахстана с точки зрения анализа макроэкономических показателей, чтобы выявить их общие черты и отличия развития в контексте того, что эти государства выбрали различные стратегии относительно интеграционных процессов.

С начала 90-х годов данные Казахстана и Украины по ряду объективных причин показывали схожие параметры экономического развития, например, ВВП на душу населения или географическая структура иностранной торговли. Степень развития данных регионов до 90-х годов можно сравнить по основным производственным фондам. Так, Украина в 3 раза опережала Казахстан по этому показателю (304 и 103 млрд руб. соответственно), являясь на тот момент много более развитой частью Союза. В соответствии с этим и ВВП в абсолютном выражении уже независимой Украины в 90-х годах был во много раз больше, чем ВВП Казахстана.

В общем и целом можно утверждать, что на момент развала СССР Украина имела более высокий уровень развития промышленности [3], инфраструктуры, а также обладала развитым сельскохозяйственным комплексом. Наоборот, Казахстан был в меньшей степени развит и только обладал большим потенциалом в области добычи полезных ископаемых [4].

Экономика анализируемых стран от 90-х годов и до настоящего времени является переходной в сторону рыночной, со схожим набором стартовых характеристик. Если смотреть на макроэкономический показатель ВВП на душу населения, то можно заметить, что до 1994 г. Казахстан значительно не уступал Украине по этому показателю.

В 1994 г. эти страны сравнивались по показателю ВВП на душу населения (731 долл. США Казахстан и 711 долл. — Украина). В абсолютном же выражении экономика Казахстана была в три раза меньше украинской.

При помощи данных по ВВП на душу населения мы имеем возможность выявить тенденцию более динамичного развития Казахстана по сравнению с Украиной. В 1994 г. Казахстан обогнал Украину по ВВП на душу населения, а к 2011 г. по данному показателю превысил данные по Украине в 3 раза, что позволило догнать и по абсолютной величине ВВП (по официальному курсу).

В абсолютном выражении ВВП Казахстана сравнялся и обогнал ВВП Украины. В 2010 г. Казахстан обогнал Украину по общему объему произведенного ВВП, достигнув 148 млрд долл. США, тогда как тот же показатель по Украине составлял 137,9 млрд долл. США [5]. На основе этих данных также видно, что влияние кризиса 2008 г. на Украину было более масштабным, восстановление же после кризиса — менее динамичным по сравнению с Казахстаном.

Структура экономики Украины в некоторой степени напоминает структуру экономики Казахстана, с преобладанием металлов, изделий из металла, сырья и топлива, т.е. продуктов с низкой добавленной стоимостью, которые вместе образуют около 60 % всего украинского экспорта. В структуре экспорта Украины преобладают отрасли, которые развивались в странах с развитой экономикой в ходе промышленной революции 1880–1930 гг.; например, металлургическая, угольная, химическая промышленность, тяжелая индустрия. Такая макроэкономическая структура чрезвычайно уязвима, о чем говорит 60 %-ное сокращение экспорта металлургической продукции и 80 %-ное падение экспорта химической промышленности в 2008–2009 гг. Во время кризиса в 2009 г. произошло значительное падение ВВП (15 %). Аналогичная структура сложилась и в Казахстане, в структуре экспорта которого преобладают минеральные продукты, недрагоценные металлы [3; 236]. Уязвимость Казахстана к внешним потрясениям хорошо заметна на экспорте минеральных продуктов — в кризисный 2009 г. было зарегистрировано почти 40 %-ное снижение экспорта. Экспорт же недрагоценных металлов был снижен почти на 50 %.

Развитие сельского хозяйства Украины указывает на один интересный политико-экономический парадокс, который заключается в том, что высокопроизводительная сельскохозяйственная отрасль была одной из основ инициирования независимости. Рекордные урожаи и высокий уровень сельскохозяйственной продукции в конце 80-х и начале 90-х годов внушали оптимизм. В первые годы независимости Украины начал наблюдаться относительный застой в сельском хозяйстве. Урожай в 1990 г. составлял 51 млн тонн пшеницы, в 1991 г. — 38 млн тонн [6], а в конце 90-х годов — только около 24 млн тонн — двукратное снижение. И это происходило несмотря на то, что площадь сельскохозяйственных земель оставалась почти такой же (14 млн га в 1990 г. против 13,1 млн га в 1999 г.).

Казахстан был одной из житниц бывшего Советского Союза, а скотоводство, в свою очередь, имеет более давние корни в стране. В области сельскохозяйственного производства в республике растениеводство преобладает над скотоводством — с 1999 по 2009 гг. доля продукции растениеводства составляет 55–60 % от общего сельскохозяйственного производства [3], в 2009 г. — 57 %. Общий же объем сельскохозяйственного производства составил 11,1 млрд долл. США, из которых 6,4 млрд пришелся на растениеводство.

Очень важным сектором экономики Украины является металлургия. В производстве железа и стали Украина производила 7,4 % мировой продукции (2007) [7], одновременно была третьим по величине экспортером металлургического производства. Легкая промышленность была развита в начале 90-х годов, но в этом секторе наблюдалось значительное снижение, в основном в связи с неспособностью конкурировать с дешевым импортом. Так, производство обуви уменьшилось в 10 раз, ткани — в 13 [4].

Экономика Украины является одной из самых энергозатратных в мире. На производство единицы ВВП потребляется в два-три раза больше энергии, чем в странах ЕС, Украина входит в число крупнейших потребителей электроэнергии в Европе.

Для стран Европейского союза Украина имеет стратегическое значение — через ее территорию импортируется в ЕС 80 % газа из России. Большая часть нефти, импортируемой в Чехию, Словакию и Венгрию, также проходит через Украину.

Казахстан занимает шестое место в мире по запасам полезных ископаемых. Из 110 элементов таблицы Менделеева в Казахстане находится 99, 70 из них разведаны, 60 добываются [3].

По самым оптимистичным оценкам, Казахстан находится на 15-м месте в мире по объемам промышленных запасов нефти и газа. Согласно последним исследованиям, запасы нефти составляют 2,9 млн тонн (21 млн баррелей), запасы газа — 18 млрд кубических метров. Предварительная оценка доли Казахстана по запасам нефти в Каспийском море — 13 млн тонн, или 100 млн баррелей.

Казахстан зависит от российской транспортной инфраструктуры при осуществлении экспорта нефти и газа. Существуют два действующих экспортных нефтепровода: Атырау — Самара, который связывает Казахстан с российской экспортной сетью, и Тенгиз — Новороссийск, соединяющий Тенгиз с российским портом на Черном море.

Объем экспорта нефти увеличился после того, как был запущен нефтепровод Баку — Тбилиси — Джейхан (1730 нефтепроводов, объем 50 млн тонн). Дальнейшее увеличение экспорта ожидается также после завершения строительства трубопровода Атасу — Алашанькоу (Казахстан — Китай), который будет иметь ежедневную пропускную способность 20 млн тонн.

Для адекватного сравнения двух таких гетерогенных субъектов, как Украина и Казахстан необходимо не только применять макроэкономические индикаторы, приведенные к общему знаменателю через пересчет на душу населения, но и, по возможности, очистить их от влияния такой важной для Казахстана компоненты, как природные ресурсы. Природные ресурсы, хотя и объективно присутствуют, искажают экономическую картину, не позволяя оценить ее с точки зрения эффективности той или иной модели управления. Возможно, что преимущество РК, которое так отчетливо видно при сравнении данных по ВВП на душу населения, утратится... Возможно, если убрать влияние природной ренты, окажется, что Казахстан — сырьевая страна.

$$Q_{PCt} = GDP_{PCt} - GDP_{PCt} \times NR_t / 100, \quad (1)$$

где NR — природная рента в % от ВВП; GDP_{PCt} — данные по ВВП на душу населения; Q_{PCt} — ВВП на душу населения, за вычетом природной ренты; t — временной интервал.

При помощи данных о природной ренте Всемирного банка (Natural resource rent), которую мы вычли из показателей по ВВП на душу населения этих двух стран, сделаны более адекватные выводы для сравнения результатов экономического развития. Полученные данные показали, что влияние природной ренты на экономику Казахстана было и остается намного выше (последнее десятилетие колебалось от 30 до 40 % ВВП), нежели на экономику Украины (около 5 % ВВП). Вместе с тем можно констатировать, что даже после вычитания природной ренты из данных по ВВП Казахстан показал более динамичное развитие, достигнув в 2010 г. в два раза большего показателя по ВВП на душу населения, нежели Украина, хотя еще в 1992 г. у Украины были лучшие показатели.

На основе изложенных выше факторов можно утверждать, что в длительной перспективе и Украине, и Казахстану будут необходимы реструктуризация и модернизация экономики. Тем не менее эти и другие проблемы (такие, как катастрофическая экологическая ситуация в некоторых областях или нуждающаяся в развитии инфраструктура) будут оставаться препятствием для стабильного экономического развития стран.

В заключение можно констатировать, что Украина и Казахстан, имея в распоряжении в некоторой мере схожие внешние и внутренние параметры, по-разному распорядились своим потенциалом. Если в случае с Украиной промышленные, аграрные и научно-технические возможности в начале 90-х годов были намного выше возможностей Казахстана и уровень ВВП на душу населения был в несколько раз выше, то сейчас ситуация кардинально изменилась. Казахстан распорядился своими возможностями более успешно, о чем нам говорят и данные по ВВП, судя по которым Казахстан, имея меньше населения, сравнялся по абсолютным данным по ВВП с Украиной. Украина, наоборот, не смогла реализовать многие из своих возможностей в области сельского хозяйства и промышленности. Казахстан, в свою очередь, смог воспользоваться своим потенциалом, что и доказывают данные по ВВП, даже без учета влияния природной ренты.

Список литературы

1 Ранета Л., Кожобаева А. Казахстан и Украина: политические системы в контексте макроэкономической ситуации // Международная экономика и международные отношения. — 2013. — № 3. — С. 97–104.

- 2 Путин В. Plädoyer für Wirtschaftsgemeinschaft von Lissabon bis Wladiwostok. — Sueddeutsche, 2010. http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/putin-plaedoyer-fuer-wirtschaftsgemeinschaft-von-lissabon_bis-wladiwostok-1.1027908
- 3 Агентство по статистике Республики Казахстан в 2010 году: Стат. ежегодник. — Астана, 2011 // www.stat.gov.kz
- 4 УКРСТАТ. Данные по средней месячной заработной плате. — Укрстат, 2011 // http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2011/gdn/reg_zp_m/reg_zpm11_u.htm
- 5 МВФ. World Economic Outlook Database. — Международный валютный фонд, 2011. www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=28
- 6 Мельничук В. Украина между олигархией и люмпеном. — Росбалт, 2011. 911 www.rosbalt.ru/ukraine/2011/09/20/891890.html
- 7 УКРСТАТ. Стат. ежегодник Украины 2009 года. — УКРСТАТ. Киев, 2010. http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2011/gdn/reg_zp_m/reg_zpm11_u.htm

Л.Ф.Ранета, А.Р.Кожобаева

ТМД-ның екі негізгі мемлекеттері Украина мен Қазақстанның экономикалық дамуын салғастырмалы талдау

Мақалада Украина мен Қазақстанның экономикасына макроэкономикалық көрсеткіштер тұрғысынан талдау жасалған. Таңдаған интеграция процестерінің стратегиялары әр түрлі болған мемлекеттердің даму барысында екеуін де жалпы бірдей немесе айырмашылығы бар ерекшеліктерін зерттелген. Қазақстан мен Украина ТМД елдерінің ішінде экономикасының дамуы жағынан екінші және үшінші орындағы мемлекеттер, шекаралары шектеспейтін мемлекеттер бола тұра, олардың біршама ұқсас сипаттамалары бар екені айтылған. Мемлекеттің екеуі де Ресейдің сауда серіктестіктері және сыртқы саяси, экономикалық орталарда бірнеше ұқсас сипаттамалары бар екені көрсетілген.

L.F.Raneta, A.R.Kozhabayeva

Comparing the economic development of the Ukraine and Kazakhstan

In this paper the authors analyze the economy of Ukraine and Kazakhstan in terms of macroeconomic analysis to identify similarities and differences of their development in the context of the fact that these countries have chosen different strategies regarding the integration processes. Kazakhstan and Ukraine are the second and third largest economies respectively in CIS, they have no common borders, but have some common characteristics. Both states are important trading partners of Russia and have a few similarities of foreign policy and economic environments.

References

- 1 Raneta L., Kozhabayeva A. *Kazakhstan i Ukraina: politicheskie aspekty v kontekste makroekonomicheskoy situatsii*, ME i MO № 3, 2013, p. 97–104. ISSN 0131–2227.
- 2 Putin V. *Plädoyer für Wirtschaftsgemeinschaft von Lissabon bis Wladiwostok*, Sueddeutsche, 2010. http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/putin-plaedoyer-fuer-wirtschaftsgemeinschaft-von-lissabon_bis-wladiwostok-1.1027908
- 3 Statistics Agency of the Republic of Kazakhstan. *Kazakhstan v 2010 godu Statisticheskii ezhegodnik*, Astana, 2011. www.stat.gov.kz
- 4 UKRSTAT. *Dannye po srednej zarabotnoj plate*, Ukrstat, 2011. http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2011/gdn/reg_zp_m/reg_zpm11_u.htm
- 5 IMF. *World Economic Outlook Database*. — International monetary fund, 2011. www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=28
- 6 Melnichuk V. *Ukraina mezhd u oligarkhiei i l'umpenom*, Rosbalt, 2011. 911 www.rosbalt.ru/ukraine/2011/09/20/891890.html
- 7 UKRSTAT. *Statisticheskii eyhegodnik Ukrainy 2009*, UKRSTAT, Kiev, 2010. http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2011/gdn/reg_zp_m/reg_zpm11_u.htm

Ж.М.Шаекина, Г.М.Оспанов

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: lzh.shayekina@mail.ru, g88888g@mail.ru)***Анализ развития международного туризма в Казахстане**

В статье дан анализ развития международного туризма в Казахстане в ракурсе внешнеэкономической деятельности. В частности, проанализированы вклад туризма в национальную добавленную стоимость, экспорт и импорт внешнеэкономических услуг по статье «Международные поездки». Показаны основные туристские направления в разрезе различных стран, а также современное сотрудничество Казахстана в области туризма.

Ключевые слова: международный туризм, импорт и экспорт туристских услуг, валовая добавленная стоимость, туристский поток.

Международный туризм стал важнейшим источником валютных поступлений для многих промышленно развитых и развивающихся государств. Так, например, удельный вес доходов от иностранного туризма в общей сумме поступлений от экспорта товаров и услуг в Испании составляет 35 %, Греции — 36 %, на Кипре — 52 %. В большинстве развивающихся стран на долю иностранного туризма приходится 10–15 % доходов от экспорта товаров и услуг, однако в ряде стран этот показатель значительно выше [1; 13].

На сегодняшний день международный туризм оказывает существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между народами. Он является своего рода локомотивом и способствует диверсификации национальной экономики. Данное обстоятельство обуславливает чрезвычайную актуальность развития международного туризма и в Казахстане.

Согласно статистическим данным на Казахстан, обладающий богатым туристским потенциалом, приходится менее 1 % мировых туристских прибытий. В настоящее время страна является донором мирового туристского рынка. Так, в 2012 г. из Казахстана с туристскими целями выехали 373,4 тыс. человек. Такая ситуация приводит к отрицательному сальдо платежного баланса Казахстана по статье «Туристские услуги» [2; 15].

Вклад туризма в национальную добавленную стоимость в 2011 г. составил 1,3 % от ВВП, т.е. 364,1 млрд тенге, что значительно ниже, чем в развитых странах. Необходимо заметить, что валовая добавленная стоимость, создаваемая туризмом, ежегодно увеличивается. При этом ее доля в ВВП за 2007–2011 гг. не превышала 1,6 %, что говорит о незначительном вкладе туризма в экономику страны [3] (табл. 1).

Таблица 1

Доля валовой добавленной стоимости, создаваемой туризмом в ВВП Казахстана, за период с 2007 по 2012 гг.

Индикаторы развития	Г о д ы					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Валовый внутренний продукт, млрд тенге	12849,8	16052,9	17007,6	21815,5	27306,6	30218,5
Валовая добавленная стоимость, создаваемая туризмом, млрд тенге	211,8	224,9	229,6	259,5	364,1	—*
Доля валовой добавленной стоимости, создаваемой в туризме, в валовом внутреннем продукте, процентов	1,6	1,4	1,4	1,2	1,3	—*

Примечание. Составлена авторами по данным Агентства по статистике РК за 2007–2012 гг.

* Данные в официальной статистике отсутствуют.

Ежегодно казахстанские туристы вывозят из страны 1–1,8 млрд долларов США, в то время как зарубежные туристы ввозят в Казахстан не более 1,3 млрд долларов США (табл. 2, 3) [4; 14].

Т а б л и ц а 2

Экспорт внешнеэкономических услуг Казахстана за период с 2007 по 2012 гг. (млн долларов США)

Экспорт услуг	Г о д ы						Прирост в 2012 г. по сравнению с 2007 г.
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Международные поездки (объем услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам)	1013,0	1011,6	962,8	1004,8	1208,5	1346,7	+33 %
Объем услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам из стран СНГ	738,2	737,8	720,2	758,6	930,5	1060,9	+44 %
Объем услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам из остальных стран	274,8	273,8	242,6	246,2	278,1	285,9	+4 %
Всего	3564,3	4425,6	4235,8	4253,3	4472,7	4956,8	+39 %

Примечание. Составлена авторами по данным Агентства по статистике РК за 2007–2012 гг.

Необходимо констатировать, что объем туристских услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам, в 2012 г. по сравнению с 2007 г. увеличился на 33 %, нерезидентам из стран СНГ — на 44 %, а из остальных стран — всего лишь на 4 %, что говорит о возрастающем спросе на туристские услуги из стран СНГ.

Данные таблицы 9 говорят о ежегодном росте импорта внешнеэкономических услуг. Так, прирост в 2012 г. в сравнении с 2007 г. составил 65 %. При этом в 2012 г. казахстанские туристы вывезли из страны 1781,7 млн долларов США, преимущественно в страны СНГ (1085,4 млн долларов США).

Наибольший пик спроса прослеживается в 2011 г., когда в Казахстан приехало на 65 % иностранных граждан больше, чем в 2007 г. Причиной этому послужило проведение в 2011 г. 7-х Зимних Азиатских игр в городах Алматы и Астана. Но следует отметить, что начиная с 2008 по 2010 гг. наблюдалось снижение иностранного туристского потока. Основные причины — мировой финансовый кризис, высокие цены, а также сложность и громоздкость визовой системы. За анализируемый период серьезно подорожали все составляющие турпакета — размещение, железнодорожный транспорт, авиаперевозка и т.д. Все это делает предложения казахстанских операторов неконкурентоспособными. Например, стоимость стандартного тура на курорт «Боровое», расположенного в Акмолинской области, составляет около 1000 долларов США, что сопоставимо со стоимостью тура на курорты Турции, с размещением в 3–4-звездочных отелях.

Т а б л и ц а 3

Импорт внешнеэкономических услуг РК за период с 2007 по 2012 гг. (млн долларов США)

Импорт услуг	Г о д ы						Прирост в 2012 г. по сравнению с 2007 г.
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
1	2	3	4	5	6	7	8
Международные поездки (объем услуг, полученных Казахстаном от нерезидентов)	1081,9	1077,8	1113,1	1271,6	1610,7	1781,7	+65 %
Объем услуг, полученных Казахстаном от нерезидентов из стран СНГ	621,3	655,9	739,3	785,7	954,4	1085,4	+75 %

1	2	3	4	5	6	7	8
Объем услуг, полученных Казахстаном от нерезидентов из остальных стран	460,5	421,9	392,8	486,9	656,3	696,3	+46,6 %
Всего	11729,8	11119,2	10039,5	11334,8	10937,0	12717,3	+8 %

Примечание. Составлена авторами по данным Агентства по статистике РК за 2007–2012 гг.

Последние несколько лет прослеживается тенденция увеличения спроса иностранных туристов на отдых в Казахстане. В 2012 г. с целью туризма в Казахстан приехало на 6 % иностранных граждан больше, чем в 2007 г. (табл. 4).

Т а б л и ц а 4

Численность резидентов и нерезидентов по целям поездки за период с 2007 по 2012 гг. (тыс. чел.)

Цель поездки	Г о д ы						Прирост в 2012 г. по сравнению с 2007 г.
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Численность посетителей-резидентов Республики Казахстан, выехавших за границу							
Служебная	198,0	149,1	92,9	81,4	74,0	99,9	-50 %
Туризм	209,7	188,0	149,0	184,3	289,8	373,4	+78 %
Частная	3253,6	3977,3	5170,6	5728,5	7641,3	8578,9	+164
Транзит	96,5	15,1	10,3	25,0	15,3	13,3	-86 %
Всего	4544,4	4329,5	5422,6	6019,2	8020,4	9065,6	+99 %
Численность посетителей-нерезидентов Республики Казахстан, въехавших в Республику Казахстан							
Служебная	241,1	257,1	215,3	210,6	239,4	275,8	+14 %
Туризм	86,7	90,4	48,9	55,7	238,4	91,8	+6 %
Частная	2971,6	2706,3	2570,3	2824,8	4119,7	4676,1	+57 %
Транзит	1421,8	1063,5	939,9	1006,3	1087,7	1119,5	-21 %
Всего	5310,6	4117,2	3774,4	4097,4	5685,1	6163,2	+16 %

Примечание. Составлена авторами по данным Агентства по статистике РК за 2007–2012 гг.

Другая не менее важная причина снижения иностранного турпотока в Казахстан — дефицит недорогих трехзвездочных гостиниц, тем более что многие вновь построенные гостиницы этой категории фактически оказываются совсем недешевыми и усугубляют существующие проблемы с размещением. Например, Астанинская гостиница «Оазис Инн Астана» (статус — 3 звезды) предлагает номера за 20000 тенге и выше. Кроме того, даже за высокую цену гостиницы редко предоставляют условия, соответствующие мировым стандартам. По уровню благоустройства около 80 % казахстанских гостиниц не могут получить и 1 звезды. Что касается 5 звезд, то такую высокую оценку имеет лишь 1 % гостиниц, которые расположены преимущественно в Астане и Алматы [4].

Важнейшая составляющая развития международного туризма в стране — выезд казахстанских граждан. Необходимо констатировать, что он увеличивается с каждым годом. Так, в 2012 г. прирост потока казахстанских туристов за рубеж составил 78 % по сравнению с 2007 г. Анализ показал, что турпоток последние годы остается практически неизменным и лишь перераспределяется по разным направлениям.

Согласно статистическим данным (рис. 1) казахстанские туристы охотно ездят в страны СНГ (РФ, Узбекистан, Кыргызстан), а также в Турцию, Китай, ОАЭ, Тайланд, Германию, Чехию, Индию и Болгарию. По всем этим направлениям зафиксирован рост потока. Это объясняется, прежде всего, доступными ценами (по перечисленным направлениям), а также стабильным интересом к Европе со стороны казахстанцев [2; 36,37].

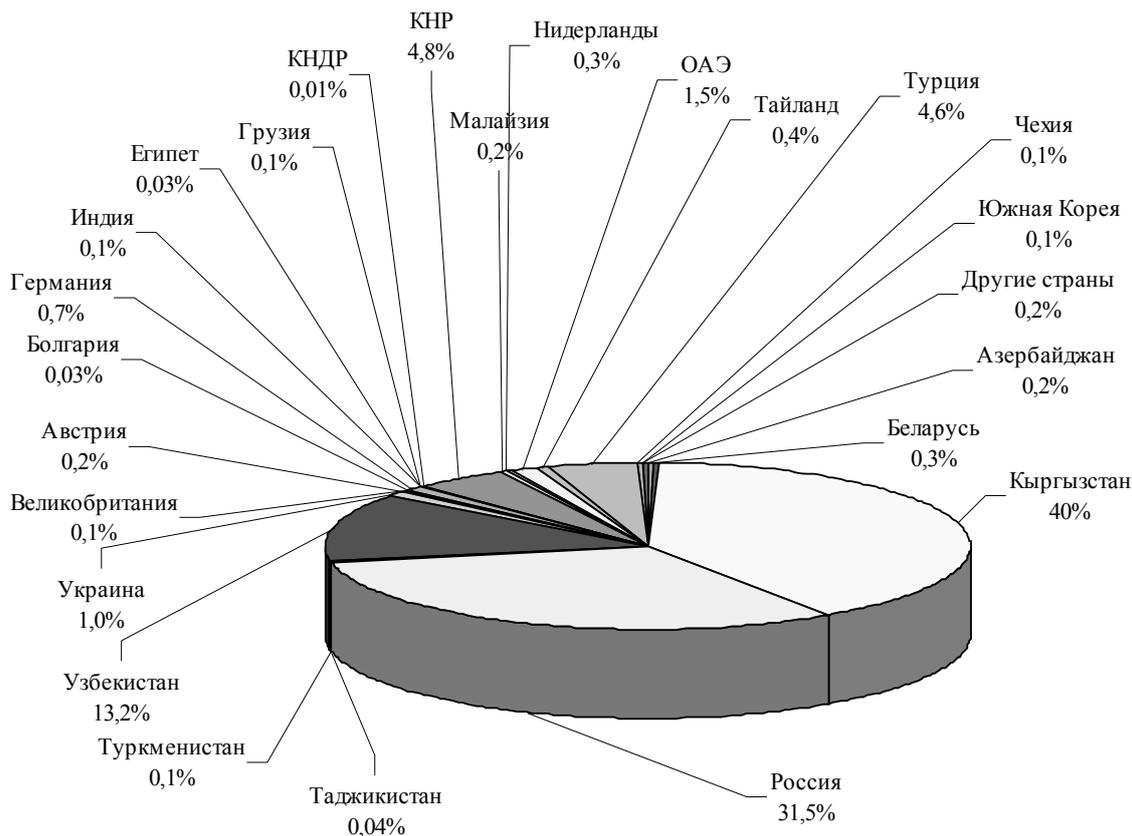


Рисунок 1. Доля количества выезжающих туристов-резидентов в страны мира в 2012 г. (в анализе на основе данных Агентства по статистике РК за 2012 г. авторами учитывались те страны, туристский поток которых превышал 1000 человек)

Стремительный скачок спроса со стороны казахстанцев наблюдается по отношению к поездкам в такие страны, как Греция, Хорватия и Португалия. Что касается других стран, то (впервые) за анализируемый период снижен спрос на поездки в Египет на 82 % (в 2007 г. — 15002 человека, в 2012 г. — 2678 человек). Это закономерное явление, обусловленное во многом внутренними проблемами данной страны. В определенной степени альтернативами Египту становятся Турция, ОАЭ и Тайланд.

Необходимо отметить положительную динамику турпотока в Китай, что связано как с развитием шоп-туризма в регионе, так и с повышенным интересом к стране в целом.

Чехия остается одним из недорогих, но качественных направлений. Отсюда стабильный рост, который за период 2007–2012 гг. увеличился с 2136 до 9450 человек.

В целом в последнее время произошли качественные изменения в отношении туристов к отдыху. Все меньшим спросом пользуются спортивные и экстремальные туры, и все больший интерес вызывают экскурсионный туризм и туры к морю в теплые страны.

Удельный вес прибытий иностранных граждан в Казахстан представлен на рисунке 2. В 2012 г. Казахстан посетили туристы более чем из 120 стран мира. Доминирующий туристский поток в Казахстан приходится на Российскую Федерацию (22 %), Узбекистан (37 %), Кыргызстан (24 %). Превалирование граждан России, Кыргызстана и Узбекистана в общем обслуживании туристов-нерезидентов понятно, так как эти страны географически близки и имеют традиционные давние связи.

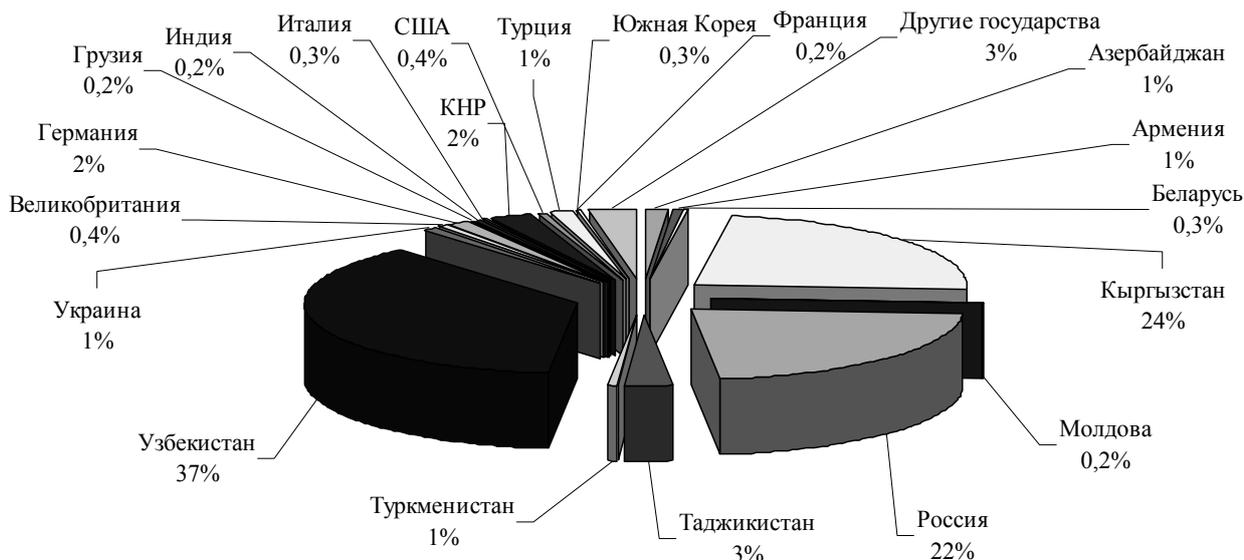


Рисунок 2. Доля количества въезжающих туристов-резидентов в РК в 2012 г. (в анализе на основе данных Агентства по статистике РК за 2012 г. авторами учитывались те страны, туристский поток которых превышал 10 000 человек)

Наличие крупной немецкой диаспоры в республике объясняет факт прибытия в нашу страну туристов из Германии (2 %).

Остальные страны заинтересованы в Казахстане в основном с экономических позиций и с точки зрения проводимых мировых знаковых событий. В первую очередь к ним можно отнести такие мероприятия, как председательство в 2011 г. Казахстана на Саммите Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), 7-е зимние Азиатские игры, вокальный международный фестиваль «Азия Дауысы», международный кинофестиваль «Евразия» и мн. др.

Как было сказано выше, туризм в Казахстане — отрасль с огромным потенциалом, но и колоссальными проблемами, основные из которых представлены в таблице 5.

Т а б л и ц а 5

Проблемы развития международного туризма в Казахстане

Проблема	Краткая характеристика
1	2
Необъективность предоставляемой информации о состоянии отрасли	Данные официальной статистики недостаточно объективно отражают реальную информацию как о въездных, так и выездных потоках. Отсутствуют четкие стандарты, позволяющие выделить посетителей со специальными туристскими целями (экологическая, спортивная, морская, молодежная, приключенческая, агротуризм и др.). Что касается однодневных туристов, то они не учитываются, а лишь упоминаются статистикой
Качество туристских услуг	Речь, в первую очередь, идет о нехватке в Казахстане комфортабельных гостиниц, соответствующих мировым стандартам
Недостаток инвестиций в отрасль	Помимо строительства новых комфортабельных гостиниц необходима также реконструкция большинства курортов (оборудование пляжей, горнолыжных баз и баз отдыха), многие из которых построены еще в середине прошлого века
Высокие цены на туристские услуги	Отечественный турист предпочтет тур в страны зарубежья, чем за ту же стоимость поедет на курорты Казахстана
Проблема подготовки специалистов	В нашей стране сохраняется ориентация на подготовку специалиста широкого профиля, основные же дисциплины в

1	2
	области туризма занимают в рамках обучения не более 40 % в общем учебном плане. Доучиваться выпускнику приходится на рабочем месте
Высокая стоимость услуг национальных авиаперевозчиков	Практически отсутствие конкуренции на рынке авиаперевозчиков в РК обуславливает высокую стоимость услуг как по внутренним, так и по зарубежным авиаперевозкам

Примечание. Составлена авторами.

Несмотря на проблемы развития международного туризма в Казахстане, по данным исследований, проведенных Казахстанской туристской ассоциацией (КТА), прогнозируется, что к 2020 г. внутренний туризм в Казахстане увеличится на 400 %, а въездной — на 2000 %. По словам экспертов, предполагается, что к 2020 г. наши соотечественники и иностранные граждане, которые приедут в качестве туристов, совершат по стране 20 млн поездок. Скорее всего, КТА в своих прогнозах учитывала перемены в экономической и социальной жизни, происходящие в Казахстане в последние годы [5]. Но при нынешней ситуации, чтобы хотя бы приблизиться к оптимистичному прогнозу КТА, нужны серьезные конкретные усилия соответствующих государственных органов по решению стоящих перед отраслью проблем.

Важное значение для развития международного туризма имеет также членство РК во Всемирной туристской организации. Казахстан вступил в ЮНВТО в 1993 г. в качестве Действительного члена Всемирной туристской организации ООН, в состав которой входит 153 страны. С 2007 г. Республика Казахстан является членом Исполнительного Совета — руководящего органа данной авторитетной международной организации, активно участвует в разработке мировой туристской политики, в принятии ключевых решений по глобальным вопросам отрасли. В период со 2 по 9 октября 2009 г. в городе Астане состоялась XVIII Генеральная Ассамблея Всемирной туристской организации ООН, в работе которой приняли участие руководители отрасли из 146 государств — Действительных членов организации, свыше 400 присоединившихся членов, а также представители свыше 20-ти международных организаций и мировых СМИ.

В рамках Ассамблеи состоялись заседания региональных комиссий ЮНВТО для Европы, Америки, Восточной Азии и Тихоокеанского региона, Африки, Южной Азии и Среднего Востока, Исполнительного Совета, присоединившихся членов, Комитетов по бюджету и финансам, по восстановлению, 7 пленарных заседаний и заседаний Межгосударственного совета по туризму стран СНГ и стран-участниц проекта ЮНВТО по развитию туризма на Великом Шелковом пути.

В рамках программы ЮНВТО на 2010–2013 гг. поддержаны меры по достижению трех стратегических целей: конкурентоспособность, устойчивость и партнерство. Программа действий направлена на продвижение в таких областях, как стандарты и качество, инновации, разработка новых туристских продуктов и управление туристскими направлениями в туризме.

Приоритетами для ЮНВТО определены интенсификация и расширение деятельности в государственной политике, законодательстве и укреплении мирового туристского потенциала.

Одним из ключевых вопросов, рассматриваемых на Ассамблее, стала инициатива Казахстана по Шелковому пути; по итогам обсуждения была принята Астанинская Декларация по Шелковому пути, поддержанная руководством ЮНВТО, странами участницами проекта, всеми заинтересованными международными структурами.

Также одним из важнейших событий Генассамблеи явилась резолюция в поддержку инициативы Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева по провозглашению 29 августа Всемирным днем отказа от ядерного оружия в формате ООН. Впервые в истории ЮНВТО Генеральная Ассамблея по туризму проведена с применением новой информационно-медийной стратегии, нацеленной на максимальное освещение этого события в Казахстане как на местном, так и на глобальном уровне. В работу были вовлечены журналисты известных телекомпаний мира — CNN, BBC, Aljazeera, France Press, EFE (главное агентство новостей Испании и Латинской Америки), Turbo, Daily Travel News.

В благодарность за высокую организацию Генеральной Ассамблеи делегатами была принята резолюция Ассамблеи № 583 «О благодарности принимающей стороне». Ассамблея стала ярким международным событием, участники которого единодушно определили Казахстан новым туристским направлением в мире [6].

Работа и итоги Генеральной Ассамблеи в Казахстане освещены в авторитетных мировых СМИ и всемирной сети Интернет. Более 200 тысяч ссылок на информацию о данном глобальном мероприятии и Казахстане в целом внесли неоценимый вклад в продвижение имиджа Казахстана, способствовали раскрытию его потенциала и туристских возможностей для мировой общественности, обеспечили максимальную рекламу нашей стране как новому перспективному туристскому направлению.

В рамках международной туристской выставки в Берлине ITB-2014 прошла встреча министров туризма стран Шелкового пути, в ходе которой председатель комитета МИНТ (Министерства индустрии и новых технологий) Казахстана сообщил о том, что Казахстан планирует в ближайшее время упростить визовый режим почти с 40 странами мира для интуристов, которые приедут на EXPO-2017.

Помимо этого, в рамках пилотного проекта регистрацию иностранцев, прибывающих на EXPO-2017, предлагают проводить в отелях по месту жительства. Стоит отметить, что выдача виз по прибытию была успешно введена в таких странах Шелкового пути, как Грузия (91 страна), Армения (87 стран), Кыргызстан (40 стран) и Таджикистан (80 стран).

На 48-й Всемирной туристской бирже ITB-2014 с 5 по 9 марта более 180 стран представили около 11 тысяч стендов. Казахстанскую делегацию возглавлял министр индустрии и новых технологий РК. В ходе встречи министров туризма стран Шелкового пути все присутствовавшие согласились с тем, что для наиболее полного раскрытия потенциала развития туризма по проекту «Коридоры наследия Шелкового пути» необходимо прилагать совместные усилия, целью которых станет создание единой визы Шелкового пути.

В настоящий момент развитию этого направления препятствуют сложные визовые системы, высокая стоимость и неэффективные процедуры подачи заявлений на предоставление визы. В рамках подготовки к проведению EXPO-2017 в Астане уже проходит работа по упрощению визового режима.

Также в ходе переговоров казахстанской делегации с руководством ЮНЕСКО, ЮНВТО и Всемирной ассоциации гидов и экскурсоводов была заключена договоренность о проведении тренинга по подготовке гидов и экскурсоводов по Шелковому пути в Алматы. Кроме того, планируется выпустить учебное пособие для подготовки специализированных гидов по Шелковому пути.

Проект «Коридоры наследия Шелкового пути» предоставляет Казахстану и другим участвующим странам возможность осуществлять развитие туризма таким образом, чтобы они могли демонстрировать и сохранять свои выдающиеся культурные и природные богатства. В настоящее время ведется работа по включению указанного проекта в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

В ходе выставки генеральный секретарь Всемирной туристской организации ЮНВТО отметил, что проведение EXPO-2017 в Астане должно привести к увеличению притока туристов в Казахстан, и подчеркнул, что ЮНВТО намерено поддержать Казахстан в этом вопросе. Между ЮНВТО и МИНТ РК был подписан меморандум о сотрудничестве в области туризма в рамках EXPO-2017.

В целом уже сейчас можно говорить о положительных тенденциях развития международного туризма в стране. Но объем изменений, в которых нуждается туризм Казахстана, не может быть реализован в короткие сроки. Существует большое количество проблем, препятствующих нормальному ходу реформ. Поэтому на сегодняшний день надеемся, что все реформы будут результативными, и уровень развития туристской отрасли РК в скором времени будет соответствовать ее потенциальным возможностям.

Список литературы

- 1 Аношин А.В., Тумова Е.Ю. Международный туризм в России: проблемы и перспективы // Вестн. Удмуртского ун-та. — 2007. — № 2. — С. 13–20.
- 2 Туризм Казахстана 2007–2011: Стат. сб. / Под ред. А.А.Смаилова. — Астана: ТОО «Казстатинформ», 2012. — 136 с.
- 3 www.stat.kz
- 4 <http://www.oasisinn.kz/>
- 5 http://panorama.kz/index.php?option=com_content&task=view&id=6547&Itemid=66
- 6 <http://www.kit.gov.kz/index.php/ru/formirovanie-turistskogo-imidzha>

Ж.М.Шаекина, Г.М.Оспанов

Қазақстанда халықаралық туризмнің дамуын талдау

Мақалада сыртқы экономикалық қызмет аясында Қазақстандағы халықаралық туризм дамуының талдауы көрсетілген. Оның ішінде «Халықаралық сапарлар» бабы бойынша сыртқы экономикалық қызмет экспорты мен импорты, ұлттық қосымша құндағы туризмнің орны талданды. Мемлекеттер аясында негізгі туристік бағыттар, оның ішінде туризм саласында Қазақстанның қазіргі қатынастары талданған.

Z.M.Shayekina, G.M.Ospanov

Analysis of the development of international tourism in Kazakhstan

In the article the state of international tourism in Kazakhstan in perspective of foreign economic activity was examined. In particular the contribution of tourism in the national value-added tax, import and export of foreign services under expenditure «International Travel» were analyzed. The main tourist destinations of Kazakhs by countries, as well as modern Kazakhstan cooperation in the field of tourism were shown.

References

- 1 Anoshin A.V., Titova E.J. *Bulletin of Udmurt University*, 2007, 2, p. 13–20.
- 2 *Tourism Kazakhstan 2007–2011: statistical yearbook* / Ed. A.A.Smailov, Astana: LLP «Kazstatinform», 2012, p. 136.
- 3 www.stat.kz
- 4 <http://www.oasisinn.kz/>
- 5 http://panorama.kz/index.php?option=com_content&task=view&id=6547&Itemid=66
- 6 <http://www.kit.gov.kz/index.php/ru/formirovanie-turistskogo-imidzha>

Н.В.Кофтанюк

Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова (E-mail: koftanyuk_fam@mail.ru)

Разработка организационно-экономического механизма устойчивого развития высших учебных заведений

В статье подробно рассмотрено, что представляет собой организационно-экономический механизм функционирования высших учебных заведений. Отмечено, что необходима разработка дополнительных подсистем в рамках организационных основ функционирования вузов, позволяющих усилить позиции их экономической устойчивости и повысить уровень интеграции с реальным сектором экономики. Автором подчеркнуто, что новый механизм функционирования вузов позволит выйти на новый уровень устойчивого развития как самой системы высшего образования, так и экономической системы в целом.

Ключевые слова: высшие учебные заведения, организационно-экономический механизм, экономика, образование, наука.

В стратегических документах Республики Казахстан большое внимание акцентировано на то, что современная рыночная экономика должна быть основана на «знаниях» и «интеллектуальном потенциале», что позволит вывести страну на высокий уровень в мировых рейтингах индустриально-инновационного развития. Для достижения данных целей в Казахстане должен быть разработан высокоэффективный организационно-экономический механизм подготовки кадров и поступательного развития системы высшего и послевузовского образования.

Организационно-экономический механизм функционирования высших учебных заведений представляет собой интеграционное взаимодействие экономических и организационных основ, обеспечивающих поступательное функционирование, непрерывное совершенствование и развитие высших учебных заведений.

Экономические основы, с одной стороны, обуславливают общую среду, в которой функционируют вузы, а с другой — выступают целевым фактором (объектом) их функционирования. Экономические основы охватывают:

- общую экономическую ситуацию и специфику индустриального и культурного развития страны;
- тенденции развития науки и инноваций;
- уровень интеграции в мировую экономическую систему;
- конкурентоспособность отраслей экономики по отношению к мировым трендам их развития.

Результурующим фактором функционирования экономических основ является формирование потребности и спроса в высшем образовании.

Организационные основы формируют предмет функционирования высших учебных заведений — подготовку кадров и создание научно-технической продукции. Организационные основы функционирования высших учебных заведений могут быть разграничены на две категории организационных основ — внешние и внутренние.

На современном этапе внешние организационные основы включают:

- государственную систему управления высшими учебными заведениями (Министерство образования и науки);
- инфраструктурные элементы поддержки и оценки деятельности высших учебных заведений;
- государственные и негосударственные высшие учебные заведения;
- исследовательские и инновационно-ориентированные высшие учебные заведения;
- инфраструктурные элементы, обеспечивающие развитие научно-инновационной среды.

Внутренние организационные основы — это:

- организационно-управленческие структуры;
- корпоративные основы управления.

Результурующим фактором функционирования организационных основ является предложение образовательных услуг и услуг в сфере науки и инноваций.

В общем виде организационные и экономические основы функционирования высших учебных заведений представлены на рисунке 1.

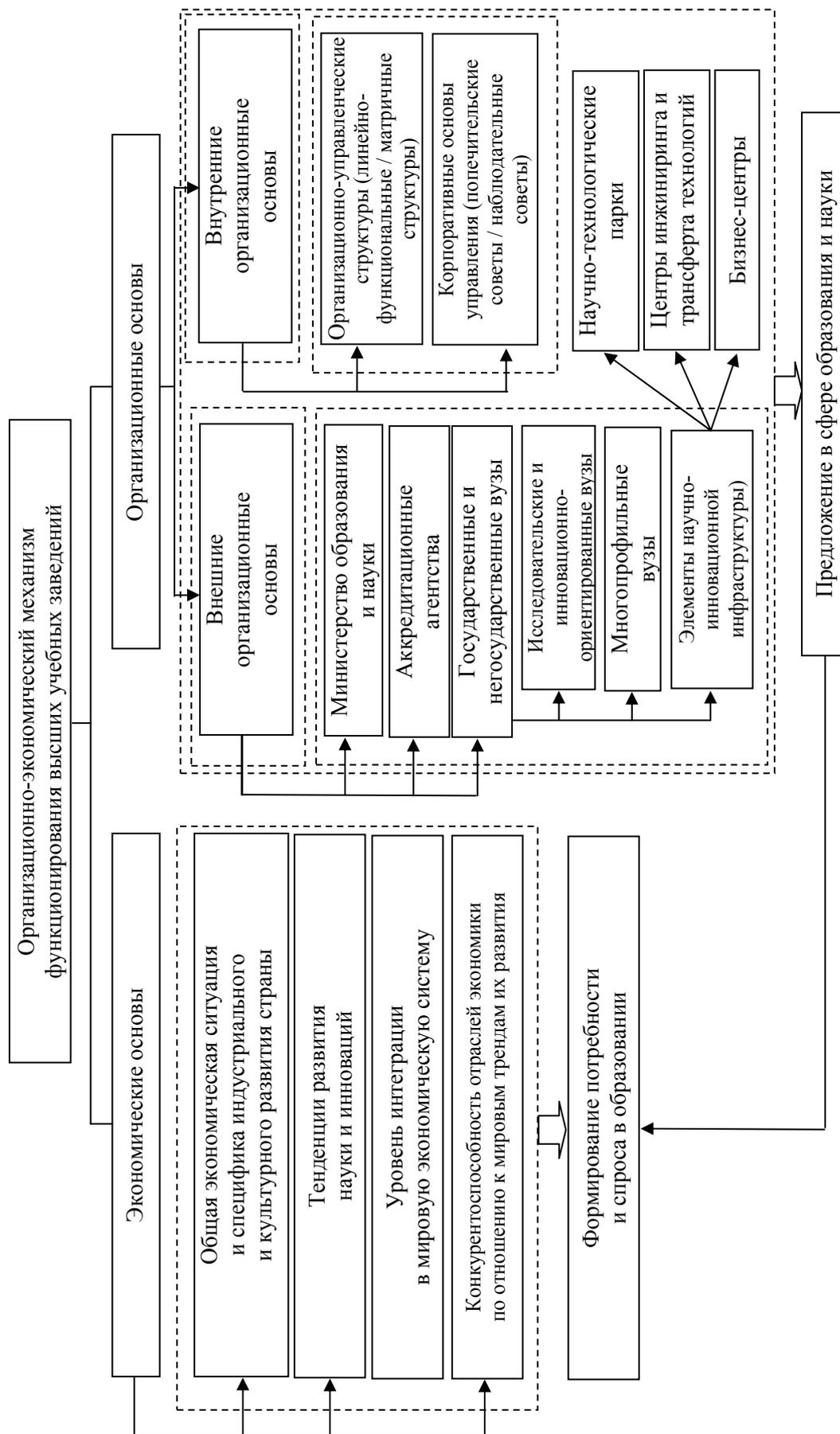


Рисунок 1. Существующий организационно-экономический механизм функционирования вузов в Казахстане

В рамках экономических основ общая экономическая ситуация, специфика индустриального и культурного развития страны характеризуются следующими индикативными показателями:

– доминирующий объем промышленных производств (табл. 1) приходится на частный сектор экономики [1];

– сосредоточение промышленных производств в рамках деятельности крупных промышленных предприятий и весьма посредственная роль малого и среднего бизнеса в индустриализации страны (рис. 2) [1];

– экстенсивный путь развития экономики страны, который заключается в ресурсной направленности и невысоких темпах развития обрабатывающей промышленности. Несмотря на то, что максимальное количество подотраслей экономики сосредоточено в обрабатывающей промышленности, локомотивом производства является добывающая промышленность (рис. 3) [1];

– динамичное развитие производств в добывающих отраслях (рис. 4) [1];

– позиционирование Казахстана по уровню человеческого развития на 69 месте в мировом рейтинге по состоянию на 2013 г. [2].

На современном этапе значительные экономические проблемы Казахстана сосредоточены в рамках тенденций развития науки и инноваций. По нашему мнению, к ним следует отнести:

– предельно низкий уровень затрат на инновационную деятельность (научные исследования) в структуре ВВП и его несопоставимость с мировыми трендами. Показатели, характеризующие финансирование инноваций, представлены в таблице 2 [3];

– предельно низкое количество инновационных предприятий в промышленности Казахстана (рис. 5) [3];

– отсутствие систем, механизмов финансирования инноваций на стадии массового, серийного производства и выхода нового товара на рынок;

– отсутствие отработанных механизмов финансирования и коммерциализации патентов, лицензий по научным разработкам;

– несовершенство системы косвенного финансирования предприятий инновационной инфраструктуры;

– отсутствие системы создания и целевого финансирования государственных инновационных бизнес-структур;

– отсутствие системы гарантий по рентабельности государственного финансирования научно-исследовательских программ (фундаментальные, прикладные исследования).

Таблица 1

Динамика промышленных производств в разрезе форм собственности, млн тенге

Наименование показателя	Годы				
	2007	2008	2009	2010	2011
Государственная собственность	56025	61974	79789	96629	105867
Частная собственность	6049281	7765123	6856200	9346135	12148824
Собственность негосударственных юридических лиц	5856178	7554048	6844502	9334494	12133039
В том числе:					
– собственность предприятий без государственного и иностранного участия	23876621	3218424	2969845	3820221	5003392
– собственность предприятий с участием государства	363158	122118	134147	159595	175069
– собственность совместных предприятий с участием государства	3105331	4213474	3740480	5354651	6954558
Иностранная собственность	1751170	2367584	1968221	2450590	3449473
Итого	7856476	10194681	8904210	11893354	15704164

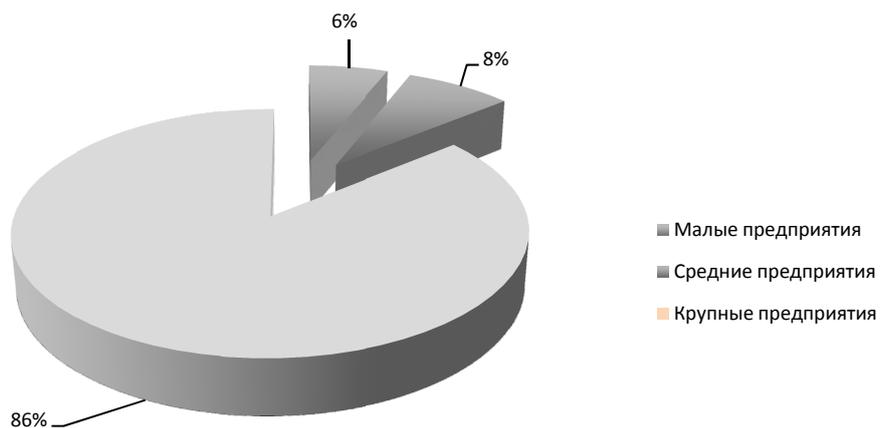


Рисунок 2. Структура распределения промышленной продукции в разрезе предприятий по размерам по состоянию на 2011 г.

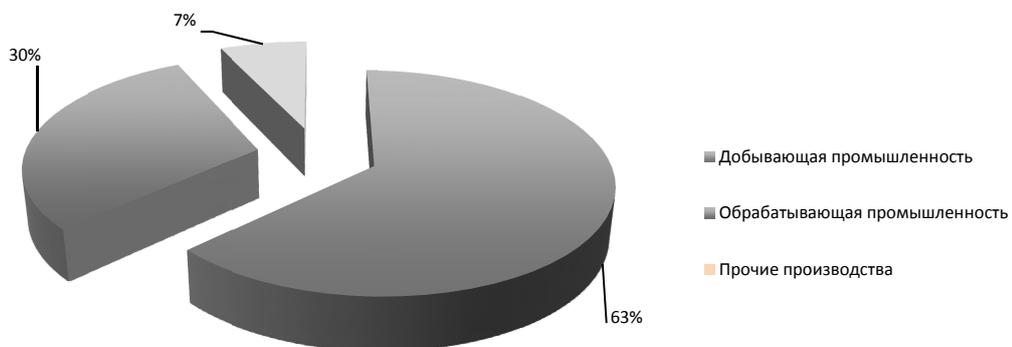


Рисунок 3. Структура объема производства в разрезе видов промышленности по состоянию на 2011 г.

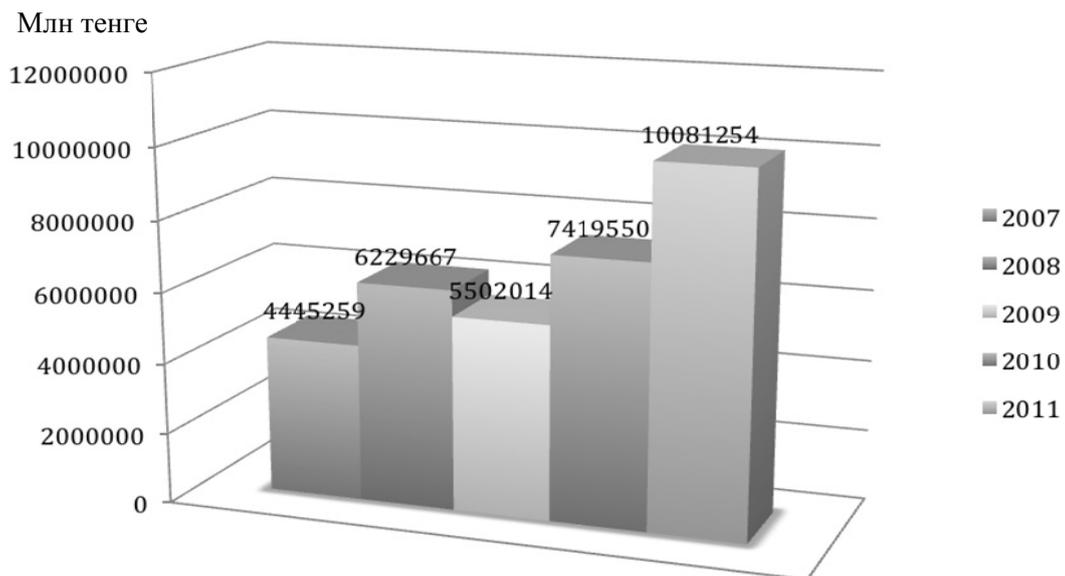


Рисунок 4. Динамика показателей развития добывающей промышленности

Динамика показателей финансирования затрат на проведение научных исследований

Наименование показателей	Г о д ы					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Валовый внутренний продукт (ВВП), млрд тенге	10213,7	12849,8	16052,9	17007,6	21815,5	27571,9
Финансирование затрат на исследования и разработки, млрд тенге	24,79	26,84	34,76	38,99	33,47	43,35
Удельный вес затрат на исследования и разработки в ВВП, %	0,24	0,21	0,22	0,23	0,15	0,16

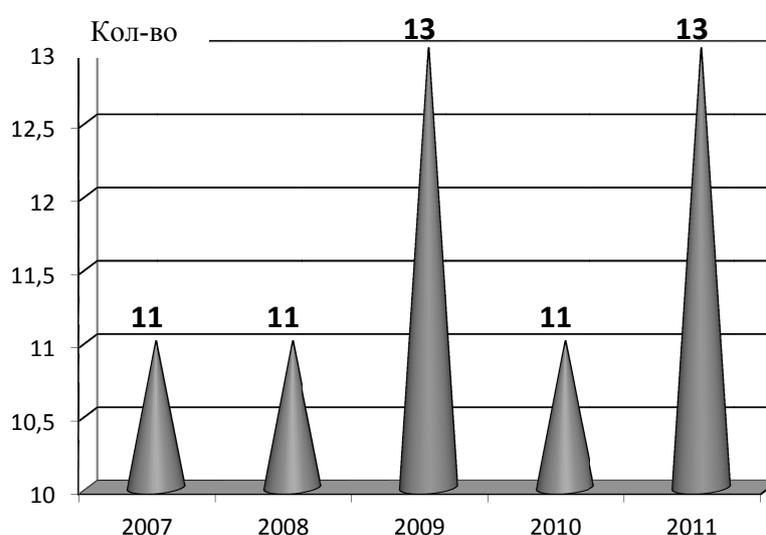


Рисунок 5. Количественная динамика промышленных предприятий, реализующих инновационные проекты в Республике Казахстан

Несмотря на то, что Республика Казахстан по широкому спектру направлений интегрирована в мировое экономическое пространство, невысокие тенденции развития инноваций и новых технологий значительно снижают конкурентоспособность отраслей экономики по отношению к мировым трендам научно-технического прогресса. Мировые тренды развития отраслей экономики можно характеризовать по следующим аспектам:

- структурная трансформация материального производства под воздействием научно-технического прогресса (развитие агропромышленного комплекса и снижение удельной доли сельского хозяйства в его структуре; стагнация металлургической промышленности и развитие промышленных производств по выпуску высокопрочных и легких композитных материалов; стагнация угольной промышленности и развитие альтернативной (зеленой) энергетики; динамичное развитие нано- и ресурсосберегающих технологий; стагнация добывающих отраслей промышленности);
- изменение подходов к государственному управлению экономикой и формирование института государственно-частного партнерства;
- формирование отраслей экономики по развитию человеческого потенциала;
- развитие креативного предпринимательства и формирование организационно-управленческих структур инновационного типа.

С учетом современной экономической ситуации в Республике Казахстан и в соответствии с мировыми трендами экономики должны формироваться адекватная потребность и спрос на образовательные программы в вузах.

В целях оптимального соответствия образовательных программ вузов Казахстана современным запросам науки и практики были предприняты определенные шаги в области реформирования организационных основ высшего образования, в частности:

- впервые за последние годы начата работа по созданию независимого института по оценке качества образования. На современном этапе на рынке образовательных услуг работают как отечественные, так и зарубежные аккредитационные агентства;

- начата работа по формированию исследовательских и инновационно-ориентированных университетов, которые в перспективе должны стать мощными центрами аккумуляции и трансферта инноваций и новых технологий;

- при вузах в промышленно развитых регионах созданы технопарки;

- начата планомерная работа по формированию корпоративных основ управления вузами. При всех вузах Казахстана действуют попечительские советы. В рамках пилотного проекта при национальных вузах страны созданы также наблюдательные советы.

Между тем, следует отметить, что, по нашему мнению, существующие организационные основы функционирования системы высшего образования не в полной мере соответствуют запросам и требованиям экономических основ. Так, например, формирование образовательных программ и их траекторий в вузах Казахстана осуществляется в большинстве случаев без участия работодателей, а государственный заказ на подготовку кадров не соответствует реальным запросам со стороны рынка труда. Определенный спектр проблем есть при формировании цепочки связей «образование — наука — производство». Научно-инновационные процессы в вузах, как правило, завершаются на этапе теоретических исследований и формализуются в патентах и авторских свидетельствах, а не в прикладных работах и коммерциализации. Это связано с тем, что действующая инновационная инфраструктура вузов не имеет конкретных инвестиционных вложений со стороны промышленного сектора экономики. Также следует отметить, что сформированные попечительские и наблюдательные советы при вузах пока не имеют фундамента корпоративных основ управления ими.

Представленный перечень проблем требует разработки дополнительных подсистем в рамках организационных основ функционирования вузов, что позволит усилить позиции их экономической устойчивости и повысить уровень их интеграции с реальным сектором экономики. По нашему мнению, такими подсистемами должны стать:

- комплексный переход от института государственных вузов к институту вузов, построенных по принципу государственно-частного партнерства. Учредителями таких вузов должны быть как государство, так и частный сектор экономики (ведущие промышленные крупные и средние предприятия, в том числе реализующие инновационные проекты с высокой добавленной стоимостью). Это потребует пересмотра существующих механизмов построения деятельности наблюдательных советов. В перспективе именно наблюдательные советы должны задавать вектор формирования образовательных программ с учетом современных запросов науки и практики;

- переход от многопрофильных вузов к специализированным. При этом спектр реализуемых образовательных программ должен в полной мере соответствовать региональной специфике, в рамках которой функционирует учреждение образования;

- комплексный пересмотр организационно-управленческих структур. На современном этапе во всех вузах Казахстана действуют линейно-функциональные и матричные структуры, которые не соответствуют инновационным трендам менеджмента, являются морально устаревшими и неэффективными. Как показывает мировая практика, такие организационные структуры снижают интенсификацию процессов в подготовке кадров. На смену устаревшим организационно-управленческим структурам должны прийти инновационные структуры — дивизионные и горизонтальные. Это, в свою очередь, позволит создать прочный и надежный фундамент проектирования автономных университетов.

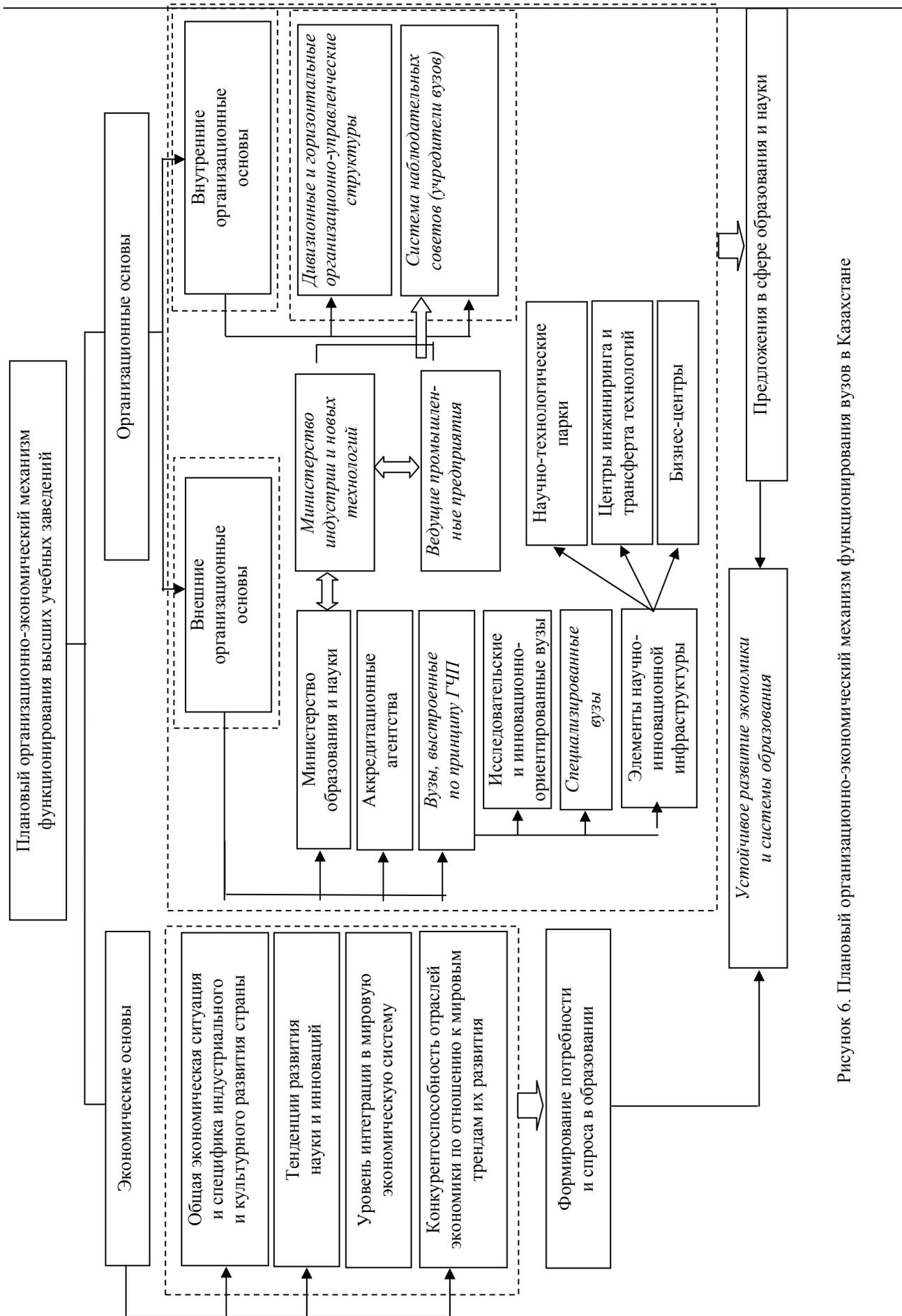


Рисунок 6. Плановый организационно-экономический механизм функционирования вузов в Казахстане

С учетом представленных новых подсистем организационных основ функционирования вузов организационно-экономический механизм их устойчивого экономического развития примет вид в соответствии с рисунком 6.

Плановый механизм функционирования вузов позволит выйти на новый уровень устойчивого развития как самой системы высшего образования, так и экономической системы в целом.

Список литературы

- 1 Промышленность Казахстана и его регионов: Стат. сб. (на каз. и рус. яз.). — Астана, 2012. — С. 230.
- 2 Индекс развития человеческого потенциала. [ЭР]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>
- 3 Наука и инновационная деятельность Казахстана: Стат. сб. (2007–2011 гг.). — Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2012. — С. 88.

Н.В.Кофтанюк

Жоғары оқу орындарының тұрақты дамуының ұйымдастырушылық-экономикалық тетігін құрастыру

Мақалада жоғары оқу орындарының ұйымдастырушылық-экономикалық тетігінің қызмет етуі егжей-тегжейлі қарастырылды. Сондай-ақ жоғары оқу орны қызметінің ұйымдастырушылық негіздерінің шеңберінде қосымша жүйелерді құрастыру қажетті екендігі көрсетілді, бұл олардың экономикалық тұрақтылық ұстанымын нығайтады және олардың экономиканың ақиқаттағы секторының интеграция деңгейін жоғарылатады. Демек, жоғары оқу орындары қызметінің жаңа механизмі жоғары білім беру жүйесінің, сондай-ақ экономикалық жүйенің тұрақты дамуының жоғары деңгейіне көшуге мүмкіндік береді.

N.V.Koftanyuk

Development of organizationally-economic mechanism of steady development of higher educational establishments

In this research examined in detail, that is an organizationally-economic mechanism of functioning of higher educational establishments. Also in the article specified, that required development of additional subsystems within the framework of organizational bases of functioning of institutions of higher learning, that will allow to strengthen positions of their economic stability and promote the level of their integration with the real sector of economy. Consequently, the new mechanism of functioning of institutions of higher learning will allow to go out on the new level of steady development of both the system of higher education and economic system on the whole.

References

- 1 Industry in Kazakhstan and its regions: Stat. Sat (in Kazakh. and Russian. lang.), Astana, 2012, p. 230.
- 2 Human Development Index. [ER]. Access mode: <http://ru.wikipedia.org/>
- 3 Science and Innovation Kazakhstan: Stat. Sat (2007–2011 gg.), Astana: Kazakhstan Agency for Statistics, 2012, p. 88.

A.T.Tleuberdinova, Ye.B.Britskaya

E.A.Buketov Karaganda State University (E-mail: katarios_91@mail.ru)

«E-government» system as a tool for improving the competitiveness of the State

In the article is considered the concept of «national competitiveness»; the authors identified the influence mechanisms of «e-government» development on the level of state competitiveness in all the components. The research contains an analysis of policy of formation the information society in the Republic of Kazakhstan through the development of «e-government» projects, which helps to optimize the government activities, establish the mutual exchange of information among all concerned institutions of the country and citizens. Work contains an analysis of the current status of «e-government» in Kazakhstan, considering its positions in the world development rankings and assessment of the system development impact on the competitiveness level.

Keywords: competitiveness, «e-government», global competitiveness index, information technologies, government, efficiency, information society, innovations.

Contemporary development and globalization processes of the world economy, the intensified economic interdependence, the formation of global commodity and financial markets have led to increasing interest to the issue of international competitiveness. Issues of international competitiveness according to the priority comes out on top of issues of national importance, as closely linked to the achievement of dynamic economic development of the country and improving the living standards of its citizens.

Interest to this problem has intensified in recent years due to the fact that most economies of the world were involved in the fierce competition. Currently in research of the competitiveness issues are involved a large number of economists and major international institutions, which are helped by the national institutions of more than 100 countries.

The main objective of this research is to determine the place of «e-government» system in the formation of country's competitiveness level; among the targets, set for the solving in the research — an assessment of the system's impact on the level of state development; the implementation of analysis of the current status of «e-government» development in Kazakhstan with a view of its place in the world rankings.

The methods applied to the research: logical, comparative, statistical, graphical, method of analysis of the legal documentation, etc.

Most contemporary researches are based on the similar principles of calculating the level of competitiveness and ranking of the countries according to this level.

The main differences in the ongoing researches are manifested in the formation of a set of factors affecting on the level of state competitiveness and assessing the strength of this effect, i.e. the level of weighting factors and the number of indicators determining them. It is also important, that the modern methods of determining these indicators take into account the main trends of the global economy, computer, internet — technologies development, the latest achievements of scientific and technical progress and the progressive development of statistics in the world.

National competitiveness is treated as a multifaceted concept, which in most cases means:

– An ability of the country to achieve high rates of economic growth, which would be stable in the medium term;

– The level of productivity of factors of production in the country;

– An ability of companies in the country to compete successfully in international markets [1].

Currently, the primary mean of generalized competitiveness ranking is Global Competitiveness Index has been formed by the World Economic Forum.

The World Economic Forum determines national competitiveness as an ability of the country and its institutions to ensure stable economic growth, which would be stable in the medium term, emphasizing, that countries with high rates of national competitiveness tend to provide a higher level of welfare to the citizens [2].

The Global Competitiveness Index is composed of 113 components that describe in details the international competitiveness of the countries, which are at the different levels of economic development. Set of variables by two-thirds consists of the results of a global survey of business executives, in order to cover a

wide range of factors affecting the business climate in the surveyed countries; by one-third — of publicly available sources: statistical data and studies carried out on a regular basis by international organizations.

All variables are grouped into 12 main components, determining the national competitiveness: The quality of institutions;

- Infrastructure;
- Macroeconomic stability;
- Health and primary education;
- Higher education and professional training;
- Efficiency of commodity and service markets;
- Efficiency of the labor market;
- Development of the financial market;
- Level of technological development;
- Size of the domestic market;
- Competitiveness of companies;
- Innovative potential.

Formation of this set of variables is determined by the range of theoretical and empirical researches, given the fact that no particular factor can alone ensure the competitiveness of the economy.

Attempts to improve the macroeconomic environment, for example, to optimize the control of the public finances, will be successful only with adequate transparency of the financial management system and the absence of large-scale corruption and irregularities. Entrepreneurs will be willing to introduce new technologies only in that case, when the potential profits will exceed the necessary investments.

Thus, according to the World Economic Forum's findings, the most competitive economies are usually the economies of those countries, which are able to carry out an overall policy, taking into account the whole range of factors and the interconnection between them.

Among the factors influencing on 12 components of competitiveness, highly developed countries consider the development of «e-government» system as one of considerable tools.

Although, it is important to note, that most of the researches focus on the positive impact of the «electronic government» introduction only in terms of reducing bureaucracy and saving resources. We insist on a broader and deeper understanding of the correlation of «electronic government» and the level of international competitiveness.

«E-government» is a concept that actually assumes succinct description of the modern approach for defining the role of government agencies in the state and the society.

This concept represents a new way to organize and develop the public administration; the process of its transformation to dramatically improve the indicators of obtaining specific useful results, greater efficiency and responsibility of public authorities. This method is based on a focused and coordinated application of new information and communication technologies for the implementation of the government's functions.

That is, the system of «electronic government» is designed to optimize the state apparatus, whose activity, in turn, has at least three levers of influence on the economic performance of economic actors: taxation, government expenses and government regulation. Taking into account the influence of government agencies on the growth of competitiveness, development of «e-government» system is intended to implement two strategic purposes:

- maintaining efficient operations within the public sector;
- reduction of administrative barriers for business.

With regards to the determination of the potential growth of public sector efficiency, the impact of «electronic government» on the efficiency of the public sector can be classified into the following categories [3]:

1. Reducing costs of maintenance through automation.
2. Savings on delivering services through self-service.
3. Reducing government spending on procurement.
4. Improving the supply chain management.
5. Reducing the cost of tuition and business trips.
6. Reducing mistakes, fraud and abuse of authority.

«E-government» system creates a new model of the public sector functioning, making it more responsive and adaptable to the growing needs of the citizens and business-structures.

In addition to improving the efficiency through cost savings, «electronic government» allows to optimize revenue collection through innovative approaches to maximize the use of existing sources of income due to the reorganization of business processes and revenues.

The most common of these tools are the systems of «detection taxes», which use databases and other technologies to find taxpayers who evade taxes or do not pay them completely. Thus, in conditions of limited budget, the system of «electronic government» provides valuable new tools to improve the efficiency of tax administration and tax collection. Within World Economic Forum's index of global competitiveness «e-government» is a tool capable of a positive impact on most of the components of competitiveness (Table 1).

Table 1

Influence of «electronic government» system on the components of competitiveness

A component of the competitiveness	The impact of «electronic government» system
Institutes	Increasing the transparency and efficiency of the public sector, reducing the burden of state regulation
Infrastructure	Increasing the management efficiency of the transport system, improving the infrastructure of information and communication technologies in the country
Health service	Control of the costs of public funds for the procurement of medicines and other.
Education	Control of education quality, increasing of transparency during the exams and tests; providing the access to knowledge for students.
Efficiency of the commodity market	Increasing competition in the market, the transparency of tenders, reducing the tax burden, e-customs
Efficiency of the labor market	Ensuring transparency of relations in the labor market
Development of the financial market	Increasing the availability of funding sources, more effective regulation of the financial market, variety and availability of financial instruments
Level of technological development	Support the use of ICT in business processes, promoting the spreading of new technologies.
Size of the domestic market	Stimulation of the IT — services market
Competitiveness of companies	Improving the business climate: simplifying the business environment, reducing the tax burden; Transparency of tender system; the spread of new business and organizational models
Innovations	Increasing the state funding for research and development; enforcement of intellectual property rights.

Note. Compiled by the authors.

As mentioned above, the second strategic objective of «electronic government» system's functioning is to reduce administrative barriers for business. Specificity of the public sector's work is that most of business interactions with government are determined by legal, regulatory rules, which they are forced to obey and which do not allow freedom of choice: registration, licensing, reporting, payments and other.

Laws and instructions are usually developed for the maintaining social and economic progress: improving the national welfare, providing the protection of consumers' rights, development the competition in the market, improving the quality of environment. However, frequently it embodies into the set of obligations for the citizens and businesses, which require approval, substantially limiting the free choice and, in most cases, cause considerable costs. Thus, excessive or poorly adapted to the specific conditions government regulation hinders economic performance and competitiveness growth.

One of the possible ways to solve this problem can be operations on formation more favorable regulation and legislation, which takes into account the need for assessments the impact of received instructions on the business.

Government intervention should be carefully analyzed in order to determine the additional costs of compliance with the prescribed conditions and obligations that would be required from the business sector. At the same time it should be guaranteed that such interference, as a whole, will be effective.

Today there are many strategies that the government can use to implement these conditions: a pooled analysis of profitability, assessment the impact of regulatory, deregulation, the introduction of standards for

regulation and other procedures. Use of ICT can be a key factor for their implementation, as it will provide the tools of information management, aimed at supporting the decision-making processes and the establishment of mechanisms to assess the impact of regulation.

It should be noted, that regardless of the quality of processes for creating rules, «electronic government» allows to reduce the costs of implementing the regulatory and administrative requirements by business and citizens through the use of online methods of interaction with the government, and thus it has a positive impact on the performance of the commercial sector, and respectively, on the level of competitiveness of the country.

Successful operation of «e-government» refers to the electronic access and simplifying the procedures for obtaining permits, licenses, reporting and payments that can help businesses and individuals to significantly reduce the time and cost, due to the following five factors:

- Providing easily accessible and easy to use means of information services;
- Simplification and optimization of the reporting requirements;
- Reducing the number of forms;
- Facilitation of transactions (making payments, obtaining permits);
- Assistance to citizens and businesses in finding the necessary regulatory instructions for specific cases and in the understanding of how they should be performed.

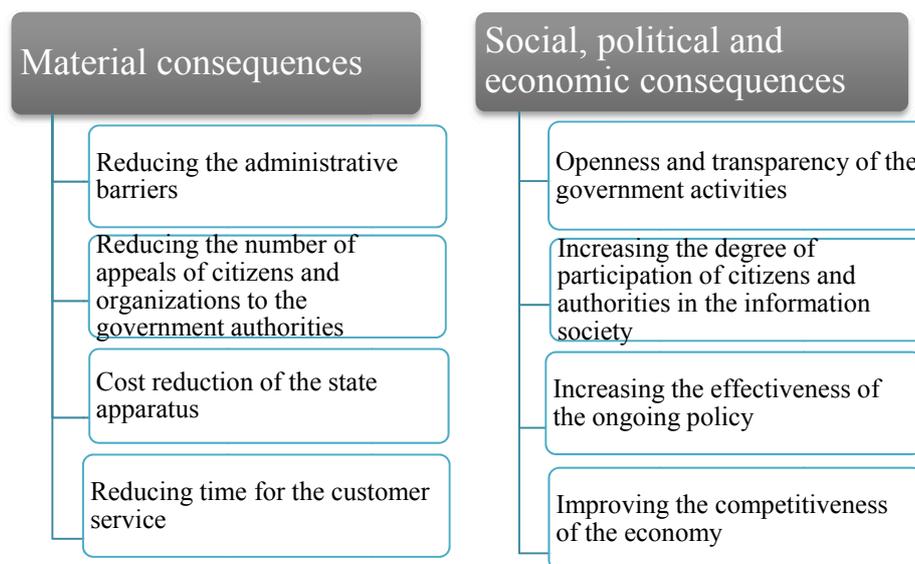
Thus, the «electronic government» system is the basis for constructing a strategy for sustainable development of any country.

Kazakhstan, which plans to entry into the 50 most competitive states, should provide an appropriate level of the information exchange through «e-government» system.

Successful operation of «electronic government» for Kazakhstan implies the complex of material, social, political and economic consequences, directly or indirectly affecting the level of competitiveness (Figure 1).

Analysis of the strategic objectives, established by the Head of Kazakhstan, as well as measures taken by the Government on their implementation, shows that the country has carried out serious work on «e-government» system.

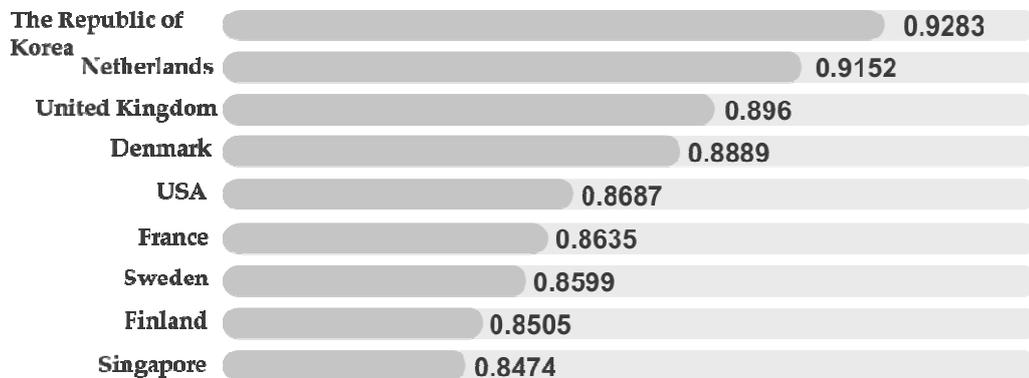
However, there are a number of problems such as the digital divide, a low level of computer literacy, lack of the information about the availability of the public services in electronic format, etc. that greatly restrains the development of the «electronic government» in Kazakhstan. In this regard, there is the need for the formation of the organizational-economic mechanism to develop the «e-government» that would take into account the productive cooperation between the state, private sector, non-profit organizations and public institutions.



Note. Compiled by the authors.

Figure 1. Benefits from the introduction of «electronic government»

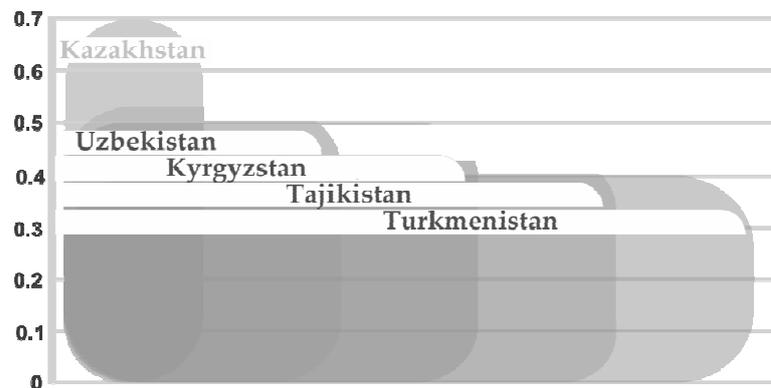
According to the rating of «e — government» of the UN in 2012, the Republic of Korea is the world leader with an index of 0.9283 (the weighted index with three main components: the scale and quality of online services, the level of ICT development and human capital), in second place — Netherlands (0.9125), the third — United Kingdom (0.8960) and Denmark (0.8889) (Figure 2) [4].



Note. Source [4] was used.

Figure 2. World ranking of countries in the development of «e-government» system

Occupying the seventh line in the ranking within the Asian region and the first one in Central Asia (Figure 3), the Republic of Kazakhstan is not included into the list of 20 leading countries of the «electronic government», thus taking only 38th place (with an index of 0.6864) member — countries forming the system.



Note. Source [4] was used.

Figure 3. Ranking of Central Asia countries in the field of «e-government» development

Nevertheless, compared with 2010, Kazakhstan went up by 8 positions, moving from 46th place world ranking to 38th (Table 2).

Table 2

The achievements of Kazakhstan in the «e-government» development in 2008–2012

UN World ranking (192 countries)	2008	2010	2012
Human Capital Index	7	16	25
Index of Online Services	58	95	14
ICT — Infrastructure index	111	96	77
E — Participation index	98	18	2

Note. Source [5] was used.

According to the number of public programs aimed at the development of «e-government» in Kazakhstan, the Government is aware of high importance of the development of this system as a tool for improving the competitiveness of the economy.

According to the WEF Global Competitiveness Index 2012–2013, Kazakhstan demonstrates the improvement in «Institutes» component, which was a result of government agencies' active work in the providing adequate and effective activity.

The improvement was also achieved through the active introduction of «electronic government», which is a competitive advantage compared with other countries. In this component of competitiveness Kazakhstan is among 45 % of leading countries in the world (66th place).

In this area, in the new indicator «Government services to improve business performance» in Global competitiveness index WEF Kazakhstan ranked 13th, that is also influenced by the development of «e-government», including by operation of individual projects such as an information system e-licensing, e-notary [6].

According to the WEF Global Competitiveness Index 2012–2013, among the barriers for improving competitiveness were identified the following problematic factors of doing business in Kazakhstan: low qualified employees, corruption and opacity of financial markets, the tax regime, access to financing, inefficient government bureaucracy. The system of «electronic government», according to the analysis, designed to influence on these factors [2].

Also in the framework of «electronic government» functions such project as e-learning, which aims to improve the quality of educational services and access to education, which is one of the key indicators of national competitiveness.

Since January 1, 2010 was made 100 % transition of government procurement through the price proposals request into an electronic format, that is intended to ensure transparency in public procurement.

Also in the Republic of Kazakhstan operates «e-health» project, the purpose of which development is to raise the quality and accessibility of health services, the availability of services, provided by the health care system of the Republic, public awareness about the state of their health, the use of modern ICT in planning treatment and preventive measures, taking into account the capacity of health institutions.

In the «technological development» component in 2012 Kazakhstan improved its position moved from 87th place to 55th in the WEF Global Competitiveness Index 2012–2013 [6]. To improve the competitiveness of the country for these indicators it is nearing completion of implementation of the program for the development of information and communication technologies in the Republic of Kazakhstan for 2010–2014, the base of which was the Program of Forced Industrial-Innovative Development of the Republic of Kazakhstan for 2010 — 2014 years [7].

The main objective of «Information Kazakhstan 2020» program was also identified to develop «e-government» system as a tool for informatization of Kazakhstan. By 2017, the index of Kazakhstan's «electronic government» should be among the 30 leading countries; by the end of the program (2020) — among the first 25 countries [8].

As the analysis shows, that the benefits from the development of «electronic government» projects for the government, citizens, business sector are obvious. The system is advantageous, at least, by two factors. Foremost, it is a financial component. By introducing this system for the last three years, the state has already received economic effect of \$42 billion tenge, with total funding of 46 billion tenge. Thus, the government is spending money to receive an indirect economic effect. And, of course, this figure will increase.

Secondly, it is the fight against corruption. In Kazakhstan, the issue remains relevant because today there is a problem with administrative corruption, when citizens and business — structures have repeatedly confronted with officials, as a result, it is inefficient bureaucratic organization. In this context, a system of «electronic government» is designed to reduce such contacts to the minimum.

Understanding these mechanisms establishes a direct correlation between «e-government» and the competitiveness of the economy. With the introduction of online tools in such areas as obtaining permits, licenses and reporting, public sector have a real opportunity to significantly reduce the regulatory burden for businesses, which, in turn, contributes to the growth of competitiveness of the economy.

Being aware of the need to develop «e-government» system, the Government of the Republic of Kazakhstan neutralizes existing barriers of system development. In conditions of the successful implementation of the programs of creation the information society, Kazakhstan has all the chances to enter into the top 20 countries in the development of «e-government» in the world.

References

- 1 Gilles Walter Competitiveness: a common approach // Russian-European Centre for Economic Policy, Moscow, 2005, p. 52.
- 2 The Global Competitiveness Report 2012–2013, World Economic Forum, Geneva, 2012, p. 551.
- 3 Drozhinov V.I., Shtrik A.A. *Electronic Government and the competitiveness growth of EU Member States*, ANO Centre for Electronic Government, Institute of Information Technology and CAD, Moscow, 2005, p. 149.
- 4 United Nations E-Government Survey 2012, New York, 2012, p. 143.
- 5 E-government achievements in the Republic of Kazakhstan. // <http://egov.kz/wps/myportal/Content?contentPath=/egovcontent/basic/egov>
- 6 Report on the research work: Analysis of the competitiveness of Kazakhstan, JSC «Economic Research Institute», Astana, 2012, p. 110.
- 7 The program for the development of information and communication technologies in the Republic of Kazakhstan for 2010–2014 of 29 September 2010 № 983. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P100000983>
- 8 State Program «Information Kazakhstan – 2020» from January 8, 2013 № 464. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000464>

А.Т.Тлеубердинова, Е.Б.Брицкая

«Электронды үкімет» жүйесі мемлекеттің бәсекеқабілеттілігін арттыру құралы ретінде

Мақалада «құлттық бәсекеге қабілеттілік» түсінігі жан-жақты ашылған, «электронды үкіметтің» дамуының барлық құрамы бойынша мемлекеттің бәсекеге қабілеттілік деңгейіне әсері қарастырылған. Қазақстан Республикасындағы ақпараттық қоғамның қалыптасу саясатына «электрондық үкімет» жобасының даму жолымен талдау жасалған, ол басқару органдарының қызметін оңтайландыруға, мемлекеттің барлық мүдделі институттары мен тұрғындардың ақпарат алмасуын жеделдетуге ықпал етеді. ҚР «электрондық үкіметтің» қазіргі жағдайы дамудың әлемдік рейтингі, бәсекеге қабілеттіліктің деңгейі, сонымен қатар жүйе дамуының әсерін бағалауы есепке алына отырып талданған.

А.Т.Тлеубердинова, Е.Б.Брицкая

Система «электронного правительства» как инструмент повышения конкурентоспособности государства

В статье раскрыто понятие национальной конкурентоспособности, выявлены механизмы влияния развития «электронного правительства» на уровень конкурентоспособности государства по всем составляющим. Произведен анализ политики формирования информационного общества в Республике Казахстан путем развития проектов «электронного правительства», что способствует оптимизации деятельности органов управления, ускорению взаимного обмена информацией всех заинтересованных институтов страны и населения. Показано текущее состояние «электронного правительства» РК с учетом занимаемых позиций в мировых рейтингах развития, оценки влияния развития системы на уровень конкурентоспособности.

Список литературы

- 1 Жиль Вальтер. Конкурентоспособность: общий подход // Российско-Европейский Центр Экономической Политики. — М., 2005. — 52 с.
- 2 The Global Competitiveness Report 2012–2013, World Economic Forum. — Женева, 2012 — 551 с.
- 3 Дрожинов В.И., Штрик А.А. Электронные правительства и повышение конкурентоспособности стран-членов ЕС// АНО Центр компетенции по электронному правительству; Институт информационных технологий и САПР. — М., 2005. — 149 с.
- 4 United Nations E-Government Survey 2012. — New York, 2012. — 143 с.
- 5 Достижения электронного правительства в Республике Казахстан // <http://egov.kz/wps/myportal/Content?contentPath=/egovcontent/basic/egov>
- 6 Отчет о научно-исследовательской работе: Анализ уровня конкурентоспособности Казахстана// АО «Институт экономических исследований». — Астана, 2012. — 110 с.
- 7 Программа по развитию информационных и коммуникационных технологий в Республике Казахстан на 2010–2014 годы от 29 сентября 2010 года № 983. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P100000983>
- 8 Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020» от 8 января 2013 года № 464. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000464>

А.Ж.Садуов

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова (e-mail: saduovaj@mail.ru)***Анализ современного состояния туризма в Казахстане**

В статье проведен анализ состояния туризма в Республике Казахстан. Выявлены основные тенденции развития туризма, проблемы и направления их решения. Рассмотрены региональные аспекты развития. Выявлены диспропорции развития с точки зрения въездного и выездного туризма. Рассмотрен системный подход в развитии туризма Республики Казахстан. Проанализированы виды туризма с позиции целей поездок. Составлен SWOT-анализ казахстанского турбизнеса.

Ключевые слова: туризм, виды туризма, отрасль туризма, въездной туризм, внутренний туризм, рекреационные ресурсы, региональная политика, туристские услуги, туристский бизнес.

Республика Казахстан имеет все предпосылки для развития туризма: выгодное географическое положение (относительная близость к основным направляющим рынкам — Европе и Азии), обширная территория и разнообразные ландшафты, богатое культурно-историческое наследие, живые традиции, радушное гостеприимство, великолепная гастрономия и относительно низкая стоимость трудовых ресурсов.

Туризм был признан одним из важнейших экономических кластеров и вошёл в перечень семи приоритетных несырьевых отраслей экономики Казахстана как кластер № 1 [1; 22].

Доля туризма в ВВП страны еще невелика. В 2002 г. она составляла 0,02 %, в 2010 г. — 1,8 %. Для сравнения: во Франции — 4 %, в Турции — 5 %.

Пока еще сфера туризма вносит небольшой вклад в решение социальных проблем. На сегодняшний день только 5,8 % из общего числа занятых граждан РК работают в сфере обслуживания туристов. Темпы роста численности работающих и уровень заработной платы в сфере туризма показаны в таблицах 1 и 2 [2].

Т а б л и ц а 1

Численность работников, занятых в сфере туризма Республики Казахстан, за 2007–2011 гг., тыс. чел. [2]

Предприятие	Г о д ы				
	2007	2008	2009	2010	2011
Туристские фирмы	7,1	4,0	6,7	6,1	4,9
Гостиницы и рестораны	34,4	36,9	41,0	48,7	47,7
Санаторно-курортные учреждения	10,0	9,9	9,7	10,7	10,9
Учреждения по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	73,0	75,4	85,0	91,7	95,2

Из таблицы 1 видно, что в 2007–2011 гг. наблюдалось снижение численности работников туристских фирм. Особенно резкое снижение отмечено в 2008 г., что объясняется проявлениями мирового экономического кризиса.

Номинальная заработная плата во всех видах предприятий сферы туризма (табл. 2) неуклонно растет. Наибольший темп роста наблюдается в деятельности санаторно-курортных учреждений.

Казахстан относится к странам-поставщикам туристов. В мировой практике высокоразвитые страны с огромным промышленным потенциалом и высоким уровнем жизни являются странами-поставщиками туристов. Казахстан по многим экономическим параметрам уступает таким странам и должен стараться, напротив, привлечь туристов, чтобы обеспечить прилив капитала в свою страну.

Т а б л и ц а 2

Ежемесячная номинальная заработная плата за 2007–2011 гг., тенге [2]

Предприятие	Г о д ы				
	2007	2008	2009	2010	2011
Туристские фирмы	42766	42862	44578	55795	60551
Гостиницы и рестораны	47759	54872	55974	59312	66199
Санаторно-курортные учреждения	29652	33161	40877	47760	58097
Учреждения по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	36075	41805	45929	55515	66840

Туристская отрасль выбрана в Казахстане в качестве одной из приоритетных. Правительством Казахстана предприняты значительные шаги по развитию туризма.

Самый главный показатель развития отрасли — количество предприятий, функционирующих на рынке, в данном случае — количество туристских фирм.

Т а б л и ц а 3

Количество туристских фирм в Республике Казахстан, шт.[2]

Регионы	Г о д ы					
	2009		2010		2011	
	Январь-июнь	Январь-декабрь	Январь-июнь	Январь-декабрь	Январь-июнь	Январь-декабрь
Республика Казахстан	1 122	1 203	1 247	1 252	1 372	1 567
Акмолинская	21	26	21	22	24	31
Актюбинская	24	26	25	27	26	29
Алматинская	45	43	37	37	55	95
Атырауская	20	18	19	21	24	24
Западно-Казахстанская	10	10	11	13	12	12
Жамбылская	20	21	21	19	20	24
Карагандинская	73	76	71	81	81	85
Костанайская	25	26	30	27	32	35
Кызылординская	2	2	3	4	5	8
Мангистауская	30	29	28	30	31	33
Южно-Казахстанская	20	22	24	27	37	45
Павлодарская	55	56	58	59	52	58
Северо-Казахстанская	22	23	24	21	18	18
Восточно-Казахстанская	46	48	39	42	46	51
г.Астана	86	87	129	158	169	187
г.Алматы	623	690	707	664	740	832

Как видно из таблицы 3, количество туристских фирм в Республике Казахстан увеличивается. Наибольшее их число находится в городе Алматы — 832 турфирмы (более 50 % турфирм всего Казахстана). Следующим по численности турфирм идет город Астана, в котором их количество стремительно растет — с 86 турфирм в начале 2009 г. до 187 в конце 2011 г. В целом по Казахстану в период с 2009 по 2011 гг. количество турфирм увеличилось с 1129 до 1567, т.е. на 38 %.

Важным вопросом является анализ динамики числа обслуженных казахстанскими турфирмами туристов. В таблице 4 и на рисунке 1 показано количество обслуженных в Республике Казахстан посетителей по типам туризма.

Обслужено посетителей по типам туризма, чел. [2]

Регионы	Обслужено посетителей по въездному туризму (нерезидентов)			Обслужено посетителей по въездному туризму (резидентов)			Обслужено посетителей по внутреннему туризму		
	Г о д ы								
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Республика Казахстан	24621	39640	36096	193951	261709	375923	122216	157988	135237
Акмолинская	13	-	-	2 997	3 377	3 567	37 716	55 071	58 381
Актюбинская	30	-	-	7 684	7 759	12 122	368	417	326
Алматинская	45	61	100	756	2 497	26 290	10 323	16 097	10 954
Атырауская	32	134	144	5 073	7 053	7 527	750	964	486
Западно-Казахстанская	-	-	-	3 160	5 268	5 786	21	65	275
Жамбылская	123	158	247	2 991	644	1 961	1 163	959	1 000
Карагандинская	-	20	63	8 174	10365	12 177	5 530	4 573	5 730
Костанайская	63	64	60	5 223	6 343	10 145	2 603	1 316	891
Кызылординская	-	-	16	96	302	616	371	463	400
Мангистауская	916	800	22	9 433	12373	23 140	1 686	3 272	3 697
Южно-Казахстанская	7	324	212	4 409	4 470	6 903	936	1 309	1 292
Павлодарская	-	-	-	6 181	8 284	10 287	3 682	5 181	4 932
Северо-Казахстанская	5	3	2	2 932	3 768	4 108	1 777	2 512	1 675
Восточно-Казахстанская	910	1 226	556	3 908	4 729	6 493	17 446	16 356	15 549
г.Астана	221	540	609	15 402	18 713	28 694	12 954	18 829	12 400
г.Алматы	22256	36310	34 065	115532	165764	216 107	24 890	30 604	17 249

Из таблицы 4 видно, что количество обслуженных туристов по выездному туризму имеет тенденцию к увеличению, по въездному и внутреннему — к уменьшению.

Из рисунка 1 видно, что в структуре по видам значительно преобладает выездной туризм — 68 %, въездной составляет только 7 %, внутренний — 25 %. Таким образом, в Республике Казахстан имеются значительные диспропорции по видам туризма, с значительным преобладанием выездного туризма.

В Казахстане наблюдаются значительные диспропорции в развитии различных видов туризма. Преобладает развитие выездного туризма, что приводит к невидимому импорту капитала. Для Казахстана важно развивать въездной и внутренний туризм: въездной обеспечивает валютные поступления в экономику страны, внутренний позволяет населению государства восстановить свои силы, направить денежные поступления от туризма на отечественные рекреационные объекты, развить внутреннюю инфраструктуру экономики. Внутренний туризм также носит воспитательную цель, способствует росту патриотизма и гордости граждан за свою страну.

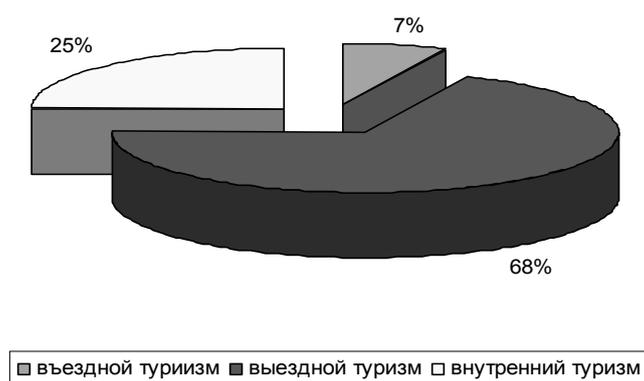


Рисунок 1. Структура распределения туристов в 2011 г. по видам туризма

На рисунке 2 показано соотношение по абсолютному значению и темпам роста въездного, выездного и внутреннего туризма.

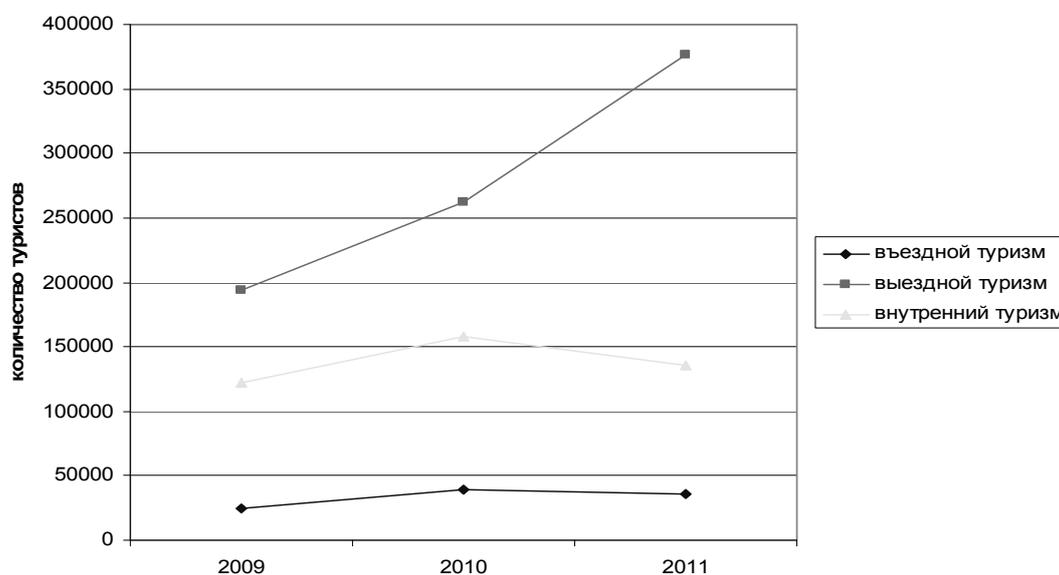


Рисунок 2. Соотношение по абсолютному значению и темпам роста въездного, выездного и внутреннего туризма

Из рисунка 2 видно, что по темпам роста выездной туризм значительно превышает как внутренний, так и въездной, которые имеют тенденцию к снижению.

Необходимо принимать действенные меры по развитию въездного туризма. С точки зрения системного подхода туризм представляет собой систему взаимодействующих между собой элементов (предприятий отрасли туризма). Данная система элементов взаимодействует с внешней средой: внешняя среда влияет на отрасль туризма Казахстана, и, в свою очередь, отрасль туризма влияет на внешнюю среду. Отрасль туризма, как никакая другая отрасль, зависит от внешней среды. Въездной и выездной туризм, международные туристские потоки очень сильно влияют на отрасль туризма Казахстана. Преобладание выездного туризма над въездным определяет большее влияние внешней среды. Казахстан пока ещё слабо представлен на международном туристском рынке. По мере развития туристской отрасли Казахстана и увеличения количества туристов-нерезидентов будет увеличиваться степень влияния отрасли туризма на внешнюю среду — мировые туристские рынки.

Объем туристских услуг в Республике Казахстан по типам туризма, тыс. тенге [2]

Показатели	Годы				
	2007	2008	2009	2010	2011
Объем туристских услуг, всего	13448 927,3	15 486 551,6	17 512 325,4	14 832 562,6	15 347 599,6
В том числе по:					
– въездному туризму	1 454 114,8	963 010,9	805 041,6	1 016 447,2	1 037 114,7
– выездному туризму	10 981 041,1	13 607 635,6	15 468 879,9	12 863 843,3	13 314 123,3
– внутреннему туризму	1 013 771,4	915 905,1	1 238 403,9	952 272,1	996 361,6

Объем туристских услуг по типам туризма показан в таблице 5, из которой видно, что картина по соотношению внутреннего, въездного и выездного туризма нестабильна. С 2007 по 2009 гг. объем услуг по въездному туризму в связи с мировым экономическим кризисом снижался, с 2010 г. объем услуг начал расти. По общему объему услуг в туристской отрасли происходила обратная картина — до 2009 г. общий объем туристских услуг возрастал (в основном за счет выездного туризма), а с 2010 г. начал снижаться. Подобная картина наблюдалась и по внутреннему туризму. Структура объема услуг от туристской деятельности в динамике представлена на рисунке 3.

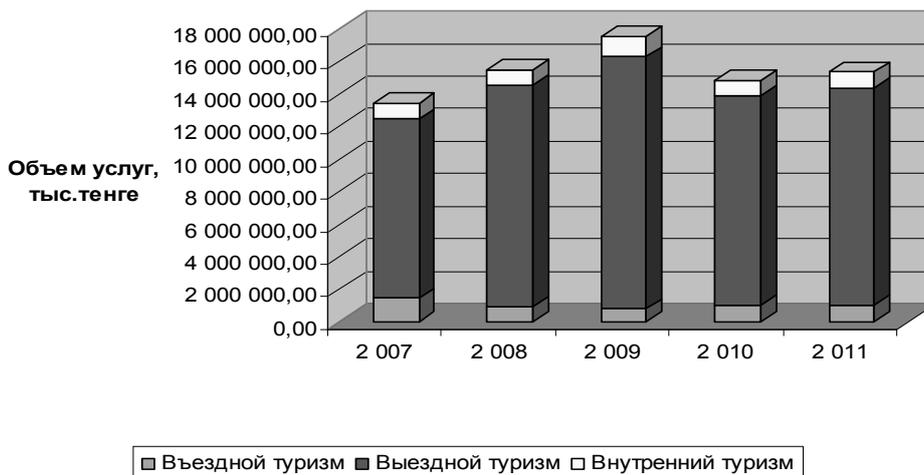


Рисунок 3. Динамика изменения структуры объема услуг от туристской деятельности

Из рисунка 3 видно, что структура объема услуг от туристской деятельности в период с 2007 по 2011 гг. существенно не изменилась. Происходит значительное преобладание выездного туризма.

На рисунке 4 показана структура объема услуг от туристской деятельности по типам туризма в 2011 г.

Из рисунка 4 видно, что в общем объеме услуг 87 % приходится на выездной туризм, 7 % — на въездной и 6 % — на внутренний. Таким образом, происходит невидимый импорт — вывоз капитала из Республики Казахстан.

Если сравнивать показатели рисунков 4 и 1, то видно, что по доле как в общем количестве обслуженных туристов, так и в общем объеме услуг в туристской отрасли въездной туризм составляет 7 %.

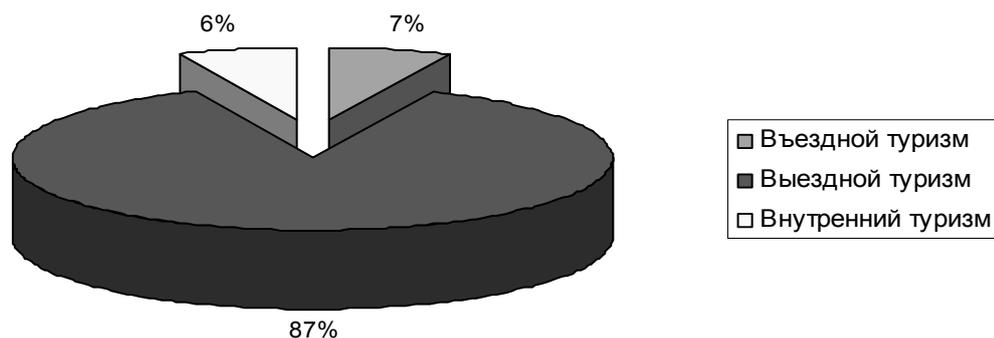


Рисунок 4. Структуры объема услуг от туристской деятельности по типам туризма в 2011 г.

Для того чтобы привлекать в Казахстан больше туристов, необходимо материально-техническое, информационно-рекламное и кадровое обеспечение. Поэтому на въездном туризме работает пока ограниченное число фирм, но стратегия развития туризма в Казахстане направлена на развитие именно въездного туризма. Большое значение в плане привлечения зарубежных туристов играет качество оказываемых услуг. К сожалению, качество казахстанских туристских услуг значительно уступает зарубежным. Невысоким является и качество сервисных услуг, услуг размещения, транспортировки, питания. Наибольший процент среди обслуженных туристов приходится на выездной туризм — 41,3 %, тогда как на долю въездного туризма — лишь 19,6 %. В выездном туризме продолжают доминировать туристы-резиденты, выезжающие в дальнее зарубежье (89,3 %), большинство которых занимаются «шоп-туризмом».

Одним из главных принципов региональной политики является равномерность развития регионов как по уровню жизни населения, так и по уровню развития производительных сил.

Соотношение количества турфирм в разных регионах Казахстана показывает, что в большинстве из них туризм развит слабо и при условии успешного его развития республика имеет огромный потенциал по освоению как внутренних, так и внешних туристских рынков.

Как известно, любая поездка имеет определенные мотивы.

В Казахстане поездки с целью отдыха и рекреации составляют 52 %, с коммерческой (шоп-туры) — 34 %, деловой и профессиональной — 17,8 %.

Туристов, как резидентов, так и нерезидентов, все больше интересует Казахстан с позиции отдыха, а не деловых целей прибытия. Все больше туристов интересуются рекреационными ресурсами Республики Казахстан, его культурным и историческим наследием, обычаями и традициями казахского народа. В таблице 6 показано распределение туристов-нерезидентов по целям поездок.

Таблица 6

Распределение туристов-нерезидентов по целям поездок, чел. [2]

Показатель	Годы				
	2007	2008	2009	2010	2011
1	2	3	4	5	6
Досуг, рекреация и отдых	21359	7765	6221	5113	8 078
Доля, %	34,4	20,5	19,9	12,9	22,3
Посещение знакомых и родственников	1950	1264	1877	1370	898
Доля, %	3,1	3,3	6,0	3,5	2,5
Деловые и профессиональные цели	38360	27518	22651	33097	26 753
Доля, %	61,8	72,5	72,5	83,5	73,9
Лечение	35	464	179	-	9
Доля, %	0,1	1,2	0,6	-	0,02
Религия-паломничество	0	0	0	1	37
Доля, %	0	0	0	0,001	0,1
Коммерческая (шоп-туры)	399	921	311	59	31
Доля, %	0,6	2,4	1,0	0,1	0,08

1	2	3	4	5	6
Прочие цели	14	5	7	-	382
Доля, %	0,023	0,013	0,022	-	1,05

В структуре иностранных граждан, посетивших Казахстан в 2011 г., наибольшую долю составляют лица, прибывшие с деловой и профессиональной целью — 26753 человек (73,9 %) и с целью досуга, рекреации и отдыха — 8078 человек (22,3 %) (табл. 6). Доля деловых и профессиональных целей имеет тенденцию к снижению — с 83,5 % в 2010 г. до 73,9 — в 2011 г.

Таким образом, туристов, как резидентов, так и нерезидентов, все больше интересует Казахстан с позиции отдыха, а не деловых целей прибытия. За последние 3 года динамика численности въехавших в Казахстан нерезидентов имеет негативные тенденции — спад за 3 года произошел в 2,5 раза, т.е. почти на 60 %. Больше всего в РК въезжают в г. Алматы — 22 256 человек. Это почти 90 % всех нерезидентов, причем город не упустил лидерства за все рассматриваемые периоды.

В таблице 7 представлен SWOT-анализ казахстанского турбизнеса.

Т а б л и ц а 7

SWOT-анализ казахстанского турбизнеса

1	2
<p><u>Сильные стороны:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – стабильная политическая ситуация; – гостеприимство казахского народа; – туристские рекреационные ресурсы; – поддержка государством; – высокая доля продаж на отечественном рынке; – широкие и хорошие контакты с иностранными партнерами и контрагентами; – удовлетворительная производительность; – стабильная рыночная конкуренция 	<p><u>Слабые стороны:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – неразвитая инфраструктура туризма для развития въездного туризма; – низкий уровень сервиса для развития въездного туризма; – высокая стоимость и низкая доступность внешних капиталов (высокие процентные ставки, невыгодные условия их выплаты и т.п.); – высокая стоимость и низкая доступность страхового обеспечения риска проводимой деятельности; – низкий научно-исследовательский потенциал; – высокая стоимость участия в ярмарках, особенно международных; – отсутствие взаимодействия с отечественными и иностранными информационными системами, базами данных и т.п.
<p><u>Возможности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – процесс вступления Казахстана во Всемирную Торговую Организацию откроет новые возможности доступа к секторной и отраслевой информации об иностранных рынках, а также откроет доступ к программам помощи; – поддержки развития туристских регионов; поддержки развития средних и малых предприятий; – непрерывный рост показателя интенсивности туристского движения в стране позволит приобрести новых клиентов и увеличить оборот; – непрерывный рост благосостояния общества позволит привлечь новые, финансово-состоятельные группы клиентов; – среди клиентов усилится тенденция предпочтительного приобретения продуктов отечественных фирм; – вследствие динамичного развития разных форм негосударственного образования, а также благодаря усилиям, предпринимаемым государственными образовательными учреж- 	<p><u>Угрозы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – обусловленный процессами вступления Казахстана во Всемирную Торговую Организацию ввод в действие новых нормативных актов, принципиально изменяющих условия функционирования (туристское право, Закон о защите потребителя, экологическое право, торговое и хозяйственное право, банковское право, налоговое право, страховое право и т.п.) и превышающих возможности бизнеса к «дообучению» и способность его адаптации к происходящим переменам; – обусловленная процессами вступления Казахстана во Всемирную Торговую Организацию и выходом на отечественный туристский рынок новых иностранных фирм угроза обострения конкуренции, следствием которой может стать снижение цен и уменьшение рентабельности; – низкие барьеры входа на рынок новых конкурентов и неспособность быстро вырабатывать защитную реакцию вследствие отсутствия финансовых резервов, возможностей получения дешевых кредитов; – непрерывное и длительное уменьшение рентабель-

денями (особенно высшими) для противостояния конкуренции, можно надеяться на более качественные и дешевые отечественные предложения	ности может принудить турфирмы отказаться от стратегии развития и принять стратегию выживания
---	---

Для развития въездного туризма в Республике Казахстан (согласно табл. 7) необходимо нивелировать слабые стороны и использовать имеющиеся возможности.

Список литературы

- 1 Коновалова С. Всё у нас впереди! // Маркетинг товаров и услуг. — 2008. — № 7–8 (77–78). — С. 22–25.
- 2 <http://www.stat.kz/DIGITAL/TURIZM/Pages/default.aspx> — Официальный сайт агентства Республики Казахстан по статистике (раздел туризма и культура).

А.Ж.Садуов

Қазақстандағы туризмнің қазіргі заманғы жағдайын талдау

Мақалада Қазақстан Республикасындағы туризм жағдайы талданған. Мәселелердің шешімі мен олардың туризмді дамытуға байланысты негізгі даму заңдылықтары және бағыттары анықталған. Туризмнің дамуындағы аймақтық аспектілер қарастырылған. Шығу және кіру туризмнің тұрғысынан туризмнің даму сәйкессіздігі, Қазақстан Республикасында туризмнің дамуындағы жүйелік әдісі, сапарлардың мақсаты тарапынан туризмнің түрлері зерттелген. Қазақстандық туристік бизнес саласына SWOT-талдау жасалған.

A.Zh.Saduov

The analysis of a modern condition of tourism in Kazakhstan

In article the analysis of a condition of tourism in Republic of Kazakhstan is carried out. The basic tendencies of development of tourism, a problem and a direction of their decision are revealed. Regional aspects of development of tourism are considered. Disproportions of development of tourism are revealed from the point of view of entrance and exit tourism. The system approach in development of tourism of Republic of Kazakhstan is considered. Kinds of tourism from a position of the purposes of trips are analysed. It is made SWOT the analysis of the Kazakhstan tourist business.

References

- 1 Konovalova S. *Marketing of the goods and services*, 2008, 7–8. (77–78), with 22–25.
- 2 <http://www.stat.kz/DIGITAL/TURIZM/Pages/default.aspx> — the Official site of agency of Republic of Kazakhstan on statistics (section of tourism and culture).

Р.А.Яушев, Т.В.Микляева

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: Larisatash_88@mail.ru, tana_kz@mail.ru)*

Тенденции развития туризма по целям посещения Республики Казахстан

В статье рассмотрены планы Казахстана по развитию туризма. Отмечено, что по поручению Главы государства по созданию методологической и концептуальной основы для построения в будущем современной туристской отрасли разработана Концепция развития до 2020 г., где определены основные положения и зоны развития. Указано, что дальнейшее развитие туристской деятельности может стать одним из путей индустриально-инновационного развития Казахстана. Определено, что изучение таких характеристик туристской отрасли дает возможность специалисту анализировать динамику показателей, определять тенденцию изменения и строить их прогнозные значения. Также по статистическим данным 2008–2012 гг. произведено прогнозирование темпов роста в перспективе на ближайшие 3 года. На основе рассмотренных данных показаны тенденции развития туризма в целом, а также по въездному и выездному туризму по целям посещения Казахстана.

Ключевые слова: туристские услуги, виды туризма, цепной темп роста, внутренний туризм, выездной туризм, деловые и профессиональные цели, лечебные и оздоровительные процедуры, религия и паломничество, посещение магазинов, туристские планы Казахстана.

Туристские планы Казахстана не менее грандиозны, нежели перспективные проекты в энергетике, транспорте или сельском хозяйстве. В Послании народу Казахстана Президент Н.А.Назарбаев говорит: «В развитых странах на долю туристического кластера приходится до 10-ти процентов ВВП. У нас — менее 1 процента. Надо изучить в целом по стране точки роста туризма, их немало. В связи с этим важным проектом должно стать развитие горнолыжных курортов мирового уровня близ Алматы. Эксперты считают, что один турист, который посещает горнолыжный курорт, тратит в 6 раз больше, чем во время поездки на море. Это очень выгодно для государства. Поручаю Правительству разработать системный План развития этой уникальной зоны, а также Бурабайской курортной зоны в Акмолинской области. Как вы знаете, моя особая забота — это укрепление делового и инвестиционного климата. В Казахстане успешно реализуется «Дорожная карта бизнеса – 2020» [1].

К вопросу развития туризма в Казахстане подходят основательно. Республика давно взяла курс на создание собственной полноценной туристской индустрии, намереваясь не только вывести отрасль туризма в лидеры по развитию, но и полномасштабно заявить о себе в мире. Уже готов проект Концепции развития туристской отрасли до 2020 г. Определены пять зон, которые впоследствии станут центрами и локомотивами отечественной туристской отрасли. Проведен тщательный анализ долгосрочных тенденций развития отраслевого рынка, есть понимание в вопросах сегментирования туристских объектов. И наконец, сравнительно недавно появился еще и достойный вызов, который способен стать мощным мотиватором для развития казахстанского туризма — проведение в Астане Всемирной выставки EXPO — 2017.

Здесь стоит остановиться подробнее и уточнить — планы Казахстана по развитию туристской индустрии опираются на кластерный подход. Это своеобразное деление страны на зоны, наиболее привлекательные с точки зрения создания туристской инфраструктуры той или иной тематической специализации. В Казахстанском институте развития индустрии вплотную занимались этой работой, исполняя поручение Главы государства по созданию методологической и концептуальной основы для построения в будущем современной туристской отрасли.

В итоге было принято решение сконцентрировать усилия на развитии пяти основных зон — Астана, Алматы, Восточно-Казахстанская область, Западно-Казахстанская область и Южный Казахстан.

«В центре первого кластера находится столица Казахстана — Астана. В этот кластер также войдут все природные достопримечательности, которые окружают город. Это Боровое, Коргалдыжин, Каркаралы, Зеренда, Кокшетау и Баянаул. Основным туристским продуктом здесь будет являться городской туризм, так называемый МICE-туризм, или деловой, а также природный», — объяснили в Казахстанском институте развития индустрии.

Восточный Казахстан примерит на себя статус центра экологического туризма, с его неповторимой и уникальной природой Катон-Карагая и гор Западного Алтая. Западный Казахстан с центром в

Актау, как предполагают авторы туристской концепции Казахстана, вполне может занять нишу пляжного туризма и позиционироваться как «Каспийская Ривьера».

«На юге — это, безусловно, город Алматы. И его основа также городской туризм и горнолыжные курорты. Южный Казахстан — это кластер культурного туризма, именуемый «сердцем Шелкового пути». Здесь будет больше развиваться туризм, основанный на турах с посещением интересных культурных мест», — добавили разработчики Стратегии из Казахстанского института развития индустрии.

Пока прогнозы и планы экспертов простираются до 2020 г. В Системном плане развития туризма в РК они даже попытались суммировать приблизительные расходы, которые могут потребоваться для реализации всех задуманных решений, — почти 9,2 миллиарда долларов. Здесь имеются в виду совокупные инвестиции из различных источников — республиканского и местных бюджетов, а также частные капиталовложения.

Ну а что касается численности путешественников в Казахстане, то к 2020 г. их количество возрастет более чем в два раза и достигнет отметки 4–5 миллионов человек. При этом приток зарубежных туристов в республику составит от 3 до 4 миллионов человек. Понятно, что цифры эти несколько условные, потому что та же выставка ЕХРО — 2017 способна заставить отраслевых экспертов коренным образом пересмотреть свои прогнозы в сторону значительного роста [2].

Туристские услуги — это услуги, необходимые для удовлетворения потребностей туриста, предоставляемых в период его путешествия и в связи с этим путешествием (размещение, перевозка, питание, экскурсии, услуги инструкторов туризма, гидов (гидов-переводчиков), и другие услуги, оказываемые в зависимости от целей поездки).

Поездки, осуществляемые посетителями, классифицируются как туристские. Посетители делятся на туристов (ночующие) и однодневных посетителей (экскурсанты). Количество посетителей по въездному туризму формируются по данным пограничной службы, по числу лиц, въехавших в РК через пункты пропуска по целям поездок (без учета въезжающих иностранных лиц на постоянное место жительства, прибывших на работу и обслуживающего персонала транспортных средств заграничного следования, поездки которых не считаются туристскими).

По целям туризм делится на такие виды: отпуск и отдых, посещение друзей и родственников, деловые и профессиональные, лечебные и оздоровительные, религиозные и паломнические цели, посещение магазинов.

Отпуск и отдых — осмотр достопримечательностей, посещение природных и искусственных объектов, посещение спортивных или культурных мероприятий.

Посещение друзей и родственников — посещение родственников или друзей, свадеб, похорон или любых других семейных мероприятий, краткосрочный уход за больными или престарелыми.

Деловые и профессиональные цели — деятельность самостоятельно занятых лиц и наемных работников, если она не имеет признаков наличия явных или подразумеваемых отношений трудового найма с производителем-резидентом в посещаемой стране или месте, деятельность инвесторов, бизнесменов и т.д. Эта категория также включает: участие в совещаниях, конференциях или конгрессах, торговых ярмарках и выставках; чтение лекций, выступление с концертами, представлениями и спектаклями: рекламирование, закупка, продажа или покупка товаров и услуг от имен» производителей-нерезидентов (посещаемой страны или места); участие в миссиях иностранных правительств в качестве дипломатов, военнослужащих или сотрудников международных организаций, за исключением случаев, когда они находятся в долгосрочной командировке в посещаемой стране; участие в миссиях неправительственных организаций, участие в научных прикладных или фундаментальных исследованиях; составление программ туристских путешествий, заключение договоров на предоставление услуг по размещению и транспортных услуг, работа в качестве гидов или других работников сферы туризма в интересах агентств-нерезидентов (посещаемой страны или места); участие в профессиональных спортивных мероприятиях; посещение формальных или неформальных курсов профессиональной подготовки без отрыва от производства; работа в составе экипажа (команды) на частных средствах транспорта (корпоративный самолет, яхта) и т.д.

Лечебные и оздоровительные процедуры — получение услуг больниц, клиник, санаториев для послебольничного долечивания и более общего спектра медицинских и социальных учреждений, посещение морских и других курортов, а также иных специализированных учреждений для получения медицинского обслуживания, основанного на медицинском консультировании, включая косметическую хирургию с применением медицинского оборудования и услуг. Эта категория включает только

краткосрочное лечение, поскольку длительное лечение, требующее пребывания в лечебном учреждении в течение года и более, не относится к сфере туризма.

Религия и паломничество — посещение религиозных собраний и мероприятий, паломничество.

Посещение магазинов — покупка потребительских товаров для личного потребления или для подарков, за исключением покупки товаров для перепродажи или будущего использования в каком-либо производственном процессе (в этом случае имеют место деловые и профессиональные цели).

Процесс развития, изменения во времени социально-экономических явлений в статистике называют динамикой. В данной статье мы рассмотрим статистические методы, позволяющие анализировать динамические, изменяющиеся во времени характеристики социально-экономических явлений.

Изучение таких характеристик дает возможность специалисту исследовать и прогнозировать поведение управляемого объекта во времени, т.е.:

- анализировать динамику показателей;
- определять тенденцию изменения показателей;
- строить прогнозные значения показателей.

Ряды динамики получают в результате сводки и обработки материалов периодического статистического наблюдения. Повторяющиеся во времени (по отчетным периодам) значения одновременных показателей в ходе статистической сводки систематизируются в хронологической последовательности. Значения показателя, составляющие ряд динамики, называются уровнями ряда. Чаще всего уровни ряда обозначают y_1 , y_2 и т.д.

В зависимости от качественной особенности изучаемого явления, а также вида исходных данных ряды динамики подразделяются на ряды: абсолютных, относительных и средних величин. При этом первоначальными являются ряды динамики абсолютных величин.

С целью анализа туристских данных были взяты данные официальной статистики Республики Казахстан [3], которые приведены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

Распределение посетителей по целям поездок, чел.

Цели	Г о д ы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Отпуск и отдых	348 140	266 788	251 847	482 533	502 806
Посещение друзей и родственников	12 599	11 349	12 743	15 256	24 081
Деловые и профессиональные цели	67 176	51 353	68 857	60 235	53 704
Лечебные и оздоровительные процедуры	12 747	7 570	15 409	5 224	7 203
Религия и паломничество	1 051	1 444	1 949	1 797	1 237
Посещение магазинов	55 144	30 137	35 718	64 662	47 860
Прочие цели	207	497	20	860	4 411
Всего	497 064	369 168	486 543	630 567	641 302
Въездной туризм					
Отпуск и отдых	7 813	6 224	5 129	8 078	11 452
Посещение друзей и родственников	1 272	1 879	1 370	898	597
Деловые и профессиональные цели	27 539	22 679	33 173	26 753	18 157
Лечебные и оздоровительные процедуры	472	179	-	9	-
Религия и паломничество	0	8	1	37	1
Посещение магазинов	931	311	59	31	19
Прочие цели	5	7	-	382	33
Всего	38 032	31 287	39 168	36 168	30 259
Выездной туризм					
Отпуск и отдых	179 762	145 803	201 814	293 750	317 406
Посещение друзей и родственников	10 273	8 867	10 346	10 184	14 095

Деловые и профессиональные цели	20 968	17 019	23 472	19 891	23 363
Лечебные и оздоровительные процедуры	4 692	2 738	2 111	1 985	3 575
Религия и паломничество	609	917	1 217	925	547
Посещение магазинов	54 049	29 786	35 659	64 524	46 076
Прочие цели	201	478	20	126	4 059
Всего	270 554	205 608	274 639	391 385	409 121
Внутренний туризм					
Отпуск и отдых	160 565	114 761	144 904	180 705	173 946
Посещение друзей и родственников	1 054	603	1 027	4 174	9 389
Деловые и профессиональные цели	18 669	11 655	12 212	13 591	12 184
Лечебные и оздоровительные процедуры	7 583	4 653	13 298	3 230	3 628
Религия и паломничество	442	519	731	835	689
Посещение магазинов	164	40	-	107	1765
Прочие цели	1	12	-	352	319
Всего	188 478	132 243	172 172	202 994	201 922

Исследование начнем с анализа темпов роста числа туристов по видам туризма. Формула роста цепных темпов роста ряда экономических показателей следующая:

$$T = \frac{1}{n-1} \sum_i^n \frac{y_i}{y_{i-1}},$$

где y_i — i -е значение экономического показателя в ряду; y_{i-1} — предыдущее i -му значению экономического показателя в ряду, n — число членов ряда.

Так, анализ данных таблицы показывает, что среднегодовой цепной темп роста числа туристов, прибывающих в Казахстан, в целом за рассматриваемое пятилетие составляет 116 %.

Тренд, характеризующий развитие этого показателя, имеет вид линейной функции и отображается моделью вида

$$\bar{y}_t = 524929 + 54987t,$$

с коэффициентом аппроксимации $0,12 < 0,2$. Это означает, что теоретическая модель адекватна опытным данным и пригодна для практических расчетов.

Рассматривая среднегодовые цепные темпы роста по видам туризма (въездной, выездной и внутренний), получаем следующие результаты.

По въездному туризму среднегодовой цепной темп роста составляет 95,5 %, т.е. имеем 4,5 %-ное среднегодовое снижение числа въездных туристов. Известно, что каждый въездной турист оставляет в стране пребывания от 1000 до 1300 долларов. Тогда получается, что республика ежегодно теряет от 950 000 до 1 700 000 долларов.

Для оценки ожиданий по посещению иностранными туристами Республики Казахстан нами построена модель вида

$$\bar{y}_t = 34.984 + 1.665t,$$

с коэффициентом аппроксимации 0,09.

Согласно этой модели число туристов, въезжающих в Казахстан, в последующие три года после 2012 г. составляет соответственно 30089, 28124 и 26159 человек.

Обращаясь к выездным туристам, отметим, что число их растет, со среднегодовым цепным темпом роста 103,5 %, т.е. имеем 3,5 % роста каждый год.

Для целей стратегического планирования общего числа туристов, выезжающих за границу, предполагается модель вида

$$\bar{y}_t = 310261 + 46291t,$$

с коэффициентом аппроксимации 0,03.

Так, можно ожидать, что в последующие три года после 2012 г. количество выездных туристов составит 449134, 495425 и 541716 человек соответственно, при сохранении существующей экономической ситуации в стране.

Аналогичные расчеты по внутреннему туризму показывают, что среднегодовой цепной темп роста числа туристов составляет 102 %, т.е. имеем 2 % рост каждый год.

Модель для прогноза этого показателя на последующие годы имеет вид

$$\bar{y}_t = 179436 + 9638t,$$

с коэффициентом аппроксимации -0,1.

Согласно этой модели число внутренних туристов в Казахстане в последующие три года после 2012 г. составляет: 208350, 217989 и 227626 человек соответственно.

Далее рассмотрим тенденцию развития туризма по целям посещения Казахстана. Расчеты среднегодовых цепных темпов роста показаны в таблице 2.

Т а б л и ц а 2

Среднегодовой цепной темп роста числа туристов по целям посещения Казахстана

Наименование	Среднегодовой цепной темп роста туризма, %		
	Въездной	Выездной	Внутренний
Отпуск и отдых	115	112	107
Посещение друзей и родственников	88	109	140
Деловые и профессиональные цели	94	104	125
Лечебные и оздоровительные процедуры	-	102	170
Религия и паломничество	-	104	130
Посещение магазинов	0,41	107	-

Выше было показано, что в целом въездной вид туризма имеет тенденцию к снижению, однако в этом виде туризма такая цель, как отпуск и отдых имеет тенденцию к росту, со среднегодовым цепным темпом роста 115 %. Положительным здесь является то, что после снижения числа въездных туристов в 2009 и 2010 гг., их число выросло в 2011 и 2012 гг.

Так, минимум приходится на 2010 г. (5129 человек), а максимум — на 2011 (11452 человек), т.е. наблюдается двойной рост.

Это явление можно связать с тем, что в Казахстане в последние годы построены современные места отдыха и развлечений, 5-звездные гостиницы в Боровом, Каркаралинске, в Алматинском регионе и других местах.

По другим целям во въездном туризме наблюдается тенденция снижения посещаемости. Так, по такой цели, как «посещение друзей и родственников» наблюдается в среднем ежегодное 12 %-ное снижение. Опыт предыдущих лет показывает, что по этой цели приезжали в Казахстан в основном бывшие граждане СССР, ранее уехавшие на постоянное место жительства в другие страны. В связи с экономическим кризисом этот поток сократился.

Заслуживает особого внимания такая цель, как «деловые и профессиональные цели». Они значительны по абсолютной величине по сравнению с другими целями и связаны с экономическим развитием страны. Относительно небольшое снижение темпов роста (6 % в год) связано с общим экономическим кризисом в мире.

Статистика показывает, что к нам перестали приезжать на лечение и оздоровление. Это указывает на серьезное отставание казахстанской медицины от мирового уровня как по качеству, так и по стоимости лечения.

Посещаемость Казахстана по такой цели, как «религия и паломничество» незначительна по абсолютной величине и крайне не стабильна. Это связано с отсутствием в Казахстане святых мест с четко определенными культовыми целями. Например, для мусульман истинным центром паломничества являются Мекка и Медина в Саудовской Аравии. Для евреев — Земля Обетованная — Иерусалим. Он был центром паломничества задолго до возникновения христианства и остается таковым и в наши дни. Сикхи совершают паломничество в Золотой храм в городе Амристар на севере Индии.

Такая цель, как «посещение магазинов» находится в упадке в связи с насыщенностью рынков отечественными и привезенными товарами.

Обращаясь к выездному туризму, отметим его устойчивый и значительный рост как в целом, так и по целям посещения. Это объясняется растущим благосостоянием жителей Казахстана, мерами по развитию туризма на государственном уровне.

Внутренний туризм имеет тенденцию быстрого роста как по объему, так и по темпам. Причины этого — уже указанные меры, а также тенденции роста доходов на душу населения, выделение государственных средств на развитие инфраструктуры туризма, подготовка специалистов по туризму в высших учебных заведениях, рост числа турфирм как политика развития малого и среднего бизнеса.

Список литературы

- 1 Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана. 27.01.2012 г., 2012 г. (<http://www.kazpatent.kz/acts/poslanie /2012.html>)
- 2 Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию 2010–2014, 2012г. (<http://www.primeminister.kz/program/event/view/3874>)
- 3 Туризм Казахстана 2008–2012 // Стат. сб. — Астана: ТОО «Жарқын Ко», 2012. — С. 171–174.
- 4 Приказ Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 10 августа 2012 года № 212 «Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике туризма и инструкций по их заполнению». — Астана, 2012.

Р.А.Яушев, Т.В.Микляева

Қазақстан Республикасындағы туризм қатынасының даму үрдісі

Мақалада Қазақстандағы туризмнің даму жоспарлары қарастырылған. Мемлекет басшысының тапсырмасымен әдіснамалық және тұжырымдамалық негізде Заманауи туристік саланың 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасы жасалды және негізгі ережелері мен даму аймақтары көрсетілді. 2008–2012 жылдардағы статистикалық болжам бойынша, туризмнің өсу шапшаңдығы үш жыл ішінде толықтай тұтастыққа жетіп, кіру мен шығу туризмі Қазақстанда бүтіндікке жетеді деп жоспарлануда. Туристік қызметтің ары қарайғы дамуы Қазақстанның өндірістік-инновациялық даму жолдарының бірі болуы мүмкіндігі көрсетілді. Туристік саланың осындай ерекшеліктерін зерттеу маманға көрсеткіштің динамикасын талдау, көрсеткіштің өзгеріс тенденцияларын анықтау және көрсеткіштің болжамдық мәндерін құруға мүмкіндік береді. Сондай-ақ, 2008–2012 жылдардың статистикалық мәліметтері бойынша, жоспардағы тізбекті өрлеу қарқыны көмегімен таяу үш жылға болжам жасалған. Қарастырылған мәліметтер туризмнің жалпы даму, Қазақстанды көру мақсатындағы келушілер туризмі және кетушілер туризмі тенденцияларын көрсетті.

R.A.Yaushev, T.V.Miklyayeva

Trends in the development of tourism by purpose of visit the Republic of Kazakhstan

The article discusses Kazakhstan's plans for tourism development. On behalf of the Head of State to establish methodological and conceptual basis for building the future of modern tourism industry has developed a vision to 2020, which defines the basic terms and areas of development. The article indicates that the further development of tourism can be one way to industrially — innovative development of Kazakhstan. The study of such characteristics of the tourism industry makes it possible to analyze the dynamics of a specialist, to determine the trend of the indicators and to build predictive values of the indicators. Also, according to the statistics of 2008–2012 produced using forecasting continued growth in the future for the next 3 years. The above data show the trend of development of tourism in general, inbound tourism and outbound tourism by purpose of visit Kazakhstan.

References

- 1 Message from the President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev to the people of Kazakhstan. 27.01.2012, 2012. (<http://www.kazpatent.kz/acts/poslanie /2012.html>)

- 2 The State Program on Forced Industrial -Innovative Development 2010–2014, 2012. (<http://www.primeminister.kz/program/event/view/3874>)
- 3 Tourism Kazakhstan 2008–2012 // Statistical compilation, Astana: LLP « Zharkyn Co», 2012, p. 171–174.
- 4 Order of the President of Kazakhstan Agency for Statistics of August 10, 2012 № 212 « On approval of the statistical forms of national statistical surveys on tourism statistics and instructions for filling them out « — Astana, 2012.

УДК 622.232:622.8

А.М.Иманбекова

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова (E-mail: imanbekova2006@mail.ru)

Приоритеты на ближайшую перспективу в области охраны труда и промышленной безопасности в угольной промышленности Казахстана

В статье подчеркнута повышение роли угля как дешевого вида топлива в мире в ожидаемой перспективе. Выделены такие серьезные недостатки, присущие углю, как высокая взрывоопасность и пожароопасность, что является первопричиной систематического травматизма и профессиональной заболеваемости шахтеров. Обобщены результаты научных исследований по изучению случаев возникновения взрывов газа метана и угольной пыли на предприятиях горной промышленности за рубежом и в нашей стране. На этой основе предложена система первоочередных мер по повышению уровня безопасности труда в угольной промышленности Казахстана на ближайшую перспективу. Обращено особое внимание на необходимость изучения и распространения положительного опыта по обеспечению высокого уровня безопасности труда на угольных шахтах США. Автором доказана целесообразность совершенствования организации и улучшения контроля состояния промышленной безопасности на опасных производственных объектах, к числу которых в первую очередь отнесены объекты угольной промышленности.

Ключевые слова: добыча угля, охрана труда, горные работы, безопасность, первоочередные меры, зарубежный опыт, организация, контроль.

Сегодня Республика Казахстан входит в десятку крупнейших производителей угля на мировом рынке, занимает третье место по запасам и добыче среди стран СНГ и первое место по добыче угля на душу населения. Сейчас в стране работают 33 угледобывающие компании. Казахстанский уголь экспортируется во многие страны СНГ, а также в такие страны дальнего зарубежья, как Болгария, Венгрия, Польша, Турция, Финляндия и др. Роль угля как дешевого вида топлива в мире постоянно растет. И в связи с этим растут задачи по добыче угля для горняков республики.

В связи с постепенным истощением запасов газа и нефти основная стратегия энергетической политики Казахстана до 2030 г. будет строиться на увеличении добычи угля и его использовании для получения различных видов энергии. Так, предполагается, что к 2030 г. в республике 75 % электрической энергии будет вырабатываться на угольных электростанциях [1; 1].

Вместе с тем необходимо иметь в виду, что, несмотря на определенную ценность, углю присущи и очень серьезные недостатки высокие пожаро- и взрывоопасность. Как показывают исследования [2–5], подземная добыча угля осуществляется в условиях повышенной опасности для человека, который работает в условиях ограниченного пространства, возможного обрушения массивов горных пород и угля, большой концентрации угольной и породной пыли, высокой пожаро- и взрывоопасности, высокого уровня вибраций, шума, влажности и температуры окружающей среды, низкой освещенности и т.д. Все это является первопричиной систематического травматизма и профзаболеваемости шахтеров.

В течение многих лет НИИ, занимающиеся безопасностью труда в горной промышленности за рубежом и в нашей стране, изучали случаи возникновения взрывов газа метана и угольной пыли. В результате проведенных исследований было выявлено, что наиболее опасным источником воспламенения взрывчатых пылегазовых смесей в шахтах являются взрывные работы. На втором месте по опасности возникновения взрывов находится фрикционное искрение при работе выемочных, проходческих и буровых машин. Также существенную опасность представляют такие источники воспламенения, как самовозгорание угля в различных целиках (эндогенные пожары), сварочные работы и ку-

рение. Среди прочих источников воспламенения взрывчатых пылегазовых смесей в шахтах следует особо отметить пожары на конвейерах. Поэтому выработки, оборудованные конвейерным транспортом, особо опасны в отношении возникновения взрывов угольной пыли.

В сложившихся условиях, как в настоящее время, так и на ближайшую перспективу, первоочередными мерами повышения уровня безопасности труда в угольной промышленности Казахстана должны стать:

1. Комплексный подход к решению проблем условий жизни и здоровья людей в законотворчестве, переориентация нормативных правовых актов с общих положений, направленных на профилактику отдельных производственных факторов, непосредственно на человека как объекта защиты от вредного воздействия производственной и окружающей среды.

2. Усиление роли социального партнерства (государство, профсоюзы, предприниматели) при выработке и реализации национальной политики в области охраны труда.

3. Внедрение механизма экономической заинтересованности работодателей и самих трудящихся в создании благоприятных условий труда, отвечающих требованиям безопасности и гигиены.

4. Изучение и обобщение позитивного зарубежного опыта по обеспечению безопасности ведения горных работ на угледобывающих предприятиях.

Как известно, в последние годы наиболее высокий уровень безопасности ведения горных работ обеспечивается на шахтах США. Здесь показатель травматизма со смертельным исходом составляет в среднем 0,06 случая на 1 млн т добытого угля [6; 49–53].

Основным принципом деятельности угольной промышленности США в первой половине XX столетия было обеспечение максимальной производительности труда, что привело к катастрофам в шахтах, смертям и профессиональным заболеваниям шахтеров. Руководители шахт не уделяли должного внимания безопасности труда шахтеров. Однако в связи с крупным взрывом, произошедшим 20 ноября 1968 г. на шахте в Фармингтоне (Западная Вирджиния, США), унесшим жизни 78 шахтеров, конгресс США в начале 1969 г. срочно принял первый федеральный закон, предусматривающий создание «Администрации по охране здоровья и безопасности в горной промышленности» MSHA (Mining Safety and Health Administration). К середине 1970-х гг. эта администрация разработала и ввела в действие новые правила безопасности работ в шахтах, охватывающие все вопросы эксплуатации, контроль за исполнением которых возлагался на созданный для этого штат инспекторов, обладающих большими полномочиями для воздействия на руководство шахт.

В 1990-е гг. угольная промышленность США попала в сферу влияния банкиров, финансистов и других инвесторов, которые ранее считали ее одной из наименее интересных отраслей для вложения капиталов. При этом производительность труда оказалась менее важным фактором успеха, чем современная оценка вложенных инвестиций, как имущества, приносящего доход [7; 33].

На сегодняшний день высокий уровень безопасности труда на шахтах США обеспечивается следующими основными факторами [7; 33,34]:

- благоприятные горно-геологические условия подземной добычи угля по сравнению с условиями шахт других стран;

- понимание инвесторов, что возврат вложенного капитала является долгосрочным, поэтому необходимо поддерживать стабильность работы угольной компании и повышать безопасность работ в шахте за счет внедрения нового оборудования, которое обеспечивает сокращение численности работающих в шахте и увеличение объемов добычи;

- высокий технический уровень применяемой техники по производительности, надежности работы, сроку службы и обеспечению безопасных условий его эксплуатации за счет современных систем дистанционного и автоматизированного управления, диагностики и контроля состояния оборудования, с параметрами, которые обеспечивают возможность получения дохода, интересующего инвесторов;

- значительный рост надежности работы оборудования и создание эффективных систем обслуживания, которые обеспечили сохранение его длительного рабочего состояния, высокую производительность, ускорение окупаемости вложенных инвестиций, а также создание безопасных условий его эксплуатации; случаи взрывов и самовозгораний стали редкими, так как аварийность оборудования прямо или косвенно являлась их основной причиной;

- высокий уровень технологии и организации ведения горных работ, обеспечивающий снижение затрат на монтажно-демонтажные работы оборудования и его простои в 2,5–3 раза;

- высокий уровень зарплаты, которая складывалась из прямой зарплаты (у шахтеров 17,5 долл. США за 1 ч при 40-часовой рабочей неделе) и затрат на медицинское обслуживание, что обеспечивает высокую производственную дисциплину всех участников горных работ — от директора шахты до горнорабочего, — заинтересованных в сохранении своего рабочего места;

- очень значительные компенсации за производственные увечья, которые нередко выше основной зарплаты, поэтому впервые с начала нового века угольные компании сосредоточили внимание на предотвращении даже случаев «легкого» травматизма, например, растяжение связок и вывих суставов;

- огромное внимание администрации Президента США к развитию угольной промышленности, которая обеспечивает 56 % теплоэнергетики страны более дешевым топливом по сравнению с газом и мазутом; работы по подготовке кадров для шахт, включая повышение квалификации шахтеров, по экологии и безопасности горных работ финансируются из федерального бюджета.

Подводя итоги, можно обоснованно отметить, что главное направление повышения безопасности ведения горных работ на шахтах США — это комплексная механизация и автоматизация производственных процессов в шахте с применением современной высокопроизводительной и высоконадежной техники, обеспечивающей высокую эффективность подземной добычи угля при резком сокращении численности подземного персонала.

5. Пропаганда здорового образа жизни, широкое информирование трудящихся о положении с охраной труда, расширение их участия в разработке мероприятий по улучшению условий труда и организации контроля их исполнения.

В этой связи весьма интересными представляются предложения авторов статьи [8; 38–40] по организации и контролю состояния промышленности безопасности на опасных производственных объектах (прежде всего на предприятиях по добыче угля). Они рекомендуют объединить четыре направления безопасности во взаимосвязанную структуру (рис. 1).



Рисунок 1. Интегрированная система промышленной безопасности опасных производственных объектов Республики Казахстан (данные работы [8; 38])

Кроме того, авторами статьи [8] предложена матрица сбалансированных показателей, разработанная на основе схемы 1 и выбора ключевых критериев, характеризующих состояние промышленной безопасности на опасном производственном объекте.

Система сбалансированных показателей демонстрирует тесную взаимосвязь между различными аспектами деятельности опасного производственного объекта в области организации и обеспечения производственного контроля промышленной безопасности, как то: управление персоналом, внутренние процессы, удовлетворенность потребителей и финансовые показатели. От развития персонала напрямую зависит качество процессов организации и обеспечения производственного контроля, которое закономерно повлияет на удовлетворенность заинтересованных в работе объекта сторон его состоянием промышленной безопасности и, соответственно, на общий деловой успех компании.

Высокие показатели по аспекту развития персонала, ответственного за производственный контроль, зависят в первую очередь от разделяемого видения стратегии предприятия в области промышленной безопасности. Ключевые элементы управления системой промышленной безопасности показаны на рисунке 2, а восприятие корпоративных целей в области промышленной безопасности на различных уровнях организации можно представить в виде схемы (рис. 3).

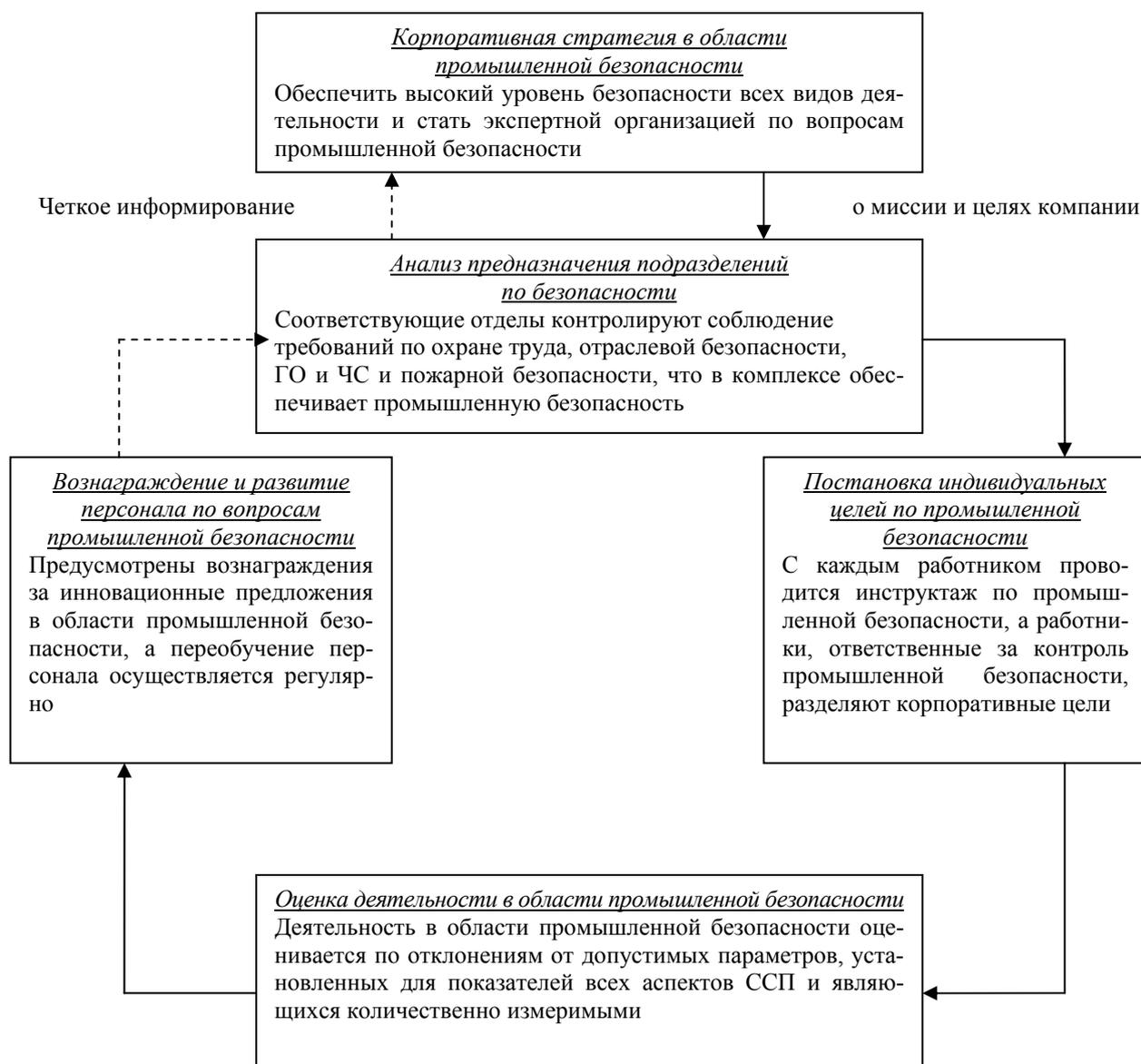


Рисунок 2. Ключевые элементы управления деятельностью предприятия по организации и контролю промышленной безопасности (данные работы [9])

Система сбалансированных показателей промышленной безопасности, оформленная в виде Декларации промышленной безопасности, позволит компании получить аттестат на право оказания коммерческих услуг в области промышленной безопасности сторонним организациям, как показано на рисунке 3. Операционную стратегию предприятия можно представить в виде иерархии (рис. 4), ступени которой соответствуют различным уровням согласования целей (рис. 3).

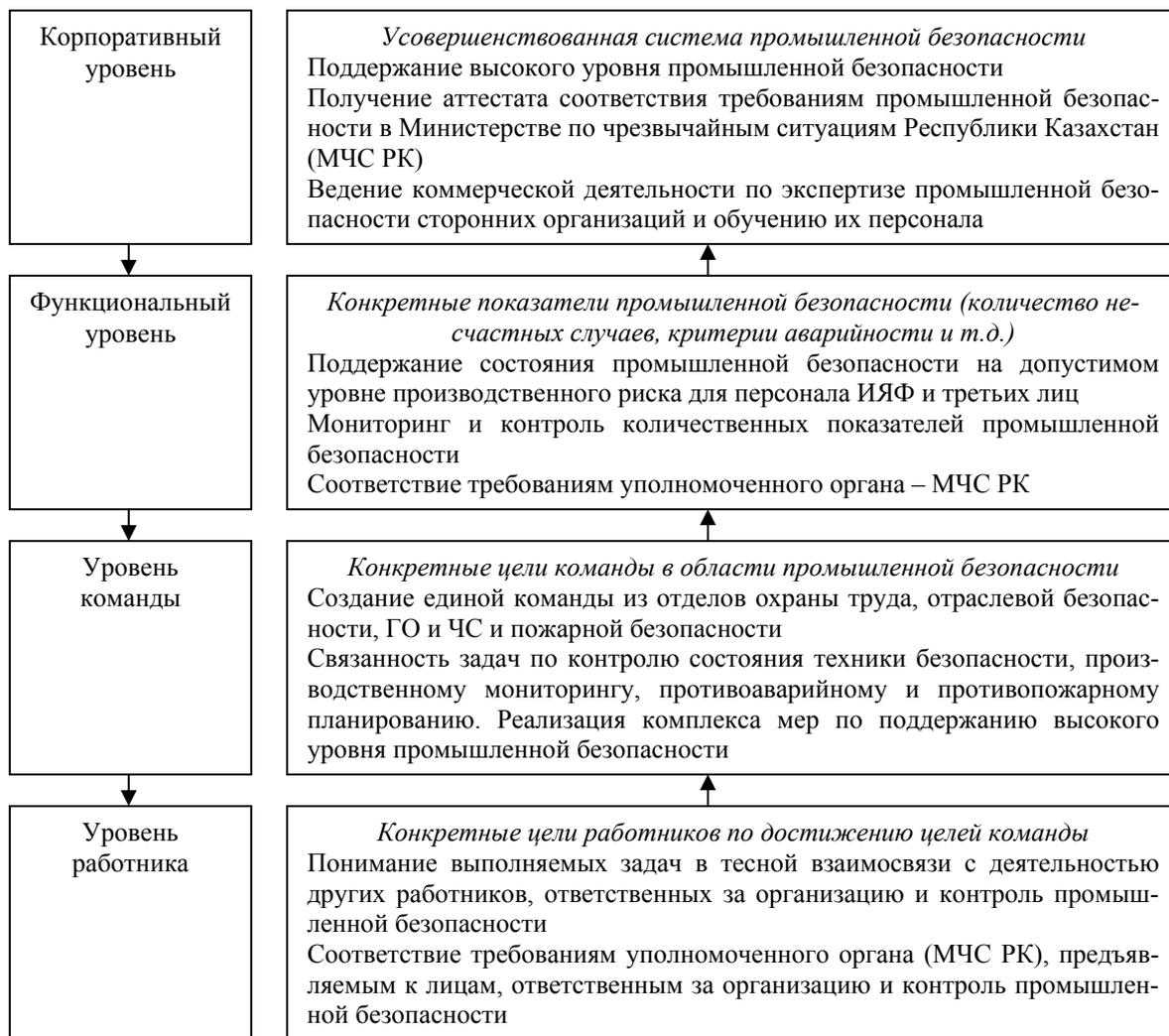


Рисунок 3. Двусторонний процесс согласования целей организации и ее сотрудников в области промышленной безопасности (данные работы [10])

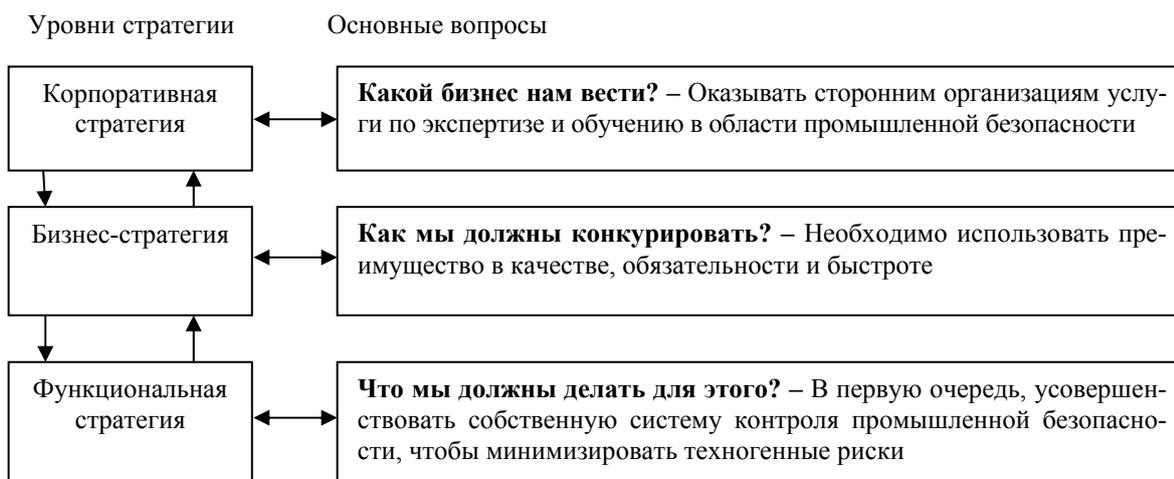


Рисунок 4. Примерная операционная стратегия предприятия в области промышленной безопасности (данные работы [11])

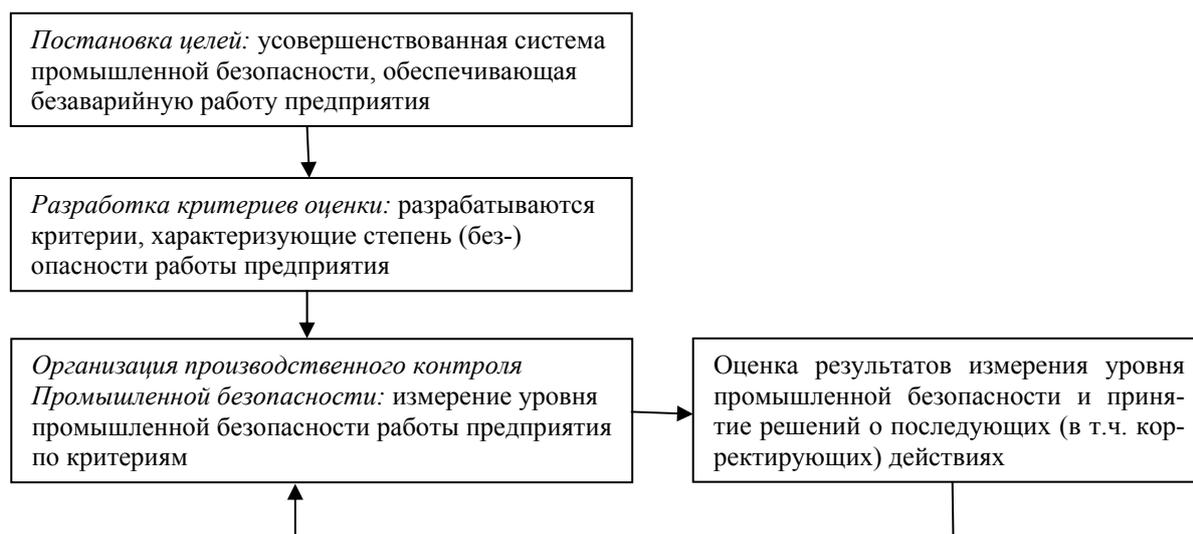


Рисунок 5. Контур измерения результатов деятельности по контролю состояния промышленной безопасности на предприятии (данные работы [11])



Рисунок 6. Этапы процесса производственного контроля промышленной безопасности предприятия (данные работы [12])

Минимизация техногенных рисков напрямую зависит от четкого контроля промышленной безопасности, который станет возможным лишь после определения критериев, показатели которых помогут измерить уровень безопасности работы предприятия. Разработанные критерии промышленной безопасности позволят проводить измерения результатов деятельности по контролю состояния промышленной безопасности по схеме (рис. 5).

Для мониторинга эффективности оценки внутренних процессов обеспечения промышленной безопасности по установленным показателям производственный контроль может быть налажен по схеме Ричарда Дафта (рис. 6).

От развития персонала напрямую зависит качество процессов организации и обеспечения производственного контроля, которое закономерно повлияет на удовлетворенность заинтересованных в работе объекта сторон его состоянием промышленной безопасности и, соответственно, на общий деловой успех угольной компании (предприятия по добыче угля).

На наш взгляд, указанные выше рекомендации и предложения целесообразно в ближайшие годы апробировать в первую очередь на проблемах обеспечения безопасности подземной добычи угля и создания условий работы шахтеров Казахстана, резко снижающих их травматизм и гибель в мирное время.

Список литературы

- 1 Буянов С. Угольный вектор // Индустриальная Караганда. — 2012. — 28 авг. — С. 1.
- 2 Алтаев Ш.А., Каренов Р.С. Развитие техники и технологии угледобычи в Карагандинском бассейне. — Алма-Ата: Ғылым, 1992. — 152 с.
- 3 Каренов Р.С. Минерально-сырьевой комплекс Казахстана в условиях рыночной экономики. — Алматы: РИО ВАК РК, 2000. — 296 с.
- 4 Каренов Р.С. Формирование рынка минерально-сырьевых ресурсов Казахстана. — Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2008. — 276 с.
- 5 Каренов Р.С. Приоритеты стратегии индустриально-инновационного развития горнодобывающей промышленности Казахстана. — Астана: Изд-во КазУЭФМТ, 2010. — 539 с.
- 6 Журнал «Уорлд Коул». — 2000. — № 1. — С. 49–53.
- 7 Мышляев Б.К. О проблемах безопасности ведения горных работ на шахтах Российской Федерации // Уголь. — 2004. — № 2. — С. 33–36.
- 8 Ким Д., Жумагулова Р., Жараспаева Г. Организация и контроль состояния промышленной безопасности на опасных производственных объектах // Промышленность Казахстана. — 2012. — № 2 (71). — С. 38–40.
- 9 Storey J., Sisson K. Managing Human Resources and Industrial Relations. — Buckingham: Open University Press, 1993.
- 10 Armstrong M., Daron A. Performance Management: The New Realities. — London: Institute of Personnel and Development, 1998.
- 11 Блакмон К. Управление операционной деятельностью: Учеб.-метод. пособие. — Блок 1: кн. 4 / Пер. с англ. — Жуковский: МИМ ЛИНК, 2009. — 28 с.
- 12 Daft R. Management: 3rd edn. — New York: The Dryden Press, 1994.

А.М.Иманбекова

Қазақстанның көмір өнеркәсібіндегі еңбекті қорғау және өнеркәсіп қауіпсіздігі саласындағы жарқын болашақтағы басымдылықтары

Әлемде отынның арзан түрі ретіндегі көмір рөлінің артып отырғандығы пайымдалған. Шахтерлердің жарақаттануына және кәсіби дертке шалдығуына әкелетін көмір жарылғыштық және өртке қауіптілігі секілді бірқатар кемшіліктері бөлініп көрсетілген. Шет және біздің елдегі кен өнеркәсібі кәсіпорындарындағы метан газы және көмір шаңы жарылыстарына әкелген оқиғаларды зерттеудің ғылыми нәтижелері жалпыланған. Осы негізде Қазақстанның көмір өнеркәсібінде таяу болашақта еңбек қауіпсіздігі деңгейін арттыру бойынша кезектен тыс шұғыл іс-шаралар жүйесі ұсынылған. АҚШ-тың көмір шахталарындағы еңбек қауіпсіздігінің жоғары деңгейін қамтамасыз етудің озық тәжірибесін зерттеу және кеңінен тарату қажеттігіне айрықша көңіл бөлінген. Қауіпті өндірістік нысандарда, әсіресе көмір өнеркәсібі кәсіпорындарында еңбек қауіпсіздігінің жай-күйін бақылауды ұйымдастыруды жетілдіру және жақсарту қажеттігі дәлелденген.

A.M.Imanbekova

Priorities for the near future in the field of occupational health and safety in the coal industry in Kazakhstan

Emphasizes the increasing role of coal as a cheap fuel in the world in the expected term. Out such serious drawbacks coal as high explosiveness and fire, that is the root cause of systematic injuries and occupational diseases of miners. Summarizes the results of scientific studies on the incidence of explosions of methane gas and coal dust on mining enterprises abroad and in our country. On this basis, a system of priority measures to improve safety in the coal industry of Kazakhstan in the near future. Underlining the need to study and dissemination of good practices to ensure a high level of safety in coal mines USA. Proved the expediency of improving the organization and improve the control of industrial safety at hazardous production facilities, among which primarily attributed objects coal industry.

References

- 1 Buyanov S. *Industrial Karaganda*, 2012, August 28, p. 1.
- 2 Altayev Sh.A., Karenov R.S. *Development of techniques and technology of coal mining in the Karaganda basin*, Alma-Ata Gylym, 1992, p. 152.
- 3 Karenov R.S. *Mineral resource complex of Kazakhstan in a market economy*, Almaty: RIO HAC RK, 2000, p. 296.
- 4 Karenov R.S. *Forming of the mineral resources of Kazakhstan, Karaganda CPI «Secondary education»*, 2008, p. 276.
- 5 Karenov R.S. *Priorities for the Strategy of Industrial and Innovation Development of Kazakhstan's mining industry*, Astana KazUEFMT Publisher, 2010, p. 539.
- 6 *Magazine «Cole World»*, 2000, 1, p. 49–53.
- 7 Myshlyayev B.K. *Coal*, 2004, 2, p. 33–36.
- 8 Kim D., Zhumagulova R., Zharaspaeva G. *Industry of Kazakhstan*, 2012, № 2 (71), p. 38–40.
- 9 Storey J., Sisson K. *Managing Human Resources and Industrial Relations*, Buckingham: Open University Press, 1993.
- 10 Armstrong M., Daron A. *Performance Management: The New Realities*, London: Institute of Personnel and Development, 1998.
- 11 Blakmon K. *Operations Management: Instructor's Manual, Block 1: Book 4 / Per. from English*, Zhukovsky: IIM LINK 2009, 28 p.
- 12 Daft R. *Management: 3rd edn.*, New York: The Dryden Press, 1994.

Zh.M.Shayekina, E.Yu.Vaslyayeva

E.A.Buketov Karaganda State University (E-mail: lena.smile-91@mail.ru)

Tendencies of Travel Industry development in Kazakhstan

This scientific article is devoted to questions of development of the industry of tourism and hospitality in the Republic of Kazakhstan, their problems and development prospects are considered. Some regularities of development of the industry of hospitality from the tourism industry are shown. The picture of the Kazakhstan consumer and his feature is considered, preferences of the Kazakhstan consumers in rest in foreign countries are published. The medium-term prospect of development of tourist activity and its main component industry of hospitality, in the conditions of market economy is given.

Keywords: tourism, travel, hospitality industry, rest kazakh people, tendencies of development of tourism.

The rapid development of the Commonwealth of Independent States travel industry leads to coherent development of the hospitality industry. Nowadays, the hospitality industry has a significant value. In the context of increased globalization the main task of hotels is to satisfy all the needs of its customers, ranging from the provision of accommodation, and the last holding of business conferences.

Meanwhile, the concept of «corporate travel» was formulated in 1970–80's, but the root of this phenomenon goes deep into time. So, the migration related to business dealing reaches the impressive proportions. Therefore, the industry of corporate or business travel has been gaining momentum.

According to the World Business Council for Travel and Tourism (WTTC), in 2012 the range of business trips around the world amounted to \$819 billion, by 2020 WTTC predicts a figure of \$1.589 trillion, which means an annual increase on 4.3 %. The share of non-residents visited the republic with an aim of business and a professional purpose is 33 %, the share of Kazakhstani is higher and amounts to 50 % [5, pp. 55–56]. Predominance of this segment in the structure of demand for hotel accommodation is specific. So, business demand is stable and less subject of other differences even in times of crisis [1].

Business travel includes business trips, participation in conferences and seminars, training, incentive travel, holding of newsworthy events.

In Kazakhstan, business travel market began to grow from the beginning of the 2000s. The market growth of inbound business travel is mainly due to Almaty. Astana is the next challenger for the title of business center in the country. As so the Republic is located in the heart of Eurasia, it has common borders with five countries, such as: China, Kyrgyzstan, Turkmenistan, Uzbekistan, Russia. Most of the major cities of Kazakhstan are geographically close to large centers of neighboring countries than to each other. Also, travel to foreign border regions accessible enough. Evidence of business travel development in Kazakhstan can be presented not only by the conference «Abacus Corporate Travel ACTC 2013», which was hold in October 2013 in Almaty, which main idea was to introduce Kazakh market with international practice, the development and implementation of business trips policies; but International Youth exhibition of innovative projects «Expo CAMP – 2013»; and upcoming exhibition «Astana Expo – 2017», which will be held in Astana, and for organizing the exhibition Kazakhstan offered the theme as «Energy for the future». Kazakh authorities expect that about five million people will visit exhibition in Astana. The president of the republic Nursultan Nazarbayev declared the year of the EXPO – 2017 as the year of China's tourism in Kazakhstan [2].

All this will give a powerful boost to further development of business tourism. Despite all the available prospects for the development of travel industry in the country, Kazakhstan ranks 81st place in the world in income from tourism, such data are published by World Tourist Board. Russia is on the 22th place in the ranking of countries by income from international tourism, Ukraine occupies 48th place, Belarus is on 104th, Armenia is on 121st, Azerbaidzan is on 97th, Kyrgyzstan is on 133rd, Moldova is on 140th place [3]. The main reason why our country is back from developing tourism in the whole world is the lack of long-term prospects of tourism development. Ministry of Industry and New Technologies (MINT) of the Republic of Kazakhstan has developed a long-term program «Tourism 2020» of tourism development, which will cover all related sectors of the tourism industry (hospitality industry, infrastructure and also development of ski cluster, business, medical tourism is planned etc.).

International tourism in the world in 2012 is increased to 6.7 % compared to 2009 and amounted to 935 million people. In the period of crisis, in 2009 this figure decreased by 4 %. Such data were published by the

World Tourism Organization (UNWTO). The flow of tourists in 2012 is increased to 58 million compared with 2009 and to 22 million compared with 2008. The uptrend in the flow of tourists has affected all regions of the world, but most of all developing countries. So, Asia (+13 %) was the first from recovered and most actively developing regions in 2012. It is necessary to point out that number of international arrivals reached to 204 million in comparison with 2009, when it was 181 million. But, Africa (+6 %, 49 million arrivals) was the only region with a positive result in 2009, and continued to grow in 2010. On the one hand, in the Middle East after the crisis in 2009, the results began seems to be expressed again at double-digit (+14 %, 60 million) and almost all the destinations grew to 10 % or more. On the other hand, in Europe (+3 %, 471 million) recovery has been slower than in other regions due to the spring intensity of the Icelandic volcano, as well as economic instability in the euro zone (Fig. 1).

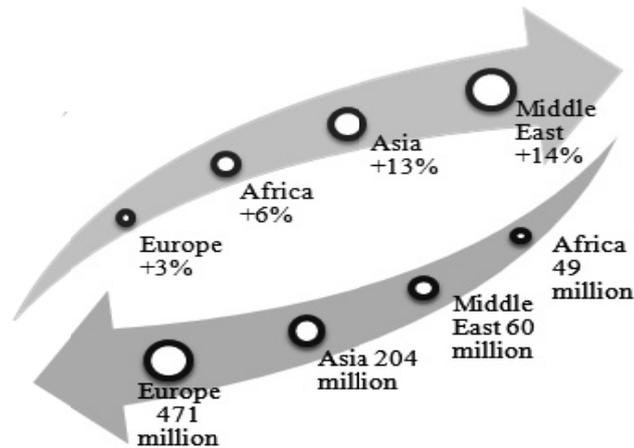


Figure1. Quantitative and interest-bearing growth indexes of tourist arrivals in world countries after the crisis of 2009 (based on data provided by the World Tourism Organization (UNWTO))

Although, the situation began to improve and indexes of individual countries were better than average in the region, it was not enough to cover the losses of 2009. That is why growth of incomes in international tourism still less than arrivals indexes, and it is a common trend of a recovery period. According to terms of costs per tourist per day among the developing countries, the picture looks as follows: China (+17 %), Russia (+26 %), Saudi Arabia (+28 %) and Brazil (+52 %). Among the traditional markets, which best cope with the global financial crisis are: Australia (+9 %), Canada (8 %), Japan (+7 %) and France (4 %). (Fig. 2) Moreover, more modest charges are seen beside the tourists from the U.S., Germany and Italy (2 %) [4].

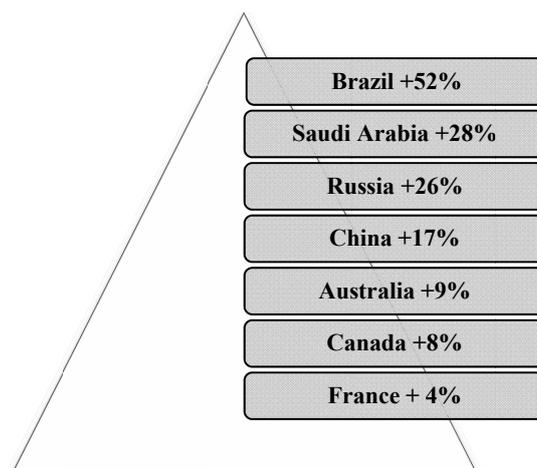


Figure2. Leading countries in terms of costs per tourist per night (based on data provided by the World Tourism Organization (UNWTO))

The situation is very different today. UNWTO suggests that the flow of tourists will increase to 4–5 % and will reach 970–980 million. Also, UNWTO Press Service reports that the international tourism task is to

secure positive results made in last two years. So, tourism developing brings the development of related industries, leads country to a new economic level, enhances the integration between the countries, and promotes the exchange of experience.

InterContinental Hotels Group held in September of 2013 global survey, which brought 7000 tourists from around the world, and identified key needs and preferences of modern tourist, which are presented in Table 1 [4].

Table 1

Results of InterContinental Hotels Group research*

* Compiled by the author on the base of research by InterContinental Hotels Group

InterContinental Hotels Group research (September 2013), 7000 from different countries took part					
<i>Two priority development service:</i>	<i>The concept of «personal touch» is defined by the tourists in different ways</i>	<i>Demands of tourists in the personalization of the different countries of the world</i>	<i>Aspects of personalization of inquiries in hotels</i>	<i>Category select placements by tourists from different countries</i>	<i>Accounting for tastes, custom, traditions.</i>
<p>1. Conformity to international standards of service</p> <p>2. Compliance to national traditions and features of each separate market.</p> <p>— 59 % of respondents feel comfortable stay, taking into account personal preferences</p> <p>— 54 % of the respondents think that the personal approach creates the impression of the value of every customer</p>	<p>— Visitors between the ages of 18 to 34 years old interested in access to personal content</p> <p>— Older people are worried about the availability of healthy food</p>	<p>— 64 % of tourists from China and</p> <p>— 62 % of respondents from Brazil believe that staying in hotels must be adapted to their individual preferences</p> <p>for tourists from America amounted to — 43 %</p> <p>for tourists from the UK — 42 %</p> <p>for tourists from the UAE is — 46 %</p>	<p>— For Americans, one important factor is the ability to select the exact time of arrival and departure from the hotel.</p> <p>— For British the important role is played by any pleasant trifles.</p> <p>— For Russians quite important existence of guides in Russian language</p> <p>— For residents of China an important factor is the availability of interactive applications, in which they easily could find the most interesting attractions.</p>	<p>No matter in which direction the tourists keep your way, in any case, the quality of service expected from hotels.</p> <p>— 71 % of tourists are absolutely sure that the service can be guaranteed only hotels brands.</p> <p>— about 60 % of the respondents claim to prefer predictability when traveling.</p>	<p>Travelers against the traditional stay.</p> <p>Intelligent choice of large hotels, are sure what exactly in similar hotels national tastes, customs and cultural features are considered.</p> <p>So consider:</p> <p>— 68 % of respondents from Brazil</p> <p>— 60 % of the respondents of the UAE</p> <p>— 58 % of respondents from China</p> <p>And the more the brand shows respect to the local culture, the more tourists will trust this brand.</p>

Thus, we can generalize the results of the research. It is important to note, that travelers expect personal service, not only in the tourism industry, but also in all spheres of life. These results also show that travelers impose high requirements to hotel accommodation, prefer authentic local color, unforgettable atmosphere, and high level of comfort. The paradox is that tourists choose innovation too, and the immutability of the fundamental things.

Studying domestic tourist, you must look at the statistics of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan. The dynamics of the tourism industry is represented in Figure 3 [5; 39].

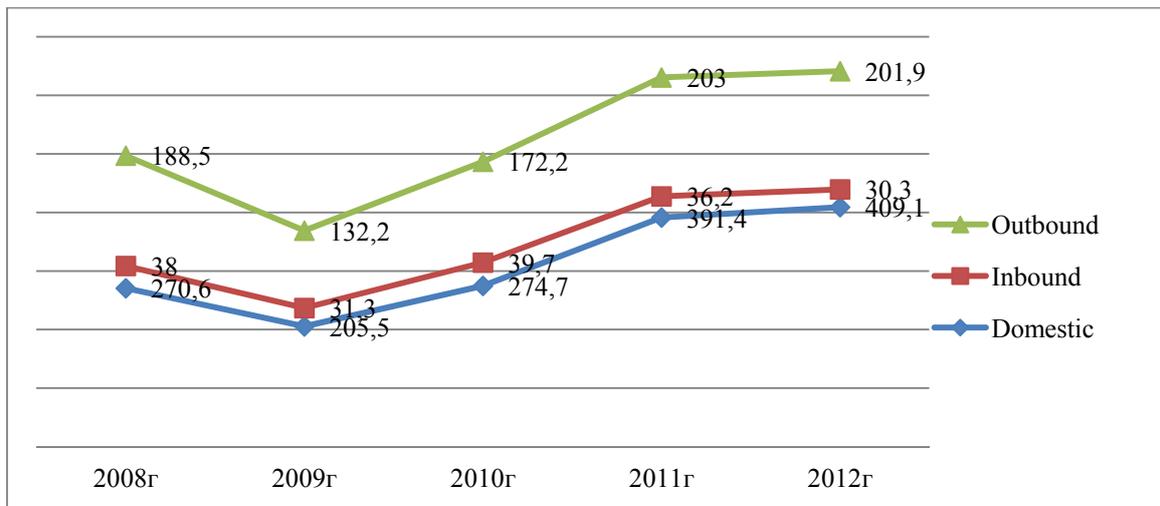


Figure 3. Dynamics of tourism industry (2008 to 2012, thousand people)
(based on the data provided by the Agency for Statistics of the Republic of Kazakhstan)

It is important, that annual growth of each of tourism structures. So, the most share belongs to outbound tourism in 2012 (it's about 64 %), as for domestic tourism — 31 % and inbound tourism is 5 %. The total number of residents leaving country in 2012 is more than 9 million people, about 8 million people of them move to CIS countries and more than 1 million moves outside the CIS [5; 12].

This specificity of Kazakhstan tourists in 2012 we can observe with the help of following picture (Figure 4). Accordingly, we shall specify that the main purpose is entertainment, and also shopping, and third place is related to professional activities, as a rule, it is a business trip, in order to maintain and grow of your business.

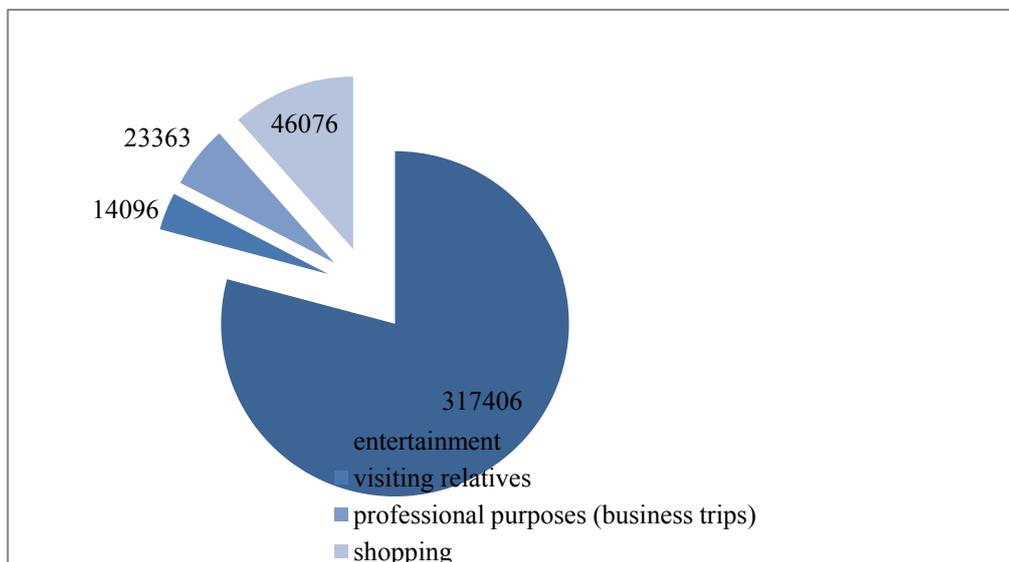


Figure 4. Number of people who went abroad, thousand people
(based on the data provided by the Agency for Statistics of the Republic of Kazakhstan)

If we consider the duration of tourists' stay abroad, the trend toward a long vacation every 5th person is ready for a long vacation. Compared to the Europeans, for whom long vacation is 6 months, for Kazakhs enough 1.5–2 months. This time is enough to spend with family, visit historical sightseeing, hiking, visiting cultural events. There is a tendency among Kazakh's who spend their vacations abroad. It's according to

Head Hunter Research Service survey conducted in July 2013 among 2790 Kazakhs and revealed that 46 % spent their holidays abroad, as well as 42 % of citizens who their upcoming holidays going to spend abroad [6]. From the survey is also known hat 45 % of citizens in Kazakhstan, who had been abroad, spent 1–2 thousand dollars, in average, per one family member. As for hotels preferences of Kazakhstan tourists varied, ranging from 3 star hotels and ending 5 stars with «luxury» class rooms. Just again according to the CTA survey, we note that traditionally popular countries among Kazakhs such as: Turkey, China, and the United Arab Emirates.

If we consider the structure of residents traveling outside the CIS in 2012, we can distinguish five countries most frequently visiting by our tourists. China is on the first place, followed by Turkey, UAE, Germany and Thailand [5; 10]. The dynamics of visits these countries by Kazakhstan tourists is represented on Figure 5 (Fig. 5).

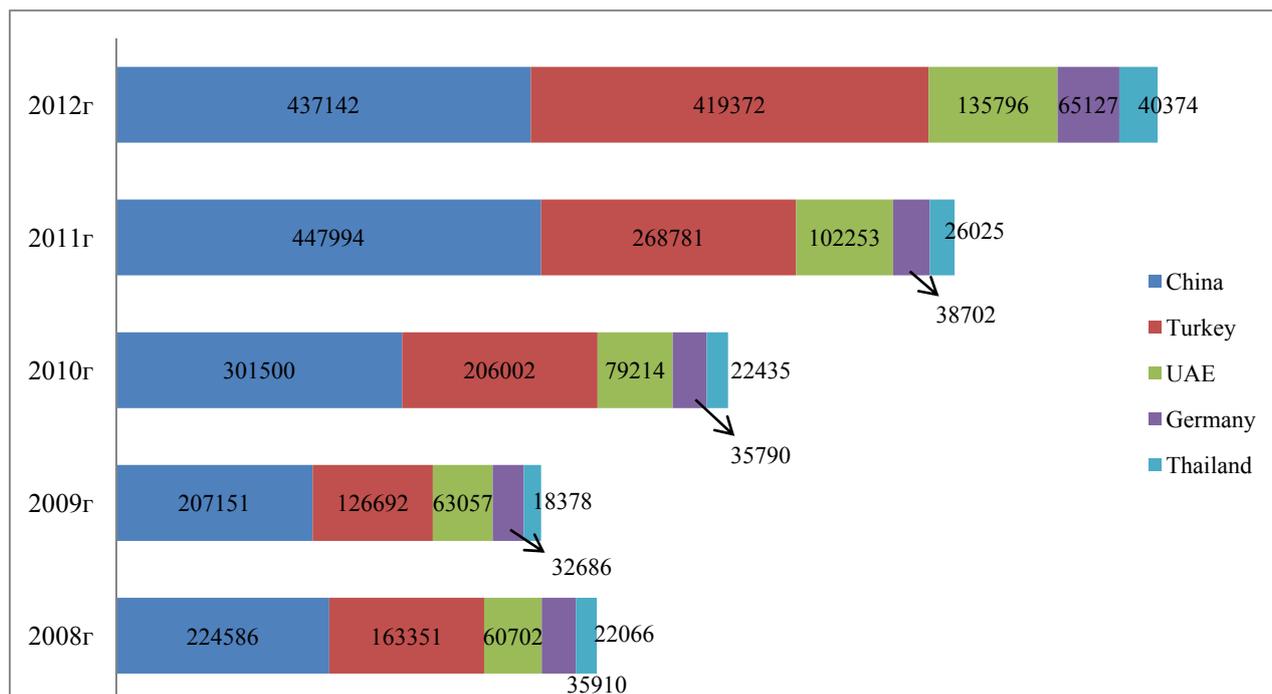


Figure 5. Dynamics of tourist flows in 2008–2012 to leading countries, by the number of trips for travel purposes (based on the data provided by the Agency for Statistics of the Republic of Kazakhstan)

Actually we shall see that five of these countries attract our tourists. That's why it is necessary to consider the conditions in each of these countries, and highlight some of the criteria that guide Kazakhstan tourists. The main criteria of choice for visiting China are:

1. *Visa-free travel;*
2. *An opportunity to make a bargain;*
3. *Variety of placements.*

China has always attracted a lot of tourists from all over the world, Kazakhstan tourists are not exception. First and most important thing is the island of Hainan, as well as Hong Kong, because of visa-free travel up to 14 days, which is very beneficial for tourists. There are direct flights from Kazakhstan to Hong Kong and Urumchi, where most of the shopping is done. Many Kazakh businessmen visit China for purchasing of various wholesale products, such as clothing or digital appliances, in order to implement it in our country.

There are some hotels of different class and rank, from 5-star hotels to simple hostels. There is a street in China, it calls Dazhalan, where a lot of different hostels of various price categories are situated, which is really convenient for the budget traveler. But besides the luxury class hotels are these hotels: Aegean Conifer Suites Resort Sanya, Banyan Tree Sanya, Cactus Resort Sanya, etc. This confirms the possibility of accommodation in every price category.

China is a huge mysterious country with an ancient history and of a great potential for tourism and entertainment. Everyone can find a way to spend the time with pleasure. The main purpose of Kazakhstan tour-

ists is shopping, for which over the 18,888 people in 2012 arrived to China. And entertainment takes the 2nd place, that is 4 260 people. Also, one of the popular reasons to visit China is visits to relatives and friends, for this purpose over 1337 people quit the country. Medical tourism in China has attracted 481 people, 3419 people quit for other purposes, which also include leisure, learning martial arts and traditional medicine and so on (Fig. 6). According to VISA, the share of payment transactions with plastic cards of our citizens is 5 % that rises in average on 3 % per year, and takes the 8th place in the list of foreign payments [7].

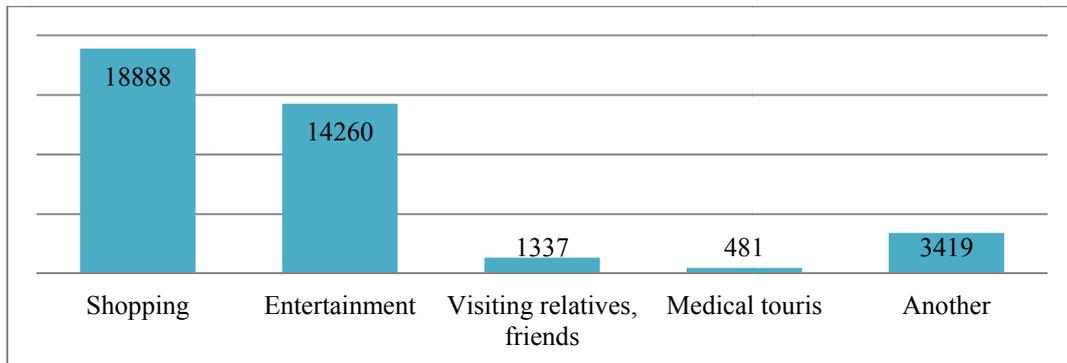


Figure 6. Reasons of Kazakhstan tourists visiting China (thousand people)
(based on the data provided by the Agency for Statistics of the Republic of Kazakhstan)

It is evident from the Figure 5, the annual increase of tourist flow to Turkey, while this figure is growing steadily, and the number of Kazakhstan tourists visited Turkey in 2012 is more than 400,000 people. According to antalyatoday.ru income in 2012 from the travel industry has exceeded to \$9 million. By increasing the number of foreign tourists, travel industry in Turkey has about 78 % of total revenue, and only 22 % from domestic tourism. A significant share of income of the tourism industry has been received by individual tourism and the sale of travel packages [8]. Among the main purposes of Kazakhstan tourists visiting Turkey is staying at the resort, it was chosen by 202000 people and on the second place is shopping, it was chosen by 23603 interviewed people (Fig. 7).

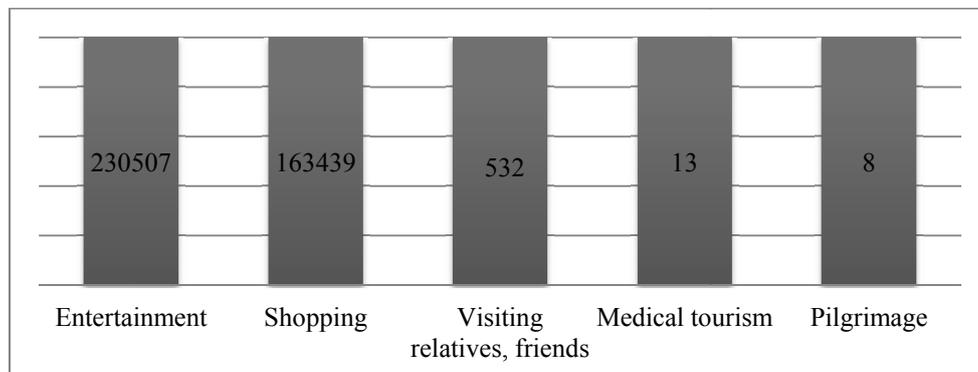


Figure 7. Reasons of Kazakhstan tourists visiting Turkey (thousand people)
(based on the data provided by the Agency for Statistics of the Republic of Kazakhstan)

It is obvious, that the main reasons for visiting Turkey, among our tourists are:

1. *Developed hotel facilities and resort entertainment system.* It's naturally, because to receive and organize the flow of tourists Turkey needs a huge and well-developed hotel fund. Today, country has a fairly large number of hospitality institutions. Turkish hotel projects work in different price categories. Often, hospitality institutions offer their guests to stay in the territory of luxury residences with very comfortable rooms and good infrastructure. So, a significant share of income of the travel industry has been received by individual tourism and the sale of travel packages. In average, foreign tourists spend about \$620 during the holidays in Turkey [8].

2. *Turkish lira rate.* Kazakh travelers still retain a strong interest to Turkey and represent a significant flow of tourists into the country. Significant cause of Turkey attractiveness is Turkish Lira exchange rate.

Lira is weaker than U.S. dollar and the euro in relation to purchasing power. This creates an advantage for the tourist, who does payment in dollars and euro's. According to the data of VISA company, the share of Turkey is over 7 % of transactions on plastic cards issued in Kazakhstan. Thus, Turkey is ranked 4th place in the list of transactions [9].

3. *Visa-free travel*. The attractiveness of Turkey for Kazakhstan tourists is also in visa-free travel up to 30 days. When buying a tourist package, the price includes encounter of passengers at the airport and arriving by bus to the hotel complex. This not only simplifies the steps in the movement of tourists, but also acts as a plus when choosing Turkey as a holiday destination.

4. *System «all inclusive»* is a huge advantage, as it eliminates the problem of food and entertainment for children. Such support of state travel industry annually attracts large number of tourists, which significantly increases the income from this industry. It is important to note that Turkey does not have a strictly established rule of «all inclusive» and every tourist can pick up an appropriate stay on his budget. We can confidently say that our tourists prefer to travel backpack system «all inclusive», as well as willing to pay for a stay in comfortable surroundings. Because of this, travel package with already pre-booked hotel room is more popular than the organization of independent travel, taking into account the fact that for the finished and formed travel package is paid a higher price. Domestic tourists prefer a comfortable stay in a good private room and all other services for relatively expensive price. So, tourist resorts are popular among Kazakhstan travelers.

Back to 2008, the flow of Kazakhstan tourists to Egypt was over 8865 people, and the peak is 2010, the quality of tourists was reached to 10,498 people. In 2012 the tourist flow has decreased to 2678 people [5; 20]. First of all, this is due to an acute political situation in the country. Despite the fact that the last period the internal situation in Egypt is stable. The emergency state and curfew are cancelled. In the resort areas and on the coast of Red Sea, Egyptian authorities provide the necessary level of safety and security. However, in some major cities, including Cairo, the situation remains complicated. Based on the above it is logically explained the decrease of tourists flow to Egypt, as well as the increase of tourist flow of Kazakhstan tourists in countries such as Turkey, UAE, Thailand.

The main reason of tourists flow in the UAE is the tourist season, which remains open during the winter months. Most hotels in the country are more expensive than in Turkey, but the deficit of economic hotels in the UAE is slowly leveling. Among the tourists from Kazakhstan possessing VISA plastic cards, the UAE is on the 2nd highest place on the quantity of operations. Share of these operations is 10 %, but is showing signs of rapid decline. This indicates a gradual loss of interest in shopping in this country. This trend is confirmed by MasterCard company. Country's share in 2012 was 8.58 %, which is 13 % less than in 2011 [10].

Thailand is a competitor of the UAE, as well as tourist season begins in November and lasts until February. The main advantages of Thailand to the UAE are lower prices for hotels and entertainment and the opportunity to obtain short-term visas at Thai airports. According to MasterCard, in 2012 this proportion was 1.08 %, which is 26 % more than in 2011 [11].

After spending some observations and analyzing the statistic data, the motivation for the trips, the number of sold packages with all of the services, media news and available official sources of information, as well as various literature, the portrait of Kazakh consumers was drawn (Fig.10).

As it was mentioned before, Kazakhstan tourists prefer staying abroad than staying in the country. There is a tendency of integration between nations. Planning the vacation every citizen of Kazakhstan take into account variety of factors, ranging from the budget, accommodation, conditions finishing more specific requirements. There is the specific feature of Kazakhstan tourist staying abroad, such as broaden the mind, good and proper rest, study the motives in choosing a specific package of services, geographic features, social, demographic and economic characteristics of the economy of the country (region) will reveal all the details in preparation of tourist package, develop more suitable travel packages for Kazakhstan consumers, because every citizen of Kazakhstan wants to visit not only countries that are available to him on the budget, but also the whole world. Interaction of Kazakhstan tourist agencies with foreign partners (hotels, organization of entertainment and leisure activities, etc.), allow to send Kazakhstan tourists in any corner of the world to extend knowledge, allows to raise the country's travel industry to a higher level, improve country's economy in whole, as well as to attract tourists from other countries.

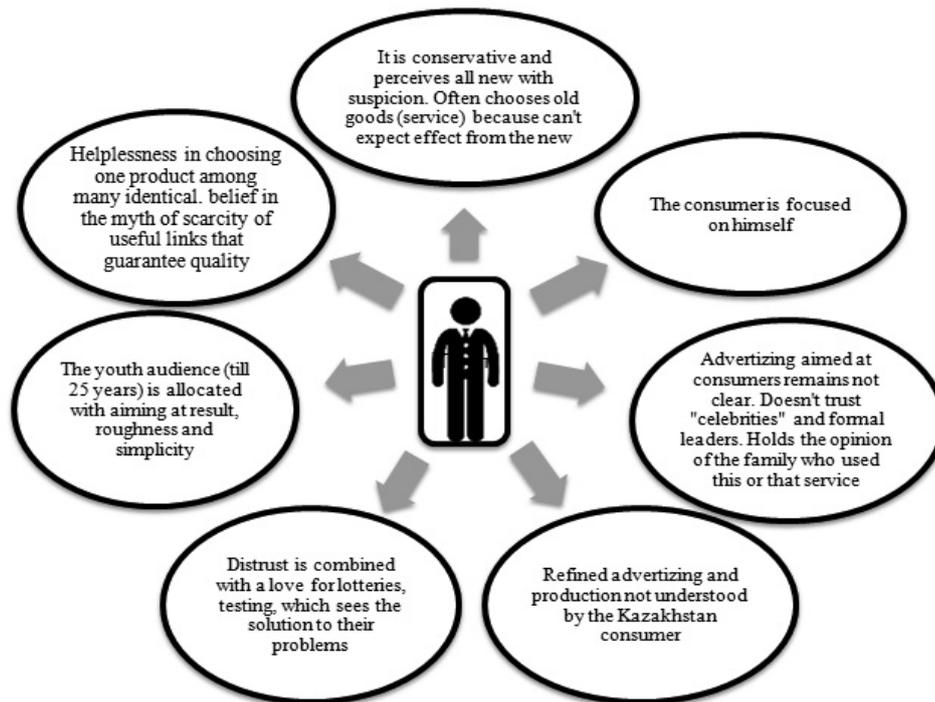


Figure 10. Portrait of Kazakhstan consumers (compiled by the author)

Kazakhstan in 2010–2012, according to the World Tourism rankings improved their indexes on five points and took 88th place [12]. Some of the experts from the World Economic Fund, who conducted the study, evaluate countries due to 14 criteria: national, human and cultural resources, the development of communications, pricing, infrastructure of land and air transport, tourist infrastructure, security, health and the environment, and tourism priority.

The first place among the most attractive countries for tourists the third year is Switzerland. Worst place for tourists among 140 countries recognized Burundi, Chad and Haiti. Followed by Switzerland in the list of the most attractive countries for tourists experts put Germany, Austria, France, USA, Sweden, UK, Canada, Singapore and Spain. Russia in the ranking of the most attractive countries stands at the 59th place. To achieve the same performance, Kazakhstan will have to put a lot of effort.

We plan to develop tourism in Kazakhstan by the experience of countries such as Turkey and Malaysia. Close relationships with these countries help to recognize their experiences. As well as taking into account the peculiarities of the economy of Kazakhstan, it is not easy to adopt the skills. As reported by the press industry and innovative technologies (MINT) tourism in Turkey and Malaysia increased in the short term and provides a steady GDP growth, and stimulates the development of many related industries.

The developed program «Tourism 2020» provides travel products such as «Cultural tourism and touring» and «Short stay — Weekend tours», proposes the creation of five travel clusters. According to preliminary results of the program in 2020, it is projected that only the nearest neighbors as China and Russia, as well as India and the Middle East will increase the flow of tourists more than 200 million annually. It is predicted that the development of tourism in 2020 will bring an income of at least \$9.9 billion, including the profit from the activity of catering, transport, retail and not only, whereas the contribution to GDP in 2020 from tourism should be equal to \$6.9 billion [13].

At the Vith Astana Economic Forum, held in May 22d, in 2013, and it was decided to create a project, in order to attract tourists to the «Baikonur», the city will provide the opportunity for comfortable stay. For these purposes it is planned to allocate 600 apartments, to continue the development of roads and the airport, it also planned to build a planetarium, entertainment centers, and viewing platform for observing stars. It also was mentioned that more than 15 thousand unique exhibits keep the museum complex of Baikonur. And at the launch site located 12 launch pads from which the Gypsies legendary «East», «Union», «Buran». So, Baikonur is the future center of attraction for tourists from all around the world, which should become a brand of tourism in Kazakhstan.

Press-service of KazRDICE («Kazakh Research and Design Institute of Civil Engineering and Architecture») branch announces the establishment of tourist-recreational and food side as 3T «Taraz-Turkestan-Tashkent» with its heart in the city of Shymkent, which will revive cultural tourism on great Silk Road [14].

For the development of modern, competitive tourism industry in Kazakhstan an important role is in efforts of management and tourism business cooperation, in improvement of legal framework for its development that enables us to determine the economic and social outcomes and to ensure their effective cooperation in application process [15].

All of the mentioned above, this gives the evidence of strong prospects for the development of tourism activities in the Republic of Kazakhstan. With timely support of all sides of the travel industry in the country, will bring this industry to a higher position, which contribute to the development of economy as a whole, an increase in the rating on the global market, as well as commensurate growth of related industries such as hospitality and leisure industry, transport, safety, environment, and also to attract tourists from other countries.

References

- 1 Tourism in the world to 2020 // ForbesKazakhstan. URL: http://forbes.kz/process/businessmen/1589_trln_sostavit_obyem_biznes-turizma_v_mire_k_2020/?mark=%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5.
- 2 The Abacus business conference Corporate Travel, ACTC 2013// Vlast-Internet the magazine with the name, 2013.
- 3 Profits from tourism in the world // ForbesKazakhstan. URL: http://forbes.kz/news/2013/02/27/newsid_20476?mark=%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5
- 4 Tourist preferences in 2013: Analysis and Forecast // PROHOTEL portal about the hotel business. URL: <http://prohotel.ru/news-216142/0/>
- 5 Statistical Compendium «Tourism in Kazakhstan 2008–2012» , p. 39, 12, 10, 20, 55–56 // Agency of the Republic of Kazakhstan on Statistics. URL: stat.gov.kz
- 6 Tourism in Kazakhstan // BNews.KZ», News of Kazakhstan. URL: <http://www.bnews.kz/ru/news/post/148136/>
- 7 China ratings in Forbes // ForbesKazakhstan URL: <http://forbes.kz/ranking/object/608>
- 8 Turkey tourist flow // PROHOTEL portal about the hotel business. URL: China ratings in Forbes // ForbesKazakhstan URL: <http://forbes.kz/ranking/object/608>
- 9 Turkey ratings in Forbes // ForbesKazakhstan URL: <http://forbes.kz/ranking/object/60>
- 10 UAE ratings in Forbes // ForbesKazakhstan URL: <http://forbes.kz/ranking/object/609>
- 11 Thailand ratings in Forbes // ForbesKazakhstan URL: <http://forbes.kz/ranking/object/611>
- 12 World Tourism Rating // news service Zakon.kz URL: <http://www.zakon.kz/kazakhstan/4551649-kazakhstan-v-2010-2012-godakh-vo.html>
- 13 Revenue from tourism will bring Kazakhstan \$9 billion// CAPITAL — business information centre. URL: <http://kapital.kz/economic/13607/dohod-ot-turizma-prineset-kazahstanu-9-mlrd.html>
- 14 Draft tourist site 3T is presented in Taraz // ForbesKazakhstan URL: http://forbes.kz/news/2013/06/11/newsid_30779?mark=%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5
- 15 Duseyn G.M. Formation and development of the tourism industry through the use of natural and recreational potential of Kazakhstan // avtoref.dis, Almaty, 2003, p. 22.

Ж.М.Шаекина, Е.Ю.Васляева

Қазақстанда саяхат индустриясының даму тенденциялары

Мақала Қазақстан Республикасында туризм және қонақ үй индустриясының даму мәселелеріне және әлеуетіне бағытталған. Сондай-ақ қонақ үй бизнесінің даму заңдылықтары көрсетілген. Қазақстандық тұтынушының ерекшеліктері және олардың шет ел мемлекеттерінде демалуға деген қалаулары қарастырылған және туристік индустриясының, оның ішінде нарықтық экономикадағы осы саланың негізі құраушысы — қонақ үй бизнесінің орта мерзімдік әлеуеті көрсетілген.

Ж.М.Шаекина, Е.Ю.Васляева

Тенденции развития индустрии путешествий в Казахстане

Статья посвящена вопросам развития индустрии туризма и гостеприимства в Республике Казахстан, рассмотрены ее проблемы и перспективы развития. Показаны некоторые закономерные отличия индустрии гостеприимства от индустрии туризма. Изучен казахстанский потребитель и его особенности. Обнародованы предпочтения казахстанских потребителей при отдыхе в зарубежных странах. Дана среднесрочная перспектива развития туристской деятельности и ее основного компонента — индустрии гостеприимства — в условиях рыночной экономики.

Список литературы

- 1 Туризм в Мире к 2020 // ForbesKazakhstan URL: http://forbes.kz/process/businessmen/1589_trln_sostavit_obyem_biznes-turizma_v_mire_k_2020/?mark=%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5.
- 2 Бизнес-конференция Abacus Корпоративные Путешествия, АСТС 2013 // Власть-интернет журнал со своим именем. — 2013.
- 3 Доходы от туризма в Мире // ForbesKazakhstan URL: http://forbes.kz/news/2013/02/27/newsid_20476?mark=%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5
- 4 Предпочтения туристов в 2013 году: анализы и прогнозы // PROHOTEL портал про гостиничный бизнес URL: <http://prohotel.ru/news-216142/0/>
- 5 Стат. сб. «Туризм в Казахстане 2008–2012». — С. 39, 12, 10, 20, 55–56 // Агентство Республики Казахстан по статистике URL: stat.gov.kz
- 6 Отдых казахстанцев // BNews.KZ» — Главные новости Казахстана URL: <http://www.bnews.kz/ru/news/post/148136/>
- 7 Китай в рейтингах Forbes // ForbesKazakhstan URL: <http://forbes.kz/ranking/object/608>
- 8 Туристический поток Турции // PROHOTEL портал про гостиничный бизнес URL: Китай в рейтингах Forbes // ForbesKazakhstan URL: <http://forbes.kz/ranking/object/608>
- 9 Турция в рейтингах Forbes // ForbesKazakhstan URL: <http://forbes.kz/ranking/object/60>
- 10 ОАЭ в рейтингах Forbes // ForbesKazakhstan URL: <http://forbes.kz/ranking/object/609>
- 11 Тайланд в рейтингах Forbes // ForbesKazakhstan URL: <http://forbes.kz/ranking/object/611>
- 12 Всемирный рейтинг Туризма // Информационное агентство Zakon.kz URL: <http://www.zakon.kz/kazakhstan/4551649-kazakhstan-v-2010-2012-godakh-vo.html>
- 13 Доход от туризма принесет Казахстану \$9 млрд. // КАПИТАЛ — Центр Деловой Информации URL: <http://kapital.kz/economic/13607/dohod-ot-turizma-prineset-kazahstanu-9-mlrd.html>
- 14 Проект туристского пояса 3Т представлен в Таразе // ForbesKazakhstan URL: http://forbes.kz/news/2013/06/11/newsid_30779?mark=%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B5
- 15 Дусейн Г.М. Формирование и развитие индустрии туризма на основе использования природно-рекреационного потенциала Казахстана: Автореф. дис. ... — Алматы, 2003. — С. 22.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ИНДУСТРИАЛДЫҚ САЯСАТТЫ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ТИІМДІЛІГІ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

ӘОЖ 332.142.001.365:331.5

Б.С.Есенгелдин¹, Г.Қ.Мырзатаева², И.Т.Нұрымова³

¹Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті;

²Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана;

³Алматы экономика және статистика академиясы
(E-mail: yessen_baur@inbox.ru)

Аймақтық еңбек нарығы дамуының әлеуметтік негіздері

Мақалада еңбек нарығындағы сұраныс пен ұсынысты талдай отырып, жүзеге асыруға тиісті бағыттар мен атқарылатын іс-әрекеттерді тұжырымдау қарастырылған. Әлеуметтік-экономикалық тұрғыдан аймақтық еңбек нарығының мазмұны нақтыланған. Теориялық-әдіснамалық деңгейде нарықтық экономикада халықты жұмыспен қамтудың бағыттары мен басымдылықтары зерттелген. Аймақтағы еңбек нарығын реттеу үшін маңызды факторлар анықталған. Осы шарттарда аймақтың ерекшеліктерін, аса маңызды өндірістік және өмір сүруді қамтамасыз етуші салалардағы жеке сектордың басымдылығын ескеретін аймақтық экономикалық саясатты қалыптастыру жүргізіліп отыр. Нормативтік-құқықтық, ұйымдық-басқару, ақпараттық-талдамалық қосалқы жүйелерінің негіздеуі жасалған аймақтардағы еңбек нарығын тиімді қамтамасыз етудің ұйымдық-экономикалық тетігі ұсынылған. Аймақтық еңбек нарығының ұйымдық-экономикалық тетігін жетілдіру тәжірибесі жалпыланған және оның тиімділігін жоғарылату жолдары анықталған.

Кілт сөздер: еңбек нарығы, аймақ, жұмыспен қамту, жұмыссыздық, еңбекақы, әлеуметтік саясат, экономикалық саясат, әлеуметтік қорғау, әлеуметтік төлемдер, әлеуметтік жәрдемақы.

Мемлекет басшысы 2012 жылғы 14 желтоқсандағы «Қазақстан – 2050» Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына жыл сайынғы Жолдауында халықты жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету саясатын жаңғырту жөніндегі міндеттерді қойды:

- ең алдымен, мемлекеттік органдардың өңірлік даму саласындағы жұмыстарын үйлестіруді күшейту қажет;
- өтіп бара жатқан жылда біз моноқалаларды дамыту бағдарламасын жүзеге асыруды бастадық. Жаңа жұмыс орындарын ашуға, әлеуметтік мәселелерді шешуге, кәсіпорындар жұмысын жетілдіруге айтарлықтай ресурстар бағытталды. Сонымен бірге бізге өңірлерде әлеуметтік-экономикалық жағдайларды теңестірудің тиімді жаңа тетіктері қажет;
- бізге көші-қон мәселелерін кешенді түрде шешу бойынша ел өңірлеріндегі еңбек нарығына ықпал ететін шаралар қабылдау қажет [1].

Бұл мәселелерді шешу үшін аймақтық экономикалық мүдделерді іске асыруға бағытталған аймақтық саясаттың жаңа жолын қолданғанымыз дұрыс. Осыған байланысты әкімшілік басқарудың аймақтық деңгейінде экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің теориялық әдістерін зерттеу, экономикалық қатерлерді айқындау әдістемесін жасау, қазіргі жағдайлардағы экономикалық жүйелерді басқарудың тетігі ретіндегі экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету саласындағы бағыттарды және аймақтық саясатты негіздеу ерекше өзектілікке ие болып отыр.

Елбасының тапсырмасымен еліміздің еңбек нарығындағы қалыптасқан жағдайды оң шешуге, индустриялық саясатты жүзеге асыру үшін еңбек әлеуетін тиімді пайдалануға мүмкіндік беретін бұрын-соңды болмаған «Жұмыспен қамту – 2020» бағдарламасы әзірленді.

Бағдарламаның мақсаты — жұмыспен тұрақты және нәтижелі қамтуға жәрдемдесу, жұмыссыздық деңгейін төмендету арқылы халықтың әл-ауқатын арттыруға жәрдемдесу. Бағдарламаны іске асыру мынадай бағыттар бойынша жүзеге асырылады:

1) инфрақұрылымды және тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығын дамыту арқылы жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету;

2) ауылдағы жеке кәсіпкерлік бастаманы қолдау және тірек ауылдарды кешенді дамыту есебінен ауылда кәсіпкерлікті дамытуға жәрдемдесу арқылы жұмыс орындарын құру;

3) жұмыс берушінің нақты сұранысын есепке ала отырып, оқыту және жұмысқа орналастыруға және қоныс аударуға жәрдемдесу [2].

Жалпы бұл бағдарлама халық арасында жақсы қабылданып, экономиканың өрлеуіне, оң жетістіктерге жетуіне әсерін тигізуде.

Жұмыспен қамтудың белсенді саясатын жүргізу Қазақстан Республикасының Үкіметі қызметінің негізгі әлеуметтік басымдықтарының бірі болып табылады. Жұмыспен лайықты қамтуды қамтамасыз ету — халықты әлеуметтік қорғаудың негізі, адам ресурстары әлеуетін дамыту және іске асырудың маңызды шарты, қоғамдық байлықтың артуы мен өмір сүру сапасын жақсартудың басты құралы.

Аймақтық еңбек нарығын реттеудің әлеуметтік-экономикалық, ұйымдастырушылық-инфрақұрылымдық қызмет ету тетіктерін жетілдіру, облыс тұрғындарын жұмыспен қамту, әлеуметтік қорғаудың белсенді формасы ретінде жұмыссыздарды кәсіби даярлау және қайта даярлау, қоғамдық бағдарлама жасау негізгі өзекті мәселелердің бірі болып отыр.

Еңбек нарығындағы жұмыссыздықтың оңтайлану механизмін қарастыра отырып, оны реттеудің басқа да механизмдерін бөліп көрсетеді, зерттеушілердің ойынша, жұмыспен қамтылу деңгейін арттыру мақсатында заманауи жағдайларда ресми мақұлданған болуы мүмкін. Оларға жататындар:

1) еңбек төлемін қаражаттандырудың түрлі тәсілдері;

2) жұмыс орындарын үлестеу механизмдері;

3) азаматтарды жедел қайта оқытуды ұйымдастыру;

4) азаматтарды аумақтық қайта бөлуді ынталандыру;

5) жұмыс уақытының икемді тәртібі шарттарындағы еңбекке жұмыс орындарын ашуға жұмыс берушілерді ынталандыру;

6) қоса атқарушылықты реттеу;

7) уақытша қоғамдық жұмыстарды ұйымдастыру.

Еңбек нарығы және халықты жұмыспен қамту саласындағы үдерістер әрқашан әлеуметтік-экономикалық даму аспектілерінің орталық мәселелері болып табылады. Өйткені елдің тұрақты дамуы тікелей тұрақты жұмыспен қамтылу және еңбек нарығы саласындағы әр түрлі қолайсыз жағдайлардың алдын алумен байланысты.

Нарықтық қатынастарға көшу мен экономикалық реформалауға байланысты жаңа тәуелсіз елдерде жұмыспен қамтылу, жұмыссыздық мәселелері пайда болады. Еліміздегі нарықтық экономикаға әсер ететін қаржылық және экономикалық тұтқалардың, нарықтық инфрақұрылымының жетілдірілуі көптеген әлеуметтік мәселелерді, әсіресе еңбекке және жұмыспен қамтылу саласындағы мәселелерді өте маңызды ете түсті.

Жаңадан қалыптасып келе жатқан қазақстандық еңбек нарығы аймақтық еңбек нарықтарының қарама-қайшылықтарын бойына жинақтаған. Сондықтан да жұмыс күші еңбек нарығын саралау үшін және сол негізде макродеңгейде біртұтас стратегия құру үшін республикадағы жұмыспен қамту мәселесіне толық талдау жасау қажет.

Экономикалық өсудің алғашқы жылдары еңбек нарығындағы оңтайлы өзгерістерге толы болды, бірақ анағұрлым мәселелі аймақтарда жағдай экономикалық дамыған аймақтармен салыстырғанда баяуырақ жақсарды. Бұл тек Қазақстанға ғана тән емес және экономикалық өсу кезеңіне ғана тән емес. Экономикалық жағдай нашарлаған кезде дамыған аймақтарда жұмыссыздық анағұрлым тезірек өседі, ал әлсіз дамыған аймақтарда, керісінше, жайырақ өседі. Осылайша, аймақтық теңгерімсіздік қысқара түседі. Экономикалық ахуал жақсарған сайын күшті аймақтар жұмыссыздықты бірінші болып тез қысқартады, сондықтан аймақтық ерекшеліктер өсе түседі. Мысал ретінде Ақтөбе, Атырау, Жамбыл, Қызылорда облыстарын алуға болады, мұнда соңғы бес жыл ішінде жұмыссыздық 15 %-дан

астам деңгейге дейін қысқарды, бұл орташа республикалық деңгейден екі есе көп (1-кесте). Алайда Қазақстан үшін жұмыссыздық деңгейіндегі аймақтық ерекшеліктердің тұрақты өсуін экономиканың циклдылығымен ғана түсіндіру мүмкін емес. Себептердің бірі демографиялық факторлардың әсері болып табылады. Аймақтардың көбісінің жұмыссыздықтың төмен деңгейіне өтуі тек экономикалық өсу мен жаңа жұмыс орындарын қалыптастырумен ғана емес, сондай-ақ еңбек нарығына келетін жастардың азаюы мен көптеген жұмысшылардың зейнетақыға шығуымен байланысты. Жұмыссыздықты төмендетудің төмен деңгейі байқалатын, артта қалған, ауыл шаруашылық аймақтардағы жағдай өзгеше — тұрғындар санының қарқынды табиғи өсімі кезінде жастардың еңбек нарығына келуі көбейеді, ал экономикада заңда жұмыс орындары инвестициялар үшін көптеген институционалдық және т.б. бөгеттердің болуы себебінен аз ашылады.

1 - кесте

Қазақстан аймақтары бойынша 2007–2012 жж. жұмыссыздық деңгейі,%

Аймақ	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.	2010 ж.	2011 ж.	2012 ж.
Қазақстан Рес-публикасы	7,3	6,6	6,6	5,8	5,4	5,3
Ақмола	8,0	7,1	6,9	5,8	5,5	5,3
Ақтөбе	7,4	6,4	6,0	5,3	4,9	5,0
Алматы	6,7	6,4	6,5	5,6	5,1	5,0
Атырау	7,4	6,3	6,1	5,4	5,0	5,0
Батыс Қазақстан	7,8	7,1	6,3	5,6	5,3	5,1
Жамбыл	7,7	6,5	6,5	5,7	5,5	5,4
Қарағанды	6,7	6,2	6,1	5,5	5,3	5,1
Қостанай	7,5	6,9	6,3	5,7	5,4	5,2
Қызылорда	8,2	6,9	6,6	5,9	5,5	5,3
Маңғыстау	8,5	6,9	7,1	6,4	5,8	5,7
Оңтүстік Қазақстан	6,9	6,6	6,6	5,9	5,7	5,6
Павлодар	6,9	6,4	6,4	5,6	5,2	4,9
Солтүстік Қазақстан	6,9	6,3	6,3	5,8	5,4	5,2
Шығыс Қазақстан	6,6	6,4	6,4	5,7	5,2	5,1
Астана қ.	7,6	6,6	6,6	6,2	5,8	5,7
Алматы қ.	7,8	7,4	7,7	6,3	5,6	5,6

Ескерту. Дерек көзі [3].

Анағұрлым аз дамыған аймақтардың тұрғындарының ұтқырлығы жағдайды жұмсартыды. Еңбек мигранттарының негізгі ағымы ірі агломерацияларға және жетекші мұнай-газ аймақтарына (Астана және Алматы қалалары, Атырау, Маңғыстау облыстары) кетеді. Олардың табыстары анағұрлым жоғары болады, жұмысбастылық қалалардағы қызмет көрсету саласында шоғырланады және ресми емес сипатта болады. Дамыған жанұяаралық трансферттер арқасында оңтүстік аймақтар тұрғындарының еңбек миграциясы аймақтарда қалатын жанұялардың табыстарын көтеруге мүмкіндік береді. Алайда мемлекет аймақтық еңбек нарығындағы сұраныс пен ұсынысты теңгерімдеудің бұл тетігін ешқалай қолдамайды, керісінше, әлсіз дамыған аймақтан келген еңбек мигранттарын қабылдаушы аймақ билігінің қарсы әрекеттері мен жергілікті қоғамның оларға көңілдерінің толмауы туралы айтуға болады.

Тұрғындардың өмір сүру деңгейі бойынша теңсіздігінің анағұрлым сезімтал көрсеткіші табыс болып саналады. Бір жұмысшының 2007–2012 жж. аралығындағы орташа айлық номиналдық еңбекақы көлемі бойынша жетекшілер Атырау, Маңғыстау облыстары және Алматы мен Астана қалалары болып табылады. Ең кіші орташа еңбекақыны Жамбыл және Солтүстік Қазақстан облыстарының тұрғындары алған (2-кесте).

Жұмысшының орташа айлық номиналдық еңбекақысы, теңге

Аймақ	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.	2010 ж.	2011 ж.	2012 ж.
Қазақстан Республикасы	52479	60805	67333	77611	90028	101263
Ақмола	36540	41944	47794	54557	64495	74685
Ақтөбе	50271	56090	60375	69726	79878	90241
Алматы	39483	44327	49715	58430	67638	77320
Атырау	94373	111023	129009	148310	165975	180406
Батыс Қазақстан	50242	59362	69455	80101	87503	90728
Жамбыл	33996	37546	43951	51340	61825	72296
Қарағанды	44236	53472	57611	66539	77940	92382
Қостанай	37584	43903	49130	57268	67252	76647
Қызылорда	46859	53333	60227	69753	81518	93361
Маңғыстау	82055	98743	112907	133148	151041	157358
Оңтүстік Қазақстан	36707	41679	48610	57545	67721	75467
Павлодар	46297	52227	56113	64955	75338	85844
Солтүстік / Қазақстан	34522	39790	45755	51689	61712	68921
Шығыс Қазақстан	42137	48293	53496	61388	73677	84872
Астана қ.	79210	89631	98864	110838	132612	148287
Алматы қ.	78021	90239	95139	106597	121674	134378
Ең үлкен және еңкіші мәндердің қатынасы	2,8	3,0	2,9	2,6	2,4	2,3

Ескерту. Дерек көзі [3].

Ең үлкен және ең кіші мәндердің қатынасының 2007–2012 жж. аралығындағы серпіні көрсеткендей, жалпы алғанда бір жұмысшының орташа айлық номиналдық еңбекақысы деңгейі бойынша аймақтық ерекшеліктер қысқару құбылысына ие, бірақ онша көп емес. Бұл мемлекет пен бизнес саясаты мен нәтижесі болып табылады, бұл жерде олардың саясаттары әр түрлі. Мемлекет артта қалушы аймақтардағы жұмысбасты азаматтардың тобын құрайтын мемлекеттік қызметкерлерге бірнеше рет еңбекақы көлемін жоғарылатты. Дәл осы уақытта бизнестің шығындарды қысқарту бойынша саясаты жұмысбастылықтың қысқаруына және қолданыстағы жоғарғы еңбекақы көлемінің баяу өсуіне әкелді. Ресурстар өндірумен айналысатын аймақтарда шикізат салаларында қызмет ететін жұмысшылардың еңбекақыларының серпіні орташа аймақтық көрсеткіштерге қатты әсер етеді, өйткені мұнайшылардың, газшылардың және металлургтердің айлықтары жеткілікті жоғары. Осының нәтижесінде бұл аймақтарда еңбекақы көлемі анағұрлым баяуырақ өседі.

Тұрғындардың жан басына шаққандағы табыстарының ресми еңбекақы көлемімен салыстырғандағы едәуір теңсіздігі себептерінің бірі демографиялық фактормен байланысты. Кедей аймақтарда жұмысбастыларға асырайтын адамдарының болуы себебінен жүктеме көбірек түседі, сондықтан жан басына шаққандағы табыс көлемі азаяды. Демографиядан басқа тағы бір себебі мемлекеттің қайта бөлістіру саясатында жатыр. Ол тұрғындар табыстарының әркімдікінің әлеуметтік трансферттер (төлемдер) арқылы жұмсартуы тиіс. Алайда олардың теңгерімділік векторы шамалы. Әлеуметтік төлемдер жағрафиясында анағұрлым көп үлесті зейнетақы алады. Төмен дамыған аймақтарда реципиенттердің көп бөлігін балалар жәрдемақысын алатын тұрғындар құрайды, кедейлерге жәрдем көрсетудің басқа арнайы бағдарламалары әлсіз дамыған. Артта қалушы аймақтар тұрғындарының табыстарын көтеру және аймақаралық теңсіздікті жоюдың анағұрлым тиімді тетігі бюджеттік саладағы еңбекақы көлемінің өсуі болып отыр.

Соңғы бес жыл ішінде көптеген аймақтарда кедейшілік деңгейі екі есе төмендеген, бірақ екі зонада кедейшіліктің шоғырлану құбылысы сақталуда: өмір сүру қымбат және табыстар арасындағы

айырмашылық қатты байқалатын дамыған елдердегі тұрғындардың әлсіз топтарында және онша дамымаған аймақтарда.

Жаппай кедейшілік мәселесі өтпелі кезеңнің ең өткір мәселелерінің бірі болды, 1990 жылдардың соңында кедейлердің үлесі ел тұрғындарының 30 %-ын құраған болатын. Әлеуметтік әлсіз топтардың (көп балалы және толық емес жанұялар, мүгедектер, жұмыссыздар) дәстүрлі кедейшілігінен басқа, республикада кедейшіліктің жаңа түрі байқалады — әке-шешелері жұмыс істейтін, бірақ еңбекақыларының көлемі жанұяға ең төменгі күнкөріс көзін қамтамасыз ете алмайтын толық жанұялардың кедейлігі [4].

Одан басқа, кедейшілік мәселелеріне мұнай-газ аймақтары да соқтығысты. Оның деңгейінің 2004 жылмен салыстырғанда екі еседен артық қысқарғандығына қарамастан, ол басқа сипатқа ие болуда. Кедей топтардың арасында өте төмен адам ресурстары (денсаулық, білім, ұтқырлық) бар тұрғындар саны көбейіп келеді. Тұрғындардың мұндай топтарын кедейшілік күйден шығару қиынға соғады және қымбатқа түседі, сондықтан кедейшілік деңгейінің қысқару қарқыны төмендейді.

Елдің Батысының ресурс өндіруші аймақтарында табыстардың түрленуінен басқа, кедейшіліктің тағы бір факторы — өмір сүру қымбаттылығы (Атырау, Маңғыстау облыстары) болып отыр, ол зейнеткерлер мен балалары бар жанұялар үшін ерекше қиындықтар тудырады. Ауылшаруашылығы аймақтарында, әсіресе республиканың оңтүстігінде табыстардың әртараптануы азырақ, ал өмір сүрудің қымбат еместігі олардың табыстарының төмен болуына қарамастан, кедейшілікті төмендетуге себепші болады.

Кеңістіктік теңгерімсіздікті қысқарту үшін артта қалушы аймақтардағы тұрғындар табыстарын анағұрлым тез өсіру керек. Оны негізінен екі тетік қамтамасыз ете алады — бюджеттік саладағы еңбекақы көлемін едәуір көтеру және әлеуметтік трансферттерді өсіру. Статистикаға жүгінсек, Қазақстанда анағұрлым мәселелі аймақтарды жүйелік республикалық қолдау жүргізілмейді, әйтпесе ол тұрғындар табыстарының өсуінде көрінетін еді. Мойындауға тура келеді, қолдау үшін басым бағытты аймақтарды анықтау тек аймақтық теңсіздікті шешу міндетімен ғана емес, сонымен бірге басқа да өлшемдерімен түсіндіріледі. Аймақ тұрғындарының табыстарының өсуі және кедейшілік деңгейін төмендету факторлары алуан түрлі және олардың тізімін жүйелеуге болады: 1) экономикалық фактор (тұрғындар табыстарының табиғи артықшылықтары мен төмен табыс базасымен қарқындап өсуі); 2) республикалық орталықтың қайта бөлістіруші әлеуметтік саясаты (әлсіз дамыған аймақтардың көбісінің табыстарының қуып жетіп өсуі); 3) саяси фактор (кейбір аймақтарды ерекше қолдау, бұл олардың тұрғындары табыстарын өсіруден де көрінеді); 4) институционалды фактор (бизнеспен ерекше қарым-қатынас, бұл аймақ табыстарын көбейте түседі).

Бірінші екі фактор жетекші рөлді ойнайды, бірақ екіншісі кеңістіктің ерекшеліктерін жұмсартады. Саяси фактор бір бағытта ғана ықпал етпейді, өйткені республикалық орталықтың қаржылай көмегі тек «әлсіздерді» тартумен ғана сипатталмайды. Тұрғындар табыстарының серпініне әсер ететін факторлардың көп қырлылығы және көп бағыттылығы аймақтық теңсіздіктің қысқаруы немесе өсуінің нақты тенденциясын көрсете алмайды.

Өндірістік процестің және аймақтық мүдделердің тұрақтандыру негіздерінің бұзылуы шағын қалалардың ахуалының нашарлауына әкелді, бұл қалалар облыстың өндірістік күштерін орналастырудың бірегей аймақтық жүйесінің маңызды құрамдас бөліктері болып табылады. Қазіргі жағдайдың ерекшелігі келесіде: шағын қалалар өндірістік-ресурстық әлеуеті, оның болашағы бойынша ахуалына әсер ете алмайды, яғни, жұмысбастылық, тұрғындар табыстары, әлеуметтік қызметтер, экология облыстарындағы қолайсыз құбылыстарды жоя алмайды, дағдарыстық ахуалдан өздері шыға алмайды, өзінің ішкі ресурстары есебінен өмір сүре және дами алмайды.

Олар мемлекет, биліктің облыстық және аудандық органдары көмегіне мұқтаж, тіпті халықаралық ұйымдардың да көмегін қажет етеді. Олардың дағдарыстың ахуалының соншалықты өсуі осы күні бұл мәселенің тек облыстық қана емес, сонымен бірге жалпыұлттық деңгейдегі маңызы бар өзекті міндеттердің біріне айналды.

Осылайша, қорытындылай келе, Қазақстанның дамуына тән сипат аймақтардың экономикалық дамуы мен олардың тұрғындарының өмір сүру сапасы деңгейлері арасындағы айырмашылық болып табылады. Бұл жерде әлеуметтік-экономикалық даму деңгейлері бойынша аймақтардың әртараптануы бір көрсеткіштер бойынша бірталай уақыт жоғары болып сақталады, дәл сол уақытта басқа көрсеткіштер бойынша әртараптануы ұлғая түседі.

Сараптама бағалауларына сәйкес, аймақтардың шектен тыс экономикалық теңсіздігі тек перифериялық аудандардың экономикалық тұрақсыздануына және жалпы аймақтық өнім көрсеткішінің өсуінің қысқаруына ғана емес, сондай-ақ болашақта — елдің экономикалық өсу қарқындарының төмендеуіне әкеледі [5].

Сондықтан аймақтардың еңбек нарығы тұрғысынан алғандағы мемлекеттік саясаттың негізгі міндеттерінің бірі олардың пропорциялық емес дамуындағы алшақтықты қысқарту болып табылады. Бірақ бұл шараны тек жетекші аймақтардың деңгейін төмендету есебінен ғана емес, сонымен бірге артта қалушы аймақтарды әлеуметтік-экономикалық көтеру негізінде іске асыру қажет. Берілген бағыттың артықшылығы аймақтардың өз күшіне — оның экономикалық әлеуетіне сүйемелденуі арқылы дамуында жатыр. Белгілі болғандай, аймақ ресурстарын пайдаланумен іске асырылатын жобалар аймақтық әртараптану деңгейінің әлсіреуіне, өз күшімен дамуы есебінен рационалды және әділ аймақтық пропорциялардың қалыптасуына ықпал етеді. Осылайша, мемлекет талпыныстарының ақырғы мақсаты — депрессивті және әлсіз дамыған аймақтардың жаңа жұмыс орындарын ашу және қолданыстағыларын сақтап қалу, инфрақұрылымды дамыту, экономиканы әртараптандыру, жергілікті салық базасын кеңейту және т.б. арқылы тұрақты «өздігінен» дамытуға қол жеткізіледі. Мұның барлығы сонымен бірге аймақтардың экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің өршіп келе жатқан өзекті мәселелерінің шешілуіне септігін тигізеді.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. «Қазақстан – 2050» Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты. — 2012 жылғы 14 желтоқсан // [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: http://www.akorda.kz/kz/page/page_kazakistan-respublikasynyn-prezidenti-n-a-nazarbaevtyn-kazakistan-khalkyna-zholdauy-2012-zhylhy-14-zheltoks_1357813742
- 2 Жұмыспен қамту – 2020 жол картасы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2013 жылғы 19 маусымдағы № 636 Қаулысымен бекітілген // [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1300000636>
- 3 Казахстан в цифрах. — Астана, 2013. — 32 с.
- 4 *Матаев Т.М.* Региональное развитие и проблемная территория. — Алматы, 2003. — С. 48.
- 5 Современное экономическое развитие Казахстана: отраслевые, региональные, внешнеэкономические приоритеты / Под общ. ред. Б.К.Султанова. — Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2011. — 236 с.

Б.С.Есенгельдин, Г.К.Мурзатаева, И.Т.Нурумова

Социальные основы развития регионального рынка труда

В статье рассмотрены основные направления развития трудовых отношений на основе анализа спроса и предложения на рынке труда. Обосновано социально-экономическое значение регионального рынка труда. На теоретико-методологическом уровне исследованы направления обеспечения занятости в рыночной экономике. Определены основные факторы регулирования рынка труда в регионе. Отмечено, что в этих условиях ведется формирование региональной экономической политики с учетом специфики региона, преобладания частного сектора в важнейших производственных и жизнеобеспечивающих отраслях. Предложен организационно-экономический механизм обеспечения эффективности регионального рынка труда с обоснованием нормативно-правовой, организационно-управленческой, информационно-аналитической подсистемы. Обобщен опыт совершенствования организационно-экономического механизма развития регионального рынка труда и определены пути повышения его эффективности.

B.S.Yessengeldin, G.K.Murzataeva, I.T.Nurumova

Social foundations of the development of regional labour market

The article describes the main directions of development of labor relations based on an analysis of supply and demand in the labor market. It was justified the socio-economic importance of regional labor market. On the theoretical and methodical level the areas of employment in the market economy were investigated. The main factors of regulation of the labor market in the region were determined. Under these conditions, the formation of regional economic policy, taking into account the specifics of the region, the predominance of the private sector in the most important production and life-supporting industries are continued. Organizational and economic mechanism of ensuring the effectiveness of the regional labor market with justification legal, managerial, informational and analytical subsystems was proposed. The experience in improving organizational and economic mechanism of development of the regional labor market was summarized and ways to improve its effectiveness were identified.

References

- 1 Address by the President of the Republic of Kazakhstan N.A.Nazarbayev to the people of Kazakhstan «Strategy Kazakhstan-2050»: new political course of the established state», 2012, 14, December.
- 2 Employment roadmap 2020. Approved by the Government of the Republic of Kazakhstan dated June, 19, 2013, 636.
- 3 *Kazakhstan in figures*, Astana, 2013, p. 32.
- 4 Mataev T.M. *Regional development and problem area*, Almaty, 2003, p. 48.
- 5 *Modern economic development of Kazakhstan: sectoral, regional, economic priorities* / Ed. B.K.Sultanova, Almaty: KISR under the President of Kazakhstan, 2011, p. 236.

УДК 330.342.23:001.76(574)

Т.Б.Казбеков, А.С.Ахметова

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букедова (E-mail: rkarenov@inbox.ru)

Индустриально-инновационный вектор как главный ориентир развития экономики Казахстана

В статье дана краткая характеристика аграрной, индустриальной, постиндустриальной (инновационной) стадий экономического развития. Особое внимание уделено особенностям инновационной (постиндустриальной) стадии развития. Сделан вывод о том, что индустриально-инновационный вектор должен стать основой посткризисной модели развития Казахстана. Рассмотрены подходы к анализу инновационного развития, выступающего как процесс, как «инновационная цепочка». Подчеркнуто, что в республике стоит актуальная задача — обеспечить результативность отечественной науки, эффективность вложенных средств и встраивание научной сферы в систему инновационного развития страны. Отмечено, что в соответствии с реализацией Стратегии «Казахстан – 2050» делается ставка на инновационные идеи по качественному прорыву Казахстана в тридцатку развитых стран мира.

Ключевые слова: постиндустриальная (инновационная) стадия, развитие, индустриализация, инновация, инновационное развитие, наукоемкая продукция, инновационная активность, инновационные идеи.

Периодизация истории человечества — поле бесконечных дискуссий, однако научное сообщество выделяет следующие основные стадии развития (кроме стадии охоты и собирательства): аграрная, индустриальная, постиндустриальная (инновационная). А.Маддисон приводит оценки роста населения и душевого выпуска в развитых странах по стадиям развития (см. табл.).

Темпы роста населения и душевого выпуска в странах Западной Европы (средний % роста за год)

Стадии развития	Население	Выпуск на душу населения
Аграрная (500–1820 гг.)	0–0,69	-0,01–1,68
Индустриальная (1820–1970 гг.)	0,42–0,77	2,11–4,79
Постиндустриальная (1970 г. — н.в.)	0,32	2,21

Примечание. Использован источник: Maddison A. The World Economy. Vol. 2: Historical Statistics. HS-8: The World Economy 1–2001 AD. Paris, OECD, 2001 [1].

На каждой стадии претерпевали изменения не только технологии и ресурсы, но и институты, культура, политические системы. Между этими компонентами нет строгого соответствия, но можно выделить характерные связи.

К особенностям аграрной стадии относятся [2; 16]:

- главным фактором производства является земля;
- очень медленные темпы экономического роста и развития;
- концентрация населения в сельской местности, где размещалась основная экономическая деятельность;
- возобновляемые, органические ресурсы, на которых основана экономика;
- почти постоянная численность населения с циклическими колебаниями (умеренный прирост населения сменяется резким снижением его численности из-за эпидемий и нехватки еды).

Стадию аграрной экономики прошли все общества, вышедшие из неолитической революции.

Как указывается в работе [2; 21], характерные черты индустриальной стадии:

- высокие темпы экономического роста;
- повышение темпов роста численности населения, противоречащее теории Мальтуса;
- рост производительности труда, опирающийся на быстро расширяющееся применение машин: прядильная машина Хардгрейва, ткацкий станок Картрайта, паровая машина Уатта, паровоз Стефенсона, пароход Фултона и т.д.;
- переход от органических минеральных ресурсов к невозобновляемым. Инновации часто состояли в создании технологий, основанных на минеральном сырье и увеличении масштабов производства при снижении издержек;
- развитие науки и разработка технологий на основе научных открытий;
- ускорение структурных изменений: промышленность вытесняет сельское хозяйство, железная дорога вытесняет конный транспорт, а ее теснит автомобиль;
- распространение образования, грамотности;
- культурные и идеологические изменения, секуляризация;
- экспансия капиталистических стран Запада по всему миру: колонизация или распространение иными способами европейских институтов, затем глобализация. Конкуренция все больше стимулирует развитие бизнеса;
- три четверти населения мира имеют уровень жизни ниже минимально возможного при нынешних технологиях.

Индустриализация положила начало инновационной экономике особого типа: инновации в первое время были направлены на рост производства за счет увеличения объема вовлекаемых в оборот ресурсов — трудовых (из деревни), природных, капитала. Эти ресурсы сначала были дешевыми, затем дорожали, а инновации все больше концентрировались на повышении эффективности использования дорожающих ресурсов.

В работе [2; 25, 26] перечислены особенности инновационной (постиндустриальной) стадии:

- темпы роста экономики снижаются, не превышая 4–5 % в год, длительные периоды остаются в среднем на уровне 2, 3 %;
- численность населения остается постоянной (медленно растет или убывает), рождаемость падает, растет продолжительность жизни, идет старение населения;
- структурные изменения в экономике происходят быстрее, на первое место в структуре ВВП выходят услуги, оставляя позади промышленность (вытеснившую ранее сельское хозяйство). Унифи-

кация продуктов, характерная для индустриализации, сменяется дифференциацией и индивидуализацией, продукт обрастает услугами. Структурные сдвиги становятся более динамичными и непредсказуемыми из-за непрерывных изменений в технологиях;

- невозпроизводимые минеральные ресурсы дорожают в связи с ростом спроса и/или исчерпанием лучших месторождений; по мере повышения уровня благосостояния дорожают трудовые ресурсы. Экстенсивные факторы роста жестко лимитированы (то есть исчерпан источник высоких темпов индустриальной фазы);

- инновации, приводящие к повышению производительности, становятся главным фактором роста. Снижение темпов роста также обуславливается усилением роли инноваций при неравномерности их потока. Достичь высоких темпов становится труднее, особенно странам-лидерам;

- повышается роль науки и образования, являющихся предпосылками производства инноваций, для развития более важны информатика и коммуникации;

- усиливается влияние культуры в целом как фактора созидания творческого потенциала. Более продуктивные культурные ценности становятся важным конкурентным преимуществом;

- глобализация охватывает весь мир, растут международная торговля и инвестиции, усиливаются миграция людей и финансовые потоки, нарастает напряжение во взаимодействии между более адаптивными и традиционными культурами;

- происходит сближение уровней жизни в мире, прежде всего в связи с догоняющим развитием крупных, ранее отсталых стран.

Главные ориентиры развития нашей страны — это построение общества, которое задает лучшие стандарты жизни, предоставляет равные возможности для самостоятельной реализации талантов и умений людей. Это — развитие экономики инновационного типа [3–5].

Сегодня для нашей экономики нужен принципиально новый подход: стимулы к инновациям. Это означает необходимость опоры на частную инициативу, на мотивацию к созданию и внедрению технологических новшеств.

Индустриально-инновационный вектор рассматривается государством как основа посткризисной модели развития Казахстана. Это особо отмечается в Послании Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана: «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»: «Через два года завершится первая пятилетка реализации программы форсированной инновационной индустриализации.

Правительство должно разработать детальный план следующей фазы индустриализации. Необходим сценарий развития перспективных технологических направлений.

В результате доля несырьевого экспорта в общем объеме экспорта должна увеличиться в два раза к 2025 году и в три раза к 2040 году.

Что для этого нужно сделать?

- К 2050 году Казахстан должен полностью обновить свои производственные активы в соответствии с самыми новейшими технологическими стандартами.

В самых конкурентоспособных отраслях нам нужно активно разрабатывать стратегии формирования новых рыночных ниш для отечественных производителей. Это позволит избежать потенциально деструктивных эффектов деиндустриализации, особенно с учетом перспективы вступления в ВТО.

Отечественные товары должны стать конкурентоспособными. С 1 января 2012 г. начался практический этап создания Единого экономического пространства с участием Казахстана, России и Беларуси. Это огромный рынок, с суммарным ВВП в 2 триллиона долларов США, объединяющий 170 миллионов потребителей, должен научить наш бизнес конкурировать. При этом, в этом экономически-интеграционном процессе Казахстан не потеряет ни части своего политического суверенитета.

- Мы должны развивать новые производства с упором на расширение несырьевого сектора, ориентированного на экспорт.

- Мы должны сфокусировать Госпрограмму по форсированному индустриально-инновационному развитию на импорт промышленных мощностей и обмен технологиями. Для этого нам нужна подпрограмма по созданию и развитию совместных международных компаний и выгодных для страны партнерств.

- К 2030 году Казахстан должен расширить свою нишу на мировом рынке космических услуг и довести до логического завершения ряд начатых проектов. Я имею в виду сборочно-испытательной комплекс космических аппаратов в Астане, космическую систему дистанционного зондирования, на-

циональную систему космического мониторинга и наземной инфраструктуры, систему высокоточной спутниковой навигации.

- Нужно продолжить развитие двух ведущих инновационных кластеров — Назарбаев Университета и Парка инновационных технологий. Нам нужно ускоренно переходить к низкоуглеродной экономике» [6; 11].

В работе [7; 6] вводится следующий понятийный аппарат инновационной экономики:

а) источником инновационных идей служит наука — сфера человеческой деятельности, направленной на получение и систематизацию знаний о действительности. Это могут быть знания о законах развития человеческого общества, об экономике и экономических отношениях, о строении мира и т.д. Отдельные из этих знаний трансформируются в сознании тех или иных людей в новшества;

б) новшество — это идея, которая после обработки может стать нововведением или инновацией. Новшество становится инновацией после выхода на рынок в качестве товара, услуги или технологии;

в) инновацией называется превращение результатов научно-технической деятельности, полученных людьми, как в прошлом, так и в настоящем, в новые товары, услуги и технологии. Причем эти товары, услуги и технологии используются для коммерческой реализации, в целях получения прибыли. Поэтому инновации, как правило, используются в коммерческих организациях. Однако отдельные типы инноваций могут использоваться и в некоммерческих организациях, например, в школах или высших учебных заведениях. К таким инновациям можно отнести новые методики обучения;

г) инновационный процесс — это процесс создания инноваций, их реализации и получения инновационного продукта, его продвижения на рынок и получения прибыли. Под инновационным продуктом здесь и далее будем понимать товары, услуги и технологии, создаваемые в результате инновационного процесса;

д) инноватикой называется наука, изучающая закономерности, свойства и особенности инновационного процесса.

За последние несколько лет в один из центральных, не только в области конкретной политики, но и экономической теории, выдвинулся вопрос об инновационном развитии. В настоящее время сложилось несколько общих подходов к анализу инновационного развития. Не вызывает особых споров то, что инновационное развитие — это:

1) глобально протекающий процесс;

2) процесс, имеющий место во всех сферах общественной деятельности, среди которых особое место принадлежит экономике;

3) процесс, развертывающийся в рамках национальных инновационных систем;

4) процесс, течение которого отличается крайней неравномерностью применительно к отдельным фирмам, регионам и национальным экономикам.

Авторы статьи [8; 6] полагают, что инновационное развитие, рассматриваемое как изменение условий и результатов производства на основе инноваций, включает в себя несколько этапов, способных приобрести известную самостоятельность:

– генерация информации (прежде всего научной);

– генерация новых научно-технических решений (изобретений);

– первичная материализация изобретений в производстве средств производства (включая технологии);

– первичная материализация изобретений в новых предметах личного и общественного потребления;

– вторичное использование новых научно-технических решений для производства средств производства и предметов потребления (распространение инноваций);

– использование готовой продукции предприятий, осуществляющих инновации, для удовлетворения спроса на средства производства и предметы потребления.

Инновационное развитие выступает как процесс, как «инновационная цепочка».

Важно отметить то, что всякое инновационное развитие — это не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для его осуществления.

Представленная на рисунке структурная схема взаимодействия элементов инновационного развития позволяет выявить причинно-следственные связи в процессе инновационного развития, а также определить характер и направленность изменений в развитии отраслей промышленности.

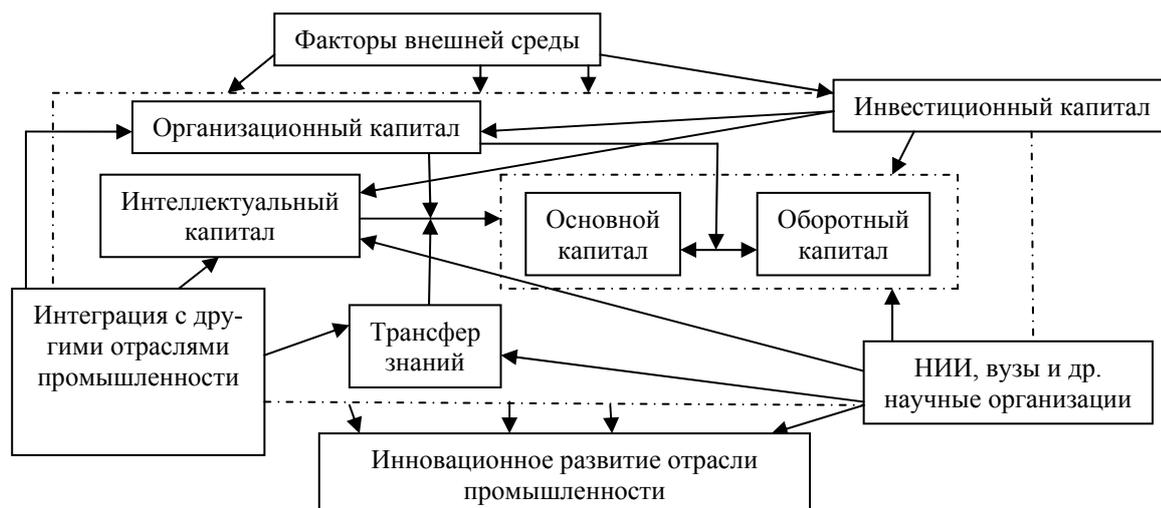


Рисунок. Структурная схема взаимодействия элементов инновационного развития (данные работы [9; 46])

Рост организационной сложности отраслевого хозяйства ведет к определенному увеличению числа занятых в информационно-управленческой сфере за счет уменьшения числа занятых в материальном производстве. Тем не менее эта тенденция оправдана, и объясняется она возрастающей энерговооруженностью, механизацией и автоматизацией производственного труда (улучшающейся инструментальной оснащенностью рабочего). Компьютеризация управления в отрасли становится технической базой ее развития и реформирования.

Таким образом, процесс инновационного развития предполагает системную интеграцию научно-технической сферы в процессы экономического и социального развития общества. Подобная интеграция означает формирование системы институтов, создающих мощные стимулы для генерирования научно-технической сферой устойчивого потока эффективных нововведений, способных создавать новые рынки наукоемкой продукции и услуг и укреплять конкурентные позиции, в традиционные.

Не зря сегодня стоит задача — обеспечить результативность науки, эффективность вложенных средств и встраивание научной сферы в систему инновационного развития страны. На решение этого вопроса направлен целый ряд системных инициатив по государственной поддержке предприятий, внедряющих инновации. Нужно отметить, что по результатам Первого Национального технологического форсайта было выработано 75 критических технологий по 8 приоритетным отраслям индустрии. Это конкретные пути сближения отечественной науки и бизнеса, способных дать весомый рост инновационной активности [10; 9].

Президент РК Н.А.Назарбаев в Стратегии «Казахстан-2050» поставил задачу качественно нового уровня — создание в Казахстане «абсолютных инноваций» и применение модели проектного управления наукой по поиску и созданию технологий будущего. Генерировать абсолютные инновации могут в большинстве случаев творческие научные группы специалистов из разных областей знаний и разных стран. Именно таким образом были созданы технологии бескаркасной тканевой инженерии, портативные искусственные органы при координации Американского Агентства поддержки продвинутых исследовательских проектов.

В современном мире поток знаний кардинально повышает устойчивость развития экономики. Большинство стран с высокими темпами развития обеспечивают приток новых идей за счет трансфера знаний и технологий из огромного массива мировой научной информации, которые могут быть проанализированы, отобраны и превращены в конкретные технологии с учетом требований казахстанской экономики. Такая задача ставится и перед научной общественностью нашей страны. Казахская наука должна найти свою нишу в мировой системе исследований. По мнению международных экспертов, наиболее сильные научные позиции у отечественных ученых в естественнонаучных областях, таких как химия, физика, математика.

Для прорыва в этих областях казахстанская наука остро нуждается в исследователях нового класса. Сегодня практически все технологически развитые страны разрабатывают свои стратегии по привлечению лучших специалистов и ученых.

В настоящее время в Казахстане разрабатывается Концепция индустриально-инновационного развития РК на 2015–2019 гг. Она основана на двух ключевых позициях: определение конкретных приоритетных направлений, в которых мы сможем обеспечить экономический прорыв, и трансферт недостающих технологий. Это самые передовые подходы по развитию инноваций в современном мире. В связи со сменой мировых приоритетов в глобальной экономике, энергетике, экологии, наступлением новой эры Главой государства в Стратегии «Казахстан – 2050» заданы новые векторы развития науки, реалистичность и достижимость которых обоснованы имеющимся научным потенциалом. Именно на инновационные идеи делается ставка по качественному прорыву Казахстана в тридцатку развитых стран мира.

Список литературы

- 1 *Maddison A.* The World Economy. Vol. 2: Historical Statistics. HS-8: The World Economy-1–2001 AD. — Paris: OECD, 2001.
- 2 *Ясин Е., Снеговая М.* Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики. — 2009. — № 9. — С. 15–31.
- 3 *Каренов Р.С., Баймухамедов М.Ф.* Проблемы становления и развития современного менеджмента (Книга первая): Монография. — Караганда: Издат.-полиграф. центр Казахстанско-Российского ун-та, 2013. — 432 с.
- 4 *Каренов Р.С.* Приоритеты стратегии индустриально-инновационного развития горнодобывающей промышленности Казахстана. — Астана: Изд-во КазУЭФМТ, 2010. — 539 с.
- 5 *Муқанов Д.* Казахстан: прорыв в инновационную экономику. — Алматы: Центрально-Казахстанское представительство Ассоциации «Деловой Совет ЕврАзЭС», 2007. — 272 с.
- 6 Послание Президента РК — Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана; «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // Мысль. — 2013. — № 1. — С. 2–23.
- 7 *Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б.* Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 367 с.
- 8 *Николаев А.Б., Осьмова М.Н.* Некоторые теоретические аспекты инновационного развития // Вестн. Моск. ун-та: Серия 6 «Экономика». — 2010. — № 5. — С. 3–14.
- 9 *Бекбасова А.Ж.* Принципы и модели инновационного развития // АльПари. — 2010. — № 1. — С. 45–51.
- 10 *Бишимбаев В.* Прорыв к инновационному будущему // Казахстанская правда. — 2013. — 30 нояб. — С. 9.

Т.Б.Қазбеков, А.С.Ахметова

Индустриалды-инновациялық вектор Қазақстан экономикасы дамуының басты бағдары ретінде

Экономикалық дамудың аграрлық, индустриалдық, постиндустриалдық (инновациялық) сатыларына қысқаша сипаттама берілген. Дамудың инновациялық (постиндустриалдық) сатысының ерекшеліктеріне айрықша көңіл бөлінген. Индустриалды-инновациялық вектор Қазақстанның дағдарыстан кейінгі даму үлгісінің негізі болуы керектігі туралы қорытынды жасалған. Үрдіс «инновациялық тізбек» ретінде бой көрсететін инновациялық дамуды талдау әр тұрғыдан қарастырылған. Республикамыздың дамуы алдында отандық ғылымның нәтижелілігін, жұмсалған қаржының тиімділігін қамтамасыз ету және ғылыми саланы елдің инновациялық даму жүйесіне бағыттау секілді өзекті мәселе тұрғандығы айтылған. «Қазақстан – 2050» Стратегиясын жүзеге асыруға орай Қазақстанның әлемнің дамыған 30 елі қатарына ену үшін инновациялық идеяларға орасан зор мән берілгендігі көрсетілген.

T.B.Kazbekov, A.S.Akhmetova

Industrial-innovative vector as the main landmark economic development of Kazakhstan

Provides a summary of the agrarian, industrial, paradigm (innovative) stages of economic development. Special attention is being given a particular innovation (paradigm) stage of development. It is concluded that industrial-innovative vector should be the basis of post-crisis development model of Kazakhstan. Discusses approaches to the analysis innovative development, speaker as a process, as well as «an innovative chain» It is emphasized that in the republic is a pressing challenge is to ensure that the impact of science, efficiency investments and embedding scientific scope of the system innovative development of the country. It is noted that, in accordance with the strategy «Kazakhstan-2050», the innovative ideas is the rate in the qualitative breakthrough of Kazakhstan roundtables developed countries of the world.

References

- 1 Maddison A. The World Economy. Vol. 2: Historical Statistics. HS-8: The World Economy 1–2001 AD. Paris, OECD, 2001.
- 2 Yasin E., Snegovaja M. *Economic Issues*, 2009, 9, p. 15–31.
- 3 Karenov R.S., Baimukhamedov M.F. Problems of formation and development of modern management (Book One): Monograph, Karaganda: Publ. center of Kazakh-Russian University, 2013, p. 432.
- 4 Karenov R.S. Priorities for the Strategy of Industrial and Innovation Development of Kazakhstan's mining industry, Astana KazUEFMT Publ., 2010, p. 539.
- 5 Muhanov D. Kazakhstan: a breakthrough in the innovation economy, Almaty: Kazakh Central Mission Association «Business Council of the Eurasian Economic Community», 2007, p. 272.
- 6 *Thought*, 2013, 1, p. 2–23.
- 7 Kuznetsov B.T., Kuznetsov A.B. Innovation Management: Textbook, Moscow: UNITY–DANA, 2009, 367 p.
- 8 Nikolaev A.B., Osmova M.N. *Bulletin of Moscow University: Series 6 «Economy»*, 2010, 5, p. 3–14.
- 9 Bekbasova A.Z. *AlPari*, 2010, 1, p. 45–51.
- 10 Bishimbayev V. *Kazakhstan Pravda*, 2013, 30, November, p. 9.

ӘОЖ 331.56 (574)

Г.Б.Мамраева¹, А.А.Нұрғалиева², Т.М.Мұхтарова²

¹Қарағанды «Болашақ» маңызды білім беру колледжі;

²Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті (E-mail: aium_nurgalieva@mail.ru)

Еліміздегі жұмыссыздық мәселесін шешудің түрлі жолдары

Мақалада еліміздегі жұмыссыздық мәселесін шешудің түрлі жолдары қарастырылған. Соңғы жылдардағы жұмысбастылық деңгейінің жоғарылауы және жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі тұрақты экономикалық өсудің нәтижесі болып отырғаны атап көрсетілді. Сондай-ақ жұмыспен қамту орталықтарындағы ресми тіркелген жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі де жан-жақты талқыланды. Соның ішіндегі жұмыссыздықты төмендету, яғни, жұмысбастылықты көтеру мақсатындағы халықты жұмыспен қамту саясаты толық талданған. Соңғы жылдардағы ұзақ мерзімді жұмыссыздық деңгейінің төмендеу ерекшеліктері де нақты көрсетілген. Әсіресе жастар жұмыссыздығының өзекті де, шешімін табуы қажет ететін басты мәселенің бірі екендігі баса айтылды. Жалпы, қазіргі таңда еліміздегі жұмыссыздықты төмендетуге бағытталған әр түрлі бағдарламалар мен стратегиялардың жүзеге асырылуы бағыттары айқын да жүйелі талданып көрсетілді.

Кілт сөздер: жұмыссыздық, Халықаралық еңбек ұйымы, жұмыспен қамту, экономика, жасырын жұмыссыздық, макроэкономика, дағдарыс, кәсіпкерлік, халық шаруашылығы, жекеменшік.

Тәуелсіз жас мемлекетіміздің аз ғана уақыт ішінде қол жеткізген жетістіктері, бағындырған белестері мақтан тұтарлықтай. Жеткен жетістіктерімізге Елбасымыз Нұрсұлтан Әбішұлының 2012 жылғы Қазақстан халқына Жолдауынан мәлімет келтіріп өтуге болады:

- жаңа құрамдағы Парламент және жаңарған Үкімет өз жұмысына кірісті;
- 2011 жылмен салыстырғанда 2012 жылы ел экономикасы 7,5 пайызға өсті;
- ішкі жалпы өнім жан басына шаққанда 11 мың доллардан асты;
- бұрын сатылып кеткен активтердің бірқатар маңызды бөлігі мемлекет меншігіне қайтарылып алынды;
- барлық акциялардың пакеті Қазақстанға оралып, оларға өзіміз басшылық ететін нәтижеге де қол жеткіздік және т.б. [1].

Мұның өзі еліміздің алға қарай біраз қадам жасағанын көрсетеді. «2013 жылғы қаңтарда жұмыссыздар саны, бағалау бойынша, 488,1 мың адамды, жұмыссыздық деңгейі 5,4 % құрады. Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің жұмыспен қамту органдарында 2013 жылғы қаңтар айының соңына 47,9 мың адам («Жұмыспен қамту бағдарламасы – 2020» қатысатындар құрамына енгізілген тұлғалардың есебінсіз) ресми тіркелген. Тіркелген жұмыссыздар үлесі экономикалық тұрғыдан белсенді халықтың 0,5 %-ын құрады (2012 ж. қаңтар —, 0,5 %).

2013 жылғы қаңтардағы бағалау бойынша, жасырын жұмыссыздық деңгейі экономикалық тұрғыдан белсенді халықтың 0,4 %-ын құрады.

Статистика агенттігінің мәліметіне қарағанда, республика экономикасында 2013 жылғы қаңтарда (бағалау бойынша) 8,5 млн адам жұмыспен қамтылды. Өткен жылғы сәйкес кезеңге қарағанда олардың саны 57,0 мың адамға, яғни 0,7 %-ға көбейді. Жалдамалы қызметкерлердің саны аталған кезеңде 5,8 млн адамды (жұмыспен қамтылғандардың жалпы санынан 68,8 %) қамтиды.

Бүгінгі әлемдегі экономикалық және шаруашылық қатынастардың күннен күнге дамуы барысында жұмыссыздық мәселесі назардан тыс қалған емес. Жұмыссыздық, макроэкономикалық теория тұрғысынан, негізгі макроэкономикалық мәселелердің бірі болып саналады. Себебі экономикалық өсуге жұмыссыздықтың тигізер әсері айтарлықтай деңгейде.

Жұмыссыздық зардабын бәсеңдететін факторлардың қатарына ғылыми-техникалық өрлеу, жаңа қосымша жұмыс күшін қажет ететін өндіріс саласындағы еңбек етуге қабілеті бар тұрғындарды жұмыспен қамтамасыз ету жатады. Жалпы, ғылыми-техникалық революция жағдайында жұмыспен қамтуды тұрақты түрде өсіру, негізінен, өндірістік емес салалардың дамуы арқылы жүзеге асырылады. Оның ұлғаюы, тұрғындардың әр түрлі қызмет түрлеріне деген шығынының тез өсуімен және халық шаруашылығының орташа көрсеткішіне қарағандағы жоғары еңбек ауқымдылығымен сипатталады.

Дүние жүзіндегі маңызды мәселелердің бірі — жұмыссыздық деңгейін төмендету және жұмыссыздарды жұмысқа тұрғызу. 2013 жылдың 2 тоқсанында жұмыссыздық деңгейі көрші Ресей мемлекетінде 5,3 % құраса, Еуроаймақта жоғарғы мөлшерде 12 % құрады. Ең қиын жағдай, Грек және Испан мемлекеттерінде жұмыссыздық деңгейі 2013 жылдың маусымына 26 пайыздан жоғары мөлшерді құрады, ең төменгі көрсеткіш 5 % мөлшерінде Австрия және Германия мемлекеттерінде тіркелген. Жапония мемлекетіндегі жұмыссыздық деңгейі 3,8 % төмендеген. АҚШ-та жұмыссыздық деңгейі 2012 жылғы 7,8 % 2013 жылдың маусымына 7,4 % төмендеген.

Қазақстандағы 2013 жылдың 2 тоқсанында жұмыссыздық деңгейі 5,2 %, немесе 469,2 мың жұмыссыздарды, құраған, олардың 258,8 мыңы, яғни 55,2 %, әйелдер. 2013 жылдың 1 маусымына 182,6 мың жұмыссыздар жұмыспен қамту орталықтарына ресми түрде өтініш білдірген, олардың 89,6 мыңы ауылдық жерлерден екені белгілі.

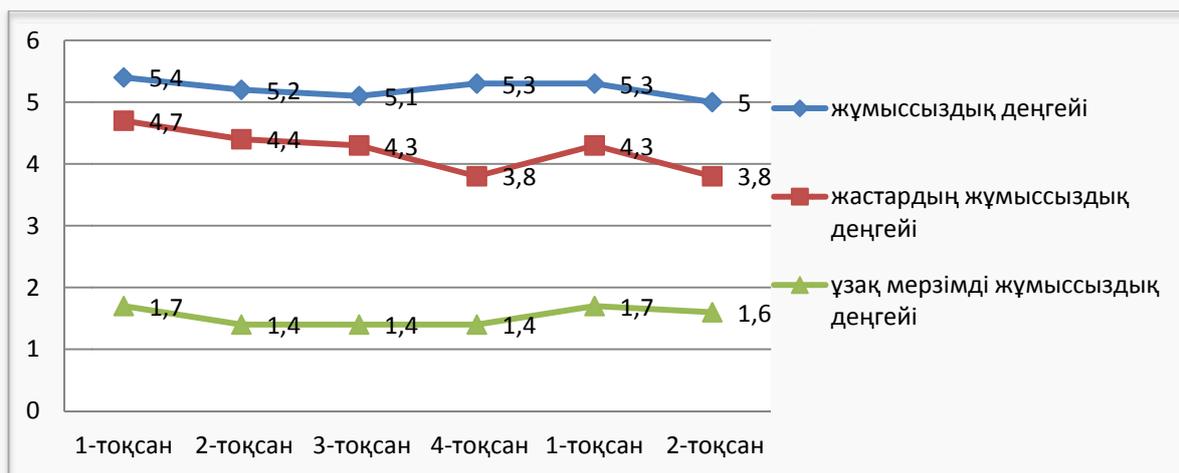
Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің деректеріне сәйкес, кәсіпорынның жабылуы, штаттың қысқартылуы немесе келісімшарттың мерзімінің бітуі себептерімен 102,8 мың адам жұмыстан босатылған, ол барлық жұмыссыздар санына шаққанда 22,5 % құрайды. Аймақтар арасында бұл көрсеткіш Оңтүстік Қазақстан облысында — 23,2 мың адам, немесе республика бойынша көрсеткішке шаққанда 23 %, Ақмола және Ақтөбе облыстарында — 10,3, немесе 10 %, құрайды. Өз еріктерімен жұмыстан босатылғандар саны 108,7 мың адам, немесе барлық жұмыссыздар санына шаққанда 23 % көрсеткен. Бұл көрсеткіш Павлодар облысында 14,3 мың адам, немесе облыс бойынша жұмыссыздар санына шаққанда 13,2 %, Қостанай облысында — 13,0 мың, немесе 11,9 %, құраған.

Жұмыссыздықтың ұзақ мерзімге созылуы айтарлықтай кері әсерін тигізуде. Өйткені ұзақ мерзімде жұмыс таппаған жұмыссыздар жұмыс іздеуден бас тартады және олар жұмыс күші ретінде саналмайтын да болады. Макродеңгейдегі созылмалы жұмыссыздық билеп алған халықтың үлесі көп

болса, соғұрлым оның орта және ұзақ мерзімдегі экономикаға тигізер залалы да артады. АҚШ-та бұл көрсеткіш барлық жұмыссыздар санының 29 % шамасында, ол 2007 жылы 10 % құраған.

Қазақстандағы 1–3 жыл аралығындағы жұмыс іздеуші жұмыссыздар саны 60,8 мың адамды, оның барлық жұмыссыздар санына шаққандағы үлесі 13,3 пайызды құрайды. Олардың көбі ауылдық жердің тұрғындарынан 34,9 мың адамды құраған және оның ішінде 19,6 мыңы, яғни, 17,8 пайызы әйелдер [6].

Жұмыссыздар (табысты жұмысы болмаған, оны белсенді іздеп және оған кірісуге дайын 15 және одан жоғары жастағы тұлғалар) саны 2013 жылғы 2 тоқсанда 17,4 мың адамды құраса, өткен жылғы сәйкес мерзіммен салыстырғанда 1 мың адамға кеміді. Қазірде жұмыссыздық деңгейі 5,0 % болып калыптасты (2012 жылғы 2 тоқсанда 5,2 %) (1-сур).



1-сурет. 2012–2013 жылдардағы жұмыссыздық деңгейі, %

2013 жылғы III-тоқсанда жұмыссыз ерлердің үлесі 44,7 % (209,3 мың адамды), әйелдердің үлесі 55,3 % (259,0 мың адамды) құрады (1-кесте).

1 - кесте

2013 жылғы III-тоқсандағы жынысы және жасы бойынша жұмыссыз халық

	Барлығы		Оның ішінде			
	адам	жұмыссыздық деңгейі, %	еркектер		әйелдер	
			адам	жұмыссыздық деңгейі, %	адам	жұмыссыздық деңгейі, %
Жұмыссыздар, барлығы	468,3	5,2	209,3	4,5	259,0	5,8
Олардың жастары:						
15–24	44,9	3,9	22,7	3,6	22,2	4,2
25–34	209,5	7,2	99,4	6,6	110,1	7,8
35–44	92,9	4,5	37,6	3,7	55,3	5,3
45–54	84,4	4,1	33,2	3,3	51,2	4,9
55–64	36,6	4,4	16,4	3,7	20,2	5,1

2013 жылғы III-тоқсанда жұмыссыздардың жалпы санындағы 15–24 жастағы жастардың үлесі 9,6 %, немесе 44,9 мың адамды, 15–28 жастағы жастардың үлесі 32,9 %, немесе 154,0 мың адамды, құрады. 15–24 жастағы жастар жұмыссыздығының деңгейі 3,9 % (2012 жылғы III-тоқсанда — 3,8 %), 15–28 жастағылардікі — 5,4 % (2012 жылғы III тоқсанда — 5,2 %) болды.

Соңғы жылдары ұзақ мерзімді жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі байқалады. Алайда ұзақ уақыт бойы жұмыс іздеп жүрген жұмыссыз адамдардың үлесі әлі де едәуір. Биылғы жылы 229,4 % мыңнан аса адамның жұмысы болмады. Бұл олардың жалпы санының 37,3 % құрады. Бір және одан

ұзақ уақыт бойы жұмыс іздеп жүрген жұмыссыздар ішінде әйелдер басымдық танытады, 67 %-ға ие. Ұзақ мерзімді жұмыссыздық ерлерде — 3,1 %-ке, әйелдерде 5,6 %-ке жетті.

Жұмыссыздық, соның ішінде жастар жұмыссыздығы, қай елдің болмасын өзекті, шешімін табуы қажет ететін мәселесі болып табылады. Бұл — біздің елде де орын алып отырған басты мәселе. Қазақстандағы жастар арасындағы жұмыссыздық елдегі жалпы жұмыссыздық деңгейі бойынша жоғары көрсеткіште болып отыр. Экономикалық дағдарыс кезеңінде жастар, көбінесе, халықтың осал тобына қосылады. Расында, экономикалық өсім құлдыраған кезде жастар дағдарыстың әсерін алғашқылардың бірі болып сезеді. Сонымен бірге экономикалық қиын кезеңдерде жалпы жұртшылыққа қарағанда, әсіресе жастардың жұмысқа орналасуы оңайға соқпайды. Жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейі жалпы жұмыссыздық деңгейінің жартысына жуығын құрауда.

Бұл тек біздің елдегі ғана өзекті мәселе емес. Халықаралық еңбек ұйымы әлемдегі жастар арасындағы жұмыссыздық «дағдарыс деңгейіне» жетті дейді. Ұйымның баяндамасында әлемдегі жастардың 13 % жуығы жұмыссыз екені айтылған. Ал қазақстандықтар елдегі жұмыссыздық туралы әр түрлі пікірлерін айтты.

Женевада (Швейцария) орналасқан Халықаралық еңбек ұйымының мәліметі бойынша, әлемде 15 пен 24 жас аралығындағы азаматтардың 13 %, шамамен 75 млн адам, жұмыссыз қалған. Көптеген білікті жастар жарты жалақыға немесе қара жұмыс істеуге мәжбүр болып отыр. Ұйымның айтуынша, «әлемде 6 миллионнан астам азамат жұмыс табудан үмітін үзген». Халықаралық еңбек ұйымы әлем елдерінің үкіметтерін жұмыс орнын ашу мәселесін «ең басты мақсат» деп қарастыруға шақырды. «Дағдарыс деңгейіне жеткен жастар арасындағы жұмыссыздық проблемасы жұмыс орнын ашу мен шешім шығару процесіндегі басты мақсатқа айналып, жекеменшік секторындағы инвестиция айтарлықтай дамыса ғана, бұл мәселе шешілуі мүмкін» деп мәлімдеген еді Халықаралық еңбек ұйымы.

Қазіргі кезде еліміздегі жастардың жұмыссыздығы мәселесі біртіндеп шешіліп жатыр. Солардың бірі — жастардың жұмыссыздық деңгейін төмендету үшін қолданылып жатқан шаралар және бұл шаралардың жүзеге асырылуы:

1. Қазақстан Республикасындағы «Мемлекеттік жастар саясаты туралы» Заңы аясында нақты шаралар мен міндеттер орындалуы керек. Жастардың құқығы қорғалуы керек.

2. Жекеменшік секторын қаржыландыру қажет.

3. Жастар кәсіпкерлігін қолдау тиіс.

4. Жалпы кәсіпкерлік секторды инвестициялау қажет.

5. 2020 жылға дейінгі жастар саясатының тұжырымдамасы, келешек ұрпақтың белсенді өмір сүріп, ел ішіндегі әрбір істен тыс қалмауына жағдай жасайды. Ал, 2020 жылға дейінгі мемлекеттік жастар саясатын дамыту тұжырымдамасы жұмыссыздықты азайтуға бағытталады.

6. Қазіргі жастарды қолдауға арналған бағдарламалардың барлығы жастардың тұрмысын түзеу үшін қолға алынып отырғаны шындық. Бүгінде жастар саясаты саласында әлеуметтік маңызы бар 76 жоба жүзеге асырылып жатыр. Оның ішінде «Ауыл жастары», «Дипломмен — ауылға!», «Жастар – кадрлық резерві», «Жастар — Отанға» және «Жастар тәжірибесі», «Жұмыспен қамту – 2020» бағдарламасы сияқты жақсы-жақсы жобалар бар.

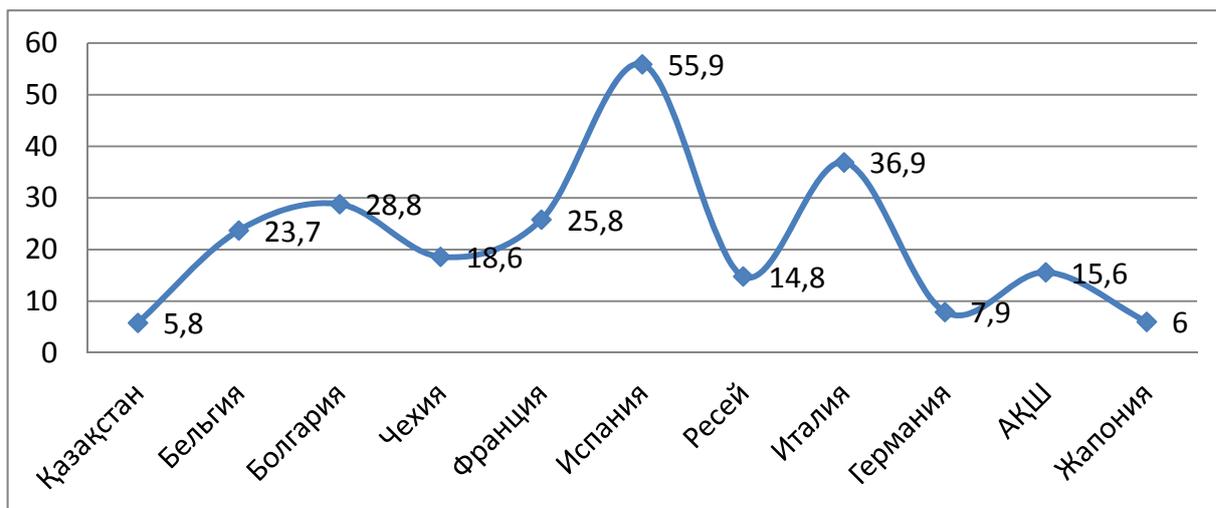
7. ҚазАқпараттың хабарлауынша, жастар арасындағы жұмыссыздықтың ғаламдық деңгейі 12,7 %-ды құрауда, яғни дүние жүзіндегі жұмыссыз жастар саны 4 млн адамға артқан. Біздің елдегі жағдай әлдеқайда жақсы, 2012 жылдың 4-тоқсанындағы жұмыссыздық деңгейі — 5,4 %-ды, жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейі 3,9 %-ды құраған.

8. Жастарды еңбекпен қамтуға «Жұмыспен қамту – 2020» бағдарламасында ерекше көңіл бөлінеді. Бағдарламаның шамамен 60 %-на қатысушылары — бұл жастар. Жастар саясатын дамытудың жаңа тұжырымдамасы алдымызға белгілі тапсырмалар қояды, олар келешекте орындалатын болады», — деп атап көрсетті Еңбек министрлігінің басшысы.

9. Айта кететін жайт, жастардың еңбек етуге құлшынысын жоғалтпау керек, ол жұмыс істеуге белсенді кірісіп, өзіне-өзі жұмыс іздеп, белсенділік таныту керек, жалқаулыққа бой алдырмауы тиіс.

Жастар арасындағы (15–28 жас) жұмыссыздық дүние жүзі елдерінде қобалжулық туғызып отыр. Жастар арасындағы жұмысқа тұру — 15-тен 24 жас аралығында күрделі мәселенің бірі, өйткені бұлар оқу орындарын бітіретін жастағылар болып табылады. 2013 жылы жастар арасындағы жұмыссыздық көршілес Ресейде 14,8 % құрады, ал Еуроодақ елдерінде 23,5 % болды. 2008 жылдан бері жастар

арасында жұмыссыздық саны төмендеген жалғыз мемлекет, ол — Германия — 7,9%. Португалия мен Италияда бұл көрсеткіш 37% тақайды, ал Грек және Испан елдерінде ол 55% асады (2-сур.).



* ҚР Статистика агенттігінің және Еуростат деректері.

2-сурет. 2013 жылдың желтоқсан айындағы дүние жүзі елдеріндегі жастардың жұмыссыздық деңгейі

Қазақстан Республикасында есеп беру кезеңінің аяғында тіркелген жастар арасындағы жұмыссыздық, жұмыспен қамту органдарында тіркелген барлық жұмыссыздар санына шаққандағы үлесінің өзгеруі (Астана мен Алматы қалалары, аймақтық жұмыспен қамту басқармаларының мәліметтеріне сәйкес).

2 - к е с т е

**Жастар арасындағы (15–28 жас аралығында) жұмыссыздық деңгейі
(Қазақстан Республикасы статистика агенттігінің мәліметтеріне сәйкес)**

Регион	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Қазақстан Республикасы	16,1	14,4	12,4	12,1	11,5	11,1	9,6	8,2	8,5	6,6	6,3	5,4	5,9
Ақмола облысы	16,2	16,9	12,4	13,6	13,7	12,2	8,7	9,2	9,2	5,7	5,3	5,7	4,9
Ақтөбе облысы	17,5	13,4	13,5	10,5	11,4	10,7	8,9	8,9	7,5	4,9	5,3	5,5	3,2
Алматы облысы	14,5	13,6	13,1	9,8	10,8	11,9	7,3	8,2	9,2	4,5	3,9	3,7	7,2
Атырау облысы	20,7	17,6	16,5	15,0	14,0	11,5	9,1	7,3	7,0	8,1	5,5	3,5	3,8
БҚО	25,5	18,5	14,8	15,3	15,4	12,9	9,8	8,7	8,3	6,6	5,3	6,1	5,1
Жамбыл облысы	18,3	17,0	13,7	15,4	12,5	11,8	8,4	6,4	10,6	4,9	6,3	7,5	7,3
Қарағанды облысы	17,1	14,0	11,0	12,2	9,3	8,8	9,0	8,9	9,4	7,7	6,5	4,8	4,5
Қызылорда облысы	24,6	20,9	18,8	19,3	11,6	10,4	11,5	7,7	7,7	7,6	6,8	6,1	7,1
Маңғыстау облысы	17,2	13,8	15,5	14,5	14,7	13,1	13,7	7,5	8,0	8,4	7,6	4,8	7,5
ОҚО	15,4	11,4	9,6	9,4	10,3	9,6	9,6	7,5	8,3	6,6	6,3	5,3	3,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Павлодар облысы	12,4	12,7	10,7	10,6	9,6	8,8	7,2	7,3	7,6	6,7	7,0	4,9	7,6
СКО	15,7	17,1	14,4	12,2	12,4	11,6	9,8	7,4	7,2	7,5	7,0	6,0	8,6
ШКО	11,6	10,5	10,4	8,5	10,4	10,2	8,4	8,8	8,2	6,7	7,3	6,0	8,3
Астана қаласы	11,0	10,2	9,3	10,8	5,9	9,6	9,6	6,3	7,0	6,0	7,7	6,6	4,4
Алматы қаласы	14,5	14,5	12,8	16,7	16,5	15,4	15,7	8,2	10,0	8,5	6,9	5,2	8,4
	Жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі												
	Жұмыссыздық деңгейінің өсуі												

Қазақстанда 2013 жылдың 2-тоқсанында 15–28 жастағы экономикалық белсенді жастардың барлық саны 2407,5 мың адамды құрады, яғни бұл — республика бойынша барлық экономикалық белсенді халық санына шаққанда 26,6 %. Мемлекет экономикасында жұмыс істейтіндер 2266,6 мың адам, немесе 26,4 %, олардың ішінде басым көпшілігі жалдамалы жұмысшылар — 67,7 %, немесе 1534,6 мың адам, өзін-өзі жұмыспен қамтушылар — 732 мың адам, немесе 32,3 %, жұмыс істемейтін жастар — 140,9 мың адам, немесе барлық жастар санына шаққанда 6,2 % (2-кесте).

Жұмыспен қамту органдарының мәліметтеріне сәйкес, 2013 жылдың 2-тоқсанының аяғындағы тіркелген жастар жұмыссыздығы 20,5 мың адамды құрады [6].

Ендігі кезекте еліміздегі жұмыссыздық деңгейіне келетін болсақ, Қазақстан Республикасының өңірлеріндегі соңғы жылдардағы жұмыссыздық деңгейі 3-кестеде көрсетілген.

3 - кесте

2006–2013 жылдар арасындағы Қазақстан Республикасының өңірлері бойынша жұмыссыздық деңгейі

Регион	2006 ж.	2007 ж.	2008 ж.	2009 ж.	2010 ж.	2011 ж.	2012 ж.	2013 ж.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Қазақстан Республикасы	8,8	8,4	8,1	7,8	7,3	6,6	6,0	5,3
Ақмола	9,2	9,2	8,9	8,6	8,0	7,1	6,5	5,2
Ақтөбе	9,7	9,4	9,2	8,5	7,4	6,4	2,7	5
Алматы	8,6	7,8	7,3	7,1	6,7	6,4	8,0	5
Атырау	9,5	9,3	9,1	8,4	7,4	6,3	2,9	5,1
Шығыс Қазақстан	7,3	7,2	7,1	6,9	6,6	6,4	7,7	5,2
Жамбыл	11,1	10,2	9,8	9,2	7,7	6,5	6	5,3
Батыс Қазақстан	9,3	9,2	9	8,6	7,8	7,1	6,9	5,2
Қарағанды	7,5	7,4	7	6,9	6,7	6,2	7	5
Қостанай	8,7	8,5	8,2	7,8	7,5	6,9	5,4	5,2
Қызылорда	11,4	10,2	9,7	9,3	8,2	6,9	6,5	5,2
Маңғыстау	9,7	9,8	9,7	9,3	8,5	6,9	6,5	5,6
Павлодар	8,2	7,7	7,6	7,4	6,9	6,4	7,6	5,1
Солтүстік Қазақстан	8,0	8,1	7,9	7,2	6,9	6,3	6,8	5,3
Оңтүстік Қазақстан	8,6	7,8	7,5	7,2	6,9	6,6	2,5	5,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Астана қаласы	8,4	8,3	8,2	8	7,6	6,6	10	5,6
Алматы қаласы	8,9	8,8	8,4	8,2	7,8	7,4	7,9	5,7

Жоғарыдағы кестеде Қазақстанның 14 облысы және Алматы мен Астана қалалары бойынша 2006 және 2013 жылдар аралығындағы мәліметтер берілген. Бұл мәліметтер бойынша Қазақстан Республикасы бойынша жұмыссыздық деңгейі 2006 жылы 8,8 % тең болса, 2013 жылы 5,3 % дейін төмендегенін көреміз. Соның ішінде Елордамыз — Астанада жұмыссыздық деңгейі 2006 жылдағы 8,4 пайызға қарағанда 2012 жылы 10 % дейін көтеріліп, 2013 жылы 5,6 % күрт төмендеген. Кестеде көрсетілгендей, 2006 жылы ең төмен жұмыссыздық деңгейі Шығыс Қазақстан облысында болса, 2013 жылғы деректер бойынша, Ақтөбе, Алматы, Қарағанды облыстарында. Ал жұмыссыздықтың ең жоғарғы деңгейі 2006 жылы Қызылордада болса, 2013 жылы Алматы қаласында байқалған.

Қазақстан Республикасының «Жұмыспен қамту туралы» Заңына сәйкес жұмыс беруші кәсіпорын халықты жұмыспен қамтуға белсенді қатысуы керек. Заң бойынша жұмыс берушілер мемлекеттік жұмыспен қамту саясатын іске асыруға мүдделі:

- жұмыссыздарға жұмысқа орналасуға жәрдем көрсету;
- қызметкерлерді кәсіби даярлау және оларды оқыту жүйесін дамыту;
- қоғамдық жұмыстарды ұйымдастыру және жүргізуге жәрдемдесу;
- қызметкерлерді сақтандыру және тағы сол сияқты әрекеттер жүргізу.

Ал, мемлекет азаматтардың жұмыспен нәтижелі әрі еркін таңдау арқылы қалыптасуына жәрдемдесу саясатының жүргізілуін қамтамасыз етеді. Осыған орай, мемлекет жұмыссыздықтағы әлеуметтік қорғаудың мынадай түрлерін атап көрсетеді:

- жұмысқа орналасуға жәрдемдесу;
- жұмыссыздар үшін кәсіби даярлау, біліктілікті арттыру, қайта даярлау және қоғамдық жұмыстарды ұйымдастыру;
- қоғамдық жұмыстарда істейтін жұмыссыздар еңбегіне ақы төлеу;
- табысы аз азаматтарға жататын жұмыссыздарға атаулы әлеуметтік көмек көрсету;
- Қазақстан республикасында жұмыссыздыққа қарсы әлеуметтік саясатты жетілдіру үшін 2011–2020 жылдарға арналған жұмыспен қамту бағдарламасы қабылданды;
- бұл бағдарламаның негізгі бағыттары экономика салаларында жаңа жұмыс орындарын құру болып табылады;
- жұмыс күшіне сұраныс пен ұсыныс теңгерімділігі жөніндегі шаралар жүргізу;
- халықты әлеуметтік қолдауға мұқтаж нысаналы топтардың жұмыспен қамтылуын ұйымдастыру;
- қосымша жұмыс орындарын құратын шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау мен дамыту;
- жұмыспен қамтудың өңірлік мәселелерін шешуде жергілікті атқарушы органдардың рөлі жөніндегі шаралар қабылдау;
- білім беру ұйымдарының түлектерін жұмыспен қамтуға жәрдемдесу және т.б. [5].

Халықтың әл-ауқатын жақсартуға бағытталған кедейлікті азайту іс-шаралары және жұмыспен қамтылған халық санын көбейтуге жасалып жатқан мемлекеттің оң саясатына қарамастан, кейбір мәселелер әлі де алаңдату туғызуда. Елдегі жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі Қазақстан үшін экономикалық өсуге өз септігін тигізуде, оның үстіне, одан әрі жұмыссыздық деңгейін төмендету, яғни, жұмысбастылықты көтеру мақсатында, халықты жұмыспен қамту саясаты жүзеге асырылуда. Оның жарқын дәлелі — «Жұмыспен қамту – 2020» бағдарламасын орындау аясында 2016 жылға қарай 1,5 млн адамды жұмыспен қамту қарастырылуда [3].

«Біздің басты мақсатымыз — әлеуметтік қауіпсіздік және азаматтарымыздың байқуаттылығы. Бұл — қоғамдағы тұрақтылықтың ең жақсы кепілі. Нағыз пәрменді әлеуметтік саясат — ол халықты жұмыспен тұрлаулы қамту саясаты» делінген Президент Жолдауында. Ендеше, мемлекеттің қоғамның шын мәніндегі көмекке зәру мүшелерін қолдау жөніндегі жауапкершілікті өз мойнына аларына сенім мол.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан – 2050» Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» Қазақстан халқына жолдауы // Егемен Қазақстан. — 2012. — № 828–831. — 15 желт. — 1–8-б.
- 2 Қазақстан Республикасының үдемелі индустриялық-инновациялық дамуының 2010–2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы // Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 19 наур. № 958 Жарлығы.
- 3 Қазақстан Республикасының «Жұмыспен қамту – 2020» бағдарламасы. — 2011. — 31 наур.
- 4 «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ веб-сайты // [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: www.damu/kz
- 5 Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің ресми сайты // [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: www.enbek.gov.kz
- 6 Қазақстан Республикасының Статистика агенттігінің ресми сайты // [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: www.stat.gov.kz-2013

Г.Б.Мамраева, А.А.Нурғалиева, Т.М.Мухтарова

К вопросам решения проблем безработицы в стране

В статье рассмотрены проблемы безработицы в стране и пути их решения. Отмечены снижение уровня безработицы и рост обеспеченности рабочими местами, что является результатом экономической стабильности в обществе. Проанализированы показатели уровня безработицы за последние годы в разрезе регионов. Авторами подробно рассмотрена политика государства в области трудоустройства и обеспечения рабочими местами, обозначены особенности снижения уровня безработицы. Авторами особо подчеркнуты проблемы безработицы среди молодежи и важность их решения. Проанализированы в статье и действующие государственные программы, направленные на снижение уровня безработицы в стране.

G.B.Mamrayeva, A.A.Nurgaliyeva, T.M.Mukhtarova

To the problem of unemployment in our country

The problem of unemployment in our country and the ways of its solving are discussed in this article. The decrease of the level of unemployment and the raise of supplying people with work are noted here, which are the result of economical stability in the society. The author analyzed the points of the unemployment's level for the last three years. The government policies in the supplying work, the peculiarities of decreasing the level of unemployment are also examined. The author also paid attention to the problem of unemployment among the youth and the importance of its solving. The state programs directed to the decreasing the level of unemployment in the country are regarded and examined here.

References

- 1 Nazarbayev N.A. *Strategy «Kazakhstan – 2050» Missive to the Nation called new political direction in the generated state*, Egemen Kazakhstan, 828–831, 2012, December 15, p. 1–8.
- 2 *State program for 2010–2014 years for dynamic industrial innovative development of Republic Kazakhstan*, Accepted by the decree № 958 of the president of Kazakhstan on the 2010, 19 march.
- 3 *«Employment program – 2020» of Kazakhstan*, accepted on 2011, 31 March.
- 4 *«Development» Entrepreneurship Development Fund» Corporation website* // [ER]. Access mode: www.damu/kz
- 5 *Official site of the Social protection of the population and labor ministry* // [ER]. Access mode: www.enbek.gov.kz
- 6 *Official site of the statistics agency of Republic Kazakhstan* // [ER]. Access mode: www.stat.gov.kz-2013

Н.Н.Ескендир

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букедова (E-mail: rkarenov@inbox.ru)

Приоритеты создания инновационной стратегии для достижения стратегических целей предприятий металлургической промышленности

В статье подчеркнута значимость создания механизма реализации инновационной политики в каждой отрасли промышленности в свете осуществления Стратегии «Казахстан – 2050». Выделены роль и значение металлургической промышленности как базовой отрасли, обеспечивающей конструктивными материалами потребности экономики республики. Рассмотрены объективные условия, стимулирующие инновационное развитие металлургии. Отмечено, что у металлургических предприятий возникает необходимость создания инновационной стратегии, которая обеспечивает достижение стратегических целей предприятий в конкурентной среде. Сделан вывод, что инновационное предпринимательство за счет создания малых предприятий может выполнить сглаживающую роль в государстве при различных рецессиях, свойственных рыночной экономике. Особое внимание автором уделено целесообразности поддержки венчурного бизнеса, который является большим резервом для инновационного развития в регионах страны.

Ключевые слова: инновация, стратегия, металлургические предприятия, потенциал, инновационное предпринимательство, финансирование, технопарки, кластеры, трансферт, венчурный бизнес.

Послание Президента РК — Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» — это стратегический документ, направленный на дальнейшее развитие экономики страны и улучшение благосостояния народа. Его историческое значение заключается в том, что оно является своего рода «дорожной картой» реализации Стратегии – 2050. В Послании представлен план вхождения Казахстана в число 30 развитых стран мира, при этом намечены конкретные пути достижения этой цели, четко обозначены долгосрочные приоритеты, поставлены задачи перед Правительством, Парламентом, акимами всех уровней, перед всеми органами государственной власти и народом [1; 2–23].

В свете реализации Стратегии «Казахстан – 2050» механизм реализации инновационной политики в каждой отрасли представляет собой комплекс локальных механизмов всего инновационного цикла — от отдельного проекта до предприятия (фирмы), осуществляющего выпуск продукции, сертифицированного по международным стандартам. Рассмотрим данный вопрос применительно к металлургии, которую традиционно определяют как базовую отрасль промышленности, обеспечивающую конструктивными материалами потребности экономики. Структурообразующая роль отечественной металлургии заключается в том, что предприятия являются градообразующими и выполняют функции единственного наполнителя местных бюджетов.

Металлургическая промышленность Казахстана представляет собой крупный сектор отечественной экономики. В настоящее время отрасль во многом определяет потенциал отечественной экономики и является реальной основой для развития обрабатывающего сектора промышленности. При этом существуют объективные условия, стимулирующие инновационное развитие металлургического комплекса:

- наличие собственной минерально-сырьевой базы;
- организация отечественных производств по глубокой и комплексной переработке сырья, позволяющая получать продукцию по цепочке добавленных стоимостей;
- развитие металлопотребляющих отраслей в Казахстане (машиностроение, строительство, железнодорожный транспорт и др.);
- мировые тенденции роста потребления качественной металлопродукции;
- наличие в Казахстане ведущих компаний по добыче, переработке и реализации металла на мировом рынке;
- внедрение современных высокотехнологичных схем переработки и получения качественного металла, дающее возможность развивать в стране новые отрасли (редкометалльную, радиотехническую, нанотехнологию и др.);
- решение экологических проблем;

– решение проблем занятости населения и недопущение роста депрессивных территорий.

Важно отметить и то, что особенностями металлургии как инновационного объекта являются высокие капиталоматериалоэнергоемкость производств и продолжительность инвестиционного цикла.

Инновационные процессы, проходящие на высокотехнологичном производстве, весьма разнообразны и охватывают сферы маркетинга, проектно-конструкторскую и технологическую подготовку освоения новой продукции, организации малосерийного производства, управления производством. Стержень инновационной деятельности наукоемких предприятий состоит из разработки, освоения и использования технологических инноваций, включающих в себя продуктивные, процессные, организационные, управленческие, ресурсные и маркетинговые инновации [2–5].

Таким образом, у металлургических предприятий возникает необходимость создания инновационной стратегии, которая обеспечивает достижение стратегических целей предприятий в конкурентной среде.

Инновационный потенциал. Под инновационным потенциалом отрасли, компании, предприятия следует понимать их готовность выполнять стоящие перед ним задачи, в конкретном случае обозначенные в Стратегии. Инновационный потенциал включает научно-технический, кадровый, информационный, НИОКР, организационно-управленческий и другие компоненты. Разработка и реализация инновационной стратегии невозможны без значительных инвестиционных возможностей. Поэтому инновационные составляющие Стратегии, выступающие как весомый фактор современной индустриализации высокотехнологичных предприятий, должны привлекать инвестиции во все сферы своей деятельности. Инвестиции должны быть направлены на:

- разработку и привлечение технологических инноваций;
- создание современных организационно-производственных структур;
- сферы маркетинговых сетей и сбыта;
- автоматизацию и информатизацию производственных процессов;
- подбор и подготовку персонала с высоким уровнем квалификации, восприимчивой к динамичным изменениям.

Одним из основных результатов инновационной политики в металлургии являются технологическое перевооружение и создание новых производств, с преобладающей долей высокотехнологичной и наукоемкой продукции. Как показывает опыт, развитие мировой металлургии в условиях конкуренции в большой степени зависит от развития производственной и инновационной инфраструктуры, от занимаемой ниши на рынке инноваций. В развитых странах в последние годы экономический прирост в основном достигается именно за счет инновационных решений.

В Казахстане имеются все предпосылки для инновационного развития. Это научно-технический потенциал, дешевая рабочая сила в сочетании с относительно высоким ее общеобразовательным уровнем, наличие свободных производственных мощностей, богатые природные ресурсы. Стратегией предусматривается формирование высокотехнологичных несырьевых секторов экономики, проведение технологической модернизации промышленности и создание экспортоориентированных наукоемких производств, привлечение к инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, подготовка специалистов для инновационных предприятий, формирование нормативной правовой базы, обеспечивающей благоприятные условия для развития инновационной деятельности, и другие меры.

В настоящее время инновационная деятельность в основном осуществляется через привлечение прямых иностранных инвестиций, вместе с которыми в страну приходят новые технологии и новый менеджмент. Для большинства предприятий приобретение новых технологий и лицензий является большим стимулом, так как это позволяет им выйти на мировой рынок за счет производительности труда и качества товаров, работ и услуг.

Однако инновационные меры, осуществляемые на уровне предприятий, имеют большей частью локальное значение, не предусматривают производство новой промышленной продукции, конкурентоспособной на внешнем и внутреннем рынках.

Исторически сложилось так, что научно-технологическая направленность действующих институтов охватывает начальные переделы металлургического комплекса: обогащение, агломерация, производство ферросплавов и др. Вместе с тем отсутствуют способные конкурировать на мировом рынке

подразделения, занимающиеся проблемами прокатного производства, порошковой металлургии, получения композиционных сплавов, покрытий материалов и т.д.

Технический и квалифицированный потенциал отдельных научно-технических комплексов и предприятий позволяет освоить некоторые достаточно сложные виды высокотехнологичной продукции, которые находят спрос на внутреннем рынке.

В целом же следует подчеркнуть, что реализация программы инновационного развития в отрасли начинается не «на пустом месте» — есть десятки научных центров, производственных комплексов, которыми накоплен значительный опыт. Они и должны стать «точкой роста» создающихся инновационных инфраструктур.

Инновационное предпринимательство. Это особый новаторский процесс создания нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежат постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновацию, умение извлекать и использовать для решения постоянных задач ресурсы из самых разнообразных источников, готовность предпринимателя добровольно взять на себя весь риск осуществления нового проекта или же улучшения существующего, принять на себя финансовую, моральную и социальную ответственность за процесс, который должен принести денежный доход и личное удовлетворение достигнутым [6; 18].

Типовая схема инновационного предпринимательства, позволяющая получить понятие о нем, представлена на рисунке.

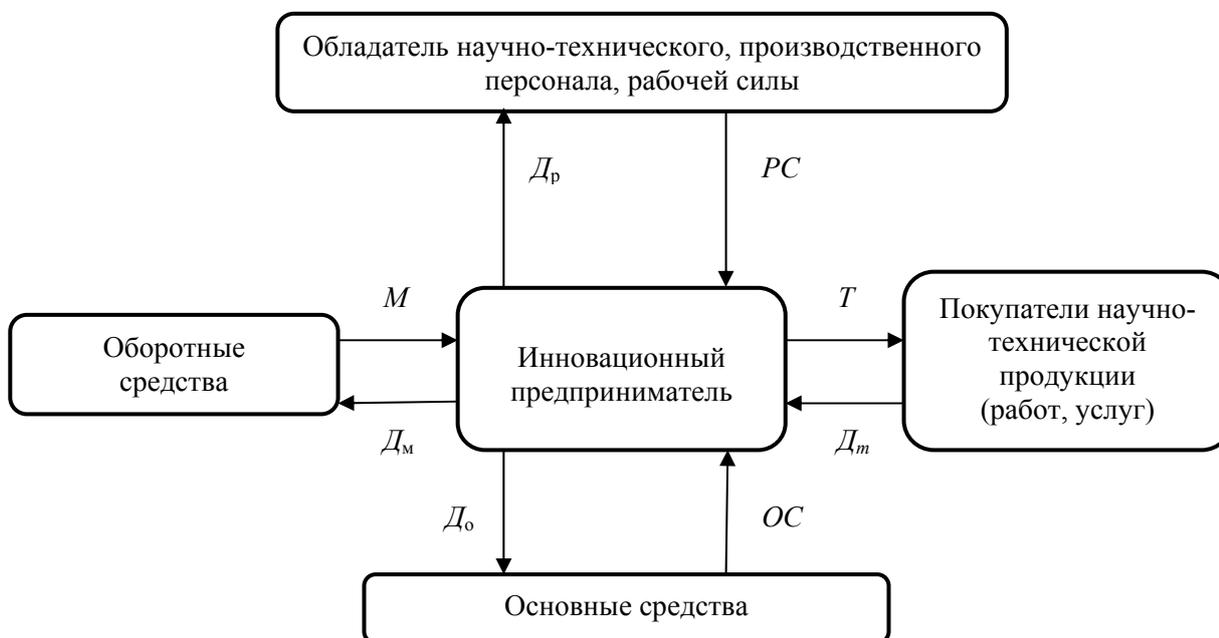


Рисунок. Принципиальная схема инновационного предпринимательства (данные работы [6; 17])

Чтобы освоить и изготовить новый вид продукции, товаров, предпринимателю необходимы оборотные средства в виде материалов, используемых в процессе производства научно-технической продукции, энергии, необходимой для обработки материалов, и др. Кроме того, в производстве могут понадобиться комплектующие изделия, полуфабрикаты, т.е. готовые составные части, которые будут использоваться при изготовлении научно-технической продукции. Все эти ресурсы обозначены буквой M (см. рис.). Для получения необходимых материалов придется приобрести их у собственников оборотных средств, заплатив им деньги в сумме $Д_m$, зависящей от количества материалов и их цены.

Для производства научно-технической продукции (товаров, услуг) нужны основные средства OC в виде сооружений, помещений, специального оборудования, оснастки, инструментов и др. Если у предпринимателя таковых нет, то следует их приобрести или хотя бы арендовать на время. За требуемые для производства OC придется уплатить собственникам денежную сумму $Д_o$, зависящую от вида и количества потребных для производства основных средств и цен на них. При аренде основных средств оплата будет зависеть от срока их использования.

Расходы предпринимателя D_o , обусловленные использованием основных средств (приобретенных или собственных), принимают равными сумме денег, необходимых для компенсаций износа этих средств в течение времени производства.

Производство требует привлечения предпринимателем научно-технических кадров, производственного персонала, рабочей силы PC .

Чаще всего это наемные работники, труд которых подлежит оплате, зависящей от количества нанимаемых работников, размера заработной платы и рабочего времени.

Общая потребность в деньгах на производственно-предпринимательскую сделку D_3 оценивается формулой

$$D_3 = D_p + D_m + D_o + D_n + D_y,$$

где D_p — денежные средства, необходимые для оплаты наемных работников; D_m — денежная оплата стоимости приобретаемых материалов, сырья, энергии, полуфабрикатов; D_o — денежные расходы, связанные с использованием основных фондов, средств труда, сооружений, помещений; D_n — денежная оплата приобретений предпринимательской информации; D_y — оплата услуг сторонних организаций и лиц.

Если у предпринимателя отсутствует необходимый капитал, то для того чтобы осуществить первоначальные расходы, он вынужден обратиться в банк или к другому обладателю свободных денежных ресурсов и получить у него кредит. Зарубежная практика показала важную роль малых и средних инновационных предприятий в разработке новейших технологий и производстве наукоемкой продукции. Отсутствие заметного развития деятельности таких предприятий в Казахстане свидетельствует о нерешенных проблемах в обеспечении условий развития инновационной деятельности. Доля сектора малого бизнеса в объеме промышленного производства в настоящий период составляет, по экспертной оценке, 2,8–3,2 %, численность — 12–14 %. В развитых странах эти показатели больше — 50 %.

К сожалению, малые предприятия в нашей стране еще не оказывают должного влияния на повышение технического уровня производства из-за того, что они производят преимущественно традиционную продукцию, ориентированную на повседневные потребности населения (продукты питания и ранее распространенные виды услуг).

Особое внимание должно уделяться деятельности малых предприятий научно-инновационной сферы — самого гибкого, склонного к риску и инициативного участника рынка — коммерческих предприятий, ориентированных на поиски и доработку инновационных идей, а также обеспечивающих их структур. Развитие инновационной деятельности предполагает формирование предпринимательского сектора в научно-технической сфере.

Следует отметить еще одну сторону малых и средних инновационных фирм в развитых странах. Они в основном являются центрами создания супертехнологичных новинок и развития принципиально новых научно-технологических направлений. Инновационное предпринимательство за счет создания сотен и тысяч малых предприятий выполняет сглаживающую роль в государстве при различных рецессиях, свойственных рыночной экономике.

Финансирование научно-технической сферы. Главным фактором, определяющим возможность структурных изменений отечественной экономики и модернизации ее технологической базы, являются финансовые средства. Опыт последних лет показал, что частные инвесторы не могут обеспечить долгосрочные вложения в экономику, и прежде всего в новые, технологически сложные отрасли промышленности. Частный бизнес до сих пор мало и неохотно участвует в стимулировании науки. Не оправдались также надежды на активное привлечение иностранных инвестиций в модернизацию перерабатывающих отраслей экономики. Иностранные инвесторы не торопятся вкладывать средства в проекты высокотехнологичного характера, поэтому зарубежные кредиты не стали реальным инструментом инновационного реформирования экономики. Необходимо признать, что сегодня деньги в реальные секторы, как правило, невыгодно вкладывать и отечественному инвестору. Кроме существующих рисков, связанных с изменчивостью ситуации, инвестиции в отечественную промышленность несут в себе и экономические риски, так как они менее эффективны по сравнению с вложениями в торгово-посредническую сферу на малом отрезке времени. Производство редких и редкоземельных металлов, как и разработка техногенных отходов, требует немалых средств. Где их взять? Выходом из положения может быть использование средств, лежащих в Национальном фонде и Пенсионном фонде.

Основным источником модернизации технологической базы экономики могут и должны служить преимущественно собственные средства компании. Одним из возможных источников их получения, конечно, станут средства от экспорта топливно-энергетических и иных ресурсов.

О технопарках. В последнее время появилось немало сообщений о создании сети технопарков в регионах республики. На наш взгляд, вопрос об организации технопарков надо начинать с формирования банка инновационных проектов на этой территории. Ведь, в конечном счете, технопарк — это «оболочка», объединяющая сотни действующих высокотехнологичных производств, а главное — это его научно-технологическое наполнение. Строительство и создание сети современных технопарков и других аналогичных образований в стране необходимы для повышения их инвестиционной привлекательности, самоорганизации научно-инновационной среды и инфраструктуры. Что касается создания региональных технопарков, то значительную часть научно-организационной работы должны взять на себя местные исполнительные органы: формирование инновационной среды, выделение помещений, софинансирование инновационных проектов, имеющих территориальное значение, и т.д.

О кластерах. Необходимость развития кластеров ныне признана в мире. Быстро увеличивающееся число кластерных инициатив как в развитых, так и в развивающихся странах отражает их эффективность и жизнеспособность. Потенциальные преимущества кластеров в развитии инновационных технологических цепочек огромны, в не меньшей степени важными оказываются предоставляемые ими гибкость и способность к быстрому реагированию на потребность. В стране создаются кластерные образования по производству кремния, спецкокса, редких и редкоземельных элементов и др. Одним из мощных рычагов развития машиностроения может стать создание межотраслевых кластеров по технологической цепочке «металлургия-машиностроение».

О трансферте технологий. Важным ресурсом развивающихся стран является импорт технологий. Трансферт технологий, безусловно, важен и для нашей республики. В общем случае импорт технологий и их использование являются дополняющими, а не альтернативными видами научно-технической деятельности. Состояние инфраструктуры НИОКР в Казахстане создает серьезную проблему для развития собственных технологических возможностей, а также для кооперации с международными фирмами. Недостаток внутренних технологических знаний может затормозить накопление внешних ноу-хау и понизить восприимчивость фирм к технологиям, разработанным вне фирм, т.е. способность использовать внешние знания связана с собственными знаниями и опытом, которые, в свою очередь, зависят от финансовых вложений и НИОКР.

Трансферт технологий в страну будет успешным, если фирмы не только будут приобретать импортное оборудование, но, главным образом, смогут профессионально освоить зарубежные идеи, знания, устройства и технологии. Он будет эффективным, если осуществляется в среде высоких местных технологий и подготовленных кадров. Чтобы вступить в международное технологическое сотрудничество, необходимо поддерживать определенный уровень развития отечественных научных и технологических инфраструктур. Восточно-азиатские страны и Япония продемонстрировали, что индустриализация зависит от сочетания собственной научно-технологической деятельности и уровня образования.

Трансферту технологий препятствуют в основном объективные причины: отсутствие отечественного опыта работы в условиях рыночной экономики, слабое развитие инфраструктуры инновационной деятельности, отсутствие солидных наработок в создании и функционировании инновационных структур.

В целях ускорения работ по трансферту зарубежных и отечественных технологий необходимо:

- обучить ученых, предпринимателей, менеджеров, отечественных инвесторов науке и искусству управления процессами трансферта технологий;
- организовать постоянное сканирование мировой и отечественной интеллектуальной собственности и защиту ее прав;
- актуализировать коммерциализацию технологий как движущую силу создания инновационной привлекательности, привлечения зарубежного капитала для развития высокотехнологичных и наукоемких производств.

Об интеллектуальной собственности. Важнейшим фактором развития инновационной деятельности является использование интеллектуальной собственности, эффективный хозяйственный оборот которой за счет сбалансированности прав на него авторов, организаций и государства способен обеспечить высокую скорость продвижения патента на рынок. В каждом инновационном проекте исполнителям, соисполнителям и заказчикам необходимо соблюдать свои интересы на интеллектуальную

собственность и заключать контракт с соблюдением интересов всех участников проекта. В последнее время набирают силу попытки административным путем сконцентрировать интеллектуальную собственность, созданную за счет бюджетного финансирования, в институтах развития. На сегодняшнем этапе такой шаг, по-видимому, не оправдан. Инициатива реализации интеллектуальной собственности должна одинаково принадлежать самому автору, организации, где выполнялась работа, и государству (в лице его уполномоченных органов).

Организации, разрабатывающие наукоемкую продукцию, должны обладать правами на результаты своей научно-технологической деятельности и в то же время не допускать длительного замораживания патентов, так как они со временем обесцениваются. Необходима поддержка мероприятий по проведению инвентаризации завершенных разработок и оценки рыночного спроса на них.

Еще об одной проблеме. Передача металлургических предприятий в иностранное управление ведет к тому, что перспективные новшества и разработки, запатентованные на этих предприятиях, переходят в собственность зарубежных акционеров. Поэтому реализация предложений по передаче отраслевых институтов в состав корпорации, как будто ради сокращения бюджетных средств, приведет к легализованной утечке отечественного интеллектуального потенциала за рубеж.

Управление научно-технической сферой, в конечном счете, должно обеспечить экономически оптимальное развитие всех звеньев созидательного процесса: исследовательского, проектно-конструкторского, опытно-экспериментального и инновационного. При этом особое внимание следует уделять науке, которая является основным поставщиком знаний для инновационного развития. Наука является мостом для перехода от сырьевой экономики к экономике, основанной на знаниях и инновациях.

Информационная инфраструктура. Информационная поддержка инноваций должна осуществляться на всех этапах производства продукции: маркетинга, составления бизнес-плана, НИОКР, технологии, производства, сертификации и сбыта, а также обеспечивающих структур: кадровых, финансовых и других участников инновационного процесса. Развитие информационной инфраструктуры должно быть направлено на повышение качества и оперативности информации о текущей деятельности и перспективах развития отечественной и мировой металлургии. Неполнота и бессистемность достоверной информации по отрасли в течение длительного периода могут привести к потере накопленных знаний и интеллектуального потенциала.

Один из современных элементов информационного сектора — Интернет, без которого практически невозможно участие на рынке высоких технологий.

Большим резервом для инновационного развития в регионах является поддержка венчурного бизнеса. Казахстан только приступает к внедрению механизма венчурного финансирования. Поэтому здесь весьма поучителен зарубежный опыт.

Так, в США на сегодняшний день функционирует около 1000 венчурных фондов (компаний рискованного финансирования), в том числе инвестиционные компании малого бизнеса (ИКМБ), действующие под эгидой Администрации малого бизнеса (АМБ) (примерно 40 % всех венчурных компаний), фонды, созданные крупными корпорациями, и независимые (частные) фонды (см. табл.).

Т а б л и ц а

Характеристика деятельности компаний рискованного финансирования в США

Показатель	Компании		
	ИКМБ	корпоративные	независимые
Объем фондов, %	4	37	39
Число ежегодных предложений	212	485	547
Удельный вес предложений, принимаемых к финансированию, %	11	5	3
Удельный вес мелких инновационных фирм среди финансируемых, %	44	89	90

Примечание. Используются данные работы [7; 233].

Объем финансовых средств, предоставляемых фондами второй и третьей групп, составляет порядка 4,0–4,5 млрд долл. в год. Отличительная особенность деятельности данных компаний — низкий коэффициент отбора финансируемых предложений (от 3 до 11 %, в зависимости от вида фонда).

К источникам частного рискованного капитала относятся пенсионные фонды (47 % от общей суммы вложенного капитала), страховые компании (13 %), корпорации (12 %), частные сбережения (12 %), заграничные вклады (12 %), благотворительные фонды (4 %).

Корпорации вкладывают средства в малые инновационные фирмы через специальные филиалы — инвестиционные венчурные фирмы либо создают десятки инвестиционных фирм, которые формируют разветвленную сеть для улавливания и использования технических идей. Так, компания «Эксон корпорейшн» располагает сетью из 30 инвестиционных фирм. Объем вложений в инновационные фирмы таких корпораций, как «Ксерокс» превышает 100 млн долл. Инновационные компании малого бизнеса в США функционируют под контролем и опекой АМБ, предоставляющей малым компаниям долгосрочные займы [7; 232, 233].

В настоящее время во всем мире продвижением научных достижений в производство в основном занимаются венчурные предприятия. Это, как правило, небольшие предприятия, деятельность которых связана с высокой степенью риска при продвижении их наукоемкой продукции на рынок.

Список литературы

- 1 Послание Президента РК — Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» // Мысль. — 2013. — № 1. — С. 2–23.
- 2 *Муканов Д.* Казахстан: прорыв в инновационную экономику. — Алматы: Центрально-Казахстанское представительство Ассоциации Деловой совет ЕврАзЭС, 2007. — 272 с.
- 3 *Муканов Д.* Индустриально-инновационное развитие Казахстана: потенциал и механизмы реализации. — Алматы: Дайк-Пресс, 2004. — 274 с.
- 4 *Каренов Р.С.* Приоритеты стратегии индустриально-инновационного развития горнодобывающей промышленности Казахстана. — Астана: Изд-во КазУЭФМТ, 2010. — 539 с.
- 5 *Каренов Р.С., Баймухамедов М.Ф.* Проблемы становления и развития современного менеджмента (Книга первая). — Караганда: Издат.-полиграф. центр Казахстанско-Российского ун-та, 2013. — 432 с.
- 6 *Медынский В.Г., Ильдеменов С.В.* Реинжиниринг инновационного предпринимательства: Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ, 1999. — 414 с.
- 7 *Кокурин Д.И.* Инновационная деятельность. — М.: Экзамен, 2001. — 576 с.

Н.Н.Ескендір

Металлургия өнеркәсібі кәсіпорындарының стратегиялық мақсаттарына жету үшін инновациялық стратегия құру басымдылықтары

«Қазақстан – 2050» Стратегиясын орындау барысындағы өнеркәсіптің әрбір саласында инновациялық саясатты жүзеге асыру тетігін құру маңыздылығы көрсетілген. Республика экономикасының қажеттіліктерін конструктивті материалдармен қамтамасыз етуші іргелі сала ретіндегі металлургия өнеркәсібінің рөлі мен маңызы ашылған. Металлургия кәсіпорындарының бәсекелі ортада ұйымдардың стратегиялық мақсаттарына қол жеткізуді қамтамасыз ететін инновациялық стратегия құру қажеттігі туындайтындығы айтылған. Инновациялық кәсіпкерлік шағын кәсіпорындар құру есебінен нарықты экономикаға тән әр түрлі рецессияларда тегістеуші рөл атқара алатындығы туралы қорытынды жасалған. Ел аймақтарының инновациялық дамуы үшін үлкен қор болып табылатын венчурлік бизнесті қолдау қажеттігіне айрықша көңіл бөлінген.

N.N.Eskendir

Priorities for innovative strategies to achieve the strategic objectives of companies in the steel industry

Emphasizes the importance of creating a mechanism for implementing innovation policies in each industry in the light of the implementation of the Strategy «Kazakhstan-2050». Highlighted the role and importance of the metallurgical industry as a basic industry, providing materials of construction needs of the economy of the republic. Considered objective conditions stimulating innovative development of metallurgy. It is noted that there is a metallurgical enterprises need to create innovative strategies, which provides the strategic goals of enterprises in a competitive environment. Concludes that innovative entrepreneurship through the creation of small enterprises can perform smoothing role in the state at various recessions inherent in a market economy. Particular attention is paid to whether to support the business venture, which is a big reserve for innovative development in the regions.

References

- 1 *Thought*, 2013, 1, p. 2–23.
- 2 Muhanov D. *Kazakhstan: a breakthrough in the innovation economy*, Almaty: Kazakh Central Mission Association Business Council of EurAsEC, 2007, p. 272.
- 3 Muhanov D. *Industrial and Innovative Development of Kazakhstan: the potential and mechanisms of implementation*, Almaty Dyke Press, 2004, p. 274.
- 4 Karenov R.S. *Priorities for the Strategy of Industrial and Innovation Development of Kazakhstan's mining industry*, Astana KazUEFMT Publisher, 2010, p. 539.
- 5 Karenov R.S., Baimukhamedov M.F. *Problems of formation and development of modern management (Book One)*, Karaganda: Publ. center of Kazakh-Russian University, 2013, p. 432.
- 6 Medynskiy V.G., Ildemenov S.V. *Reengineering innovative entrepreneurship: Textbook*, Moscow: UNITY, 1999, p. 414.
- 7 Kokurin D.I. *Innovative activity*, Moscow: Exam, 2001, p. 576.

ҚАЗІРГІ ЗАМАҢҒЫ МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГТІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

УДК 339.138

Р.С.Каренов

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова (E-mail: rkarenov@inbox.ru)

Бенчмаркинг — управленческая технология, позволяющая формализовать передачу и адаптацию передового управленческого опыта

В статье сделан вывод о том, что в настоящее время бенчмаркинг стал одним из признанных методов совершенствования бизнеса и популярных инструментов управления. Описана история возникновения бенчмаркинга как научного направления стратегической деятельности. На основе теоретического обобщения показано, что понятие «бенчмаркинг» присутствует в ряду экономических понятий сравнительно недавно. Уделено внимание изучению цели, задач и характерных особенностей бенчмаркинга. Проанализирован процесс эволюции и основы философии бенчмаркинга. Рассмотрены результаты систематизации наиболее часто применяемых видов бенчмаркинга. Раскрыта сущность HR-бенчмаркинга, целью которого является исследование ключевых показателей HR-служб на предприятии. Автором предложен методический подход к проведению бенчмаркинга на обследуемом предприятии.

Ключевые слова: бенчмаркинг, инструмент, эталонное сопоставление, понятие, анализ превосходств, определение, особенности, виды, государственное управление, этапы, развитие.

За последние 10–15 лет бенчмаркинг стал одним из эффективных и признанных методов совершенствования бизнеса и входит в число самых популярных инструментов управления. Данные различных зарубежных исследований свидетельствуют о вовлечении в процесс эталонного сопоставления от 60 до 90 % компаний и фирм. По данным консалтинговой компании «Vain & Co» в последнее время бенчмаркинг входит в тройку самых распространенных методов управления бизнесом в крупных международных корпорациях [1; 11].

Многие отечественные предприятия также давно занимаются деятельностью, схожей с бенчмаркингом, но они не используют этот термин. Руководители предприятий, вступая в неформальные отношения с партнерами или конкурентами, часто перенимают друг у друга лучшие достижения. Что касается «официального» бенчмаркинга, то применяют его пока единицы. В основном это представители крупного бизнеса, имеющие деловые контакты с зарубежными партнерами.

Для большинства руководителей наших предприятий и фирм «бенчмаркинг» — это незнакомое слово, а эталонное сопоставление воспринимается не как метод управления, а как обычный анализ конкурентов или маркетинговое исследование. Однако потенциал бенчмаркинга велик. Поэтому в ближайшее время эталонное сопоставление займет, конечно, свое законное место в арсенале менеджеров отечественных компаний и фирм.

Возникновение бенчмаркинга как научного направления стратегической деятельности

Бенчмаркинг как метод был применен много веков назад. Военная разведка сравнивала силу своих врагов со своей силой, на основе чего принимались стратегические и тактические решения. Со

временем эта идея распространилась на коммерцию, спорт, политику и некоторые межличностные отношения. Человек искал пути, как избежать таких ситуаций, где он не сможет быть победителем.

Установлено, что бенчмаркинг возник в Японии: слово «benchmarking» соотносится по содержанию с японским словом «dantotsu», означающим «усилие, беспокойство, заботу лучшего (лидера) стать еще лучшим (лидером)» [2; 81].

Японские компании можно считать основоположниками бенчмаркинга, так как еще в 1929 г. Киитиро Тоёда возглавил компанию Toyota после изучения автомобильной промышленности США и Европы. Японцы научились успешно модифицировать достижения других стран.

Бенчмаркинг как научное направление стратегической деятельности появился в 50-е годы XX в. Именно в этот период японские специалисты начали активно изучать деятельность известных американских и европейских компаний с целью получения идей, которые можно реализовать на японских предприятиях, в результате чего последние получили возможность активизировать свою деятельность на мировом рынке. Но дальнейшее развитие данная стратегия получила уже благодаря западным компаниям.

Упоминание об указанном роде деятельности как способе реализации маркетинговой стратегии появилось в 1972 г. в Институте стратегического планирования Кембриджа. Исследовательско-консалтинговая компания «Pims» установила, что для нахождения эффективного решения в условиях конкуренции необходимо изучать и использовать опыт других предприятий, которые имеют успех в родственных областях [3; 219]. Однако начало классическому бенчмаркингу было положено компанией Хегох в 1979 г., когда японский аналог копировальных аппаратов фирмы Fuji едва не вытеснил американского гиганта с рынка. Тогда топ-менеджеры Хегох отправились в Японию для изучения особенностей производства и организации труда в конкурирующих странах. Полученный опыт помог компании оптимизировать издержки и увеличить производительность. С тех пор бенчмаркинг фирмы Хегох (Ксерокс) стал классическим примером, широко растиражированным в западной литературе.

В начале 1980-х гг. подразделение этой фирмы, занятое дистрибьюцией, столкнулось с низкой эффективностью выполнения складских функций. Хегох целенаправленно изучил практику организации складских работ в различных компаниях и остановился на компании L.L.Bean, в которой складские операции выполнялись весьма эффективно, с использованием передовых информационных технологий. Параметры складуемых единиц хранения у этих двух компаний были схожими, что давало основание применить в Хегох опыт организации складской деятельности L.L.Bean. Ее главным преимуществом было то, что на основе безбумажной технологии было организовано выполнение всех складских операций в автоматизированном режиме, позволяющем добиться значительного снижения затрат. Реализация тех же подходов и использование аналогичных информационных технологий позволили Хегох существенно повысить эффективность складских операций. Интересен этот пример прежде всего тем, что Хегох самостоятельно организовал изучение опыта других компаний, выбрал из них наиболее приемлемый для себя, затем, вычленил основные факторы, позволившие L.L.Bean достичь значительных показателей, с успехом внедрил этот опыт в собственную практику [4; 412].

Начиная с 1979 г., когда американская компания «Хегох» приступила к проекту «Бенчмаркинг конкурентоспособности» для анализа качества собственной продукции и затрат, связанных с производством, по сравнению с результатами японских производителей, к бенчмаркингу стали относиться с доверием. В настоящее время использование главного принципа бенчмаркинга «от лучшего к лучшему» возвращает к жизни и успеху многие фирмы США, Японии, Западной Европы.

Практика стала показывать, что взгляд на свою организацию сквозь призму опыта лучших мировых компаний или лидеров отрасли дает возможность найти новые ориентиры для повышения эффективности управления и решить прикладные вопросы. Не зря бенчмаркинг постепенно перерастает в глобальную деятельность по изучению чужого опыта, анализу его превосходств и распространяется по всему миру.

Понятие бенчмаркинга

В литературе встречается немало определений понятия «бенчмаркинг». Вообще к настоящему времени выработано более 100 различных определений бенчмаркинга [1; 12]. Рассмотрим наиболее известные трактовки, существующие в бизнес-среде.

1. Классическим является определение руководителя глобальной сети бенчмаркинга, основателя этого метода совершенствования Роберта Кэмпса: «Бенчмаркинг — это поиск лучших методов, кото-

рые ведут к улучшению деятельности». Он считает, что бенчмаркинг — это постоянный процесс изучения и оценки товаров, услуг, опыта производства самых серьезных конкурентов либо тех компаний, которые являются признанными лидерами в своих областях [5; 5].

2. По мнению авторов книги «Бенчмаркинг и маркетинговые решения», бенчмаркинг представляет собой систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах, независимо от их размера, сферы бизнеса и географического положения [6; 27].

3. Зарубежные словари трактуют термин «бенчмаркинг» как «экспертный стандарт, используемый в качестве контрольной точки», или «стандарт, по которому можно произвести измерение или оценку чего-либо» [7; 21].

4. Как полагает В.Черенков, бенчмаркинг — «процесс, посредством которого компания непрерывно осуществляет самооценку и сравнение себя с лидерами бизнеса во всем мире, образующими так называемый ведущий рынок (lead market), получая информацию, необходимую для улучшения собственных бизнес-характеристик» [8; 283].

5. Авторы монографии «Системный стратегический менеджмент: методология и практика» дают такое определение: «Бенчмаркинг — это методика сопоставления эффективности хозяйственной деятельности исследуемой компании и компании, являющейся лидером в данной отрасли. Процедура бенчмаркинга состоит в следующем [9; 405]:

- поиск относительно небольшого числа компаний, которые занимаются сходными видами деятельности и достигли наилучших показателей эффективности в отрасли;
- количественная оценка разрыва в эффективности функционирования данной компании и лучшей в отрасли;
- разработка программы действий для устранения этого разрыва».

6. В работе [10; 182] отмечается: «Одно из наиболее употребительных определений характеризует бенчмаркинг как процесс сравнения товаров и процессов предпринимательской деятельности компании с товарами и процессами конкурентов или ведущих компаний других отраслей для поиска путей повышения качества товаров и эффективности работы компании».

7. Как указывает автор статьи [2; 81], в наиболее общем смысле benchmark — это нечто, обладающее определенным количеством, качеством и способностью быть использованным как стандарт или эталон при сравнении с другими предметами. Таким образом, исходя из значения слово «бенчмаркинг» представляет собой систематическую деятельность, направленную на поиск достижений, оценку и обучение на лучших примерах, независимо от их размера, сферы бизнеса и географического положения, для установления «контрольных точек».

8. В учебнике «Стратегическое управление» дается следующая формулировка: «Бенчмаркинг — термин, который первоначально использовался землеустроителями для обозначения степени возвышения. В управлении бенчмаркинг нацелен на выявление и использование лучшего опыта в производстве товаров и услуг. В основе бенчмаркинга лежит концепция постоянного совершенствования деятельности, предусматривающая непрерывный цикл планирования, координации, мотивации и оценки действий с целью устойчивого улучшения деятельности организации» [4; 411].

9. Если обратиться к Современному экономическому словарю, то в нем приведена следующая интерпретация: «Бенчмаркинг — это метод использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний, подразделений собственной компании, отдельных специалистов для повышения эффективности работы, производства, совершенствования бизнес-процессов» [1; 12].

10. Интересным представляется определение, которое дает Бьерн Андерсен, являющийся сторонником нестандартной интерпретации термина «бенчмаркинг». По его мнению, бенчмаркинг — это постоянное измерение и сравнение отдельно взятого бизнес-процесса с эталонным процессом ведущей организации для сбора информации, которая поможет рассматриваемому предприятию определить цель своего совершенствования и провести мероприятия по улучшению работы [11; 22]. При этом бизнес-процесс — это набор операций, которые вместе взятые образуют результат, имеющий ценность для потребителя [12; 81].

Таким образом, обобщая сказанное выше, можно отметить, что бенчмаркинг — это, во-первых, сравнение своих показателей с показателями других предприятий и компаний — конкурентами и организациями-лидерами, во-вторых, изучение и применение успешного опыта других у себя в организации.

Цель, задачи и характерные особенности бенчмаркинга

Определяя эффект, который может обеспечить бенчмаркинг, следует иметь в виду, что никогда и никем не подвергался сомнению факт выгодности обмена опытом и его изучения. Правда, не следует забывать, что и «перекрестное опыление» плодотворно не для всякого предприятия. Поэтому необходимость проведения бенчмаркинга должна быть доказана, т.е. цели бенчмаркинга должны совпадать со стратегическими целями организации. Таким образом, цель бенчмаркинга — совершенствование бизнеса и повышение конкурентоспособности — носит стратегический характер для организации и придает ему статус полноправного инструмента управления. Достижение поставленной цели исследования происходит посредством решения выделенных задач. Для бенчмаркинга они определяются сущностью самого процесса эталонного сопоставления, которую раскрывают приведенные ранее определения этого инструмента управления.

По мнению авторов статьи [13; 38], можно выделить основные задачи, которые решаются в процессе проведения эталонного сопоставления:

- 1) измерение своей деятельности и сравнение показателей с другими;
- 2) изучение и применение лучшего опыта других в своей организации.

Бенчмаркинг осуществляется в рамках конкурентного анализа. Однако он является более детализированной и упорядоченной функцией, чем метод или подход конкурентного анализа. Поэтому рекомендуется различать маркетинговый подход (исследование рынка), традиционный анализ конкурентоспособности и собственно бенчмаркинг (табл.).

Бенчмаркинг как управленческий инструмент имеет свои характерные особенности. Прежде всего это процесс, а не разовое действие. Он состоит из определенной последовательности процедур (шагов) сравнения изделий, услуг, процессов с лучшими. За этим следуют действия по достижению или превышению параметров лучших фирм, которые предстоит опередить в конкурентной борьбе. Бенчмаркинг, как и сам процесс управления, — непрерывный процесс. Нельзя использовать его методику в короткий промежуток времени, как разовую акцию, только для постановки целей. Бенчмаркинг — весьма дорогостоящее мероприятие. Следует реально оценивать ресурсы фирмы для его осуществления. У многих организаций нет достаточных ресурсов, чтобы провести полный бенчмаркинг по всем параметрам. В этом случае следует определить те направления, которые требуют немедленного внимания. Но даже те направления, которые были определены как менее важные, не должны игнорироваться. К ним могут применяться более дешевые виды бенчмаркинга.

Т а б л и ц а

Отличия между направлениями менеджмента

Предмет	Исследование рынка	Анализ конкурентоспособности	Бенчмаркинг
Главная цель	Анализ производства, потребительских рынков, сегментов или доступности товаров	Анализ конкурентоспособных стратегий	Анализ того, что, почему и как делают лидирующие или успешно конкурирующие компании
Центр внимания	Потребности потребителя	Конкурентные стратегии	Коммерческая практика, удовлетворяющая потребности заказчика
Объект анализа	Товары и услуги	Конкурентные стратегии	Коммерческая практика, удовлетворяющая потребности заказчика
Источники информации	Потребители	Анализ производства	Коммерческие лидеры и конкуренты

Примечание. Используются данные работы [10; 184].

Бенчмаркинг обеспечивает [14; 58, 59]:

- эффективный «будильник», который помогает созреть готовности к изменениям;
- практические пути, которыми могут быть достигнуты поэтапные изменения в работе посредством обучения у других, кто уже проводил подобные изменения;

- стимул для поиска новых путей и формирования культуры, восприимчивой к свежим подходам и идеям;
- возможности для персонала учиться новым навыкам и быть вовлеченным в процесс трансформации компании.

В целом польза бенчмаркинга состоит в том, что производственные и маркетинговые функции становятся наиболее управляемыми, когда исследуются и внедряются лучшие методы и технологии других предприятий или отраслей. Это может привести к прибыльному предпринимательству с высокой экономичностью, созданию полезной конкуренции и удовлетворению потребностей покупателей.

Процесс эволюции и основы философии бенчмаркинга

Авторы учебника «Маркетинг», изучив развитие бенчмаркинга, делают вывод, что процесс его эволюции аналогичен классической модели «перехода от искусства к науке» [15; 126]. В развитии бенчмаркинга выделяется пять поколений.

Первое поколение бенчмаркинга интерпретируется как реинжиниринг или ретроспективный анализ товара. Второе — бенчмаркинг конкурентоспособности — развивается как наука в период 1976–1986 гг. благодаря деятельности фирмы «Хегах». Третье поколение приходится на 1982–1986 гг., когда предприятия — лидеры качества выясняют возможность поучиться у предприятий вне их сектора или отрасли, а не у своих конкурентов. Четвертое поколение — это стратегический бенчмаркинг, который рассматривается как систематический процесс, направленный на оценку альтернатив, реализацию стратегий и усовершенствование характеристик производительности на основе изучения успешных стратегий внешних предприятий партнеров. Пятое поколение — глобальный бенчмаркинг — будущий инструмент организации международных обменов с учетом культуры и национальных процессов организации производства. Таким образом, появилось новое направление — кросскультурный менеджмент, заключающийся в сравнении методов и принципов управления, т.е. менеджмент на стыке деловых культур.

Основы философии бенчмаркинга сводятся к следующему [3; 221, 222]:

а) знание процессов, выполняемых в организации. Предполагает анализ текущих процессов организации, оценку их сильных и слабых сторон, документирование выполняемых процессов, представление процессов на картах и диаграммах, измерение параметров процессов, изучение требований потребителей;

б) знание лидеров в своей области. Определяются главные конкуренты, их сильные и слабые стороны для понимания того, как лучше соревноваться с ними;

в) использование лучшего опыта лидеров в работе своей организации. Прежде всего необходимо учиться у организаций, имеющих мировой класс. Включение всего лучшего в работу предприятия означает восприятие и адаптацию лучших практик;

г) получение прибыли от внедрения превосходных практик. Это использование «лучшей из лучших» практик в организации, совершение прорыва за счет этого в своей области и достижение уровня исполнителя мирового класса. В зависимости от целей организации и от ее ресурсов размер прибыли от использования практики превосходства может быть разным.

Бенчмаркинг охватывает очень широкий спектр вопросов — от политики организации, ее стратегии, удовлетворения запросов потребителей до различных процессов и функций, выполняемых в организации.

Виды бенчмаркинга

В процессе эволюции бенчмаркинга появилось несколько его видов и модификаций. На рисунке 1 представлены результаты систематизации наиболее часто применяемых видов бенчмаркинга.

В зависимости от субъектов сравнения, т.е. от того, проводится бенчмаркинг внутри предприятия (фирмы) или сравниваются родственные организации, различают внутренний и внешний бенчмаркинг [3; 222].

При внутреннем бенчмаркинге анализ ведется внутри компании — сравнивается работа различных подразделений. В этом случае удачный опыт реализации бизнес-процесса в одном отделе распространяется на другие. Это наиболее характерно для мультибрендовых или многопродуктовых компаний, так как любой анализ начинается изнутри. Однако здесь есть опасность того, что предприятие может развернуть конкурентную борьбу между собственными же товарами. Конечно, сок не станет конкурентом печени, а вот минеральную воду он вполне может «потеснить». Поэтому лучше

внедрять опыт, касающийся технологий производства, логистики, оптимизации издержек. Так, хорошим примером внутреннего бенчмаркинга в банковской сфере является обмен опытом сотрудничества с различными поставщиками полиграфической продукции между работниками отдельных подразделений одного банка (например, департаментов потребительского и корпоративного кредитования) [16; 398].

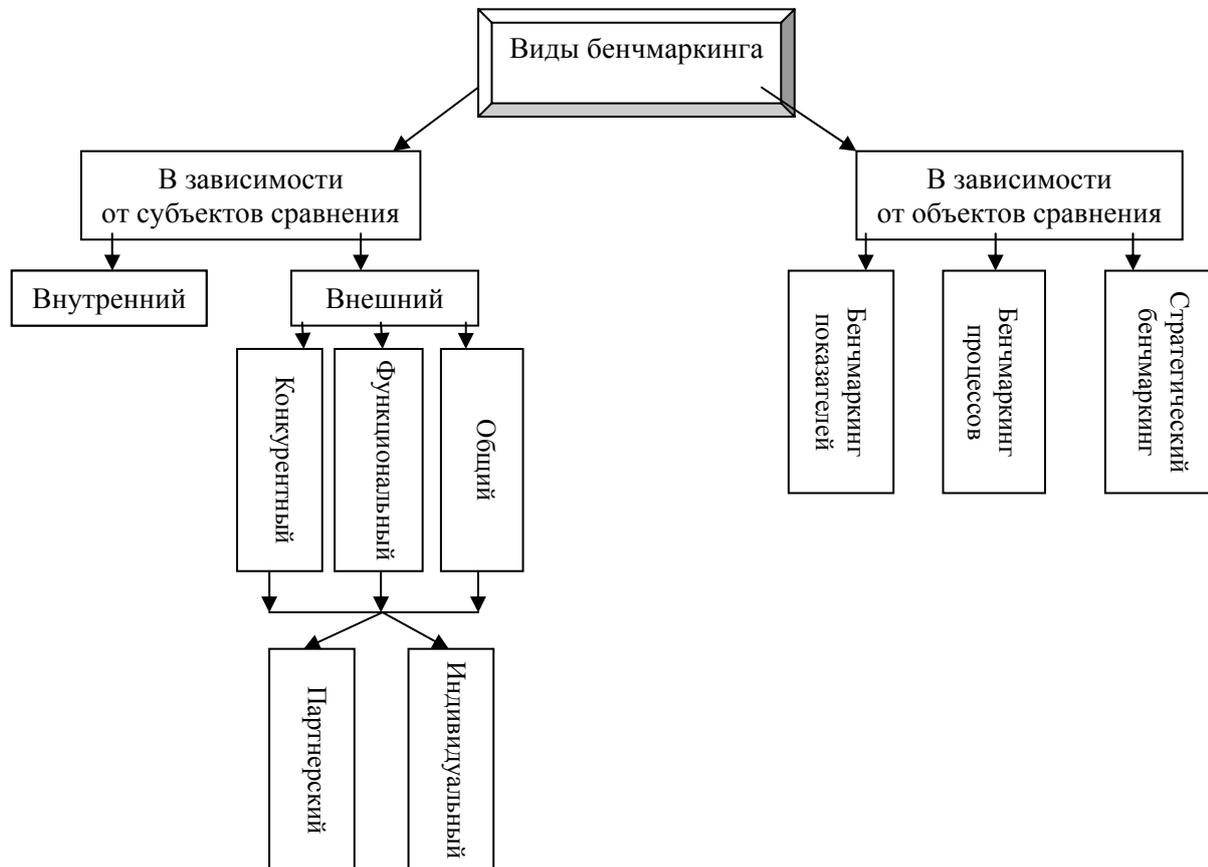


Рисунок 1. Систематизация видов бенчмаркинга (данные работы [1; 13])

Обычно процесс внутреннего бенчмаркинга начинают с выявления тех сфер деятельности, где внедрение усовершенствований может дать максимальный эффект. При этом необходимо помнить «принцип 80/20», согласно которому 80 % недостатков обусловлено 20 % работ, выполняемых на предприятии неверно или неэффективно. Следовательно, внутренние бенчмаркинговые исследования должны быть нацелены на выявление этих 20 % работ, которые являются наиболее значимыми с точки зрения повышения эффективности организации [17; 55, 56].

Решение о необходимости проведения внешнего бенчмаркинга руководство компании принимает в том случае, когда оно убеждено в возможности ее дальнейшего совершенствования на основе изучения и применения подходов сторонних организаций к осуществлению аналогичных видов деятельности. Экономически обоснованным следует считать проведение внешнего бенчмаркинга тех функций, по которым выявленные отставания слишком велики или чересчур дорого обходятся. Однако вполне логичным выводом отсюда является то, что решение о внешнем бенчмаркинге принимается только после проведения внутреннего.

Большинство современных компаний проводили сравнительные оценки с другими организациями по таким критериям, как себестоимость продукции или цены на нее еще в те времена, когда сам термин «бенчмаркинг» не был введен в обращение. Однако понятие внешнего бенчмаркинга гораздо шире по своей идее. Оно включает в себя изучение производственных процессов, применяемых другими компаниями, и анализ существующих отраслевых и функциональных тенденций, необходимый для выявления имеющихся резервов для совершенствования работы внутри организации [17; 59].

Как видно из рисунка 1, в настоящее время выделяют следующие разновидности внешнего бенчмаркинга:

а) конкурентный, при проведении которого внимание исследователей сосредоточено преимущественно на анализе применяемых прямыми конкурентами систем и процедур, обеспечивающих им преимущества в конкурентной борьбе. Данный тип бенчмаркинга обладает внешним сходством со сравнительным анализом, однако отличается довольно сильно по содержанию [17; 59];

б) функциональный, при котором сравнивается эффективность определенных функций (продажа, закупка и др.) компании с аналогичными показателями других предприятий на конкурентном или неконкурентном рынке. Такой вид бенчмаркинга широко распространен в сфере рекламы, логистики, управления персоналом, продаж [16; 398];

в) общий, который тесно связан с конкурентным бенчмаркингом. В этом случае компания сравнивает свою деятельность с работой лучших предприятий на неконкурентном, но похожем рынке. Например, банки часто исследуют опыт страховых компаний.

Из рисунка 1 следует, что в зависимости от объектов сравнения принято различать следующие перспективные направления бенчмаркинга:

а) бенчмаркинг показателей — деятельность по сопоставлению и изменению значений аналогичных технических и финансово-экономических показателей [1; 13];

б) бенчмаркинг процесса (процессный бенчмаркинг) представляет собой поиск предприятий (организаций), имеющих лучшие достижения в той или иной сфере деятельности, для их детального исследования. Изучение лучших процессов заключается в осознании механизма функционирования интересующего процесса, нежели в сравнении его показателей с результатами аналогичного процесса в своей организации. Исследование обычно проводится на основании взаимного соглашения сторон, которое регулируется бенчмаркинговым кодексом поведения (в Европе это The European Benchmarking Code of Conduct, разработанный Европейским фондом управления качеством — EFQM). Знания, получаемые в процессе эталонного сопоставления, адаптируются и внедряются в собственные процессы организации. Процессный бенчмаркинг — это глубокое функциональное исследование деятельности как своей организации, так и организации-партнера.

В процессном бенчмаркинге можно выделить два направления. Во-первых, это поиск лучших хозяйственных решений (best practice). Направление характеризуется детальным изучением интересующих этапов деятельности организации-партнера, имеющей структуру процесса. Во-вторых, это изучение факторов, способствующих улучшению бизнес-процесса, т.е. факторов осуществления (enablers), методов, стратегии, подходов, инструментов, повышающих показатели деятельности организации и ее конкурентоспособность [13; 38];

в) стратегический бенчмаркинг — систематический процесс, направленный на оценку альтернатив, реализацию стратегий и усовершенствование характеристик производительности на основе изучения успешных стратегий предприятий-партнеров [18; 98].

Кроме того, различают:

– глобальный бенчмаркинг — процесс, основанный на интеграции или стандартизации деятельности на различных географических рынках [2; 83];

– консультационный бенчмаркинг — для проведения бенчмаркинга фирма (предприятие) нанимает специалистов-консультантов. Главное преимущество этого метода в том, что консультанты независимы и смогут объективно оценить возможности обследуемого предприятия, сравнить с другими компаниями [10; 186, 187];

– ассоциативный бенчмаркинг проводят организации, состоящие в узком бенчмаркинговом альянсе, протокол которого содержится в Кодексе поведения бенчмаркинга [19; 21–26].

По мнению авторов учебника [15; 127], существуют также бенчмаркинг затрат, бенчмаркинг характеристики, бенчмаркинг качества, оперативный бенчмаркинг.

Формирование технологии бенчмаркинга по функции подбора персонала (HR-бенчмаркинг)

В последнее время использование бенчмаркинга в деятельности предприятий по различным аспектам менеджмента постепенно распространилось и на практику управления персоналом. Проведение такого типа конкурентного анализа по отношению к службам управления персоналом получило название HR-бенчмаркинг. Его целью является исследование ключевых показателей эффективности HR-служб. Главное преимущество подобного исследования состоит в том, что оно позволяет измерить результаты в достаточно слабо измеримой сфере управления человеческими ресурсами. HR-

бенчмаркинг базируется на таких показателях, как затраты на оплату труда, на обучение сотрудников, численность HR-службы и ее отделов, текучесть персонала, срок заполнения вакансии и др. Такие исследования целесообразно проводить по отраслям: производство, оптовая и розничная торговля, финансовый сектор, страхование, телекоммуникации. Для всех показателей указываются минимум, максимум, среднее и медиана. Это интересно как для HR-менеджера, который может сравнить показатели деятельности своей организации с показателями ведущих компаний, так и для финансовых директоров, которые получают информацию о финансовых HR-показателях. Дело в том, что затраты на персонал часто составляют весомую долю в операционных расходах компаний, а в некоторых отраслях (профессиональные услуги, финансы) являются чуть ли не основными. Естественно желание финансистов максимизировать отдачу от вложений. И, конечно, особый интерес бенчмаркинг-исследование представляет для первых лиц компаний, которые получают возможность понять причины существующих кадровых проблем (например, низкий уровень удовлетворенности трудом, высокая текучесть и др.). Сегодня часто встречается оценка деятельности службы управления персоналом, полученная на основе оценки деятельности менеджера по персоналу, навыков его влияния на высшее руководство и дара убеждения, которая не имеет ничего общего с объективными оценками [20; 77].

На западе HR-бенчмаркинг стал развиваться в начале 90-х годов прошлого столетия. В Казахстане бенчмаркинг-исследования в управлении персоналом еще очень редки. В настоящее время сильно затруднено получение информации о функционировании HR-служб в отечественных компаниях, поскольку многие из них переданы под иностранное управление. Обычно получить специальную информацию можно только на профессиональных конференциях и семинарах, и то их качество часто окрашивается эмоциями выступающих, что снижает объективность. Еще одним источником информации являются результаты опросов специалистов в сфере управления персоналом в различных отраслевых ассоциациях. Их несистемность не дает возможности проследить динамику изменений. Кроме того, доступ к результатам опросов имеют только компании-участники. Достаточно объективной и полезной для бенч-маркинг-исследований является информация, предоставляемая специализированными агентствами, например, AXES Management. Публикуемые ими обзоры заработной платы, данные об объемах обучения персонала и другая информация могут стать основой для некоторых оценочных сравнений (например, потенциальной привлекательности фирмы).

Бенчмаркинг в сфере государственного управления

Как показывает зарубежный опыт, в последние годы бенчмаркинг нашел свое применение не только на коммерческих предприятиях, но и в государственном управлении. Управляющие организациями общественного сектора, а также государственные служащие многих стран мира стали использовать бенчмаркинг как инструмент оценки выполненной работы в целях применения передового опыта управления других успешно действующих организаций [4; 412].

Национальные и местные правительства многих стран мира ищут способы уменьшить расходы, увеличить эффективность управления, усилить отдачу потраченных бюджетных средств, повысить качество услуг, предоставляемых гражданам. Однако чтобы это сделать, необходимо кропотливо и внимательно изучать имеющийся опыт и перенимать приемы и методы управления наиболее успешно действующих организаций как общественного, так и частного сектора.

Рассмотрим, в какой степени бенчмаркинг может использоваться для стимулирования конкуренции в сфере государственного управления. Для этого есть определенные аргументы [21; 83].

1. Благодаря бенчмаркингу происходит ориентация производства государственных структур на предпочтения граждан. С его помощью сопоставляются предоставляемые услуги и показатели деятельности различных территориальных администраций (городов, поселений, коммун и т.д.). Такого рода анализ позволяет заполнить пробелы в перечне услуг, которые оказываются в данном конкретном месте, либо, наоборот, критически рассмотреть необходимость использования ресурсов на тот продукт деятельности администрации, который имеется в данном месте, и возможность его производства на рыночных принципах. Для более корректной оценки результата аналитическая функция сопоставления в рамках бенчмаркинга должна сопровождаться выявлением предпочтений граждан через опросы.

2. Бенчмаркинг также вносит вклад в оптимизацию аллокации ресурсов путем определения неэффективности в производстве стандартных продуктов администраций и дает направления для роста эффективности. Выступает он и как инструмент для оценки направлений инвестирования, поскольку в ходе анализа определяется, какие ресурсы еще необходимы для производства тех или иных значимых

услуг. В этом плане он также способствует росту инноваций, прежде всего с точки зрения улучшения организационной стороны деятельности, и распространению их в органах исполнительной власти.

3. Результаты анализа в рамках бенчмаркинга также дают информацию для совершенствования системы оплаты труда государственных служащих.

4. Благодаря постоянному процессу обучения и совершенствования, индуцированному бенчмаркингом, повышаются гибкость и приспособляемость работы государственных организаций к изменениям в окружающей среде и в потребностях граждан.

Приведенные соображения свидетельствуют о том, что бенчмаркинг представляет собой успешную управленческую технологию, которую целесообразно использовать в отечественной практике. Ее применение может оказаться весьма успешным, тем более что имеется значительный практический опыт использования методов соцсоревнования в государственной сфере в недавнем прошлом.

В будущем именно бенчмаркинг может послужить отправной точкой определения сфер государственного управления, которые необходимо совершенствовать в первую очередь и, следовательно, стимулировать инновации.

Методика проведения бенчмаркинга

Успех проекта бенчмаркинга заключается в строгом соблюдении и ответственном выполнении каждого из его этапов. Алгоритм эталонного сопоставления не имеет строгой регламентации.

Обобщение имеющихся подходов к его проведению позволяет предложить в общем виде процедуру осуществления бенчмаркинга, которая представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Этапы бенчмаркинга (данные работы [10; 185])

Как видно, процесс бенчмаркинга может включать четыре фазы, разбитые на 10 этапов [3; 224, 225].

1. Фаза планирования, состоящая из трех этапов. Во время планирования необходимо определить, что сравнивать. Какие параметры и характеристики фирмы (предприятия) и конкурентов должны стать объектом сравнительного анализа. Далее выявляются компании-конкуренты. И в завершение выбираются методы сбора информации и сам процесс ее накопления.

2. Аналитическая фаза (фаза анализа), которая включает в себя два этапа. Во время аналитической фазы определяется разница в характеристиках продукции, услуг и, соответственно, конкурентов. Далее проектируются уровни будущих характеристик, которые позволят опередить конкурентов.

3. Фаза интеграции, которая также состоит из двух этапов. Во время данной фазы обсуждаются результаты сравнения и вырабатываются приемлемые подходы для опережения конкурентов в сравниваемых сферах деятельности. На этой основе должны быть сформулированы конкретные цели перед всеми функциональными подразделениями фирмы (предприятия).

4. Фаза действий (реализации), состоящая из трех этапов (шагов). В период организации выполнения поставленных целей разрабатывается конкретный план действий, осуществляется, а также контролируется его реализация. На основе результатов контроля следует внести необходимые коррективы в намеченные планы действий по достижению конкретных конкурентных преимуществ. Итогом всей этой работы должно стать достижение лидирующего положения фирмы и укрепление ее финансового положения.

Предлагаемый подход к проведению бенчмаркинга, включающий 10 этапов, позволит обследуемому предприятию: опираться на опыт других организаций; учитывать современный опыт, а не устаревшие идеи; значительно снизить издержки от повторной работы, дублирования; улучшить понимание того, что делается и насколько эффективно осуществляется деятельность; организовывать более эффективно управление; ставить реальные цели; определить необходимые изменения; усилить ответственность сотрудников.

Дальнейшее развитие бенчмаркинга будет способствовать открытости бизнеса, повышению его эффективности, что так необходимо для казахстанской экономики сегодня. Освоение этого метода управления и совершенствования бизнеса позволит отечественным предприятиям и компаниям не только крупным, но также малым и средним идти в ногу со временем и занять достойное место на мировом рынке в ближайшем будущем.

Список литературы

- 1 Андрасюк М., Чардымский М. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования ассортиментной политики промышленного предприятия // Маркетолог. — 2010. — № 3(125). — С. 11–17.
- 2 Градобоев В.В. Бенчмаркинг в современной теории стратегического планирования // Вестн. Моск. ун-та: Сер. 6 «Экономика». — 2008. — № 6. — С. 81–90.
- 3 Герасимов Б.И., Злобина Н.В., Спиридонов С.П. Управление качеством: Учеб. пособие. — М.: КНОРУС, 2005. — 272 с.
- 4 Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. — М.: Омега-Л, 2008. — 464 с.
- 5 Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга. — М.: Юрист, 2008. — 112 с.
- 6 Багиев Е.Г., Аренков И.А. Бенчмаркинг и маркетинговые решения. — СПб.: СПбГУФ, 2007. — 121 с.
- 7 Голубева Т.Г., Елисеев О.Н. Бенчмаркинг как эффективный инструмент управления организацией. — М.: Качество. Инновации. Образование, 2006. — 272 с.
- 8 Черенков В. Международный маркетинг: Учеб. пособие. — СПб.: Об-во «Знание», 1998. — 400 с.
- 9 Зуб А.Т., Локтионов М.В. Системный стратегический менеджмент: методология и практика. — М.: Генезис, 2001. — 752 с.
- 10 Панов А.Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. — 240 с.
- 11 Андерсен Б. Бизнес-процессы: инструменты совершенствования: Пер. с англ. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2008. — 272 с.
- 12 Рудаков М.Н., Акулов В.Б. Теория Организации. — Петрозаводск: ПетрГУ, 2007. — 314 с.
- 13 Владымицев Н.В., Елишина И.А. Формирование инфраструктуры бенчмаркинга: инструменты эталонного сопоставления в маркетинговых исследованиях // Экономический анализ: теория и практика. — 2008. — № 10(115). — С. 37–42.
- 14 Руденко М., Дорофеева А. Технология бенчмаркинга // Маркетинг. — 2013. — № 2(129). — С. 57–66.
- 15 Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник. — М.: ОАО «Издательство «Экономика», 1999. — 703 с.
- 16 Третьякова О.В. Бенчмаркинг: кто кого? // Менеджмент сегодня. — 2009. — № 6(54). — С. 396–401.
- 17 Черников А.В., Радьков В.А. Современные инновационные инструменты повышения конкурентоспособности компании // Вестн. Моск. ун-та: Сер. 6 «Экономика». — 2011. — № 5. — С. 41–62.
- 18 Рейдер Р. Бенчмаркинг как инструмент определения стратегии и повышения прибыли. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. — 248 с.

19 Белокоровин Э.А., Маслов Д.В. Особенности применения бенчмаркинга на малых и средних предприятиях // Методы менеджмента качества. — 2004. — № 3. — С. 21–26.

20 Синявец Т.Д., Ивакина А.В. Технология функционального бенчмаркинга (на примере функции подбора персонала) // Вестн. Омского ун-та: Сер. «Экономика». — 2009. — № 3. — С. 76–81.

21 Капогузов Е.А. «Учиться у лучших»: бенчмаркинг как инструмент реформирования государственного управления // Вестн. Омского ун-та: Сер. «Экономика». — 2008. — № 2. — С. 80–86.

Р.С.Каренов

Бенчмаркинг — басқарудың озық тәжірибесін жөнелтуді және бейімдеуді формалауға мүмкіндік беретін басқару технологиясы

Қазіргі кезде бенчмаркинг бизнесті жетілдірудің әбден мойындалған тәсілдерінің біріне айналғандығы туралы қорытынды жасалған. Стратегиялық қызметтің ғылыми бағыты ретіндегі бенчмаркетингтің шығу тарихы бейнеленген. Ілімдік жалпылау негізінде «бенчмаркинг» ұғымы экономикалық ұғымдар қатарынан жуырда ғана орын алғандығы көрсетілген. Бенчмаркингтің мақсатын, міндеттерін және өзіндік ерекшеліктерін зерттеуге көңіл бөлінген. Оның даму үдерісі және философиялық негіздері талданған. Бенчмаркингтің жиі қолданылған түрлерін жүйелеу нәтижелері қарастырылған. Түпкі мақсаты кәсіпорындағы HR-қызметтің негізгі көрсеткіштерін зерттеу болып табылатын HR-бенчмаркингтің мәні ашылған. Зерттелетін кәсіпорында бенчмаркинг өткізуге әдістемелік бағыт ұсынылған.

R.S.Karenov

Benchmarking — management technology that allows to formalize the transfer and adaptation of the best managerial experience

The conclusion is drawn that now the benchmarking became one of recognized methods of improving business and popular management instruments. The history of emergence of a benchmarking as scientific direction of strategic activity is described. On the basis of theoretical generalization is shown that the concept «benchmarking» is present among economic concepts rather recently. The attention is paid to the study purpose, objectives and characteristics of benchmarking. The process of evolution and the basic philosophy of benchmarking are analyzed. The results of systematization of most often applied types of a benchmarking are considered. The essence of HR — the benchmarking which purpose is research of key indicators of HR — services at the enterprise is revealed. Methodical approach to carrying out a benchmarking at the surveyed enterprise is offered.

Refereces

- 1 Andrasyuk M., Chardymyskiy M. *Marketer*, 2010, 3 (125), p. 11–17.
- 2 Gradoboev V.V. *Bulletin of Moscow University: Series 6 «Economy»*, 2008, 6, p. 81–90.
- 3 Gerasimov B.I., Zlobina N.V., Spiridonov S.P. *Quality Management: Textbook*, Moscow: KNORUS, 2005, p. 272.
- 4 Gaponenko A.L., Pankruhin A.P. *Strategic Management: A Textbook*, Moscow: Omega-L, 2008. — 464.
- 5 Mikhailova E.A. *Fundamentals of benchmarking*, Moscow: Yurist, 2008, p. 112.
- 6 Bagiev E.G., Arenkov I.A. *Benchmarking and marketing solutions*, St. Petersburg: SPGUF, 2007, p. 121.
- 7 Golubeva T.G., Eliseev O.N. *Benchmarking as an effective tool for managing the organization*, Moscow: Quality. Innovation. Education, 2006, p. 272.
- 8 Cherenkov V. *International Marketing: Textbook*, St. Petersburg: Society «Knowledge», 1998, p. 400.
- 9 Tooth A.T., Loktionov M.V. *Strategic Management System: Methodology and Practice*, Moscow: Genesis, 2001, p. 752.
- 10 Panov A.N. *Strategic Management: A Textbook*, Moscow: UNITY-DANA, 2002, p. 240.
- 11 Andersen B. *Business processes: improvement tools: Per. from English*, Moscow: RIA «Standards and Quality», 2008, p. 272.
- 12 Rudakov M.N., Akulov V.B. *Theory of Organization*, Petrozavodsk Petrozavodsk State University, 2007, p. 314.
- 13 Vladymtsev N.V., Elshina I.A. *The Economic Analysis: Theory and Practice*, 2008, 10 (115), p. 37–42.
- 14 Rudenko M., Dorofeyeva A. *Marketing*, 2013, 2 (129), p. 57–66.
- 15 Bagiev G.L., Tarasevich V.M., Ann H. *Marketing: Textbook*, Moscow: JSC «Publisher» Economy, 1999, p. 703.
- 16 Tretyakova O.V. *Management today*, 2009, 6 (54), p. 396–401.

- 17 Chernikov A.V., Radzkou V.A. *Bulletin of Moscow University: Series 6 «Economy»*, 2011, 5, p. 41–62.
 18 Rader R. *Benchmarking as a tool to define a strategy and increase profits*, Moscow: RIA «Standards and Quality», 2007, p. 248.
 19 Belokorovin E.A., Maslov D.V. *Methods of Quality Management*, 2004, 3, p. 21–26.
 20 Sinyavets T.D., Ivakina A.V. *Herald of Omsk University: Series «Economy»*, 2009, 3, p. 76–81.
 21 Kapoguzov E.A. *Herald of Omsk University: Series «Economy»*, 2008, 2, p. 80–86.

УДК 338.121:331.101.4

А.А.Кочербаева¹, А.Б.Джолдыбаева², М.К.Абильдина³

¹Кыргызско-Российский славянский университет (E-mail: yessen_baur@inbox.ru);

²Бишкекский гуманитарный университет им. К.Карасаева, Кыргызия;

³Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букедова

Взаимодействие факторов гуманизации экономического роста в современных условиях

В статье выявлены основные факторы гуманизации экономического роста: интеллектуальный, социальный, экономический, производственный, экологический, институциональный. Определено, что факторы гуманизации экономического роста способствуют повышению успешной реализации творческого потенциала людей, радикально меняют условия производства и производительности труда, а следовательно, темпы, и масштабы увеличения объема производства в национальной экономике той или иной страны. Сформулирована гипотеза комплементарности факторов гуманизации экономического роста, согласно которой все факторы взаимодополняют друг друга. Доказано, что в современных условиях на первое место среди факторов экономического роста выходит человеческий капитал. Авторами показано, что возрастающее значение человеческого капитала связано с усилением роли образования в экономическом развитии и с серьезными изменениями во взаимодействии субъективного и объективного факторов производства.

Ключевые слова: экономический рост, гуманизация, факторы гуманизации, интеллектуальный фактор, социальный фактор, экономический фактор, производственный фактор, экологический фактор, человеческий капитал, инновация.

Успешное развитие современной экономики невозможно без всесторонней гуманизации, поворота к человеку, его проблемам, без развития его талантов, создания комфортных условий труда и жизни, реализации творческого потенциала людей.

Факторы гуманизации экономического роста позволяют не просто улучшить условия труда и жизни людей, а обеспечить право каждого человека на проявление своих способностей, творческую самореализацию. Успешная реализация творческого потенциала людей, в свою очередь, радикально меняет условия производства и производительности труда, а следовательно, темпы и масштабы увеличения объема производства в национальной экономике той или иной страны.

Иначе можно сказать, что гуманизации экономического роста — это обеспечение человеку достойных экономических, социальных, правовых, политических, экологических и т.д. условий для жизнедеятельности, поскольку свой творческий потенциал человек способен полностью раскрыть и реализовать только в комфортных для жизни условиях.

Безуспешной оказалась политика международных организаций в течение десятилетий решить проблемы бедности различных развивающихся стран через инвестирование в их производственный сектор, без учета человеческого фактора.

На наш взгляд, следует ранжировать все факторы гуманизации экономического роста на:

- интеллектуальные;
- экономические;
- социальные;
- производственно-организационные;
- экологические;

- институциональные.

Интеллектуальные — это факторы, способствующие наращиванию производства материальных благ без увеличения потребления энергии, сырья и привлечения дополнительной рабочей силы. К ним следует отнести, прежде всего, такие факторы, как интеллектуальные способности и таланты человека, а также созданные с их помощью знания, инновации. Не секрет, что в современных постиндустриальных странах (США, Швеция, Великобритания, Германия) на основе применения этих факторов производится большая часть добавленной стоимости, создаваемой в экономике отмеченных государств. Инновации позволяют не только все более экономно использовать невозобновляемые материальные ресурсы, но и в ряде случаев вообще отказываться от их применения, заменяя последнее на искусственные материалы. В конечном итоге, интеллектуальные факторы гуманизации экономического роста позволят человечеству навсегда избавиться от проблемы ограниченности и истощаемости ресурсов. Постиндустриальные страны уже сегодня живут в мире неограниченных ресурсов, поскольку к знаниям и инновациям неприменимо понятие истощаемости.

Приоритетный акцент на использование интеллектуальных факторов гуманизации экономического фактора открывает большие перспективы для стран СНГ, так как создание интеллектуального продукта не требует сырьевых затрат. И поэтому страны, не обладающие несметными природными запасами нефти, газа, алмазов (Кыргызстан, Таджикистан, Беларусь и др.), могут сконцентрировать свои усилия на «выращивании талантов», научных исследованиях и создании дорогого наукоемкого продукта, что позволило бы им не только выбраться из затянувшегося трансформационного кризиса, но и выйти на тренд устойчивого экономического развития.

Следует отметить, что прогресс интеллектуальных факторов гуманизации экономического роста невозможен без инвестиций в человеческий капитал, которые имеют ряд особенностей, отличающих их от других видов инвестиций:

1. Отдача от инвестиций в человеческий капитал непосредственно зависит от срока жизни его носителя (продолжительности трудоспособного периода). Чем раньше делаются вложения в человека, тем быстрее они начинают давать отдачу.

2. Человеческий капитал не только подвержен физическому и моральному износу, но и способен накапливаться и умножаться.

3. По мере накопления человеческого капитала его доходность повышается до определенного предела, ограниченного верхней границей активной трудовой деятельности (активного трудоспособного возраста), а затем резко снижается.

4. Не всякие инвестиции в человека могут быть названы вложениями в человеческий капитал. Например, затраты, связанные с криминальной деятельностью, не являются инвестициями в человеческий капитал, поскольку общественно нецелесообразны, вредны для общества.

5. Характер и виды вложений в человека обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями.

6. По сравнению с инвестициями в иные различные формы капитала инвестиции в человеческий капитал являются наиболее выгодными как с точки зрения отдельного человека, так и с точки зрения всего общества [1].

Инновационный тип развития обусловил особенности формирования человеческого капитала.

1. Прежде всего, это неразрывная связь образования с производственной деятельностью на протяжении всей трудовой жизни.

2. Концепция непрерывного обучения, сформулированная еще во второй половине прошлого века, в условиях инновационного развития претерпевает определенные изменения (усложняется).

3. На первый план выходит творческий элемент — не просто накопление новых знаний и навыков в процессе трудовой деятельности, но и умение их творчески применять, т.е., по существу, вырабатывать ноу-хау.

4. Требование непрерывного образования и активизации творческих возможностей относится не просто к отдельным работникам, а к коллективам, составляющим персонал фирм и других учреждений. Вследствие этого в экономических исследованиях возникло новое понятие — интеллектуальный капитал фирмы, или «неосвязаемые активы». Он состоит из двух основных частей — человеческого и структурного капитала. Первый — это совокупность знаний, умений, творческих способностей работников, разделяемые ими моральные ценности и культура. Второй — это техническое и программное обеспечение информационных систем и базы данных фирмы, ее организационная система, при-

надлежащие ей патенты и торговые марки. В отличие от человеческого капитала структурный капитал является собственностью фирмы.

5. По словам К.Хеннига, в условиях инновационного типа развития экономики происходит резкое изменение соотношения между физическим и человеческим капиталом. «Решающим фактором стал человеческий капитал, то есть способность превращать информацию в знание. Физический капитал не исчез, но потерял свою доминирующую позицию» [2].

Экономические факторы гуманизации экономического роста — это условия жизни людей, уровень потребления, абсолютные и относительные размеры доходов населения и прочие факторы, которые косвенно влияют на производительность труда, мотивы к труду, а в результате способствуют ускорению темпов увеличения объемов производства в стране.

К экономическим факторам гуманизации экономического роста следует отнести основные параметры жизненного уровня населения, в том числе степень удовлетворения материальных потребностей в одежде, продуктах питания, обеспеченность жильем, бытовой техникой, средствами передвижения (автомобили) и т.п.

В современных условиях явно устарело утверждение У.Петти, что следует обеспечивать работнику только минимум средств к существованию, иначе «он работает вдвое меньше, чем мог бы работать и стал бы работать, а это для общества означает потерю такого же количества труда» [3]. Современный работник должен иметь возможность удовлетворять не только первичные, но и вторичные потребности (образование, повышение квалификации, доступ к Интернету). При обратном, т.е. когда человек не имеет возможности удовлетворять даже элементарные потребности, немыслимо даже простое воспроизводство, а тем более расширенное производство или экономический рост.

На наш взгляд, имеет место мультипликационный эффект экономических факторов гуманизации экономического роста, проявляющийся в наращивании производства материальных благ в масштабах страны, который позволяет повысить уровень жизни населения, в том числе удовлетворить первичные и вторичные потребности, что, в свою очередь, создает условия для повышения образовательного уровня, квалификации, освоения новых информационных технологий. Перечисленные ранее факторы позволяют значительно повысить производительность труда, а следовательно, увеличить темпы экономического роста.

Социальные факторы гуманизации экономического роста — это условия по созданию социальной защиты человека от негативных экономических явлений, характерных для начальных стадий развития рыночных экономических отношений (рис.1).

Циклический характер экономического развития, периодически возникающие спады и кризисы, безработица крайне отрицательно влияют на душевное состояние людей, порождая беспокойство, неуверенность в завтрашнем дне, страх перед грядущими экономическими и политическими потрясениями. Поэтому необходимо создать условия, обеспечивающие социальную защищенность человека, не впадая при этом в другую крайность, т.е. не создавая возможность для возникновения социального иждивенчества. Иначе говоря, социально-психологические факторы гуманизации экономического роста — это условия, позволяющие человеку чувствовать себя психологически комфортно в силу наличия социальной защищенности.

Социально-экономические факторы гуманизации экономического роста — это условия позволяющие сократить уровень безработицы, бедности, социальной дифференциации населения, которые предполагают формирование условий в обществе для оптимального сочетания рыночного механизма и социальной защиты.

Социально-политические факторы гуманизации экономического роста — это процессы, направленные на формирование гуманной социальной политики. К ним следует отнести условия для совершенствования законов и нормативных актов, предусматривающих усиление социальной защиты населения.



Рисунок 1. Разновидности социальных факторов гуманизации экономического роста

Производственно-организационные факторы гуманизации экономического роста — это факторы, направленные на создание комфортных условий для труда работника, что, в свою очередь, позволяет повысить производительность труда и, в конечном счете, увеличить объемы национального производства. В процессе труда на человека воздействует множество факторов, оказывающих влияние на его работоспособность и здоровье. В зависимости от условий, при которых осуществляется труд, выделяют шесть групп:

- 1) комфортные условия;
- 2) благоприятные условия;
- 3) условия труда, когда в конце рабочего периода возникает пограничное состояние организма с неустойчивостью физиологических реакций, легко меняющихся в сторону улучшения;
- 4) когда возникают предпатологические сдвиги в организме;
- 5) когда в конце рабочего периода возникает патологическое состояние организма;
- 6) когда возникновение патологического состояния организма человека возникает вскоре после начала работы, что нередко переходит в развитие серьезного заболевания.

Кроме того, на современном этапе экономического развития кардинально увеличилась нервно-психическая нагрузка на работающих, которая зависит от:

- объема и характера информации;
- интенсивности внимания;
- напряженности анализаторно-мыслительной деятельности;
- величины эмоционального и интеллектуального напряжения;
- степени монотонности труда;
- темпов работы.

Целью гуманизации экономического роста является снижение тяжести труда и нервно-психических нагрузок на человека, а также рационализация организации труда. Стремление бизнесменов к максимизации прибыли приводит к отказу от рациональной организации труда, экономии на здоровье, а иногда и жизни работников. А между тем не надо забывать, что:

- хорошо продуманная планировка рабочих мест обеспечивает экономию рабочего времени и физиологических усилий работников за счет сокращения маршрутов их перемещения на рабочем месте, удобства обслуживания оборудования, рациональной рабочей позы;

- рациональные приемы и методы труда способствуют достижению лучшего использования инструмента и оборудования, экономному использованию рабочего времени, обеспечению высокого качества работы;

- физиологически обоснованный внутрисменный режим труда и отдыха создает условия для выполнения производственных функций с наименьшими затратами труда при сохранении высокой работоспособности персонала;

- своевременные и высококачественные подготовка и повышение квалификации работников необходимы для обеспечения соответствия уровня квалификации персонала сложности и качеству выполняемых работ.

Институциональные факторы гуманизации экономического роста — это процессы, способствующие утверждению в обществе гуманистических принципов, традиций и законов, ориентированных на человека. При этом необходимо выделить формальные и неформальные институты гуманизации экономического роста. Формальные институты гуманизации экономического роста — это создание правовых институтов, направленных на принятие законов и нормативных актов, предусматривающих развитие человеческого потенциала, его творческих способностей и социальную защиту населения. Неформальные — формирование гуманистической психологии в обществе, моральные принципы, традиции, обычаи, направленные на развитие таких человеческих качеств, как трудолюбие, помощь бедным, сочувствие больным и нетрудоспособным.

Экологические факторы гуманизации экономического роста — это факторы, направленные на улучшение состояния окружающей среды в стране с целью создания нормальных условий для жизнедеятельности человека.

Безусловно, экономический рост, связанный с дальнейшим наращиванием производства, неизбежно сопровождается негативными последствиями: ухудшается качество природной среды, загрязняется атмосфера, отравляются реки и озера, быстрыми темпами растет урбанизация населения, сокращаются посевные площади, уменьшаются невозобновляемые сырьевые запасы, все меньше становится нетронутых технической цивилизацией уголков природы.

Индустриализация и технический прогресс, от которых зависит экономический рост, сопровождаются все возрастающей нагрузкой на среду обитания человека. Ежегодно увеличивается количество вредных веществ, выбрасываемых в виде отходов в атмосферу почву, водоемы. Такой процесс, если его не ограничить или прекратить, приведет к невыносимым условиям биологического существования человечества. Ведь вся наша производственная, трудовая деятельность основывается на обмене веществ между человеком и природой. Преобразуя и используя эти вещества, люди накапливают все большее количество отходов, которые загрязняют окружающую среду и оказывают на нее губительное действие. Широко рекламируемые сейчас безотходные производства остаются пока не больше, чем добрыми пожеланиями ввиду как своей дороговизны, так и ориентации на текущий уровень технического прогресса. Эти проблемы еще в 90-е годы XX в. поднимал Д.Х.Медоуз [4].

Гуманизация экономического роста предполагает, что необходимо создать такие экологические условия, которые, с одной стороны, будут безопасными с точки зрения, проживания человека, а, с другой — не будут создаваться препятствия для дальнейшего увеличения темпов наращивания материальных благ.

Таким образом, нами выдвигается гипотеза комплементарности факторов гуманизации экономического роста, сущность которой заключается в обосновании необходимости взаимодополнения данных факторов. Все перечисленные выше факторы гуманизации экономического роста дополняют друг друга.

Комплементарность факторов гуманизации экономического роста наглядно отражает схема на рисунке 2.

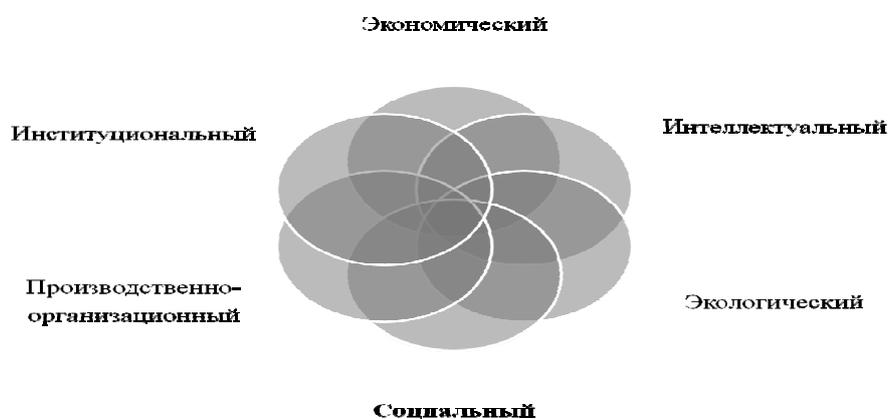


Рисунок 2. Взаимодополнение (комплементарность) факторов гуманизации экономического роста

Так, социальный фактор гуманизации экономического роста не просто тесно связан с экономическим, а имеет место такой же вариант взаимодополняемости (комплементарности), как и в случае «автомобиль-бензин». Так как, на наш взгляд, в принципе невозможно создать условия для сокращения уровня безработицы и уменьшения уровня бедности без повышения уровня доходов населения.

Невозможно создать условия для комфортных условий жизни и труда человека, если не будут решены проблемы экологии, научной организации труда, и поэтому такие факторы гуманизации экономического роста, как экологический и производственно-организационный также взаимодополняющие.

В свою очередь, невозможно развивать творческие способности человека, его таланты, если не решены такие серьезные социальные проблемы, как:

- высокий уровень безработицы;
- бедность и нищета основной массы населения;
- социальные конфликты.

Мы полагаем, что гуманизация экономического роста — это сложный процесс, характерный для современного этапа экономического развития, заключающийся в том, что:

- во-первых, на первое место среди факторов экономического роста выходит человеческий капитал;
- во-вторых, усиливается социальная направленность экономического роста;
- в-третьих, увеличивается значимость самореализации и творчества личности для экономического роста.

Возрастающее значение человеческого капитала в наши дни связано с усилением роли образования в экономическом развитии и с серьезными изменениями во взаимодействии субъективного и объективного факторов производства. Превращение человеческого фактора в ведущую и определяющую производительную силу по отношению к вещественному фактору происходит с середины XX в.

В XIX – первой половине XX в. от подавляющего большинства профессионалов требовалось, в первую очередь, прочно усвоить строго определенный круг знаний, навыков и умений, четко исполнять свои обязанности в соответствии со строго определенными правилами. Что касается современного производства, то его эффективность в решающей мере зависит от инициативы и творческого отношения к делу всех его участников — рабочих, инженеров, менеджеров. Каждый из них должен не только выступать квалифицированным пользователем непрерывно обновляющихся и совершенствующихся технических устройств и технологий, но и постоянно участвовать в их совершенствовании, искать принципиально новые, все более плодотворные технические, организационные, экономические и социальные решения.

К числу важнейших современных экономических закономерностей, свойственных большинству стран, относится интеллектуализация экономической и вообще социальной жизни. Проявляется этот процесс двояко: возрастает не только роль таких отраслей социальной сферы, как образование и наука, но и значение интеллектуальной деятельности внутри других отраслей хозяйства. Обе тенденции способствуют формированию и совершенствованию образовательного, профессионального, научного и духовного потенциала общества и являются важнейшими факторами экономического роста.

На первое место среди факторов экономического роста человеческий капитал выходит еще и потому, что уменьшился временной лаг, необходимый для смены технологий и подготовки кадров для них. Раньше радикальные технические изменения в общественном производстве происходили примерно через 50 лет. А потому знаний, полученных в вузах, хватало почти на всю дальнейшую трудовую жизнь специалиста. В современных же условиях средний период обновления технологий и техники сократился до 4–5 лет, а в наиболее развитых отраслях — до 2–3 лет, причем необходимость обновления диктуется не столько физическим, сколько моральным старением. А сроки подготовки квалифицированных работников возросли до 12–14 и больше лет [5]. В XIX – первой половине XX в. от подавляющего большинства профессионалов требовалось, в первую очередь, прочно усвоить строго определенный круг знаний, навыков и умений, четко исполнять свои обязанности в соответствии со строго определенными правилами. Что касается современного производства, то его эффективность в решающей мере зависит от инициативы и творческого отношения к делу всех его участников — рабочих, инженеров, менеджеров. Каждый из них должен не только выступать квалифицированным пользователем непрерывно обновляющихся и совершенствующихся технических устройств и техно-

логий, но и постоянно участвовать в их совершенствовании, искать принципиально новые, все более плодотворные технические, организационные, экономические и социальные решения.

Таким образом, взаимодействие факторов гуманизации экономического роста заключается в обеспечении таких социально-экономических условий жизнедеятельности человека, которые бы, с одной стороны, наиболее полно удовлетворяли потребности человека, с другой — способствовали увеличению творческого и производственного потенциала личности.

Список литературы

- 1 Чернова Е.П., Лещева М.В. Теоретические основы человеческого капитала // Становление и развитие социальной рыночной экономики. — Бишкек: КРСУ. — 2000. — С. 266.
- 2 Henning. The Essence of The New Economy. — Kiel. — 2001. — June. — P. 4.
- 3 Петти В. Избранные работы: Трактат о налогах и сборах»; «Разное о деньгах». — М.: Ось-89, 1997.
- 4 Медоуз Д.Х., Медоуз Д.Л. Предел роста: Доклад по проекту Римского клуба. — М., 1991. — С. 192.
- 5 Колесников Л. Стратегия образования в России: Кризис и перспективы // Обозреватель. — 1997. — № 9. — С. 60.

А.А.Кочербаева, А.Б.Джолдыбаева, М.К.Әбiлдина

Қазіргі жағдайдағы экономикалық өсудің гуманизациялық факторларының өзара байланысы

Мақалада экономикалық өсудің гуманизациясының негізгі факторлары табылған: зияткерлік, әлеуметтік, экономикалық, өндірістік, экологиялық, институционалдық. Экономикалық өсудің гуманизациясының факторлары азаматтардың шығармашылық деңгейін көтеруге ықпал ететіндігі анықталған. Өндірістің және еңбек өнімділігінің жағдайын экономикалық өсудің гуманизациясының факторлары өзгертетіні, сондай-ақ ұлттық экономиканың немесе кез келген елдің өндіріс көлемінің, деңгейінің өсуіне ықпал ететіні айқындалған. Экономикалық өсудің гуманизациясының факторлары өзара байланысының болжамы әзірленген, оған орай барлық факторлар бірін-бірі толықтырады. Қазіргі уақытта экономикалық өсудің факторлары ішінде басты орынды адами капиталдың алатыны дәлелденген. Адами капитал маңызының жоғарылауы экономикалық дамудағы білім рөлінің күшеюімен және өндірістің субъективті және объективті факторларының өзара байланысының өзгерісіне байланысты.

A.A.Kocherbaeva, A.B.Dzholdybaeva, M.K.Abildina

Interaction of factors of economic growth's humanization in modern conditions

The article identified the main factors of humanization of economic growth: intellectual, social, economic, industrial, environmental, institutional. It was determined that the humanization of economic growth factors contributes to the successful realization of creative potential of people. It was noted that growth factors humanization radically change the conditions of production and productivity, and, consequently, the rate and extent of increased production in the national economy of the country. The hypothesis of complementarity factors humanization of economic growth was made, according to which all factors are complementary to each other. It was proved that in the present conditions in the first place among the factors of economic growth comes human capital. The increasing importance of human capital is connected with the strengthening of the role of education in economic development and major changes in the interaction of subjective and objective factors of production.

References

- 1 Chernova E.P., Leshcheva M.V. *Formation and development of the social market economy*, Bishkek: KRSU, 2000, p. 266.
- 2 Henning. *The Essence of The New Economy*, Kiel, June, 2001, p. 4.
- 3 Petty W. *Selected works A Treatise of Taxes and Contributions*, «Quantulumcunque Concerning Money», Moscow: Os-89, 1997.
- 4 Meadows D.H., Meadows D.L. *Limit growth: Report on the Club of Rome project*, Moscow, 1991, p. 192.
- 5 Kolesnikov L. *Explorer*, 1997, 9, p. 60.

Е.К.Абил, Д.А.Аспанбетов

*Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Астана
(E-mail: erlan.abil@apa.kz)*

Государственно-частное партнерство в автодорожной отрасли Казахстана: текущие вопросы

В статье рассмотрен практический опыт внедрения механизмов государственно-частного партнерства в дорожном секторе Республики Казахстан — от стратегических функций государства до практической составляющей их реализации. Продемонстрированы тенденции в системе государственного управления в автодорожном секторе республики. Приведены основные положения данных стратегических документов в сфере развития альтернативных бюджету расходов на развитие, ремонт и содержание автодорог. В практической плоскости проанализирован жизненный путь проектов государственно-частного партнерства, для чего были исследованы их технико-экономические и финансовые показатели на предмет жизнеспособности в экономических реалиях. Отмечено, что в общем виде данный обзор выявил некоторые объективные ограничения использования данных источников финансирования отрасли.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, государство, частный сектор, автодорожная отрасль, инвестиционный проект, нормативно-правовая среда, государственное планирование, технико-технологические и финансовые показатели, норма прибыли, строительство и реконструкция автомобильных дорог.

Традиционной отраслью государственно-частного партнерства определены сферы общественно значимых социальных услуг, где государство позволяет извлекать частному сектору определенную норму прибыли, в том числе и в автодорожной отрасли Республики Казахстан. Данный инструмент интеграции государственного и частного капитала и их конструктивного диалога весьма часто становится актуальным в определенные периоды институционального развития государственного управления в той или иной стране. В Казахстане с обретением независимости государственно-частное партнерство рассматривалось в основном как элемент управления государственными активами. В целом на конец 2012 г. в Казахстане три объекта концессии уже функционируют, и порядка 50 дополнительных проектов находятся на стадии рассмотрения, 19 из которых уже прошли предварительную проработку на сумму 663,1 млрд тенге [1]. Вместе с тем в автодорожной отрасли определенных положительных сдвигов в данном направлении не наблюдается. Тем не менее государством проводится достаточно кропотливая работа в создании благоприятной нормативно-правовой среды.

В новой истории государственного управления в области автомобильных дорог первые нотки касательно самоокупаемости инвестиций в дорожном секторе Казахстана обозначены в Концепции развития автодорожной отрасли Республики Казахстан на 2001–2008 гг. [2]. Этим документом государство выражало заинтересованность в создании платных участков дорог, мостов и путепроводов, с учетом наличия альтернативных маршрутов, путем привлечения средств банковских, страховых, других финансовых институтов, а также пользователей дорог. Но также объективно оно признавало, что соответствующая правовая и нормативная база в этом направлении для частных и платных дорог, по существу, отсутствовала. Между тем в первом долгосрочном документе страны «Государственная программа развития автодорожной отрасли Республики Казахстан на 2001–2005 годы» нет ни слова о потенциальных возможностях привлечения инвестиций частного сектора в строительство и ремонт автомобильных дорог [3]. Вопросы финансирования в государственной программе касались периода до обретения Казахстаном независимости и упраздненного в 1999 г. дорожного фонда. Основной упор в финансовом плане делался на государственный бюджет.

Как следует из контекста следующей отраслевой государственной программы на 2006–2012 гг., за 4 года работа по созданию нормативной среды для привлечения частных инвесторов, по видимому, была отложена на более поздний период, поскольку одним из направлений привлечения инвестиций повторно было выделено формирование правовой основы для создания платных дорог [4]. Но это не помешало начать реализацию концессионного проекта в смежном секторе инфраструктуры, со ссылкой на общие положения Гражданского кодекса, по строительству и эксплуатации железной дороги «Станция Шар — Усть-Каменогорск».

Примечательно, что в этой программе учитывался мировой опыт в реализации проектов платных дорог, с оговоркой, что успешное создание и эксплуатация платных дорог могут быть осуществлены при наличии интенсивности движения порядка 10–15 тыс. автомобилей в сутки. На основе данной статистики в структуре индикативных планов программы выделены в самостоятельный показатель строительство и реконструкция участков автодорог республиканского значения с внедрением механизмов государственно-частного партнерства протяженностью 1281 км.

Буквально через 5 месяцев после предыдущего документа указом Главы государства утверждена Транспортная стратегия Республики Казахстан до 2015 г. [5]. В разделе Стратегии о финансовом обеспечении продекларировано, что финансирование реализации программ будет осуществляться за счет государственного бюджета и активного использования механизма государственно-частного партнерства. Вместе с тем наряду с государственным финансированием объектов транспортной инфраструктуры предусматривается привлечение институтов развития, других отечественных и международных финансовых организаций (ЕБРР, АБР, Всемирный Банк, ИБР и другие). Характерной особенностью документа в части привлечения частных инвестиций отмечен более структурированный подход к системе взимания платы за проезд по автодороге. Учтены поощрение участия частного сектора в различных сферах транспортной отрасли, включая долгосрочные концессионные соглашения, при которых инфраструктура, в конечном счете, будет возвращаться государству, а также оговорка о возможных схемах частичного финансирования инфраструктуры государством. Тем не менее локальных и последовательных схем взаимодействия государства и частного сектора, в том числе как они увязаны с национальным законодательством, в этом документе отражено не было, что вполне обоснованно, поскольку 2006 г. с принятием отраслевого Закона «О концессиях» становится отправной точкой нового направления для Казахстана. В последующем заметна активизация работы по созданию институциональной среды.

Четыре года спустя эти два стратегических документа утратили силу в связи с принятием новой Программы по развитию транспортной инфраструктуры в Республике Казахстан на 2010–2014 гг. Сущность и подходы по сравнению с предыдущими документами практически не изменились, но программа заручилась политическим признанием прикладного характера. Так, программа подкреплена поручением Главы государства, озвученным в ежегодном Послании народу Казахстана от 6 февраля 2008 г., о строительстве «БАКАД» на основе концессионного механизма и работы по устройству системы взимания платы за проезд на участке «Астана — Щучинск» автомобильной дороги «Астана — Петропавловск» [6].

Вместе с тем с применением принципов среднесрочного планирования в системе государственного аппарата стали внедряться стратегические и операционные планы, из которых можно проследить последовательность действий отраслевого государственного органа.

Так, если в стратегическом плане Министерства транспорта и коммуникаций на 2011–2015 гг. в февральской редакции 2011 г. новизной вновь отмечено внедрение механизмов государственно-частного партнерства с введением платности, а в частности, реализация реконструкции автодорог «Алматы-Капшагай», «Астана-Караганда», Большой Алматинской кольцевой автомобильной дороги на концессионной основе [7], то в декабрьской редакции того же года оставался только проект «БАКАД» [8].

В общем наглядный пример жизненного пути концессии возможно продемонстрировать исходя из судьбы проектов, предлагаемых к передаче в концессию на среднесрочный период с 2007–2014 гг. (см. табл. 1).

На первоначальном этапе, в период с 2007 по 2009 гг., в рамках концессии предлагалось реализовать 4 проекта. В срочном порядке были проведены подготовительные мероприятия проектов, и 26 декабря 2008 г. опубликованы объявления о проведении конкурсов. Вскрытие конкурсных заявок осуществлялось с июня по октябрь 2009 г. В результате по проектам «Астана-Караганда», «Алматы-Капшагай» и «Алматы-Хоргос» было подано по две заявки на каждый проект. Однако ни одна из конкурсных заявок не была признана лучшей. Во всех заявках были превышены запрашиваемые лимиты компенсации инвестиционных затрат (КИЗ) из государственного бюджета.

Перечень объектов, предлагаемых к передаче в концессию с 2007 по 2014 годы

I. Имеющиеся объекты государственной собственности, улучшение и эксплуатация которых будут осуществлены на основе договора концессии				
	на 2007–2009 гг. [9]	на 2010–2012 гг. [10]	на 2012–2014 годы [11]	Состояние проекта на декабрь 2013 г.
1.	Строительство (реконструкция) и эксплуатация участка «Алматы — Капшагай» автомобильной дороги «Алматы — Усть-Каменогорск»			Проекты реализуются за счет средств фонда «Национального благосостояния» в рамках проекта «Центр-Юг»
2.	Реконструкция и эксплуатация участка «Астана — Караганды» автодороги «Граница Российской Федерации (на Екатеринбург) — Алматы, через города Костанай, Астану, Караганду»	2.1. участок 1142–1216 км		
2.2. участок 1096–1142 км, со спрямлением и строительством обхода п. Осакаровка				
2.3. участок 1038–1096 км, со спрямлением				
2.4. участок 997–1038 км, со строительством обхода города Караганды				
3.	Реконструкция и эксплуатация участка «Алматы — Хоргос» автодороги «Граница Республики Узбекистан (на Ташкент) — Шымкент — Тараз — Алматы — Хоргос, через Кокпек, Коктал, Благовещенку, с подъездами к границе Республики Кыргызстан»		-	Проект реализуется в рамках займа МБРР
4.	-	Реконструкция участка «Ташкент — Шымкент» автодороги «Граница Республики Узбекистан (на Ташкент) — Шымкент — Тараз — Алматы — Хоргос, через Кокпек, Коктал, Благовещенку, с подъездами к границе Республики Кыргызстан» 674–806 км		Проект реализуется в рамках займа ЕБРР
5.	-	Внедрение интеллектуально-транспортной и платежной системы (ИТПС) и эксплуатация участка «Астана — Щучинск» автодороги «Астана — Петропавловск через город Кокшетау»		Проект реализован за счет РБ. ИТПС, запущено в 01.06.2013 г. Оператор АО НК «КазАвтоЖол»
II. Объекты, строительство и эксплуатация которых будут осуществлены на основе договоров концессии				
6.	Строительство и эксплуатация автомобильной дороги «Большая Алматинская кольцевая автомобильная дорога (БАКАД)»			Подготовкой проекта занимается ИФС. Начало реализации запланировано на 2014 г.

В то же время в рамках конкурсных процедур по участку «Астана-Караганда» были одобрены рекомендации о разделении проекта на несколько участков меньшей протяженности и проведении, соответственно, нескольких конкурсов по выбору концессионеров для реализации концессионных проектов реконструкции (строительства) и эксплуатации указанных участков. Эти изменения отразились в новом перечне концессионных проектов.

Конкурс по «БАКАД» также не состоялся ввиду того, что не было представлено ни одной заявки. Основным камнем преткновения явился «земельный» вопрос, поскольку согласно конкурсной документации обязанность выкупа земельных участков предполагалось наложить на концессионера.

В целом за период с 2009 по 2011 гг. действительно была проведена колоссальная работа, подготовлены 6 конкурсов по определению концессионеров, которые по разным причинам не состоялись. Основные причины отсутствия концессионеров — низкий трафик и риск инвесторов ввиду капиталоемкости казахстанских автодорожных проектов из-за большой протяженности и, значительных расходов на их содержание.

Ситуация также усугубилась из-за последствий мирового финансового кризиса 2007 г., который уменьшил доступ к долгосрочному финансированию инвесторами. Дорогие займы вынуждали потенциальных концессионеров завышать уровень государственной поддержки, предусмотренной конкурсной документацией, увеличить ставки за проезд и уменьшить срок возврата вложенных инвести-

ций. В свою очередь, немаловажную роль сыграло и несовершенство законодательства, регулирующего правовые основы государственно-частного партнерства.

Думаем, уместно с экономической стороны рассмотреть некоторые проекты более подробно, как на стадии проектно-изыскательских работ, так и с учетом финансовых моделей в период конкурсных процедур.

В таблице 2 приведены основные технико-технологические и финансовые показатели 4 проектов автодорожной отрасли, предполагаемых к реализации на основе концессионного механизма. Первичные данные взяты из технико-экономического обоснования этих проектов, прошедших государственную и соответствующие ведомственные экспертизы.

Таблица 2

Основные технико-технологические и финансовые показатели проектов автодорожной отрасли, предлагаемых к реализации на основе концессии за 2008–2012 гг.

Наименование показателя	Астана-Караганда, 997–1216 км [12]	Алматы-Хоргос [13]	Алматы-Капшагай, 14–118 км [14]	БАКАД	
				IFC [15]	КАЗ [16]
1	2	3	4	5	
Вид ремонта	Реконструкция и строительство, монтаж ИПС	Реконструкция и строительство, монтаж ИПС	Реконструкция и строительство, монтаж ИПС	Строительство, монтаж ИПС	
Протяженность, км	237,8	213	114	65,4	69,8
Период концессии, лет	30	30	25	30	30
Концессионная модель	ВОТ	ВОТ	ВОТ	ВОТ	ВОТ
Среднегодовая среднесуточная интенсивность движения на существующей дороге (лег. — легковые АТС/груз. — грузовые АТС)	7960 трансп. ср-в в день, из них 6140 лег. и 1820 груз.	7583 трансп. ср-в в день, из них 6985 лег. и 598 груз.	12495 трансп. ср-в в день, из них 10620 лег. и 1875 груз.	92 629 трансп. ср-в в день, из них 89 339 лег. и 3290 груз.	36 000
Стоимость проекта, млрд тг.	134,2	203,8	83	112,6	120,7
Стоимость строительства автомобильной дороги (без ITS в ценах 2008–2012 гг.)	106,2	168,9	59,3	108,24	83,4
Стоимость строительства и оборудования пунктов для сбора оплаты за проезд (2008 г.), млрд тг.	5,5	32	5,1	4,36	4,01
Стоимость затрат на ремонт и содержание в млрд тг (2013–2038 гг.)	По проекту 52,04/расчеты авторов — 123,46	127	По проекту 25,4/расчеты авторов — 46,8	174,1	78
СР, в млрд тенге	5,66	12,7	7,8	24,5	29,6
КР — 30 %, в млрд тенге	40,3	50,7	7,4	125,5	23
ТР и содержание, млрд тг.	5,02/66,4	51	5,9/27,3	24,1	20,1
Содержание ИСП, млрд тг.	11,1	12,6	4,3		5,3
Удельный вес затрат, %	38,7 %/92 %	75 %	42,4 %/78,9 %	111,5 %	93,5 %
Ставка дисконтирования, %	12	8	8	12	10
Внутренняя норма прибыли, %	14,6	8,5	12,05	13,09	10,9
Государственная поддержка, млрд тг.	134	135,1	67	205,7	107,6
Соотношение затрат концессионера к объему господдержки, %	100	81,4	80,7	182,7	89,1
Средний срок окупаемости, гг.	15,3	17	17	11	18
Общая чистая приведенная стоимость выгод (NPV), млн тг	205	131,03	60,9	363,6	180,6

Характерной особенностью вида предусмотренных работ является строительство либо реконструкция автомобильных дорог с монтажом информационной системы взимания платности. В сравнении с приведенными значениями зарубежного опыта средняя протяженность участков составляет 140 км, что входит в категорию «длинных проектов», на которые приходится 1/5 часть реализованных проектов дорожного строительства за последние 20 лет.

Среднегодовая среднесуточная интенсивность движения согласно моделям трафика варьируется от 7,5 до 36 тыс. автомобилей в сутки, что в сравнении со средними значениями интенсивности движения составляет 22 %, при средней стоимости реализации 133,4 млрд тенге. Этот факт свидетельствует о первичных признаках низкой финансовой жизнеспособности проекта. Соответственно, становится очевидным, что существующий подход не даст желаемых результатов и что проекты либо требуют 100 % государственных гарантий, либо не смогут привлечь долговое финансирование.

Следующим важным и, скорее всего, социальным вопросом является уровень платы за проезд. Сбор за легковые автомобили с НДС (тенге/км) в модели рассматривается от 8,8 тенге (0,06\$), для грузовых — порядка 21 тенге (0,14\$) за км. Для сравнения: в Аргентине проезд 1 км платной дороги обойдется в среднем 8,98 тенге, 9,73 тенге — в Чили и 17,96 тенге — в Российской Федерации (см. табл.3).

Т а б л и ц а 3

Международный сравнительный анализ платы за проезд

Наименование проекта	Страна	Плата / км (US / км)	Плата / км (тенге / км)
Астана-Щучинск	Казахстан	0,01	1,50
Кольцевая Калькутты	Индия	0,02	2,99
Риччьерри	Аргентина	0,02	2,99
Лебухрая Каджанг — Шерембан	Малайзия	0,03	4,49
Виа Норте	Бразилия	0,03	4,49
Аутописта дель Майпо	Чили	0,03	4,49
M160 Коронел — Аламос	Чили	0,03	4,49
Консорсио Эсте	Уругвай	0,04	5,99
Конвисур	Аргентина	0,04	5,99
Хоргос-Белград-Позега	Сербия	0,04	5,99
CODACSA	Доминиканская Республика	0,04	5,99
Консер	Бразилия	0,04	5,99
Магистраль ВА-093	Бразилия	0,04	5,99
Сан Хосе Калдера	Коста Рика	0,05	7,49
Ковиарес	Аргентина	0,08	11,98
Куеретаро-Ирапуато	Мексика	0,10	14,97
Ковимент	Аргентина	0,10	14,97
Западный скоростной диаметр	Россия	0,12	17,96
Веспучио Норте Экспресс	Чили	0,18	26,95
Среднее значение		0,05	7,41
Средин. значение		0,04	6,32

При анализе нереализованных концессионных проектов заслуживает особого внимания соотношение инвестиционных и эксплуатационных затрат в период концессионного соглашения (30 лет). Данное соотношение согласно ТЭО варьируется от 38 до 94 %. Вместе с тем в принятых методиках расчета эксплуатационные расходы искусственно занижены в диапазоне от 17 до 53 %. К примеру, в проекте «Астана-Караганда» расчетные операционные расходы составили 38,7 %, тогда как при авторском расчете, с учетом дисконтирования, данные затраты составили 92 %. Естественно, финансо-

вые модели проекта при учете таковой разницы существенно утяжеляются для концессионера. А в случае учета того, что существующая модель законодательства Казахстана может поддерживать КИЗ (капитальные расходы) только на основании контрактов «строю-передаю-управляю», но не может поддерживать эксплуатационные платежи (операционные расходы) после передачи активов государству, закономерно отсутствие инвестиционной активности в данном секторе инвестиционного поля механизмов.

Соответственно, внутренняя норма прибыли концессионера, которая варьируется от 8,5 до 14,6 процента, должна уменьшиться на аналогичный уровень заниженных операционных расходов. Кроме того, в рамках зарубежного опыта к проектам первичной инфраструктуры ожидаемая внутренняя норма доходности должна быть не ниже пороговой отметки 15 %. Соответственно, этот факт опять снижает вероятность привлечения адекватных инвесторов.

На жизнеспособность концессионного проекта существенное влияние оказывает уровень государственной поддержки, объем которой не должен превышать определенного объема капитальных затрат концессионера («компенсация инвестиционных затрат»). Согласно ТЭО «БАКАД» средний объем государственной поддержки определен на уровне 87 %, вместе с тем согласно финансовой модели IFC World Bank уровень государственной поддержки не соответствует финансовой привлекательности проекта. Группой предложен уровень государственной поддержки в объеме 183 %. Однако данное соотношение, скорее всего, сузится.

Данные международного сравнительного анализа свидетельствуют о том, что стоимость оказания услуги по проезду по платным автодорогам на достаточно высоком уровне на 30–40 % выше зарубежных аналогов. Это обстоятельство накладывает дополнительную социальную нагрузку на пользователей дорог и в целом на финансовую устойчивость дорожных проектов.

Еще одним значимым показателем заинтересованности для инвесторов является «период окупаемости инвестиций для концессионера». В рассматриваемых концессионных предложениях этот период составляет от 15 до 18 лет. Данное утверждение предполагает горизонт долгосрочного планирования — свыше 7, что значительно дальше горизонта технологической видимости от настоящего. Это предположение налагает дополнительные трудности в прогнозировании доходов и других инвестиционных рисков. Соответственно, этот показатель аналогичным образом отрицательно сказывается на мотивации потенциальных инвесторов.

Предположения вполне адекватно отражаются в концессионной модели «Алматы-Хоргос», выдвинутой потенциальным поставщиком «Импреджило» (Италия) (табл. 4). Согласно концессионной модели потенциального поставщика затребованная сумма операционных расходов на 48 % превысила объем государственной поддержки, предусмотренной законодательством по состоянию на 2009 г.

Т а б л и ц а 4

На концессионной основе, согласно финансовой модели «Impregilo S.p.A.»

	Алматы-Хоргос			
	«Импреджило» (Италия),		По про- екту	+/-
	млн долл. США	млрд тенге	млрд тенге	млрд тенге
Расходы	5 086	747,6	686,7	-60,9
Стоимость строительства	1 780	261,70	200,9	-60,8
Расходы жизненного цикла и прочие операционные расходы	863	126,8	126,8	0
Налоги	238	34,9	34,9	0
Проценты и комиссионные	907	133,3	133,3	0
Выплата дивидендов	1 298	190,8	190,8	0
Доходы	5 327	783,06	409,45	-373,61
Натурный грант	450	66,2	66,2	0
Компенсация инвестиционных затрат (КИЗ) на этапе эксплуатации	3 461	508,77	135,1	-373,67
Выручка (доходы) от трафика	1 416	208,15	208,15	0

Примечание: курс 1 \$ = 147 тенге.

Таким образом, на основе анализа финансовых показателей проектов, предполагаемых к реализации за счет механизма государственно-частного партнерства в период с 2008 по 2012 гг., объективны выводы, что данные проекты изначально не были финансово жизнеспособными и коммерчески мотивационными для инвесторов. Предпосылки этого заложены в несовершенстве нормативно-правовой среды регулирования ряда концептуальных вопросов государственно-частного партнерства.

Однако вполне очевидно, что реализация заявленных проектов строительства и реконструкции политически очень сильно мотивирована, ввиду чего символично, что часть проектов второго перечня дорог, рекомендованных к реализации за счет концессионного механизма, вошла в мегапроект «Западная Европа-Западный Китай». Это участки «Алматы-Хоргос» и «Алматы-Ташкент», которые будут реализованы до конца 2015 г., а часть войдет в проект «Центр-Юг», реализуемый за счет средств фонда «Национального благосостояния» в рамках подготовительных мероприятий выставки EXPO-2017 г. Это проекты «Алматы — Капшагай» и «Астана — Караганда».

Также было принято решение о внедрении платежной системы и эксплуатации участка «Астана — Щучинск» автодороги «Астана — Петропавловск, через город Кокшетау», за счет республиканского бюджета, что было успешно реализовано и передано в управление единому национальному оператору платных автодорог — АО «КазАвтоЖол» в 2013 г. И единственным из этого списка, не реализованным в настоящее время проектом государственно-частного партнерства является «БАКАД». Чувствуется, что государство на основе уроков прошлого основательно и предусмотрительно пересматривает свои позиции в совершенствовании нормативно-правовой среды для успешной реализации БАКАД. Подготовительная часть проекта и конкурсной документации передана в ведение международной финансовой корпорации (IFC). В 2014 г. по планам Министерства транспорта и коммуникаций Республике Казахстан предполагается приступить к активной фазе реализации проекта.

В общем виде обзор финансовых механизмов, применяемых в дорожном секторе Республики Казахстан, свидетельствует об ограничениях использования альтернативных бюджету расходов на развитие, ремонт и содержание автодорог. Несмотря на попытки государства выйти из сложившегося положения, очевидно, что в нормативно-правовой и институциональной среде присутствуют естественные трудности реализации этого потенциала.

Список литературы

- 1 *Абиесов Ж.* Успех ГЧП в Казахстане зависит от политической воли руководителей регионов. Электронный ресурс: <http://www.kursiv.kz/news/details/deistvujushie-lica-weekly/>
- 2 Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 мая 2001 г. N 726 «О Концепции развития автодорожной отрасли Республики Казахстан на 2001–2008 годы», Утратил силу // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz
- 3 Указ Президента Республики Казахстан от 18 июня 2009 г. № 829 «Об утверждении Государственной программы развития автодорожной отрасли Республики Казахстан на 2001–2005 годы», Утратил силу // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz
- 4 Постановление Правительства Республики Казахстан от 9 декабря 2005 г. N 1227 «Об утверждении Программы развития автодорожной отрасли Республики Казахстан на 2006–2012 годы». Утратило силу // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz
- 5 Указ Президента Республики Казахстан от 11 апреля 2006 г. N 86 «О Транспортной стратегии Республики Казахстан до 2015 года». Утратил силу // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz
- 6 Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 сентября 2010 г. № 1006 «Об утверждении Программы по развитию транспортной инфраструктуры в Республике Казахстан на 2010–2014 годы» // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz
- 7 Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2011 г. № 1649 «О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 11 февраля 2011 года № 129 «О Стратегическом плане Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан на 2011–2015 годы» // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz
- 8 Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 февраля 2011 г. № 129 «О Стратегическом плане Министерства транспорта и коммуникаций Республики Казахстан на 2011–2015 годы» // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz
- 9 Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 ноября 2006 г. N 1127 «Об утверждении перечня объектов, предлагаемых к передаче в концессию на среднесрочный период (на 2007–2009 годы)» // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz
- 10 Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2009 г. № 2242 «Об утверждении перечня объектов, предлагаемых к передаче в концессию на среднесрочный период (на 2010–2012 годы)» // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz

11 Постановление Правительства Республики Казахстан от 5 марта 2012 г. № 289 «Об утверждении перечня объектов, предлагаемых к передаче в концессию на среднесрочный период (на 2012–2014 годы)» // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz

12 Технико-экономическое обоснование на реконструкцию автомобильной дороги «Граница Российской Федерации (на Екатеринбург) — Алматы», на участке 1003 км — 1220 км «Караганда — Астана» под I-ю категорию, корректировка. — Астана, 2008.

13 Технико-экономическое обоснование реконструкции участка «Алматы — Хоргос» автомобильной дороги «Граница Республики Узбекистан (на Ташкент) — Шымкент — Тараз — Алматы — Хоргос». Доработка. — Астана, 2008.

14 Технико-экономическое обоснование строительства (реконструкции) участка «Алматы-Капшагай» автомобильной дороги «Алматы — Усть-Каменогорск». — Астана, 2008.

15 Финансовая модель International Finance Corporation. — Астана, 2013, Сент.

16 Технико-экономическое обоснование «Большой Алматинской кольцевой дороги». — Алматы, 2006.

Е.Қ.Әбіл, Д.А.Аспанбетов

Қазақстанның автожол саласындағы мемлекеттік-жеке серіктестік: ағымдағы мәселелер

Мақалада Қазақстан Республикасының мемлекеттік-жеке серіктестік тетігін енгізудің тәжірибесі қарастырылған, яғни мемлекеттің стратегиялық қызметтерінен бастап және олардың тиісті тәжірибелігінің іске асырылуын жалғастыруға дейін. Республиканың автожол саласында мемлекеттік басқару жүйесінде тенденциялар көрсетілген. Баламалы бюджет шығындарының даму саласында автожолдарды дамытуға, жөндеуге және күтіп-ұстауға осы стратегиялық құжаттардың негізгі ережелері келтірілген. Мемлекеттік-жеке серіктестік жобаларының өмірлік циклі тәжірибелік негізде талданды. Экономикалық іске асырылуда өмір сүру қабілеттілігінің техникалық-экономикалық және қаржылық көрсеткіштерге талдау жүргізілді. Жалпы алғанда, осы шолу саладағы аталған қаржыландыру көздерін қолдануда объективті шектеулерді анықтап, айқындады.

Ye.K.Abil, D.A.Asanbetov

Public-private partnerships in the road sector in Kazakhstan: current issues

The article deals with practical experience in implementing public-private partnerships in the road sector the Republic of Kazakhstan. Ranging from the strategic functions of the state and thus continuing the practical component of their implementation. Were demonstrated trends in public administration in the road sector of the country. The main provisions of these strategic documents in the development of alternative budget development costs, repair and maintenance of roads. On the practical level analyzed life journey of public-private partnership. Were examined for their technical, economic and financial indicators for viability in economic realities. In general terms, the review revealed some limitations of using objective data sources of finance industry.

References

- 1 Abiesov Zh. *The success of PPP in Kazakhstan depends on the political will of the leaders of the regions*. Web-resource: <http://www.kursiv.kz/news/details/deistvujushie-lica-weekly/>
- 2 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated May 29, 2001 N 726 «On the Concept of development of the road sector of the Republic of Kazakhstan for 2001–2008», Inoperative // [ER]. Access mode: online.zakon.kz
- 3 Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated June 18, 2009 № 829 «On approval of the State program of development of the road sector of the Republic of Kazakhstan for 2001–2005», Inoperative // [ER]. Access mode: online.zakon.kz
- 4 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated December 9, 2005 N 1227 «On approval of the Road Sector Development of the Republic of Kazakhstan for 2006–2012», Inoperative // [ER]. Access mode: online.zakon.kz
- 5 Decree of the President of the Republic of Kazakhstan on April 11, 2006 N 86 «On the Transport Strategy of the Republic of Kazakhstan till 2015», Inoperative // [ER]. Access mode: online.zakon.kz
- 6 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan from September 30, 2010 № 1006 «On approval of the development of transport infrastructure in the Republic of Kazakhstan for 2010–2014» // [ER]. Access mode: online.zakon.kz
- 7 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated December 29, 2011 № 1649 «On Amending Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated February 11, 2011 № 129» On the Strategic Plan of the Ministry of Transport and Communications of the Republic of Kazakhstan for 2011–2015» // [ER]. Access mode: online.zakon.kz

8 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated February 11, 2011 № 129 «On the Strategic Plan of the Ministry of Transport and Communications of the Republic of Kazakhstan for 2011–2015» // [ER]. Access mode: online.zakon.kz

9 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated November 28, 2006 N 1127 «On approval of the list of objects offered for concession for the medium term (2007–2009)» // [ER]. Access mode: online.zakon.kz

10 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated December 29, 2009 № 2242 «On approval of the list of objects offered for concession for the medium term (2010–2012)» // [ER]. Access mode: online.zakon.kz

11 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated March 5, 2012 № 289 «On approval of the list of objects offered for concession for the medium term (2012–2014)» // [ER]. Access mode: online.zakon.kz

12 Feasibility study on the reconstruction under the I-and category of the road «Border of the Russian Federation (Ekaterinburg) — Almaty», on the section 1003 km — 1220 km «Karaganda–Astana». Adjustment, Astana, 2008.

13 Feasibility study for the road reconstruction of the section «Almaty — Khorgos» of the road «Border of the Republic of Uzbekistan (in Tashkent) — Shymkent — Taraz — Almaty — Khorgos». Refinement, Astana, 2008.

14 Feasibility study for the construction (reconstruction) of section «Almaty-Kapshagay» road «Almaty — Ust-Kamenogorsk», Astana, 2008.

15 Financial Model «Big Almaty Ring Road» International Finance Corporation, Astana, September, 2013.

16 Feasibility Study «Big Almaty Ring Road», Almaty, 2006.

ӘОЖ 339.1 (075.8)

С.Қ.Базарова, Д.М.Салауатова, А.Р.Әбеуова

*Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті
(E-mail: saulegul@bk.ru)*

Банк саласында маркетинг қызметін жетілдіру

Мақалада Қазақстанда банк қызметі саласында маркетингтің дамуы және банк қызметінің даму стратегиялары, сонымен қатар банктік өнім және банктік қызмет түсініктері қарастырылды. Екінші деңгейлік банктер және олардың депозиттік салымдарына талдау жасалды. Қазақстанда банктік қызметтерге инновацияны жасау мен инновациялық енгізулер келтірілген. Ребрендинг түсінігі мен Қазақстан банктерінің ребрендингін зерттелді. Банкте маркетингтің даму бағыттары анықталды және дамуға жаңа тенденциялар ұсынылды. Банк клиенттеріне қызмет көрсетуді жетілдірудің жекелеген бағыттары талданды.

Кілт сөздер: маркетинг, банктік қызмет, банктік маркетинг, банктік қызметтер нарығы, маркетингтік қызмет, маркетингтік стратегия, маркетингтік инновация.

Банк саласында маркетинг ХХ ғасырдың 70-жылдарынан бастап қолданыла басталды. Банктер нарықта экономиканың басты қаржылық жеткізушілері болып табылады. Процесте өзінің ықпал етуімен банктер жаңадан сұраныс пен міндеттерді қалыптастырады, ақшалы нарықта тауарға айналады.

Қазақстанда банк қызметі саласында маркетинг қиын жағдайларда дамиды. Қазақстандағы саяси және экономикалық жағдайларда мемлекеттен қаржыландыру кеміді, қаржыландыру тек коммерциялық құрылымдардан тұрды. Бұл жеткілікті қаржылық ресурстары бар, кәсіпорын сандарын коммерциялық банкпен кең жаулауға әкелді. Жаңа банктерді құру қиын болғандықтан, жұмыс істеген банктердің қызметтеріне жүгіну кең тарады. Осы жағдайда банктердің назары маркетинг мәселелеріне көңіл аударуы күшейді [1].

Тәжірибенің жоқтығынан, әдістемелік құралдар, білікті мамандар және ақпараттық ортаның болмағандығынан, әрбір банк, сынау және қате амалымен, маркетинг сияқты күрделі қызмет аймағын меңгеруге тура келді.

Мұндай күрделі басқару аймағын, яғни маркетинг сияқты қызметті, оның жеке элементтерін: көбінесе жарнама және өткізуді ынталандыруды әрбір банк өз бетімен меңгерді.

Банктік саланың басты ерекшелігі — жаңа банктік өнімдердің патентті қорғалудың жоқтығы. Осыған байланысты кез келген жаңа қаржылық қызметі, бір банктің қаржылық инновациясы қысқа уақытта оның бәсекелестерімен өндіріледі. Бұл бәсекелестің қарқындылығын күшейтеді. Сонымен

қатар коммерциялық банктерге, өткізу арнасы қолжетімді. Банктік емес мекемелер қызметінен ерекшелігі банктік қызметтің өндіруі мен өткізуі уақытпен сәйкес келіп, банктік ғимараттарында және бөлімшелерінде көрсетілуі мүмкін. «Банктік өнім» және «банктік қызмет» мәні мен мазмұны қазіргі уақытқа дейін Қазақстанда ғылыми дәлелденбеген.

«Банктік қызмет» ғылыми тұрғыдан бұл экономикалық мәселелерді шешуге банктік қызмет іс-әрекеттерінің өзара байланыстарын ұсынады, банкпен және оның клиенттерімен нақты шешімге жетуге бағытталған — несие беру, салым ашу, валюта айырбастау, сонымен қатар кәсіпкерлік мәмлелені анықтайды.

«Банктік өнім» түсінігі ғылыми тұрғыдан бұл нақты банктік құжат (немесе куәлік), банк клиентурасына қызмет көрсету үшін айналысқа ақша шығарумен және операцияларды жүргізумен байланысты. Банктік өнім — бұл банк клиенттеріне көрсетілетін банктік қызметтің немесе банктік операциялардың материалдық рәсімделген бөлігі. Ол аяғына дейін орындалған болады және қаржылық, заңды және ұйымдастырушылық іс-әрекеттер арқылы қызмет көрсету кезіндегі банк пен клиент арасындағы өзара әрекеттерді реттейді, демек, банктік өнім оның клиенттерге көрсететін қызметінің нәтижесі болып табылады. Мысалы, нақты заңды тұлғамен рәсімделген, банк мөрімен және қарыз алушының қолымен расталған несие келісімі банктік өнім, яғни банктің несие бойынша көрсеткен қызмет нәтижесі болып табылады. Оларға чектер, вексельдер, банктік пайыздар, депозиттер, кез келген сертификаттар — депозиттік немесе жинақтаушы, кез келген банктік пластикалық карточкалар және т.б. жатады.

Банктік өнім мен банктік қызмет сәйкестігі олар клиенттің қажеттілігін қанағаттандырады және кіріс алуға жағдай жасайды. Депозит бойынша банктік пайыз банктік өнім болып табылады, оның әрдайым төленуі банктік қызметті көрсетеді. Банктік шоттың ашылуы — ол өнім, шот бойынша қызмет көрсету — ол қызмет. Көп жағдайларда банктік өнім бірінші сипатта, ал банктік қызмет екіншілік сипатта болып табылады.

Банктік қызмет саласы тәуекел қызмет саласы болып табылады. Оның тәуекелділік факторын растаушы және ерекше қасиетін көрсететін, халықаралық көлемде тарихи орналасқан патенттік қорғанысыздығын жатқызуға болады. Қарастырылған сұрақ шеңберінде коммерциялық банк үшін ағымдағы оның өнімі мен қызметіне сұранысқа төлемқабілеттілік деңгейі, сонымен қатар осы немесе басқа деңгейде болашақта пайда болатын әлеуетті мүмкіндігі үлкен мағынада болады. Мақсатты нарық пен сегментті, осы нарықтағы ағымдық және болашақтық сұранысты анықтауға банкке өз күшін маркетинг зерттеу спектріне толығымен бағыттау керек.

Коммерциялық банктің барлық маркетингтік стратегиясы олардың мақсатты нарық пен бәсекелестік қызметінде тиімділігін көтеруге себептесу керек. Коммерциялық банктің маркетинг стратегиясының Қазақстан Республикасының аймақтары бойынша айырмашылықтары бар. Бұл кірістің әр түрлі деңгейімен, банктік нарықтың әр түрлі сыйымдылығымен және банктік жүйенің бірдей емес шекаралық дамуымен түсіндіріледі. Коммерциялық банктің көп бөлігі (80 %) Алматы және Оңтүстік Қазақстан облыстарында шоғырланған. Республика тұрғындарының шекарасының көп бөлігі банктік қызметке қол жеткізе алмайды. Ірі қалаларда банктік қызметке сұраныстың төмендеуі аз сезіледі, себебі коммерциялық банктер өз нарық қуысына тез орналасады. Кіші және жеке аудандарда маркетингтік маневрға мүмкіндік айтарлықтай аз. Табыстың төмен деңгейі тұрғындардың негізгі көлемін құрайды, сондықтан банктер «пассивті» маркетингтік стратегиясын жүргізеді [2]. Кейде берілген аймақта банк монополиясы көп жағдайда клиентті жеткіліксіз ақпараттандырады. Банктік нарықта осындай жағдайда сұраныстың төлем қабілетсіздігі туындайды.

Қызмет ұсынысы салыстырмалы жоғары, ал клиенттердің, әсіресе тұрғындардың сатып алу белсенділігі төмен. Тұрғындар коммерциялық банктерге өз жинақтарын сеніп тапсырмайды, өз құралдарын валютаға айырбасталымда, ликвидтік тауарларға немесе «шұлықта сақтайды».

Қазақстан Республикасының Статистика агенттігі берілгендері бойынша 2010–2012 жж. индекс 1-ге ұмтылу тенденциясы бойынша (жалқы көрсеткіш), қаржылық кірістерге байланысты тұрғындардың орналасуы 1-кестеде көрсетілген.

Қазақстан тұрғындарының қаржылық кірістерінің 2010–2012 жж. орташа жиынтығын салыстырылуы (пайызбен, жыл ортасында)

Көрсеткіштер	2010 ж.	2011 ж.	2012 ж.
Қаржылық кірістер тұрғындар тобының 20 % бойынша:	100	100	100
Бірінші (төмен кірістерімен)	5,1	3,7	2,7
Екінші	9,8	8,7	7,9
Үшінші	16,1	15,0	14,2
Төртінші	24,7	23,5	23,4
Бесінші (жоғары кірістерімен)	44,3	49,1	51,8

Ескерту. Дерек көзі [3; 32–34].

Екінші деңгейдегі коммерциялық банктердің тұрғындар құралын тартудағы белсенді саясаты негізгі түрде бағалық саясатта негізделеді, тұрғындар салымын құрылымының ұлттық валютада үлесінің артуына жағдай жасалады.

Даму стратегиясын жасауда банктер ерекше назарды тұрғындар депозиттік шотқа құралдарын тарту және салымның жаңа түрлерін кіргізуге аударады [3; 32].

Бүгінде қызмет нарығында республика тұрғындарына өзара бәсекелесетін 4 жүйелі екінші деңгейдегі банктер — Қазақстанның Ұлттық жинақ банкі (ҚҰЖБ), Казкоммерцбанк, БТА банк және Банк Центр Кредит банктік қызметтерді ұсынады. Қазақстанда екінші деңгейдегі банктерге (ЕДБ) тұрғындардың салым динамикасы 2-кестеде көрсетілген.

Қазақстанда екінші деңгейдегі банктерге тұрғындардың салым динамикасы

Тұрғындар салымы	2010 ж.		2011 ж.		2012 ж.	
	млн тг	%	млн тг	%	млн тг	%
ЕДБ бойынша, оның ішінде:	29124	100	31624	100	48101	100
Ұлттық валютада	20754	71	20967	66	23213	48
Еркін айырбасталымды валюта (ЕАВ)	8370	29	10657	34	24888	52
Оның ішінде						
1. ҚҰЖБ	19359	100	20806	100	23566	100
Ұлттық валютада	15188	78	16250	78	15575	66
ЕАВ	4171	22	4556	22	7991	34
2. 10 ірі банктерде	6945	100	7849	100	18327	100
Ұлттық валютада	4418	64	3759	48	5861	32
ЕАВ	2527	36	4090	52	12466	68
Банктер	1593	100	25	100	2911	100
Ұлттық валютада 213	213	13	125	17	135	5
ЕАВ	1380	87	600	83	2776	95
4. Қалған банктерде	1228	100	2244	100	3297	100
Ұлттық валютада	935	76	833	37	1643	50
ЕАВ	293	24	1411	63	1624	50

Ескерту. Дерек көзі [3; 32–34].

Көрсетілген банктердің маркетингтік стратегиялары бір-бірінен айырмашылығы бар, бәсекелестің қаржылық жағдайымен, олар алатын сегмент пен нарық қуысымен түсіндіріледі.

Бірақ жалпы нарықтық ұсыныс күшінде олардың стратегияларының қызмет істеуінен біршама ұқсастық байқалады. Мысалы, егер де салалық бағыты мен берілетін несиелер құрылымын қарастырсақ, барлық коммерциялық банктердің негізгі сипаты болып олар көп мөлшерде несиелерді қысқа мерзімді негізде беретіндігі есептеледі. 2012 ж. несиелерді беру көлемінде олардың үлесі

келесі түрде болды: ҚҰЖБ — 64 %; Қазкоммерцбанк — 80,5, БТА Банк — 69,7, Банк Центр Кредит — 81 %. Олардың көп бөлігі — сауданы несиелеу.

Егер физикалық тұлғалардың депозиттерін бәсекелес коммерциялық банктердің негізінде қарастырсақ, жыл сайын алдыңғы орынды ҚҰЖБ алады. Тұрғындардың теңгелік депозит көлемі ішінде оның үлесіне 76 % келсе, ал валюталық салым құрылымында республика бойынша ҚҰЖБ үлесі 32 % құрады. Екінші орында — БТА Банк, сәйкесінше 10 %. Қазкоммерцбанк бойынша тұрғындардың салымдарын тарту бойынша үлесі төмен — сәйкесінше 1 және 9 %.

2012 ж. Қазақстан банк жүйесінде тұрғындардың жалпы депозиттік салымы 91,3 млрд тг құрады, ал 2010 ж. — 58,1 млрд тг тең. Шетелдік валютада депозиттің 62 млрд тг, яғни 200,3 %, өсті, ал ұлттық валютада іс жүзінде депозит көлемі өзгерген жоқ. Тұрғындардың салымының өсуіне Қазақстандағы 2000 ж. 1 қаңтарынан енгізілген салымшылардың қызығушылығын қорғауына бағытталған екінші деңгейдегі физикалық тұлғалардың депозиттерін кепілдеу себеп болды.

Қазақстанның бастаушы коммерциялық банктері, «Қазкоммерцбанк» АҚ, «Қазақстан Халық банкі» АҚ, «Банк ТұранӘлем» АҚ, «Альянс Банк» АҚ және т.б. банктік қызметтік жеке сегменттеріне инновацияны енгізе бастады.

Қазақстанда банктік қызметтерге инновацияны жасау мен енгізу — бірінші кезектегі мәселе. Соңғы жылдары банктік құрылымдар арасында бәсекелестік күшейді. Егерде Қазақстанға әмбебап пакет қызметін ұсынатын батыс банктер келсе, немесе бар шетелдік банктер өз бизнес спектрін кеңейте бастаса, онда қазақстандық банктер батыс банктерге бәсекелес болу үшін, өз сапасын және банктік қызметтер спектрін әлемдік деңгей стандартына сәйкестендіру қажет. Осындай ұсыныстарда коммерциялық банктерде инновацияны енгізу негізгі өзекті мәселе болып табылады (1-сур.).



1-сурет. Банктік қызметте инновацияны енгізудегі негізгі салалар

Ескерту. Дерек көзі [2; 3].

Қазақстанның бастаушы коммерциялық банктер қызметін зерттеу негізінде — Қазкоммерцбанк, БТА Банкті, Халық Банк, АТФ Банкі, Каспий Банкі, Альянс Банкі, Темірбанкі — жеке инновациялық банк қызметтерінің дамуына талдау жүргізілді, оның ішінде көп даму алған қызметтерге мыналар жатады: Қазақстан бойынша электронды жеделтілген ақша құралдары, Интернет-технологияға негізделген, чип (микропроцессор) бойынша қызметтер, саудалық қаржыландыру, жобаны несиелеу (қаржыландыру), Интернетбанкинг, Үй банкі (*homebanking*). Оның ішінде Қазақстан бойынша электронды жеделтілген ақша құралдары — инновациондық қызмет тез дамыды. 2010 ж. бастап «жедел аударымдар» жүйесі енгізілді. Жеке коммерциялық банктер қассалық операцияларды жүзеге асыратын ақпараттық технологияларды қолданатын инновациялық қызметтерді енгізді.

2007 ж. қазақстандық банктік маркетинг дамуы жаңа даму кезеңімен белгіленді: екі ірі жүйекұраушы банктер өздерінің саудалық белгілерінің өзгеруін мәлімдеді.

Пионер болып «Казкоммерцбанк» АҚ бөлшек сауда бизнесіне жаңа саудалық белгісін «КазКом» енгізді.

Банк жаңа стратегияны қабылдады — Қазақстанда жақсы корпоративті банк болуды, бұл жеңіске жетуді және бөлшек сауда секторында таңдаулы болуды шешті [4]. Ауысуларға сәйкес жаңа фирмалық стиль жаңартылды.

Казкоммерцбанк логотиптегі банк қосымшасынан, атауынан толық бастартқан жалғыз банк. «КазКом» жаңа түрінен Қазкоммерцбанктің 18 жылдық тарихын, мінсіз репутациясын, кәсіби тобын үлкен банктің үлкен мүмкіншіліктерін көруге болады. «КазКом» бренді өз тұтынушыларын оны басқа жай банктермен салыстырмауға шақырып банктік бизнес көшбасшысы стратегиясын таңдады. Казкоммерцбанк брендінің бағасының динамикасы келесідей: 2009 ж. 81 млн долл. құрады, 2010 ж. — 205 млн долл., ал 2011 ж. — 389 млн долл.

Ребрендинг — бұл бар брендингтің жаңаша модификациялау, яғни бұл брендті жаңашалау, жаңа эмоциялар және жаңа идеялар, аудиторияны кеңейту, оны өзекті қылдыру, ең бастысы — нәтижелі жаңарту. Ребрендинг кезінде ескі бренд мүлдем жойылмайды, ол жаңашаланады. Ал кейбір кездерде жаңаланған эмоционалдық бренд болып табылады [5].

Ребрендингтің ең сәтті жобасы болып 2008 жылғы Каспий банктің ребрендингі саналады. Нәтижесінде Caspi bank жаңа бренд пайда болып «Жетістікке бірге жетейік», одан кейін «Caspi тұрғанда басқаны қайтесін» деген слогандар пайда болды. Жаңашаландыру жаңа заттармен ерекшеленді.

Caspi bank жаңа үлгісі тек Қазақстанда ғана емес, ТМД-да инновационды деп атауға болады. Банктің жаңа атында қазақша аталса да, орысшада да, ағылшында да өте жеңіл оқытылатын болды. Бірінші кезекте логотип адами қатынастарды көрсетеді. Банк пен клиенттің қатынасы, ұрпақ, отбасы, дос, серіктестік қатынастары. Күн — адами қатынастар арасындағы жылулық символы және болашақ символы. Адамдар соған қарайды, соның бағытымен жүреді.

Әлемде көп банктер өз атауларын бөлшек сауда клиенттері үшін өзгертеді. Мысалы, ағылшындық NawWest шын мәніде National Westminster Bank деп аталады, HSBC — Гонконг-Шанхай Банкі және т.с.с. [5].

Банктер арасындағы бәсекелестік олардың тікелей клиенттермен жұмыс істейтін қызметкерлерге ерекше назар аударуға, олардың өз міндеттерін сапалы орындауларына қол жеткізуге еріксіз итермелейді. Клиенттерге қызмет көрсетуді жетілдірудің жекелеген бағыттары болып:

1. Банкте ақыл-кеңестер беретін және сұрақтарға жауап қайтаратын жауапты қызметкерлерді тағайындау.
2. Банктің ірі филиалдарына қаржы мен несие, инвестициялар мен сақтандыру аясындағы проблемаларды шешу үшін қаржы кеңесшілерін тағайындау.
3. Клиенттердің банкке өтініш жасау және пәтерлерден тікелей операциялар жүргізу үшін жағдайлар туғызу.
4. Банктің клиенттермен іскерлік қатынастар этикасын енгізу.
5. Қажеттіліктердің кең ауқымды спектрін қанағаттандыруға арналған, бірсыпыра инновациялық депозиттік және несие бағдарламаларын енгізу.
6. Несие беру туралы шешім қабылданғанға дейін клиенттің төлем қабілеттілігін тексеру.
7. Менеджмент саласында көмек көрсететін бизнес-орталықтар құру.
8. Жер-жерде клиенттерден қаржыларды басқару жүйесін құру, операцияларға күнделікті бақылауды жүзеге асыру.

Маркетинг стратегиясы кез келген банк үшін стратегиялық жоспарлаудың құрамды элементтерінің бірі болып саналады. Стратегиялық міндеттерді айқындап алғанан кейін, банктің ағымдағы жағдайдан алдыға қойған мақсаттарға жету бағытын қалыптастыруы көзделеді. Банк басқармасының қарауына және бекітуіне ұсынылатын баяндама дайындалады.

Алдыға қойылған міндеттерді орындауды қамтамасыз ету үшін ресурстарды бөлу жүзеге асырылады: бөлінетін инвестициялардың мөлшері, технологиялық қамтамасыз ету, жұмыскерлердің саны анықталады. Банктің әрбір бөлімшелері бойынша бекітілген стратегиялардың осы көрсеткіштері негізінде жұмыс жоспарлары жасалады.

Жүзеге асырылатын маркетинг стратегиясының табысты болуы төмендегідей бірқатар факторларға қатысты болады:

1. Банктік ұйымдық құрылымында банк бизнесі мен маркетингтік жаңа фирмаларын әзірлеумен айналысатын стратегиялық дамуының арнайы топтарын құру.

2. Стратегиялық жобаларды орындайтын жұмыскерлерді ынталандырудың арнайы жүйесін ұйымдастыру.

3. Стратегиялық жоспарлау міндеттерінің басымдығына банк басшылығының қызығушылық таныту деңгейі.

4. Барлық жауапты тұлғалардың стратегиялық жоспарлы бағдарламаларды жүзеге асыру барысы туралы ақпараттар жүйесін ұйымдастыру.

5. Бақылаудың айқын жүйесін ұйымдастыру. Мақсат жолында табысқа жету немесе сәтсіздікке кезігу жоспарды орындау барысында дәйекті бақылау жүйесінің қажеттігін туғызады.

Соңғы кезде көптеген батыс мамандары мен сарапшылары жаңа ақпараттық технологияларды қолдануға негізделген банктік маркетингтің стратегиялық және ұйымдастырушылық рөлін жоғарылату қажеттілігін атап отыр. Қазіргі банктік маркетинг негізінде клиент сұранысын максималды түрде қанағаттандыру стратегиясы жатса, ол өз кезегінде банк әрекеттері рентабельділігінің жоғарлауына септігін тигізеді.

«A.T.Kearney, Paris» фирмасының қызметкерлері, француз мамандары Ж.Э.Мерсье мен Ж.Э.Писини аталған уақытта банктік маркетингте клиенттер сұранысын қанағаттандыру стратегиясын жасау мен жүзеге асыруда нағыз төңкеріс жүріп жатыр деп есептейді. Олардың бағалауы байынша, мұндай стратегияны жүзеге асыруға қабілетті банктер өз операцияларының рентабельділігін бір клиентке 50–100 % есептеп жоғарылата алады, ол үшін мындай факторлар да есепке алынуы шарт:

- клиенттің өмір циклін есепке алатын маркетинг — 25–50 %;
- клиенттер назарын аударып, ұстау стратегиясы — 25–40 %;
- өткізудің альтернативті арналарын қолдану — 5–10 %.

Сөйтсе де әлі күнге көптеген банктерде маркетинг тиімділігін шектейтін факторлар бар. Олардың ішінде ең маңыздысы маркетингке кететін шығын — банктерде ол ұсталулардың 2 % құраса, жапай тұтыну тауарларын өндіретін компанияларда 15 % тең. Банктердің дәстүрлі ұйымдастырушылық құрылымы олардың клиентке бағытталған маркетинг стратегиясын жүзеге асыруына мүмкіндік бермейді. Банктің қазіргі уақыттағы құрылымының кемшіліктері барлық деңгейлерден көрінеді:

– маркетинг дирекциясы мен банктің маркетингтік қызметінің өзге де бөлімшелері клиенттердің бірдей тобына арнап банктік өнімдер шығарса да, аталған өнімдердің жекелеген түрлерінен ғана хабардар;

– банк өнімдері мен қызметтері табу мен таратудың көптеген жолдары өзара бәсекелестікке түседі;

– банктің әрбір бөлімшесі өзге бөлімшелермен байланысқа түспей, тек өз операциялары мен өзіндік бақылауларына баса назар аударады. Батыс мамандары ұсынып отырған әдістер — ұйымдастырудың жаңа әдістерін енгізу мен банктің клиенттермен арақатынасын бақылау — банктік маркетинг тиімділігін арттыратыны сөзсіз.

Соңғы жылдары еуропалық банктер клиенттердің жаңа сұраныстарына орай банктік өнімдер мен қызметтерді табу мен өткізуге көптеген қаржы көздерін жұмсауда. Мұның қорытындысы ретінде банктік бөлімшелердің жаңа автоматты құралдары мен қашықтықтан қызмет көрсету түрлерінің дамуын алуға болады. Сөйтсе де, ең бастысы — бұл клиенттермен арадағы қарым-қатынаста жаңа технологиялардың қолданылуы. Аталған жаңа технология клиенттермен бірден-бір байланысатын банк қызметкерлерінің жұмыс орындарын өзгерту, банктік маркетинг пен ұйымдағы өзгерістер функцияларын орталықтандыру, клиенттер туралы мәліметтер базасын қолдануға негізделеді.

Жаңадан ұйымдастыру мен клиенттермен қарым-қатынас жасайтын банк қызметтермен жай ғана сұхбат жүргізіп, банктік операция түрлерін орындауымен шектелмей «әр клиентке — жеке өнім» маркетингі аясындағы жарнамалық компаниямен де жұмыс істеуі тиіс. Ал клиент жағдайы мен банкпен арадағы коммерциялық қатынастары тарихы туралы мәлімет қызметкер дұрыс шешім қабылдау үшін экран бетінде болу керек.

Қызметкер барлық клиенттерге бірдей жоғары деңгейдегі қызмет көрсетуі шарт. Бұл үшін: әрбір операциядан түсетін пайда көлемін өсіру мақсатында қызметкерді оқшаулау; қажет мәлімет,

құжаттар мен операцияларды іздеуге көмек беру; процестерді жүзеге асыруға қол ұшын беру. Нысан туралы мәліметті бақылауға алу және нысанаралық байланыстарды бақылау.

Жұмыс орнының жаңа типімен байланысты банктік маркетингі орталықтандыру маркетингпен айналысатын арнайы қызметкердің маркетингтік функцияларын банктің операциянды қызметтеріне беруде көрінеді. Бұл CRM (customer relationship management) жаңа технологиясын қолданушылар санын ұлғайтады. Мысалы, банктің кейбір операциянды бөлімшелері өздері қызмет көрсететін нарық ерекшеліктерін есептей отырып, жарнама компаниялары сценарийлеріне өз ұсыныстары мен кеңестерін қосар еді. Мұндай шарттарда клиенттермен әр түрлі келісімшарттар жасайтын банк бөлімшелері маркетинг қызметіне тәуелсіз түрде белгілі бір коммерциялық мақсаттарда бағындыруда өз тәсілдерін іске асырады.

Жаңа CRM технологиясы басқару мен ұйымдастыруда көптеген ірі өзгерістер болуын талап етеді. Банк қызметкерлері мен кеңес берушілері клиенттер базасын қолданып қана қоймай, оны жинау да керек. Бұл өзгерістер уақыт талабына сәйкес келмейді деп түсінілетін басқарудың иерархиялық құрылымын жоюға септігін тигізеді.

Клиентке бағытталған мәліметтер базасын құру маркетингтік дамудың бір бағыты болып есептеледі. Банктер мен клиенттер қарым-қатынасында мәліметтің үш типі болады:

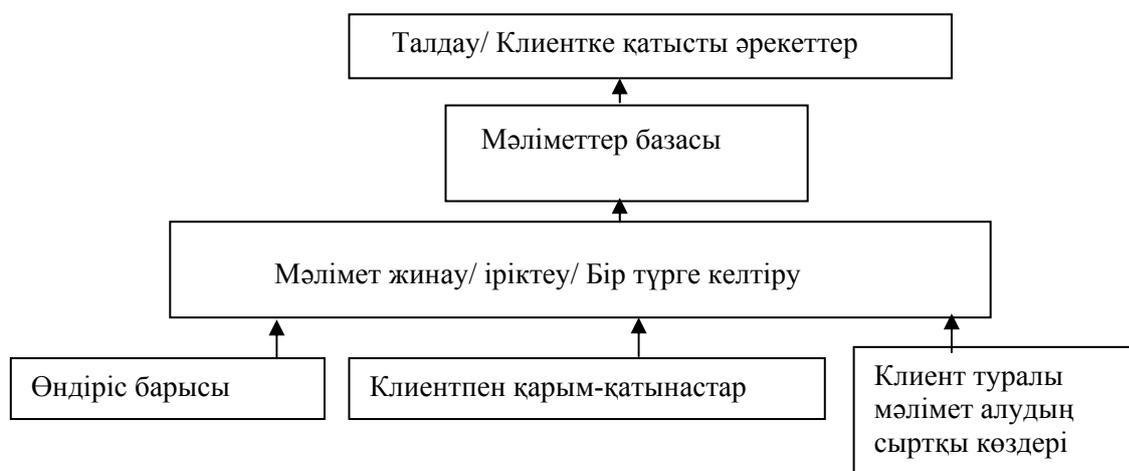
– маркетинг мамандары қолданысындағы макроақпарат банк клиенттерінің жасы, кәсіби және өзге де мінездемелерінен тұрады. Бұл ақпаратты маркетинг қызметкерлері банк активтері портфелін талдау мен жаңа банк өнімдерін, қызметтерін жасау үшін қолданады;

– коммерциялық кеңес берушілер қолданатын микроақпарат клиенттің әр түрлі мінездемелері әдеті мен өзін-өзі ұстауы туралы мәліметті қамтиды. Мұндай мәлімет кеңес беруші компьютерінде жинақталып, клиентпен қарым-қатынасында қолданады;

– жоғарыда аталған дәрежелер аралығындағы мезоақпарат клиенттерді жекелеген критерийлер бойынша бөліп, олардың ерекшеліктері мен қасиеттерін анықтау үшін қолданылады.

Бұл мәлімет әр банк агенттігінің микродеңгейлерінде қолданыста болуы керектігі түсінікті. Бүгінде CRM-технологиясы мұны мүмкін етеді. Жаңа технологиялар негізінде клиенттер туралы мәліметтер базасының дамып-жетілуі ақпараттық жүйелерді ұйымдастыру мен қолданысқа енгізудің дәстүрлі концепциясына бірқатар өзгерістер енгізеді. Әзірге қолданыста жүрген бірден-бір ақпараттық жүйе клиент туралы толық мағлұмат бере алмайды. Өйткені көптеген клиенттер тек қана банк есепшотымен шектелмей, өзге де келісімшарттарға отырған. Мұндай жағдайда оларға әдетте өнім принципі бойынша ұйымдастырылған банктің әр түрлі операциянды бөлімшелерінде қызметтер көрсетіледі. Клиентке біржақты бағыт болмағандықтан, ол туралы толық мәлімет те жиналмайды. Клиент пен банк арасындағы қарым-қатынасына қатысты маңызды мәліметтер ақпараттық жүйе жадына тіркелмей, банк өнімдерін табудың әр түрлі ақпараттық қызметтеріне шашырап кетеді. Ал қазіргі заманғы маркетинг клиент туралы толық мәліметтің болуын талап етеді.

Клиенттің «ситетикалық» бейнесін қалыптастыру үшін ол туралы ақпарат жинау 2-сурет бойынша жүруі керек.



2-сурет. Клиенттің «ситетикалық» бейнесін қалыптастыру

Ескерту. Дерек көзі [6; 28–30].

Банктің операциянды сауда әрекетінің сферасы қолданумен шектелмей, мәлімет көзі де болуы керек. Клиентпен арадағы кез келген байланыстар мен келісімшарттар әу баста маркетингтік зерттеулер барысында жинақталған клиент туралы мәліметтермен бірге базаға енгізілуі тиіс. Жаңа мәліметтер ақпараттық жүйеге автоматты түрде емес, өңдеу мен бақылаудан өткен соң белгілі бір көлемдермен енгізілуі тиіс.

Ұйымдастырушылық өзгерістерден басқа банктер клиенттер сұраныстарын қанағаттандыру дәрежесін көрсететін көрсеткіштер жүйесін де енгізуі керек. Ірі банктер мұндай саясат жүргізуді бастап та кетті. Мысалы, «Ситикорп» американ банкінің банк карточкалары бөлімі күніне 81 көрсеткіш динамикасын бақылап отырады. Олардың әрқайсысы банктік қызметтерге сай жасалған.

Клиенттерге қызмет көрсетуді жақсарту үшін банктер көбіне банк секторына жатпайтын өткізу мақсатындағы одақтастарымен бірігеді. Мысалы, көптеген еуропалық банктер туристік фирмалармен, жылжымайтын мүлікті сату агенттіктерімен бірлесе жұмыс жасайды, олардың өнім сату пункттерінен қолданып, тіпті біріккен қызметтер жүйесін жасайды. Болашақта мұндай тенденция жалпы сауда маркасымен біріккен қызметтерді ұсынуға алып келуі мүмкін. Мұндай одақтастық мәні — екі жақ клиенттерінің өзара бір-бірін толықтыруы мен көлем үнемдеуімен анықталады.

Клиент туралы мәліметтен максималды толық кіріс алу үшін мәліметтер базасы кем дегенде үш негізгі бағыт бойынша үнемі толықтырылып, талданып тұруы керек:

– клиенттерді бөлу мүмкіндіктері айталық олардың құтулері бойынша немесе қызмет көрсету операцияларының рентабельділік деңгейі. Соңғы уақытта кейбір банктер клиенттерді олар қолданған қызмет құнына қарай бөле бастады;

– клиенттердің құрылымдық профилін сату; бұл оның өміріндегі ресми емес жағдайларды тіркеуден автоматтандырылған картотека құрылуы аралығындағы барлық мәліметтерді жинау;

– бәсекелестерді басып озуға көмек беретін клиенттердің болашақ әрекеттерін үлгілеу және банктің жаңа өнімін алуға клиентті көндіру; бұл жерде клиенттің өмір циклі туралы ақпарат үлкен рөлге ие. Бұл оның негізгі және қосымша үй, көлік қажеттілігін анықтап, қажет тауарды ұсынуға мүмкіндік береді.

Клиенттерді тарту мен ұстауда құнның көрсетілетін қызмет сапасына қатынасы үлкен маңызға ие. Өндіруді жоғарылату үшін банктер көбіне пайдаға тікелей әсер ететін өнімдер мен қызметтер бағасына назар аудармай, негізгі күшті ұстауларды төмендету мен банктік операцияларды рационализациялауға жұмсайды. Банктік өнім құрылымы өте күрделі, өйткені көптеген элементтерді алып жүреді: классикалық пайыздан өзге ұсталымдар, комиссиянды, әр түрлі төлемдер, банк имиджі мен рейтингісін көрсететін өзге де элементтерді қосады.

Клиенттерді тартып, ұстау үшін көптеген банктер 60-жылдары мұндай бағдарламаларды жасап, жүзеге асырған өндірістік және сауда компаниялары тәжірибелерін кеңінен қолдануда. Мұндай бағдарламалардың басты мақсаты — ең белсенді клиенттерді өзіне тартып, ұстап қалу, өйткені барлық пайданың 4/5 клиенттердің 1/5 әкеледі. Мұндай клиенттер туралы мәлімет тікелей мақсатты маркетинг аталатын маркетингтің әдістерін қолдануға мүмкіндік береді.

Сауда маркасының құны — клиенттер таңдауына тікелей әсер ететін банктің шынайы капиталы. Өңгіме клиент сұранысы көлемін өзгертетін сауда маркасы қабілетінің ақшалай бағалануында болып отыр. Бұл бағалау оң не теріс болуы мүмкін, тең жағдайда клиенттің банк өнімін алуға деген тілегін анықтайтын да сол. Өндіру мен сату саласындағы жетекші компаниялар өз сауда маркасының ұлттық және халықаралық атағын және беделін пайдаланады. Мысалы, «Кока-Кола» компаниясының сауда маркасының құны 48 млрд долл. Бірақ банктерде аталған стратегиялық актив әлі күнге толық қолданылмай келе жатқандықтан, кейбір банктер ғана күшті сауда маркаларын жасай алған. Әлемнің ең ірі 100 өнеркәсібінің ішінде 11 банк болса да, алғашқы 100 әлемдік сауда маркасының бірде-бір банкке тиесілі емес. Бұл банктердің қоғаммен арадағы қарым-қатынасқа жете көңіл бөлмеуімен түсіндіріледі. Ал қазіргі шарттамаларға сәйкес сауда маркасы банктің нарыққа шығудағы бірден-бір стратегиялық активі болып табылады [6].

Банктің сауда маркасын жақсартудың негізгі алғышарттары анықталған соң, оны жүзеге асыру үшін көпфункционалды жұмысшы тобын құрған жөн. Күшті сауда маркасын жасап, қолдау саясаты инвесторлар жадында салмақты әрі күшті банк бейнесін қалыптастыруға оң әсерін тигізеді. Және де аталған саясат сапасыз қаржы қызметтерін төмен бағамен сатушыларға қарсы банк позициясын бекітеді.

Қаржы өнімдері мен қызметтерін тарату жолдарының белсенділігін арттыру — банктік маркетинг болашағы үшін аса маңызды. Банк клиентурасының әр түрлі деңгейіне тарту, жылдарының бейімделуі мен осыған байланысты ұсталуларды қысқарту. Ұсталуларды қысқартуға бағытталған тарату жолдарын бөлу маркетинг облысында жаңа бағыттарды жасауға әкеледі. Олардың ішінде аса маңыздылары:

- клиент күтуіне сәйкес сауда пунктерінің ұйымдастыру құрылымы мен өлшем бейімделуі;
- одақтастық жөніндегі келісімшарт жасау жолымен сұраныс көлемін көбейтуге мүмкіндік беретін өткізудің сыртқы жолдарын қолдану;
- франчайзинг шарттамаларына сәйкес жүйе беру арқылы одақтастарға жергілікті сауда пунктерін құру;
- тікелей маркетинг әдістерін дамыту арқылы өз арналарындағы қызмет ұсыныстарын кеңейту, клиенттердің телефон хабарларын жеткізетін базалар мен тікелей банктер құру: Интернет жүйесі, мәлімет жинаудың өзге де көздері.

Банктік маркетингтің басты мақсаттарының бірі — көп ретте банктерде келіспеушіліктерге әкеліп соқтыратын шашыранды, үзілген бастамаларды қолданбай, өткізудің әр түрлі жолдарын дамытудың ойластырылған стратегиясын ұсыну. Болашақта банк өнімдері мен қызметтерін табу мен таратудағы жеңіс тұлғааралық және технологиялық байланыстарды кеңейту мен көбейту шарттамасында қатынастар ұйымдастыруға тікелей байланысты болады.

Аталған уақытта банктер дамуында басты назар жаңа ақпараттық және коммуникационды технологияларға аударылады. Үлкен көлемді ақпараттарды жинау мен өңдеу ғана емес, жаңа технологиялар санымен бірге клиенттермен тығыз байланыстар құруға, акционерлер және қызметкерлермен байланыстың жаңа типтерін дамытуға септігін тигізеді. Бұл дәстүрлі банктік маркетингтің барлық негіздері мен механизмдерін жояды. Жоғары коммерция мектебінің профессоры (Париж) 1999 ж. жарық көрген «Э-маркетинг в банках и страховании» аты кітабының авторларының бірі М.Бадок мақаласында банктік маркетингтің жаңа типін қарастырады — электронды маркетинг, мұнда негізгі назар мәлімет/ақпарат, технология, логистика/үлестіру, банк қызметкерлерінің коммерциялық және адами әлеуеті секілді факторларға баса назар аударылуы керек.

Банктер мен көптеген қаржы институттарының маркетингтің жаңа типіне көшуінің көптеген салдары бар. Ең бірінші ол коммерциялық ақпаратты басқару саласын қозғайды, банктер клиентті тарту мен ұстауда алдын ала ойластырылған саясат жүргізіп, жоғалған клиент құнын бағалайды, клиенттердің ең қызықты сегменттерін анықтап, клиентке оқшауланған бағытта жақындау, ұстаулары минималды халықаралық нарықтарға ене алады. Жаңа технологиялармен бірден-бір байланысты жаңа өнімдер мен қызметтерді жасау жеделдетіліп, өткізудің виртуалды жолдарын қолдану кеңейеді, құн белгілеу саясаты өзгереді, клиенттер онлайн-режимінде сапалы қызметтер ала алады.

Сөйтсе де маркетингтің жаңа типінің сәттілігі толық белгіленбеген. Ол еуропалық банктер мен қаржылық институттар құрылымы мен менталитеті туралы көп ойлануды талап етеді. М.Бадок көрсеткеніндей, маркетинг және ақпарат қызметтері бірігіп жұмыс істеуден жасалған құрылымға банктің ішкі байланыстары да енгізіледі [7].

Теориялық және практикалық аспектілерді зерттей отырып жоғарыда аталып кеткен банктік маркетингті дамыту жолдары іске асырылса, банктік маркетинг пен банктік өнімнің сапасы жоғарлап, банк кірісі артады.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Абдрахманова Г.Т., Нурсейтова Р.А. Тенденции и перспективы развития финансового сектора в Казахстане // Банки Казахстана. — 2003. — № 12. — С. 31–40.
- 2 Биктеубаева А.С. Методологические основы банковского маркетинга в Казахстане // Банки Казахстана. — 2006. — № 7. — С. 3.
- 3 Маженова Б. На страже интересов вкладчиков: [Гарантирование депозитов] // Банки Казахстана. — 2006. — № 10. — С. 3–34.
- 4 [ЭР]. Режим доступа: www.kkb.kz — информационный портал АО «Казкоммерцбанк».
- 5 Базарова С.К., Набиев Е.Н., Салауатова Д.М. Маркетинг в банках: Учеб. пособие // Под общ. ред. д.э.н., проф. С.Р.Есимжановой. — Алматы, 2013. — С. 272.
- 6 Алибекова Ф.Р. О понятии «банк» и «банковская услуга» // Банки Казахстана. — 2000. — № 10. — С. 28–30.
- 7 Лисак Б.И. Оценка эффективности банковских услуг по инкассации // Банки Казахстана. — 2001. — № 6. — С. 18–20.

С.К.Базарова, Д.М.Салауатова, А.Р.Абеуова

Совершенствование маркетинговой деятельности в банковской сфере

В статье показаны развитие маркетинга в сфере банковских услуг Казахстана и стратегии развития банковских услуг. Определено понятие банковского продукта и банковской услуги. Проанализированы деятельность банков второго уровня, а также вклады по депозитам. Автором рассмотрены создание инноваций в банковской деятельности Казахстана и их внедрение. Приведены понятия ребрендинга и ребрендинга банков Казахстана. Определены направления развития маркетинга в банках и предложены новые тенденции развития. Выделены направления совершенствования процесса обслуживания клиентов банка.

S.K.Bazarova, D.M.Salauatova, A.R.Abeuova

Improvement of marketing activities in the banking sector

In the article is shown marketing development in the sphere of banking services of Kazakhstan and strategy of development of banking services. The concept of bank product and bank service is also considered. There are also analysed the activity of banks of the second level, as well as contributions of deposits. There are given the creation of innovations in banking activities of Kazakhstan and their implementation. The concept of rebranding and banks rebranding of Kazakhstan are considered. The directions of development of marketing in banks are defined and new tendencies of development are offered. Also there are shown the directions of improvement of process of customer service of bank.

References

- 1 Abdrahmanova G.T., Nurseitova R.A. *Banki Kazakhstana*, 2003, 12, p. 31–40.
- 2 Bikteubaeva A.S. *Banki Kazakhstana*, 2006, 7, p. 3.
- 3 Mazhenova B. *Banki Kazakhstana*, 2006, 10, p. 32–34.
- 4 [ER]. Access mode: www.kkb.kz — information portal «Kazkommertsbank».
- 5 Bazarova S.K., Nabiev E.N., Salauatova D.M. *Marketing in the bank: Textbook. / Under the general ed. S.R.Esimzhanova*, Almaty, 2013, p. 272.
- 6 Alibekova F.R. *Banki Kazakhstana*, 2000, 10, p. 28–30.
- 7 Lisak B.I. *Banki Kazakhstana*, 2001, 6, p.18–20.

Е.Б.Романько, А.О.Мусабекова

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: aynash.musabekova.82@mail.ru)

Развитие транспортной логистики в Республике Казахстан

В статье раскрыта актуальность логистики в наше время, рассмотрены особенности транспортной логистики в Казахстане. Выделены резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования с помощью логистики. Особое внимание обращено на развитие транспортной логистики в Республике Казахстан и создание объединенной транспортно-логистической компании. Авторами даны рекомендации по формированию транспортно-логистических центров, развитой транспортно-логистической инфраструктуры, ее интеграции в мировую систему.

Ключевые слова: логистика, транспорт, транспортная логистика, транспортная инфраструктура, транспортно-логистические комплексы, транспортно-логистический потенциал, транспортно-логистическая система, транзитный потенциал, концепция транспортной логистики, мастер-план транспортно-логистической системы.

Термин «логистика» с языковедческих позиций имеет такие греческие корни, как *logos* (разум), *logismos* (расчет, раздумье, план), *logo* (думать, рассуждать), *logistika* (искусство проведения расчетов). Логистический подход к управлению материальными потоками известен давно. Однако экономикой в достаточно широком масштабе он был востребован сравнительно недавно. Это обусловлено как факторами, внешними по отношению к системам управления материальными потоками, так и развитием самого логистического подхода.

Актуальность логистики в наше время объясняется несколькими факторами:

1) экономическим, так как сейчас основной приоритет компании — поиск возможностей сокращения производственных затрат и издержек обращения в целях увеличения прибыли фирмы и роста качества, оказания комплекса услуг потребителю, поэтому в условиях развития рыночных отношений принцип «расчет+выгода+потребитель» ведет к росту важности логистики;

2) информационным, так как информатика наиболее тесным образом связывает рынок и логистику, поскольку предметом, средством и составляющей логистических процессов являются информационные потоки;

3) техническим, поскольку технический фактор проявляется в том, что логистика как система управления, ее субъекты и объекты развиваются на основе технических достижений в складском хозяйстве и сфере управления (при автоматизации и компьютеризации управления), обеспечивающих решающий успех на товарных рынках.

Следует отметить, что логистика показывает резервы улучшения экономических показателей субъектов хозяйствования. Так, применение логистики в сфере производства позволяет: 1) снизить запасы на всем пути движения материального потока; 2) сократить время прохождения товаров по логистической цепочке, снизить транспортные расходы; 4) сократить затраты ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом [1; 85].

Т а б л и ц а 1

Периоды развития логистики

Название периода	Характеристика периода
Период «фрагментаризации» (1920–1950 гг.)	Формирование принципов логистики в области управления материальными потоками и снижения общих затрат
Период становления (1950–1970 гг.)	Формирование теории и практики логистики, поиск новых путей снижения затрат в производстве и распределении, развитие компьютерных информационных технологий
Период развития (1970–1980 гг.)	Поиск новых путей снижения затрат в производстве и распределении
Период интеграции (1980–1990 гг.)	Объединение логистических функций фирмы и ее партнеров в логистическую цепь (закупка-производство-распределение продаж)

В настоящее время сложилась модель отношений между маркетингом и логистикой в управлении всей хозяйственной деятельностью фирмы:

- 1) анализ окружающей среды и рыночное исследование;
- 2) анализ потребителей;
- 3) планирование товара, определение ассортиментной специализации производства;
- 4) планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по эффективному сбыту.

Первые две маркетинговые задачи могут решаться без участия логистики, но третья и четвертая должны решаться совместно [2; 45].

Необходимо отметить, что объектом логистики является сквозной материальный поток, но на отдельных этапах его управление имеет специфику. Так, закупочная логистика — это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия сырьем и материалами. На этом этапе выбираются пути, заключаются договоры и контролируется их исполнение, принимаются меры в случае нарушения условий поставки.

Значительная часть логистических операций на пути движения материального потока осуществляется с помощью различных транспортных средств, а транспорт — это связующее звено между элементами логистических систем.

Транспортная логистика — это перемещение требуемого количества товара в нужную точку оптимальным маршрутом за требуемое время и с наименьшими издержками.

Результат использования транспортной логистической системы — высокая вероятность выполнения «шести правил логистики»: нужный груз, в нужном месте, в нужное время, в необходимом количестве, необходимого качества, с минимальными затратами.

К задачам, решаемым транспортной логистикой, специалисты относят:

- создание транспортных систем, в том числе транспортных коридоров и транспортных цепей;
- обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;
- совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
- определение рационального маршрута доставки груза;
- выбор типа и вида транспортного средства и др.

На уровне логистического менеджмента предприятия управление транспортной логистикой состоит из нескольких основных этапов:

- выбор способа транспортировки;
- выбор вида транспорта;
- выбор транспортного средства;
- выбор перевозчика и логистических партнеров по транспортировке;
- оптимизация параметров транспортного процесса.

Существуют два основных подхода к организации транспортного процесса:

- 1) традиционный;
- 2) логистический, с участием оператора мультимодальной перевозки.

При традиционном подходе единая функция управления сквозным материальным потоком отсутствует. Согласованность звеньев в вопросах продвижения информации и финансов низка, так как некому координировать их действия (рис.).



Рисунок 1. Традиционный подход к смешанной транспортировке

При логистическом подходе к смешанной перевозке добавляется новый участок транспортного процесса — единый оператор мультимодальной перевозки. Наличие такого оператора создает возможность планировать продвижение материального потока и добиваться заданных параметров на выходе (рис. 2).



Рисунок 2. Логистический подход к смешанной транспортировке

В таблице 2 дана сравнительная характеристика традиционного и логистического подходов к организации смешанных перевозок.

Т а б л и ц а 2

Сравнительная характеристика традиционного и логистического подходов

Традиционный подход (прямая и смешанная перевозки)	Логистический подход (мультимодальная перевозка)
Два и более вида транспорта	Два и более вида транспорта
Отсутствие единого оператора перевозки	Наличие единого оператора перевозки
Отсутствие сквозной ставки на перевозку	Единая сквозная ставка на транспортировку
Последовательная схема взаимодействия участников	Последовательно-центральная схема взаимодействия участников

Одной из самых известных концепций транспортной логистики является концепция «точно в срок» (jbst-in-time, JIT). Она основана на довольно простой логике поставки продукции, в которой материальные потоки материальных ресурсов тщательно синхронизированы с потребностью в них, задаваемой временным и производственным расписанием выпуска готовой продукции [3; 69].

Использование системы (jbst-in-time, JIT) позволяет доставить материальные ресурсы или готовую продукцию в определенную точку логистической цепи именно в тот момент, когда в них есть потребность. Многие современные логистические системы, использующие данную систему, ориентированы на короткие составляющие логистических циклов, что требует быстрой реакции звеньев логистической системы на изменение спроса и, соответственно, производственной программы.

Логистика — своеобразный катализатор индустриального развития, и ее совершенствование имеет огромное значение для любой страны. Этот процесс является тем столпом, на котором строится межгосударственная интеграция. И Казахстан, активный сторонник различных интеграционных процессов, обладает важным преимуществом — его геополитический и экономический ресурсы позволяют успешно реализовывать транзитный потенциал как самый оптимальный вариант наземной транспортной связи азиатских государств с Европой [4; 128].

Необходимо отметить, что в современных глобальных условиях логистика играет ключевую роль в индустриальном развитии государств. В ряде стран правительство сначала сделало ставку именно на развитие логистики как основного фактора стимулирования индустриального развития. В Республике Казахстан этот инструмент также может принести существенный экономический эффект для индустриального рывка:

- во-первых, это стимулирующее логистическое обслуживание действующих и новых предприятий в рамках ГП ФИИР РК. Сюда можно отнести ускорение, упрощение и удешевление внутренних перевозок при снабжении производства сырьем, доставку готовой продукции до потребителя, транспортировку на дальние расстояния, в труднодоступные районы;
- во-вторых, это национальные экспертные услуги, т.е. логистика, стимулирующая привлечение транзита через территорию Казахстана;
- в-третьих, логистика, способствующая активизации инвестиционных процессов в экономике страны, т.е. внешние эффекты логистики, когда иностранный партнер принимает решение о реализации инвестиционных проектов на территории Казахстана благодаря развитой логистической системе.

На 25-м пленарном заседании Совета иностранных инвесторов Президент Казахстана объявил о начале реализации проекта «Казахстан — Новый Шелковый путь»: «Казахстан должен возродить свою историческую роль и стать крупнейшим деловым транзитным хабом Центрально-Азиатского

региона, своеобразным мостом между Европой и Азией... Это создание на ключевых транспортных коридорах Казахстана единого комплекса хабов международного уровня — торгово-логистического, финансово-делового, инновационно-технологического и туристического».

Вице-президент по логистике АО «НК «КТЖ» презентовал стратегию транспортно-логистической системы Казахстана в свете реализации масштабного проекта «Казахстан – Новый Шелковый путь». Им отмечена важная роль партнерства между бизнесом и властью в реализации транспортно-логистического потенциала Казахстана.

В Республике Казахстан при национальной компании АО «Қазақстан темір жолы» создана новая структура «Национальный центр развития транспортной логистики». Отмечено, что данный Центр станет партнером в области транспортно-логистических исследований, а также координатором всех новых бизнес-инициатив и проектов в области транспортной логистики.

Следует отметить, что создание Центра логистики будет служить решению задачи, поставленной Президентом Казахстана Н.А.Назарбаевым, — обеспечить к 2016 г. становление Казахстана как торгового, логистического и делового хаба региона. На вновь созданную структуру возложены функции развития транспортно-логистической системы и оказания полного спектра логистических услуг.

Намечены перспективные направления деятельности нового Центра, среди которых:

- информационно-аналитическое обеспечение;
- сопровождение, разработка практических рекомендаций для принятия решений по вопросам транспортной политики. Кроме того, Центр по логистике будет проводить профильные конференции и бизнес-форумы для специалистов отрасли и осуществлять повышение квалификации специалистов, создавать единый информационный портал по транспортной логистике, а также справочники-путеводители для логистических операторов в РК.

Словом, концепция транспортной логистики «скорость + сервис + стоимость + сохранность + стабильность» должна, наконец, соответствовать всем заявленным в ней элементам.

О Концепции создания транспортно-логистических центров, ее разработке сообщено 11 июня 2012 г. Комитетом таможенного контроля Республики Казахстан. Согласно этой Концепции транспортно-логистические центры оказывают услуги по терминальной обработке грузов, логистике, таможенный очистке и декларированию.

В целях развития транспортно-логистической системы Республики Казахстан разработан Мастер-план ее развития с привлечением международных консультантов. Данный документ представляет собой программу развития отрасли транспортной логистики в рамках текущих программ Правительства, в частности, Государственной программы форсированного и индустриально-инновационного развития. Актуальность проекта обусловлена необходимостью комплексного пересмотра подходов к управлению транспортным комплексом страны и применением новой современной парадигмы транспортно-логистической системы. Основной целью является повышение качества транспортно-логистических услуг и доведение их до мирового уровня, доступность глобальных путей сообщения для казахстанского экспорта.

В Республике Казахстан проводится системная работа по улучшению качества транспортных услуг. Это прежде всего сокращение транспортного времени, снижение затрат на перевозки, оптимизация тарифов, сохранность грузов и, что немаловажно, подготовка качественного кадрового потенциала, который призван обеспечить нормальное функционирование всей логистической системы.

Около 70 % всех транспортных перевозок в республике осуществляется по железной дороге. В связи с этим Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев поставил задачу по созданию транспортного логистического кластера. В настоящее время в доверительное управление национальной компании АО «Қазақстан Темір Жолы» передан морской порт Актау, решается вопрос о передаче компании ряда крупных терминалов в аэропортах и автомобильных терминальных комплексах.

Крупные логистические проекты осуществляет коллектив Казахской академии транспорта и коммуникаций имени М.Тынышпаева — завершено технико-экономическое обоснование трансканжонской железной дороги, что позволит сократить на 10–15 суток транспортировку грузов из южных портов Китая по сравнению с морскими перевозками.

По итогам 2012 г. Казахстан занял 86-е место в рейтинге Всемирного банка по индексу эффективности логистики, а намеченные комплексные меры по улучшению качества транспортной инфраструктуры, а также снятию физических и нефизических барьеров предоставят Казахстану возможность подняться на 40-ю позицию в этом рейтинге.

Основные направления развития транспортной системы изложены в Государственной программе (рис. 3).

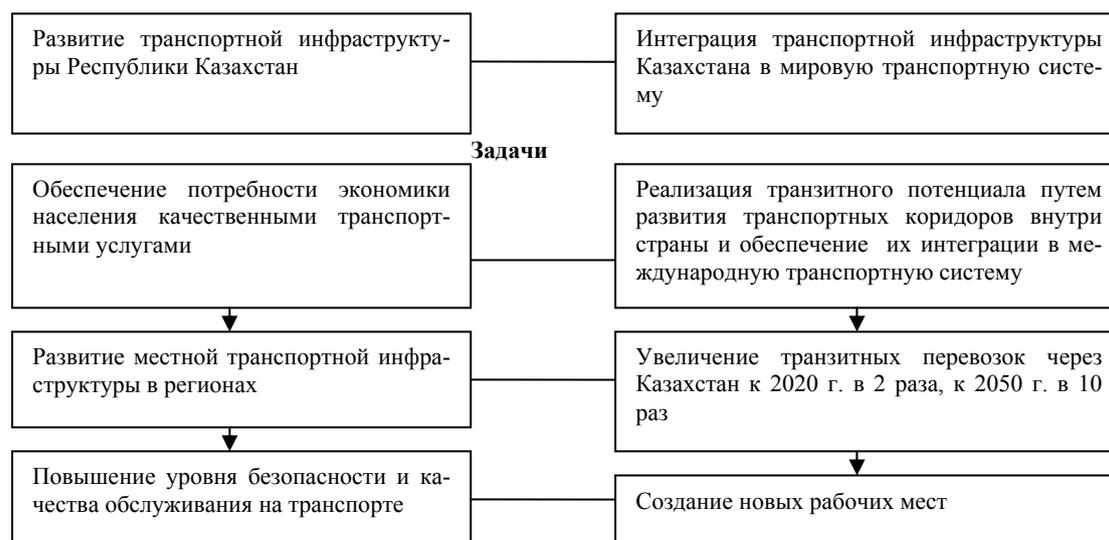


Рисунок 3. Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы до 2020 г.

В Послании Главы государства народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» поставлена задача увеличить вдвое транзитные перевозки через Казахстан к 2020 г. и в 10 раз — к 2050 г. «Важно сосредоточить внимание на выходе за пределы страны для создания производственных транспортно-логистических объектов...», — подчеркнул Нурсултан Назарбаев [5; 6]. На практическое воплощение этих ключевых задач и нацелена Государственная программа по развитию транспортной инфраструктуры до 2020 г.

Казахстан, находясь на стыке международных коридоров, имеет все предпосылки стать основным логистическим звеном, соединяющим Европу и Азию. Базой для формирования мультимодального логистического оператора транснационального масштаба с полным сектором активов и компетенций определено АО «НК КТЖ». В состав мультимодальной компании войдут морской порт Актау, СЭЗ «Хоргос-Восточные ворота», аэропорты, терминальная сеть Казахстана.

Интеграция транспортных активов в единую структуру позволит обеспечить необходимый уровень координации управления, формирования целостности мультимодальных услуг и реализацию принципа «одного окна», создав тем самым благоприятные условия для реализации экспортного и транзитного потенциала страны. При этом дополнительный импульс развитию транспортно-логистической системы республики придаст привлечение в портовую и терминальную инфраструктуру Казахстана глобального оператора Dubai Port World.

Привлечение транзитных грузопотоков через территорию Казахстана требует формирования развитой транспортно-логистической инфраструктуры, ее интеграции в мировую систему. Для этого реализуются инвестиционные проекты по развитию и модернизации инфраструктуры транспортно-логистического комплекса. Так, в 2014 г. будут введены в эксплуатацию новые железнодорожные линии «Жезказган — Бейнеу» и «Аркалык — Шубарколь», которые оптимизируют конфигурацию международных и транспортных коридоров в направлениях восток, запад, север, юг.

До конца года впервые будет создана сухогрузная морская компания. Проводится модернизация инфраструктуры аэропорта, и в течение 2 лет полностью сформируется сеть транспортно-логистических центров класса А и Б с участием частного сектора.

За пределами Казахстана также формируется сеть транспортно-логистических комплексов — центров консолидации и дистрибуции транзитных грузопотоков и центров продвижения казахстанского экспорта.

В рамках Единого экономического пространства ключевым проектом является создание объединенной транспортно-логистической компании, деятельность которой будет заключаться в предоставлении железнодорожными администрациями Казахстана, России и Беларуси интегрированных услуг, основанных на принципах «одного окна», единой технологии, стандартов качества и це-

новой политики, и, как следствие, в координации технологических параметров развития магистральной терминальной инфраструктуры транспортных коридоров. Транспортно-логистической комплекс может стать одним из драйверов роста экономики. Общий эффект валовой добавленной стоимости от реализации программы развития транспортно-логистической системы на период до 2020 г. составит 15 миллиардов долл., среднегодовой эффект в приросте ВВП будет на уровне 1 %. Для этого в развитие инфраструктуры будет привлечено около 5 триллионов тенге государственных и частных инвестиций.

Без строительства соответствующей инфраструктуры невозможно как развитие транзита через территорию Казахстана, так и развитие транспортной логистики.

Правительства многих стран делают ставку на развитие логистики, которая является основным фактором для стимулирования экономического развития. В современных условиях логистике отводится ключевая роль для индустриального развития страны, так как все грузоперевозки в Казахстане и доставляемые товары из Казахстана зависят от правильных логистических схем.

Особенно важен тот факт, что неотъемлемым компонентом успешного экономического развития является реализация на практике внутреннего компонента — Логистической карты Казахстана. Этот инструмент планирования всей транспортно-логистической системы дает возможность на долгосрочной основе многим промышленным предприятиям делать прогнозы доходов и расходов, реализовывать долгосрочную маркетинговую политику, финансово стабильно учитывать все положительные факторы. Его структура должна подходить как для бизнеса в целом, так и для отдельных компаний и госструктур. Важным внешним инструментом должна стать реализация проекта «Казахстан – Новый Шелковый путь», нацеленного на казахстанской транзит. Казахстан здесь будет иметь сразу несколько преимуществ, главные из которых: сроки доставки, замораживание финансов и времени; маршрут, который в основном пройдет по территории Китая, а также строительство зеленого коридора — Торгово-транспортного хаба и немаловажный фактор — исторический маршрут Шелкового пути.

Во всем мире логистика сама по себе является очень прибыльным сегментом. Мировой рынок транспортной логистики оценивается в 2,7 триллиона долларов США, т.е. порядка 7 % мирового ВВП. В развитых странах доля транспортной логистики составляет где-то 13–14 % от ВВП. Так в Ирландии этот показатель достигает 14,2 %, в Сингапуре — 13,9 %, Гонконге — 13,7 %, в Германии — 13 %. Это свидетельствует о том, что эти страны обращают особое внимание на развитие данного сектора как одного из источников национального дохода. В Казахстане доля логистики приблизительно равна 8 %.

Можно с уверенностью отметить, что транзитный потенциал нужно рассматривать как точку экономического роста страны. С этой целью необходимо обеспечить повышение привлекательности и создание самой современной эффективной транспортно-логистической системы в СНГ, совершенствование транспортно-логистических операций на любом виде транспорта с учетом предоставления широкого спектра услуг, предложение конкурентоспособных тарифов, дальнейшее совершенствование коридоров для транзитных грузопотоков на постоянной, линейной, основе, где будут четко определены сроки прохождения, стоимость и систематичность использования данных коридоров, организация и разработка оптимальных условий и инфраструктуры для входящих и выходящих грузопотоков, с последующим локальным распределением до конечных пунктов назначения. Следует отметить, что это еще далеко не полный список задач, которые нужно выполнить, чтобы максимально использовать транзитный потенциал Казахстана. Если это будет сделано, то Казахстан значительно выиграет от вклада транспортной логистики в экономическое развитие.

Список литературы

- 1 Савенкова Т.И. Логистика: Учеб. пособие — М.: Омега, 2008. — 225 с.
- 2 Громов Н.Н., Персианов В.А. Менеджмент на транспорте. Учеб. пособие. — М.: Академия, 2003 — 186 с.
- 3 Джонсон Дж. С. Современная логистика. — М., СПб., Киев: Вильямс, 2005 — 386 с.
- 4 Логистические транспортно-грузовые системы: Учебник / Под ред. В.М.Николашина. — М.: Академия, 2003 — 242 с.
- 5 Назарбаев Н.А. Программа «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz

Е.Б.Романько, А.О.Мұсабекова

Қазақстан Республикасында көліктік логистиканың дамуы

Мақалада логистиканың қазіргі кездегі өзектілігі ашылып, Қазақстандағы көлік логистикасының ерекшеліктері қарастырылған. Логистиканың көмегімен шаруашылық жүргізуші тұлғалардың экономикалық көрсеткіштерін жақсарту қорлары көрсетілген. Қазақстан Республикасында көлік логистикасының дамуына және біріккен транспорттық логистикалық компания құруға көңіл бөлінген. Авторлар көліктік-логистикалық орталықтар және дамыған көліктік-логистикалық инфрақұрылым құру, оларды әлемдік жүйеге интеграциялау бойынша ұсыныстар берген.

E.B.Romanko, A.O.Musabekova

Development of transport logistics in Republic of Kazakhstan

In the article explains the relevance of logistics in modern time, discusses the features of transport logistics in Kazakhstan. Reserves are allocated to improve economic performance of business entities through logistics. Particular attention is paid to the development of transport logistics in the Republic of Kazakhstan and the creation of an integrated transport and logistics company. The authors give advice on the formation of transportation-logistics centers, development of transport and logistics infrastructure and its integration into the global system.

References

- 1 Savenkova T.I. *Logistics: Textbook*, Moscow: Omega, 2008, p. 225.
- 2 Gromov N.N., Persianov V.A. *Management in Transport. Textbook*, Moscow: Academy, 2003, p. 186.
- 3 Johnson J.S. *Modern Logistics*, Moscow, St. Petersburg, Kiev: Williams, 2005, p. 386.
- 4 *Logistics freight cargo systems: tutorial* / Ed. V.M.Nikolashina, Moscow: Academy, 2003, p. 242.
- 5 Nazarbayev N.A. *Program «Strategy» Kazakhstan – 2050»: a new political policy of the held state* // [ER]. Access mode: online.zakon.kz

ӨНДІРІСТІК ЖҮЙЕЛЕРДІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ-МАТЕМАТИКАЛЫҚ МОДЕЛЬДЕУ ЖӘНЕ БОЛЖАУ

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

УДК 330.14.01:331.101.262

А.Б.Майдырова¹, А.Ш.Бердибекова²

¹Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан;

²Школа гуманитарных и социальных наук Назарбаев университета
(международный партнер — University of Wisconsin-Madison), Астана (aberdibekova@nu.edu.kz)

Вопросы гендерного равенства в человеческом капитале нации

В данной статье предпринята попытка обозначить некоторые тенденции развития гендерного равенства в Республике Казахстан, кроме того, наметить проблемные зоны и показать проективные возможности категории «гендер» и процесса «гендерное равенство». Отмечено, что достижение гендерного равенства и полноценной отдачи от инвестиций в человеческий капитал нации может стать залогом успешного вхождения Казахстана в число тридцати конкурентоспособных стран мира.

Ключевые слова: гендерное равенство, качество жизни, гендер, индекс человеческого развития, равные права мужчин и женщин, человеческий социум, тенденции развития, население.

Введение

На практике в мировой тенденции человеческого развития существует разница в продолжительности жизни, грамотности, образовании и заработках мужчин и женщин. При этом возможности женщин более ограничены по сравнению с возможностями мужчин. Неравноправное положение мужчин и женщин влечет за собой негативные социально-экономические последствия: гендерную асимметрию на рынке труда, феминизацию бедности, проблему «двойной занятости» женщин. Дискриминация по признаку пола проявляется и в принятии семейных решений, неравном доступе к доходам домохозяйства, неравноценном участии в воспитании детей и в получении семейных льгот, бытовом насилии, трафике женщин с целью сексуальной эксплуатации, материнской смертности, короткой продолжительности жизни мужчин, низких индексах здоровья населения в целом.

Итоги исследований по проблеме гендерного равенства зарубежных и отечественных авторов позволяют сделать вывод о том, что до конца она не решена ни в одной из стран мира. Гендерное равенство по-прежнему остается предметом острых общественных дискуссий и целью социальной политики государств, развивающихся по пути демократии и развития прав человека.

Положение усугубляется нарастанием комплекса нерешенных вопросов, связанных с использованием женского потенциала.

Последствия переходного периода усилили гендерное неравенство в политической, экономической и социальной сферах стран постсоветского пространства. В трансформирующемся обществе существует реальная угроза сокращения инвестиций в женский человеческий капитал, так как на уровне отдельных домохозяйств приходит осознание неэффективности таких вложений.

На Саммите Тысячелетия, состоявшемся в сентябре 2000 г., лидеры большинства стран мира приняли декларацию Тысячелетия ООН, одной из восьми целей которой определена поддержка гендерного равенства. В Декларации Тысячелетия неоднократно подчеркивается гендерный характер

структуры общества как основы его социальной организации и тезис о том, что все аспекты человеческого социума, культуры и взаимоотношений являются гендерными.

В Казахстане вопросы гендерного равенства обозначены достаточно остро. Социально-экономическая трансформация казахстанского социума потребовала от государства формирования новой политики, в большей степени учитывающей вектор изменений в международной политике гендерного равенства. Руководство страны активно способствует достижению такого равенства, создает условия для изучения опыта разных стран по решению специфических проблем, устанавливает контакты с национальными, региональными и международными организациями, занимающимися гендерными вопросами.

Социальная реализация граждан страны является одним из неперенных условий для устранения диспропорций в различных сферах жизнедеятельности. Исследования и разработки в этой области важны для Казахстана особенно сейчас, в условиях его вступления в стратегический период инновационного развития и формирования конкурентной среды в рамках мирового экономического пространства. В стране осуществляются структурные преобразования экономики, углубляется механизм эффективного хозяйствования, происходит расширение сферы использования научно-технической информации и новых технологий. Государство осознает необходимость укрепления информационной базы и формирования аналитического потенциала, поставив задачи достижения западных стандартов гендерного равенства и принятия соответствующего международным требованиям законодательства, направленного на борьбу с проявлениями дискриминации.

В данной статье предпринята попытка обозначить некоторые тенденции развития гендерного равенства в Республике Казахстан. Кроме того, мы попытаемся наметить проблемные зоны и показать проективные возможности категории «гендер» и процесса «гендерное равенство».

Достижение гендерного равенства и полноценной отдачи от инвестиций в человеческий капитал нации может стать залогом успешного вхождения Казахстана в число тридцати конкурентоспособных стран мира.

Основная часть

Наука на протяжении веков оперировала понятием «пол», подразумевая биологический смысл, и не утруждалась делением общества по статусно-ролевым критериям, тем более что и здесь граница совпадает с половым (биологическим) разграничением. Реалии настоящего времени века — научно-технический, политический, информационный прорывы, повлекшие качественные социальные изменения в планетарном масштабе, привели научную мысль к необходимости анализа общественной жизни с новых позиций. Так, в научном обороте появился термин «гендер», смысл которого вышел уже далеко за рамки слова «пол». Это понятие введено в научный оборот Р.Столпером еще в 1963 г. [1]. Сейчас в него вкладывается широкое значение «системы межличностного взаимодействия, посредством которого создается, подтверждается и воспроизводится представление о мужском и женском как категориях социального порядка» [2].

В настоящее время во всем мире исторически сложившееся доминирование мужчин претерпевает изменения. В промышленно развитых и социально ориентированных странах женщины практически достигли равенства с мужчинами в вопросах своих прав и возможностей.

Устав ООН (1945 г.), предусматривающий «равные права мужчин и женщин», стал первым международным документом, в котором провозглашалось равенство прав и основных свобод всех людей, без дискриминации на основании принадлежности к одному из полов.

Таким образом, положение женщин на современном этапе рассматривается не как синоним «женского вопроса», а в русле достижения гендерного равенства, партнерских отношений между женщинами и мужчинами в интересах развития.

В гендерной статистике представлены данные, где обозначено, что количество мужчин и женщин с 2004 по 2012 гг. представлено следующими цифрами: в 2004 г. из 15074,8 тыс. человек женщин было 7817,9 тыс., мужчин — 7256,9; в 2012 г. из 16909,8 тыс. человек женщин — 8750,9 тыс., мужчин — 8158,9 тыс. То есть за восемь лет процентное соотношение женщин и мужчин не изменилось: 51,8 % — женщин и 48,2 % — мужчин. Есть изменения в продолжительности жизни: с 2004 г. продолжительность у женщин и мужчин выросла на 3,3 года. При этом разрыв в продолжительности жизни в пользу женщин компенсируется разрывом в доходах в пользу мужчин. Заработная плата у женщин составляет 69,6 % от заработной платы мужчин [4; 7].

При отсутствии гендерного неравенства в доступе к образованию в Казахстане существует неравенство между мужчинами и женщинами по ожидаемой продолжительности жизни от рождения и объемам производства ВВП на душу населения (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Динамика индексов компонентов человеческого развития и ИЧР, без учета и с учетом гендерного фактора по методологии ПРООН в Казахстане в 2004–2010 гг. [5; 140, 158, 4; 8]

Показатель	Г о д ы						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Индекс ожидаемой продолжительности жизни	<u>0,686</u>	<u>0,682</u>	<u>0,687</u>	<u>0,689</u>	<u>0,702</u>	<u>0,727</u>	<u>0,724</u>
	0,679	0,674	0,678	0,684	0,695	0,720	0,717
Индекс доступности образования	<u>0,944</u>	<u>0,947</u>	<u>0,974</u>	<u>0,969</u>	<u>0,965</u>	<u>0,965</u>	<u>0,961</u>
	0,944	0,947	0,974	0,969	0,965	0,965	0,961
Индекс дохода	<u>0,715</u>	<u>0,733</u>	<u>0,765</u>	<u>0,782</u>	<u>0,789</u>	<u>0,790</u>	<u>0,809</u>
	0,704	0,722	0,755	0,774	0,780	0,781	0,801
ИЧР	<u>0,782</u>	<u>0,787</u>	<u>0,808</u>	<u>0,813</u>	<u>0,818</u>	<u>0,827</u>	<u>0,831</u>
	0,776	0,781	0,803	0,809	0,813	0,822	0,827

Примечание. Числитель — без учета гендерного фактора, знаменатель — с учетом.

Достаточно остро в республике стоит вопрос о качестве образования всех детей, независимо от пола, — как залог равных стартовых условий в дальнейшем получении высшего образования, успешной карьеры, независимо от места проживания, материального достатка, национальной принадлежности и состояния здоровья.

Оценивая ситуацию по индикаторам, унифицированным для всех стран, можно отметить, что Казахстан уже ликвидировал к настоящему моменту неравенство между полами на всех уровнях образования: количественное неравенство полов в начальном и среднем образовании отсутствует, нет проблемы доступа девочек ни к одной из ступеней образования. Уровень образования у женщин в Казахстане гораздо выше, чем у мужчин.

Тем не менее высокий уровень образования среди женщин в нашей стране не гарантирует им престижную, перспективную, с приличным уровнем доходов работу, продвижение по службе и не защищает их от высвобождения на рынке труда, а ведь уровень образования — одна из важнейших качественных характеристик населения, являющихся базой для формирования кадрового потенциала страны.

Асимметричное по полу высвобождение кадров — одно из проявлений гендерного неравенства в сфере занятости. Динамика уровня безработицы показывает, что на первых этапах радикальных реформ наибольший удар пришелся по женщинам. Сокращение общей численности занятого населения в начале 90-х годов происходило за счет активного вытеснения женщин из сферы оплачиваемой занятости в домашнее хозяйство либо в стремительно расширяющуюся область нерегулярной занятости труда, самыми распространенными формами которой являются мелкая розничная торговля и челночный бизнес.

Продолжительный период безработицы снижает конкурентоспособность индивида, уменьшает его шансы получить работу вновь. Как следствие, у хронических, «застойных» безработных снижается мотивация к труду, к профессиональному совершенствованию и переподготовке, что может привести к развитию психологической апатии, смене образа жизни на иждивенческий, ориентированный на случайные заработки на фоне падения уровня жизни.

2000-е гг. ознаменовались сначала слабой тенденцией к росту показателя экономической активности населения, а затем его стабилизацией, что было обусловлено экономическим подъемом страны. С вступлением страны в новое тысячелетие ситуация на рынке труда существенно не улучшилась.

По данным на начало 2001 г. среди безработных 2/3 женщины. В 2004 г. в общей численности безработных 658,8 тысячи человек мужчины составляли 281,1 тысячи, женщины — 377,7 тысячи. При этом с высшим образованием — 96,6 тысячи (мужчины — 38,5, женщины — 58,1), со средним профессиональным образованием — 164,2 тысячи (мужчины — 58,7, женщины — 105,4), с начальным профессиональным — 87,2 тысячи (мужчины — 41,1, женщины — 46,1) [6]. В 2012 г. — 474,8 тысячи, из них 286,1 тысячи — женщины, 188,7 тысячи — мужчины [4; 100]. Экономическая актив-

ность женщин традиционно ниже, чем у мужчин, так как уровень долгосрочной безработицы у них выше. При этом женщины предпочитают менее оплачиваемую, но более стабильную занятость в государственных организациях (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Распределение безработного населения по полу и возрасту в 2012 г.

	Безработные в возрасте 15 лет и старше		
	всего	в том числе	
		женщины	мужчины
	Тысяч человек		
Безработные, всего	474,8	286,1	188,7
в том числе в возрасте, лет:			
15-24	50,0	30,6	19,4
25-54	385,5	236,3	149,2
55-64	39,3	19,2	20,1
	В процентах		
Безработные, всего	100,0	100,0	100,0
в том числе в возрасте, лет:			
15-24	10,5	10,7	10,3
25-54	81,2	82,6	79,1
55-64	8,3	6,7	10,6
Безработные, всего	100,0	60,3	39,7
в том числе в возрасте, лет:			
15-24	100,0	61,2	38,8
25-54	100,0	61,3	38,7
55-64	100,0	48,9	51,1

За годы реформ в Казахстане быстрыми темпами растет новая форма занятости — самостоятельная занятость, часто используемая населением при реализации стратегии выживания. Следует отметить, что в Казахстане, как и на всем пространстве стран СНГ, самозанятость часто сопряжена с работой в неформальном секторе экономики, а следовательно, с частым нарушением трудового законодательства, слабой социальной защищенностью. Среди работающих женщин самостоятельная занятость распространена существенно шире, чем среди мужчин. В 2004 г. самостоятельно обеспечивали себя работой 42,3 % занятых женщин и только 36,8 % — мужчин. Наиболее распространена самостоятельная занятость в сельских регионах.

Одной из важнейших гендерных проблем рынка труда Казахстана является высокий уровень вертикальной сегрегации. Среди руководителей органов власти и управления на всех уровнях, включая руководителей организаций (высший уровень), женщин только 3,5 %, а среди служащих низшего должностного уровня — 76,7 %. Высокий уровень вертикальной сегрегации, сочетающийся с более высоким уровнем образования занятых женщин, указывает не только на неэффективное использование образовательно-профессионального потенциала трудовых ресурсов страны, но и на широкую распространенность в Казахстане традиционных гендерных стереотипов и дискриминацию по признаку пола при приеме на работу и должностном продвижении.

По другому глобальному индикатору показатели гендерного равенства таковы: меньше женщин принимают государственные управленческие решения — 17,8 %; 23,8 % работают в Мажилисе Парламента РК [4; 7]. По доле женщин в Парламенте Казахстан занимает 85-е место среди 128 стран мира. Этот показатель равен лишь 9,6 %, что ниже не только среднего показателя европейских стран (за исключением стран Скандинавии), но и уровня стран Африки к югу от Сахары, стран Азии и Тихоокеанского региона. При явном преобладании женщин — специалистов с высшим и средним образованием и широком представительстве их в государственных органах управления (более 40 %) доля женщин на всех уровнях власти очень невысока — первые руководители составляют всего 9 %. В 1997 г. среди первых руководителей и заместителей в местных государственных органах женщины составляли 24,5 %.

В октябре 1999 г. из 500 претендентов, принявших участие в выборах в Мажилис, было всего 89 женщин (17,8 %). Из них получили депутатский мандат только 8 (или 10, 4 % от состава Мажилиса) [7]. В 2000 г. среди первых руководителей доля женщин составляла 9 %; превышала 62 % от числа всех специалистов с высшим или среднеспециальным образованием; занимающих политические должности — 8,4 от 54 % общего числа женщин, состоящих на государственной службе; в Парламенте РК — 11,3 %, из них 13,2 % — в Сенате и 10,4 % — в Мажилисе. Однако даже некоторое увеличение женского представительства в отдельных регионах страны демонстрирует лишь относительный успех. В настоящей ситуации в качестве переходного механизма необходимо введение квотного метода для участия женщин в выборном процессе. За последние годы наметилась тенденция к уменьшению представительства женщин в законодательной ветви власти: если в 1999 г. парламентариями были 10 женщин (три были назначены в Сенат Президентом по квоте, что составляло 11 % от общего числа депутатов), то в 2006 г. сенаторами стали 2, а мажилисменами 8 женщин (9 %). Несмотря на мощный политический потенциал казахстанских женщин (бизнес-сообщество на 60 % состоит из женщин; 1065 докторов наук, более 500 профессоров, около 131 кандидата наук — женщины), электорат (в том числе женский) традиционно голосует за представителей сильного пола [4; 79].

Вызывает тревогу рост смертности среди населения в трудоспособном возрасте по всему классу причин, а также лидерство мужчин по всем пунктам и значительный разрыв между полами: в 2003 г. коэффициент смертности мужчин составил 11,31 на 1000 человек, женщин — 8,31; в 2012 г. коэффициент смертности мужчин составил 9,68 на 1000 человек, женщин — 7,38 [4; 14]. Наметившаяся положительная тенденция объясняется социальной ориентированностью государственной политики.

Несмотря на большую продолжительность жизни женщин, чем мужчин, субъективная оценка здоровья у женщин ниже. По данным Агентства РК по статистике, только 3,7 % женщин оценивают состояние своего здоровья как очень хорошее (у мужчин — 4,9 %), 43,3 % женщин считают свое здоровье хорошим (у мужчин — 51,3 %), а 7,5 % — плохим и очень плохим — 0,5 % (у мужчин — 4 % и 0,3 % соответственно).

Причем женщины существенно чаще, чем мужчины, считают свое здоровье ухудшающимся из года в год: 9,2 % женщин полагают, что за последний год их здоровье стало отчасти хуже (по сравнению с 4,9 % мужчин, придерживающихся того же мнения), а 1 % женщин отметили существенное ухудшение своего здоровья за последний год (среди мужчин такой же ответ дали только 0,5 % респондентов) [6].

Несмотря на предпринимаемые в последние годы меры, здоровье населения, и особенно женщин фертильного возраста, ухудшается, что представляет реальную угрозу для будущих поколений. Индекс здоровья женщин составляет всего 30 %. А в отдельных, особенно в экологически неблагоприятных районах (Восточно-Казахстанская, Акмолинская, Кызылординская, Южно-Казахстанская области) — 20 % и ниже. Около 40 % женщин фертильного возраста (15–49 лет) страдают анемией той или иной степени [14]. Гинекологические заболевания выявляются при осмотрах у 12–20 % девочек-подростков и у 40–60 % женщин детородного возраста.

В качестве индикатора состояния здоровья всех женщин страны можно назвать рост заболеваемости среди беременных. В 90-х годах XX в. показатель заболеваемости анемией среди беременных женщин, находящихся под наблюдением врача, увеличился почти вдвое (с 25,5 % в 1991 г. до 43,2 % в 2008 г. и 49,4 % в 2010 г. В 2012 г. показатель снизился до 35,5 %). Основная причина заболеваемости анемией — недостаточное и несбалансированное питание.

Плохое здоровье матерей и неблагоприятная экологическая обстановка негативно сказываются и на здоровье новорожденных. Данные официальной статистики свидетельствуют о росте доли детей, родившихся больными.

Гендерные проблемы в человеческом капитале нации подтверждает и феминизация бедности. Группу риска в отношении бедности у женщин составляют одинокие матери, женщины-инвалиды, матери, имеющие на содержании детей-инвалидов, и безработные.

Женщины составляют почти 70 % от всех получателей пенсий. Разрыв во вкладах мужчин и женщин в накопительных пенсионных фондах в среднем равен 30 % вследствие низкой, по сравнению с мужчинами, средней заработной платы, неоплачиваемых декретных отпусков, отсутствия пенсионных отчислений в этот период, более раннего, чем у мужчин возраста выхода на пенсию и меньшего стажа работы, требуемого для начисления пенсии. У мужчин риск бедности высок среди безработных, одиноких пенсионеров и инвалидов.

В переходный период в Казахстане появились новые специфичные формы гендерного неравенства, обусловленные ограниченной мобильностью рабочей силы, недостаточной информированностью о рынке труда и влиянием внутреннего разделения труда. Социальное и экономическое положение большинства женщин хуже, чем у мужчин, что говорит о неэффективном использовании человеческого капитала.

В первую очередь отмечена неравномерность в распределении ресурсов между мужчинами и женщинами. Статистические данные по нашей республике свидетельствуют о том, что от гендерного неравенства в первую очередь страдают женщины. Для них затруднен доступ к экономическим, социальным, политическим, властным ресурсам, не созданы полноценные условия для их личностной реализации. Женщинам труднее получить кредит, поскольку многие из них не обладают залоговым имуществом.

Пятая часть населения живет в бедности, среди них преобладают многодетные семьи, одинокие пенсионерки и сельские безработные. Один из двенадцати человек в стране не имеет работы, большинство безработных — женщины.

Более слабые конкурентные позиции женщин проявляются, в первую очередь, в их сконцентрированности в низкооплачиваемых отраслях. Усугубляет бедность работающих женщин неравномерное распределение мужчин и женщин по отраслям экономики и профессиям, а также позициям в должностной иерархии. Высокий уровень образования не гарантирует работающим женщинам-специалистам перспектив должностного роста и достойную оплату труда. На женщин возложена основная часть неоплачиваемой домашней работы и у них остается меньше времени на карьеру, повышение квалификации, самообразование. Наше общество до сих пор не признает экономической ценности домашнего неоплачиваемого труда женщин, в том числе ухода за детьми, а, как известно, неравное распределение домашних обязанностей является одной из форм дискриминации женщин.

В целом экономические права и мужчин и женщин не имеют механизмов реализации в силу отсутствия необходимого правосознания у широких слоев граждан республики. Этот фактор ограничивает возможность появления и рассмотрения исков по нарушению экономических прав.

Выводы

Достижение гендерного равенства и создание условий для развития женщин является важным фактором человеческого развития. Гендерное неравенство замедляет социально-политическое развитие страны, институтов гражданского общества, местного самоуправления. Неэффективное использование потенциала женской половины населения страны, не имеющей равных с мужчинами возможностей в реализации своих жизненных планов и задач, ведет к сохранению напряжения на уровне межличностного общения, институциональных отношений и в целом между гражданами и государством. Неравенство женщин и мужчин также невыгодно государству и обществу в экономическом плане, поскольку оно тормозит развитие человеческого капитала, делает малоэффективными проекты развития экономики, искоренения бедности, сокращения безработицы. Одной из главных задач проводимой в нашей стране гендерной политики является опровержение идеи о том, что биологические различия являются доминирующими в поведении мужчин и женщин.

Стратегия гендерного равенства в Республике Казахстан на данный момент является основополагающим документом, направленным на реализацию гендерной политики государства, инструментом ее реализации и осуществления мониторинга со стороны государства и гражданского общества, важным фактором становления демократии. Современная гендерная политика суверенного Казахстана направлена, прежде всего, на достижение гендерного равенства, в том числе и в экономической сфере: на дальнейшее развитие предпринимательства среди женщин, повышение конкурентоспособности женщин на рынке труда.

Выполнение этих условий является главным критерием развития гражданского общества с высокой экономической, политической и социальной культурой.

Список литературы

- 1 *Пушкарева Н.Л.* Гендерный подход в исторических исследованиях // Вопросы истории. — 1998. — № 6. — С. 15.
- 2 *Уэст К., Циммерман Д.* Создание гендера // Труды СПбФ ИС РАН. Гендерные тетради. Вып. 1. — СПб., 1997. — С. 97–98.
- 3 Об утверждении Стратегии гендерного равенства в Республике Казахстан на 2006–2016 годы // Указ Президента Республики Казахстан от 29 ноября 2005 г. № 1677. // Казахстанская правда. — 2005. — № 333–334.

- 4 Женщины и мужчина Казахстана — 2008–2012 // Стат. сб. — Астана, 2013. — 138 с.
- 5 Отчет о человеческом развитии. Новые технологии для развития человека в Казахстане // UNDP. — 2006. — С 140, 158.
- 6 Статистический ежегодник Казахстана. — Алматы, 2005. — С. 43.
- 7 Медеуов Е.А., Кылышбаева Б.Н. Вопросы гендерного неравенства в Республике Казахстан // Проблемы управления в социальном государстве: Междунар. науч.-практ. конф. — Астана, 2002. — С. 447.

А.Б.Майдырова, А.Ш.Бердібекова

Ұлттың адами қаржысындағы гендер теңдігінің сұрақтары

Мақалада Қазақстан Республикасы гендер теңдігінің дамуының бірнеше үрдістерін белгілеу амалдары құрылды. Сонымен қатар проблемалық аудандарды белгілеу және «гендер» және «гендер теңдігі» санаттарының жобалық мүмкіндіктері көрсетіліп талқыланды. Гендер теңдігі және толыққанды қайтарымның табысы инвестициялардан ұлттың адами қаржысына әлемнің отыз бәсекеге қабілетті елінің санына табысты кірді.

A.B.Maidyrova, A.Sh.Berdibekova

Gender equality in the human capital of the nation

This article attempts to identify some developmental trends of gender equality in the Republic of Kazakhstan. Also, it tries to outline the problem areas and to show the projective opportunities of «gender» category and the process of «gender equality». Achieving gender equality and the full return on investment in human capital of the nation may be the key to successful integration of Kazakhstan into the thirty competitive countries.

References

- 1 Pushkareva N.L. *Historical Questions*, 1998, 6, p. 15.
- 2 West K., Zimmerman D. *The creation of gender. Gender notebooks*, Sankt Petersburg, 1, 1997, p. 97–98.
- 3 *Kazakhstan Today*, 2005, 333–334.
- 4 *Statistical Compendium*. Astana, 2013, p. 138.
- 5 *Human Development Report. New technologies for human development in Kazakhstan*, UNDP, 2006, p. 140, 158.
- 6 *Statistical Compendium of Kazakhstan*, Almaty, 2005, p. 43.
- 7 Medeuov Y.A., Kylyshbayeva B.N. *Management problems in the social state. International Scientific and Practical Conference*, Astana, 2002, p. 447.

А.Ж.Койтанова, М.П.Аяганова

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: Mira6907@mail.ru)

Анализ современного состояния туристского потенциала Республики Казахстан

В статье проанализирован туристский потенциал Республики Казахстан, который как абстрактно взятое целое включает следующие составные элементы: ресурсный, материально-технический, кадровый, законодательно-правовой, информационный, организационный, научно-технический потенциалы. Составлена балльная оценка критериев привлекательности регионов РК, полученная в результате проведения экспертного анализа. Также в статье рассмотрен критерий привлекательности регионов РК. Экспертный анализ туристских услуг регионов Республики Казахстан позволил выявить наиболее перспективные виды туризма для пяти из них. По итогам экспертного анализа сделано описание туристского потенциала по регионам Казахстана, при анализе которого было выделено несколько туристских кластеров. Структурно-содержательный анализ доступной информации о стратегическом и текущем планировании устойчивого развития мировой туристской индустрии позволил авторам сделать выводы о том, чей именно опыт мы можем использовать на практике. В статье также рассмотрены принципы организационного потенциала компании и институтов, которые формируют туристский потенциал и используются в нем.

Ключевые слова: туристский потенциал, ресурсный потенциал, кадровый потенциал, информационный потенциал, законодательно-правовой потенциал, материально-технический потенциал, организационный потенциал, ЮНВТО, балльная оценка, регионы РК, экспертный анализ, кластер, составляющие кластера.

В современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. По данным ЮНВТО туризм занимает четвертое место в мировом экспорте товаров и услуг (7,4 %), уступая только экспорту автомобилей, продуктов химии и топлива [1]. По доходности данная отрасль занимает третье место в мире после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения.

Туристский потенциал как абстрактно взятое целое включает следующие составные элементы: ресурсный, материально-технический, кадровый, законодательно-правовой, информационный, организационный, научно-технический [2].

Ресурсный потенциал. Казахстан, имея богатый туристско-рекреационный потенциал, характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Его доля в валовом внутреннем продукте составляет около 0,3 %. В 2011 г. объем доходов от туристской деятельности составил 145,3 млрд тенге, что в 2 раза больше 2008 г. (77,6 млрд тенге). Уплачиваемые налоги в бюджет республики составляют 20,6 млрд тенге. Количество занятых в отрасли составило 158 700 человек [3].

В январе-сентябре 2012 г. объем доходов от туристской деятельности составил 91,8 млрд тенге, что на 11,5 % больше января-сентября 2011 г. (82,3 млрд тенге). Количество занятых в туристских организациях и местах размещения составило 26 940 человек.

Нами был проведен экспертный анализ туристских услуг регионов Республики Казахстан. Одним из этапов научной работы — экспертный анализ 25 туристских фирм Алматинской области для выявления наиболее перспективных видов туризма в регионах Республики Казахстан на основе критериев их привлекательности (табл. 1).

Результаты экспертного анализа позволяют выявить наиболее перспективные виды туризма для пяти регионов Республики Казахстан [4]:

- 1) Северный Казахстан: рекреационный, спортивный, речной и профессионально-деловой;
- 2) Южный Казахстан: паломнический туризм — в силу наличия священных мест в городе Туркестан; культурно-познавательный — по историческим городам Великого Шелкового пути; экологический — по причине глобальной экологической катастрофы Аральского моря;
- 3) Западный Казахстан: профессионально-деловой и водный туризм, благодаря наличию в этом регионе самого большого озера в мире — Каспийского, которое из-за размеров зовут морем;
- 4) Восточный Казахстан: рекреационный, горный, спелеотуризм;
- 5) Центральный Казахстан: ностальгический (посещение знакомых и родственников), охотничий (сафари) и лечебный.

Т а б л и ц а 1

Балльная оценка критериев привлекательности регионов РК, полученная в результате проведения экспертного анализа (по 5-балльной шкале)

Критерий привлекательности (в баллах)	Регион				
	Центральный Казахстан	Северный Казахстан	Восточный Казахстан	Западный Казахстан	Южный Казахстан
Богатый природный ландшафт	3,9	4,1	3,8	3,8	4,4
Качество сервиса	2,3	3,0	2,4	2,7	2,4
Развитая туристская инфраструктура	3,4	2,6	3,3	3,1	3,3
Максимальная безопасность туристов	3,4	3,5	3,2	3,4	2,7
Цены на предоставленные услуги	2,0	1,8	2,0	1,9	2,1

Примечание. Составлена авторами.

По итогам экспертного анализа приводится описание туристского потенциала по регионам Казахстана (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Описание туристского потенциала по регионам Казахстана

Регионы Республики Казахстан	Описание туристского потенциала региона
Северный Казахстан Акмолинская область Павлодарская область Костанайская область Северо-Казахстанская область	Ландшафт, климатические условия региона располагают к различным видам туристского отдыха — автомобильному, велосипедному, водному. Курорты — Кокшетау, Баянаул, Муялды представляют отдых с лечением, заповедники Кургальджино и Наурузум интересны для любителей научного туризма.
Западный Казахстан Актюбинская область Мангистауская область Атырауская область Западно-Казахстанская область	Здесь находится Карагие — вторая по глубине впадина планеты, лежащая на 132 м ниже уровня океана. Каспийское море, река Урал, полуостров Мангистау, Устюртский заповедник, древние и новые города, археологические памятники, древние торговые пути из Хорезма и Ирана — все это в западном регионе.
Центральный Казахстан Карагандинская область	Озеро Балхаш — одно из самых больших озер мира, уникальный Каркаралинский горнолесной оазис, озеро Шайтанколь. Много памятных мест, где сохранились археологические и этнографические объекты. Это один из районов, связанных с освоением космоса.
Южный Казахстан Алматинская область Жамбылская область Кызылординская область Южно-Казахстанская область	По восточной и южной границам на сотни километров протянулись горные цепи Тянь-Шаня, хранящие в изобилии природные, исторические, археологические и культурные памятники. Сохранились руины древнего города Сайрама (Исфиджаб), мазары Абдул-Азиз-Баба, Карашаш-Ата. Особая достопримечательность — мавзолей Ходжи Ахмеда Яссави, имеющий мировую известность, построенный во времена владычества Тамерлана. Здесь находятся руины древнего города Отрара, в котором была огромная библиотека, не уступавшая самым знаменитым библиотекам древности — Александрийской и Карфагенской. Есть заповедник Аксу-Жабаглы, мавзолей Карахана и Шамансур, археологический памятник Архыташ, мавзолей Айша-Биби и Бабаджи-хатун.
Восточный Казахстан Восточно-Казахстанская область	Музей редких минералов под открытым небом, археологические памятники, заповедники Маркакольский и Западно-Алтайский, озера Зайсан, Маркаколь, Рахмановские ключи, Себинские озера, Бухтарминское и Новоульбинское водохранилища, пещера Баукуыс, мавзолей Енлике, мараловодческие хозяйства.

Примечание. Составлена авторами по данным источника [4].

Туризм как отрасль народного хозяйства производит продукт, который должен соответствовать рыночным категориям спроса и предложения. В этом отношении следует разграничить международный рынок, ориентированный на зарубежного потребителя, и внутренний — предназначенный для граждан Казахстана. Международный туристский рынок сегодня представляет собой гигантский механизм с многомиллиардным оборотом и ожесточенной конкурентной борьбой, поэтому первоочередной задачей становится определение туристского продукта, который имеет присущие только Казахстану особенности и будет востребован. От этого зависит, в каких сегментах рынка казахстанский туристский продукт будет иметь наилучшие перспективы.

Анализируя и туристский потенциал Республики Казахстан, можно выделить несколько кластеров по регионам. Создание туристского кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование положительного имиджа региона, что в целом создаст высокоинтегрированные туристские предложения и конкурентоспособные туристские продукты.

В Казахстане возможно создание пяти туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан.

Астана — это кластер, который включает город Астану, Акмолинскую область, юго-западную часть Северо-Казахстанской области, западную часть Павлодарской и северо-восточную часть Карагандинской областей. Город Астана будет являться центром кластера, в котором расположены ключевые места туристского интереса (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

Составляющие кластера Астана

Название кластера	Составляющие территорий	Расположение
Астана	Коргалжинский государственный природный заповедник	Часть территорий, охраняемых ЮНЕСКО, под названием Сары-Арка — степи и озера Северного Казахстана
	ГНПП «Бурабай»	Акмолинская область
	ГНПП «Кокшетау»	Акмолинская область
	ГНПП «Буйратау»	Акмолинская область
	Город Караганда	Карагандинская область
	ГНПП «Каркаралинский»	Карагандинская область
	ГНПП «Баянаульский»	Павлодарская область

Примечание. Составлена авторами на основе данных источника [2].

В будущем кластер может быть дополнен новыми местами туристского интереса, включенными в предварительный список ЮНЕСКО: курганы с расщепленными валунами Тасмолинской культуры, относящиеся к периоду мегалита, могильники Бегазы-Дандыбаевской культуры, а также объекты, включенные в Серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (городище Бозок).

Астана, с окрестностями и Боровской курортной зоной, станет центром кочевой культуры и разнообразия Степи. Основные туристские продукты, которые будут разработаны в данном кластере, — это МІСЕ-туризм, культурный туризм и турне, отдых в горах и на озерах, кратковременный отдых. Алматы — это кластер, включающий г. Алматы и часть Алматинской области. Город Алматы будет являться центром кластера, в котором определены ключевые места туристского интереса (табл. 4).

В будущем кластер может расширяться и включать другие части Алматинской области, а также представлять новые места туристского интереса — озеро Балхаш и горную цепь Жетысуского Алатау с петроглифами Ешкиольмес, вошедшими в предварительный список ЮНЕСКО, Иссыкские курганы и объекты, включенные в серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (городище Талгар, Боралдайские сакские курганы). Алматы станет центром международного горного, делового и горнолыжного туризма и будет позиционироваться как кластер «Развлечения в городе и в горах». К основным туристским продуктам, которые будут представлять данный кластер, относятся МІСЕ-туризм, культурный туризм и турне, отдых в горах и на озерах, кратковременный отдых [5].

Т а б л и ц а 4

Составляющие кластера Алматы

Название кластера	Составляющие территорий	Расположение
Алматы	Археологический ландшафт Тамгалы с петроглифами (объект ЮНЕСКО)	Алматинская область
	ГНПП «Алтын-Эмель», включенный в предварительный список ЮНЕСКО	Алматинская область
	Чарынский каньон	Алматинская область
	Водохранилище Капчагай	Алматинская область
	Горнолыжные зоны вблизи города Алматы с ГНПП Иле-Алатауский, включенным в предварительный список ЮНЕСКО	Алматинская область
	Туристский центр «Жана-Иле»	Алматинская область

Примечание. Составлена авторами на основе данных источника [2].

Кластер Восточный Казахстан включает северные и восточные части Восточно-Казахстанской области. Город Усть-Каменогорск станет центром кластера, в котором определены шесть ключевых мест туристского интереса (табл. 5).

Т а б л и ц а 5

Составляющие кластера Восточный Казахстан

Название кластера	Составляющие территорий	Расположение
Восточный Казахстан	Водохранилище Бухтарма	Восточно-Казахстанская область
	Река Ертис — озеро Жайсан	Восточно-Казахстанская область
	Катон-Карагайский ГНПП	Восточно-Казахстанская область
	Озеро Маркаколь и Калжирский каньон	Восточно-Казахстанская область
	Риддер — Анатау и Ивановские горы	Восточно-Казахстанская область
	Город Семей	Восточно-Казахстанская область

Примечание. Составлена авторами на основе данных источника [2].

В будущем кластер может расширяться, включая оставшиеся части Восточно-Казахстанской области, в том числе Алакольский государственный природный заповедник, Государственный историко-культурный заповедник «Берель». Кластер Восточный Казахстан будет позиционироваться как «Мир чудес природы» и являться центром развития экологического туризма. К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в данном кластере, относятся активный и приключенческий туризм, отдых в горах и на озерах.

Южный Казахстан является кластером, который включает центральные и восточные части Кызылординской области, южную часть Южно-Казахстанской области и юго-западную часть Жамбылской области (табл. 6).

Город Шымкент будет являться центром кластера, в котором представлены ключевые места туристского интереса.

В будущем кластер может расширяться, включая остальные части всех трех областей, а также представлять новые места туристского интереса, такие как тюркская святыня Мерке, включенная в предварительный список ЮНЕСКО, и государственный природный заповедник Барсакельмесский, объекты, вошедшие в серийную транснациональную номинацию «Шелковый путь» (памятники Джетысарского оазиса, городище Сыганак).

Составляющие кластера Южный Казахстан

Название кластера	Составляющие территорий	Расположение
Южный Казахстан	Город Туркестан с мавзолеем Ходжи Ахмета Яссави (объект ЮНЕСКО)	Южно-Казахстанская область
	Археологические объекты средневекового городища Отрар и отрарского оазиса, включенные в предварительный список ЮНЕСКО	Южно-Казахстанская область
	Археологический комплекс Сауран	Южно-Казахстанская область
	Каратауский ГПЗ с палеолитическими участками и геоморфологией	Жамбылская область
	Петроглифы Арпа-Узень, включенные в предварительный список ЮНЕСКО	Южно-Казахстанская область
	Аксу-Жабаглинский государственный природный заповедник, включенный в предварительный список ЮНЕСКО	Южно-Казахстанская область
	Сайрам-Угамский государственный национальный парк	Южно-Казахстанская область
	Космодром Байконур	Кызылординская область
	Город Кызылорда	Кызылординская область
	Город Сарыагаш	Южно-Казахстанская область
Город Тараз	Жамбылская область	

Примечание. Составлена авторами на основе данных источника [2].

Кластер Южный Казахстан будет позиционироваться как «Сердце Великого Шелкового пути». К основным туристским продуктам, которые будут здесь разработаны, относятся культурный туризм и турне.

Западный Казахстан является кластером, который включает в себя всю Мангыстаускую область и часть Западно-Казахстанской области. Город Актау будет являться центром данного кластера, в котором расположены ключевые места туристского интереса (табл. 7).

Составляющие кластера Западный Казахстан

Название кластера	Составляющие территорий	Расположение
Западный Казахстан	Подземные мечети Бекет-Ата, Шопан-Ата и Караман-Ата, мавзолей Омара и Тура	Мангыстауская область
	Некрополи полуострова Мангышлак	Мангыстауская область
	Гора Шеркала	Мангыстауская область
	Природоохранная территория Карагие-Каракол	Мангыстауская область
	Устюртский государственный природный заповедник	Мангыстауская область
	Комплекс памятников «Бокеевская Орда»	Западно-Казахстанская область
	Курорт «Кендерли»	Мангыстауская область

Примечание. Составлена авторами на данных источника [2].

Кластер Западный Казахстан будет позиционироваться как «Каспийская Ривьера». К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в данном кластере, относятся пляжный туризм, культурный туризм и турне.

В рамках реализации «Международного транспортного коридора Западная Европа — Западный Китай» предполагается создание современной туристской инфраструктуры для размещения, отдыха и получения необходимых сервисных услуг туристами с привязкой к уникальным объектам туризма регионов и с соответствующими условиями на западных и восточных «пограничных воротах» республики.

Материально-технический потенциал. В 2011 г. в стране функционировало 1 715 туристских организаций, туристскими фирмами были обслужены 630,6 тыс. человек, что на 29,6 % (486,5 тыс. человек за 2010 г.) больше показателя предыдущего года (рис. 1) [6].



Рисунок 1. Количество туристских фирм в Республике Казахстан за 2004–2011 гг.

В структуре туристской деятельности внутренний туризм составил 32,2 %, въездной — 5,7 %, выездной — 62,1 %. Если эти показатели сравнить с данными 2010 г., то наблюдается увеличение выездного туризма с 56,4 до 62,1 %, сокращение внутреннего — с 35,4 до 32,2 % в общей структуре обслуживания туристов [3].

В январе-сентябре 2012 г. в стране функционировало 1 950 туристских организаций, туристскими фирмами были обслужены 494,1 тыс. человек, что на 10,6 % (446,5 тыс. человек) больше показателя соответствующего периода 2011 г. В структуре туристской деятельности внутренний туризм составил 18,6 %, въездной — 31,4 %, выездной — 50 %. Если эти показатели сравнить с данными января-сентября 2011 г., то наблюдается увеличение доли выездного туризма с 43,7 до 50 %, сокращение внутреннего — с 28 до 18,6 % в общей структуре обслуживания туристов.

Анализ въездных туристских потоков в Казахстане показывает, что республика остается недостаточно привлекательной для зарубежных туристов, в связи с чем число туристов, въехавших в страну, значительно отстает от докризисных показателей.

Обладая уникальностью, туристский продукт Казахстана недостаточно конкурентоспособен и проигрывает зарубежным аналогам по доступности, уровню сервиса и цене туристских услуг. По состоянию на 2011 г. в Казахстане функционировало 1 642 места размещения вместимостью на 81 015 койко-мест, что на 6,5 % койко-мест больше, чем в 2010 г.

Материальная база мест размещения, в т.ч. гостиниц, пансионатов, домов и баз отдыха, а также санаторно-курортных учреждений, характеризуется высокой степенью физического износа. На сегодняшний день в связи с отсутствием категории у подавляющего числа гостиниц качество предлагаемых услуг в местах проживания для туристов не соответствует международным требованиям.

Общий уровень туристских предложений остается низким вследствие недостаточного уровня развития туристских продуктов и недостатка специализированных услуг и удобств для туристов. Это касается наличия визит-центров, установки знаков и указателей на туристских дестинациях и т.д.

Кадровый потенциал. Предлагаемые в работе проекты и мероприятия по подготовке кадров для сферы туризма предполагают рассмотрение возможности дальнейшего развития высшего, технического и профессионального образования, а также тренингов в сфере туризма, поддержки систем профессионального обучения и школ индустрии туризма и гостеприимства. Численность работников, занятых в сфере туризма, с каждым годом растет (рис. 2).



Рисунок 2. Численность работников, занятых в сфере туризма, тыс.чел.

При условии реализации туристских проектов дополнительную потребность в кадрах желательно восполнять за счет переподготовки и повышения квалификации кадров в учебных центрах краткосрочной подготовки, в том числе в рамках подготовки к проведению в г. Астане Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017.

Подготовку кадров в сфере туризма осуществляют ведущие вузы и колледжи. Динамику подготовки кадров в сфере туризма можно проследить на рисунке 3.



Рисунок 3. Подготовка специалистов для сферы туризма учебными заведениями

Из указанной статистической информации можно сделать следующие предварительные выводы:

За последние пять лет в Казахстане выпуск максимального количества специалистов с высшим образованием (2789 человек) для сферы туризма наблюдался в 2008/09 учебном году, минимального (1611) — в 2010/11 г.

За период с 2007 по 2012 учебные годы всеми ссузами страны выпущено специалистов со средним специальным образованием для сферы туризма: в 2008 г. — 1268 человек, в 2009 г. — 1149, в 2010 г. — 777, в 2011 г. — 948, в 2012 — 1134 человека [6].

Законодательно-правовой потенциал. Развитие туризма в Казахстане обеспечивается посредством следующих нормативных правовых актов:

1. Конституция Республики Казахстан;
2. Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства;
3. Кодексы Республики Казахстан: Гражданский, Земельный, Водный, Лесной, Налоговый, Экологический, об административных правонарушениях и др.;

4. Законы Республики Казахстан: «О туристской деятельности в Республике Казахстан», «Об особо охраняемых природных территориях», «О правовом положении иностранцев», «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество», «О миграции населения» и др.;

5. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 гг., утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 г. № 958;

6. Отраслевая программа по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010–2014 гг., утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2010 г. № 1048.

Информационный потенциал. Проекты и мероприятия, относящиеся к информационной среде, включают, следующее, но не ограничиваются этим:

- визит-центры, предоставляющие бесплатную туристскую информацию, возможности бронирования, приобретения сувениров, книг и карт, в особенности в аэропортах, на железнодорожных вокзалах, центральных автовокзалах, а также вдоль автомагистралей;
- информационные бюро, предоставляющие только туристскую информацию, но меньшего объема по сравнению с визит-центрами, в основном во время проведения крупных мероприятий под открытым небом и в определенных местах туристских достопримечательностей;
- туристские указатели в основных местах туристских достопримечательностей, гостиницах и других местах размещения, аэропортах, на железнодорожных вокзалах, центральных автовокзалах, в портах, а также других местах туристского интереса;
- гарантированные программы — культурные, экскурсионные и другие программы, предлагаемые туристской дестинацией;
- карты дестинации, предлагающие пакет туристских достопримечательностей, услуг и продуктов дестинации;
- исследовательская деятельность спроса дестинации (например, уровень удовлетворенности посетителей), предложения (например, гостиничное обслуживание) конкурентов, продуктов и т.д.;
- партнерство среди заинтересованных сторон, вовлеченных в развитие туристской индустрии, — гостиниц и других мест размещения, ресторанов, туристских достопримечательностей, туроператоров, авиалиний, местных исполнительных органов, университетов, средств массовой информации и др.;
- формирование положительного отношения местного населения к туристам с помощью семинаров, информационных брошюр и других мероприятий, демонстрирующих положительные результаты от развития туризма;
- привлечение как местных, так и иностранных инвесторов в развитие индустрии туризма Республики Казахстан.

Проведенный структурно-содержательный анализ доступной информации о стратегическом и текущем планировании устойчивого развития мировой туристской индустрии позволил нам, прежде всего, сделать выводы о том, чей именно опыт мы можем использовать на практике. В стратегическом планировании это опыт Всемирной туристской организации по принципу «от общего (опыт всего мира) к частному (использование в отдельно взятой стране)». Примером этого могут служить материалы XVIII Генеральной Ассамблеи ЮНВТО (Астана, 5–8 октября 2009 г.).

Организационный потенциал. Организационный потенциал представляет собой способность (возможность) подсистемы организационного развития системы управления туризмом [7]:

- во-первых, обеспечивать координацию деятельности различных уровней управления в целях максимального использования имеющегося туристского потенциала;
- во-вторых, создавать объективные организационные условия для динамичного и пропорционального развития всего туристского комплекса республики и его составляющих подсистем.

В основе формирования и использования организационного потенциала компании и институтов лежат следующие принципы:

- единство экономической системы и системы управления туризмом на основе обеспечения соотносительности между субъектом и объектом управления;
- соответствие содержания и форм прямой и обратной связи в системе управления туризмом;
- опережающее развитие организационного механизма управления относительно хозяйственного механизма;

- мотивация труда управленческого персонала с повышением уровня ответственности за принятие и реализацию решений;
- сохранение и поддержание целостности системы, т.е. степени устойчивости и взаимоопределяющей зависимости составных частей, элементов и процессов системы управления.

Анализируя изменение основных экономических показателей развития туризма, можно сделать вывод, что потенциал казахстанского туризма не реализуется полностью, поскольку развитие туристской отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса, включающего необходимую инфраструктуру транспортно-логистической системы, в том числе с учетом реконструкции пунктов пропуска через Государственную границу Республики Казахстан (автомобильных, авиационных, железнодорожных), обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в туристских услугах. Создание туркомплекса внесет также значительный вклад в развитие экономики страны за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения числа рабочих мест, а также обеспечит контроль за сохранением и рациональным использованием культурного и природного наследия.

Таким образом, казахстанский туристский продукт может быть эффективно представлен на рынке только в составе комплексного центральноазиатского туристского продукта, из чего вытекает следующее:

- 1) институциональные элементы туристского продукта должны быть согласованы на межправительственном уровне;
- 2) казахстанский туристский продукт не должен уступать (по крайней мере в соотношении цена/качество) туристским продуктам наших соседей по региону.

Список литературы

- 1 UNWTO и статистика Казахстана / Модель прогноза // [ЭР]. Режим доступа: www.stat.kz
- 2 Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 г.: Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 г. № 192.
- 3 [ЭР]. Режим доступа: www.stat.kz
- 4 Отраслевая программа по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010–2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2010 г. № 1048.
- 5 Постановления Правительства Республики Казахстан «Об утверждении перечня особо охраняемых природных территорий республиканского значения» от 10 ноября 2006 г. № 1074.
- 6 Туризм в Республике Казахстан в 2011 г. // Стат. сб. Агентство Республики Казахстан по статистике. — Астана, 2012.
- 7 Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010–2014 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 г. № 958. // [ЭР]. Режим доступа: online.zakon.kz

А.Ж.Койтанова, М.П.Аяганова

Қазақстан Республикасының туристік әлеуетінің қазіргі жағдайын талдау

Мақалада Қазақстан Республикасының туристік әлеуетіне жан-жақты талдау жасалған. Туристік әлеует біртұтас жүйе ретінде келесі құраушы элементтерден тұрады: ресурстық, материалдық-техникалық, кадрлық, заңнамалық-құқықтық, ақпараттық, ұйымдастырушылық, ғылыми-техникалық әлеуеттер. Сараптамалық талдау жүргізу нәтижесінде алынған Қазақстан Республикасы аймақтарының тартымдылық критерийлерінің балдық бағалауы құрастырылған. Сол бағалау Қазақстан Республикасының бес аймағы үшін туризмнің келешегі зор түрлерін анықтауға көмегін тигізді. Сонымен қатар сараптау нәтижелері Қазақстанның аймақтары бойынша туристік әлеуеттерді сипаттауға мүмкіндік береді. Қазақстан Республикасының туристік әлеуетін талдай отыра, аймақтар бойынша бірнеше туристік кластерлерді бөліп көрсетуге болады. Әлемдік туристік индустрияның тұрақты дамуының стратегиялық және ағымдық жоспары туралы қолжетімді ақпаратына жасалынған құрылымдық-мазмұндық талдау нәтижесінде қай мемлекеттің тәжірибесін практикада қолдану екендігін анықтауға болады. Сондай-ақ Қазақстан Республикасының туристік әлеуетін әлемдік деңгейде арттыруға көмегін тигізетін компаниялар мен институттардың ұйымдық әлеуетінің принциптері қарастырылған.

A.Zh.Koitanova, M.P.Ayaganova

Analysis of the current state of the tourist potential of the Republic of Kazakhstan

In this paper the potential of the Republic of Kazakhstan. Tourist potential as abstractly taken integer includes the following constituent elements: resource, logistics, personnel, legislative, legal, informational, organizational, scientific and technical potentials. Compiled Scoping criteria attractiveness of the regions of Kazakhstan, resulting expert analysis. The article also discussed the criterion of attractiveness. Expert analysis was conducted of tourist services the regions of Kazakhstan. The results of expert analysis can identify the most promising types of tourism for the five regions of the Republic of Kazakhsta. Following the results of the peer review is a description of the tourist potential in regions of Kazakhstan. Analyzing the tourist potential of the Republic of Kazakhstan highlighted several tourism clusters in the regions. Conducted structural and substantive analysis of the available information about the current and strategic planning for sustainable development of world tourism industry allowed to make conclusions about whose experience is we can use in practice. The principles of organizational capacity and institutions that shape and are used in the tourist potential of the Republic of Kazakhstan.

References

- 1 UNWTO and statistics Kazakhstan / forecast model // [ER]. Access mode: www.stat.kz
- 2 Concept of tourism industry of the Republic of Kazakhstan until 2020. Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated February 28, 2013, 192.
- 3 [ER]. Access mode: www.stat.kz
- 4 Sectoral program on the development of promising areas of the tourist industry of the Republic of Kazakhstan for 2010–2014, approved by the Government of the Republic of Kazakhstan on October 11, 2010, 1048.
- 5 Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan «On approval of the list of specially protected natural territories of republican values» from November 10, 2006, 1074.
- 6 Tourism in the Republic of Kazakhstan in 2011 / Statistical Collection Agency on Statistics of Kazakhstan, Astana, 2012.
- 7 The State Program on Forced Industrial-Innovative Development of Kazakhstan for 2010–2014, approved by the President of the Republic of Kazakhstan dated March 19, 2010, 958. // [ER]. Access mode: www.online.zakon.kz

ҚАРЖЫ-НЕСИЕ ЖҮЙЕСІ

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

УДК 332.62 (574)

Л.С.Комекбаева¹, И.В.Ярдякова², Е.Т.Акбаев¹

¹Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова;

²Казахская инженерно-техническая академия, Астана

Налоговое стимулирование земельных отношений в Республике Казахстан

В статье рассмотрены проблемные аспекты налогового стимулирования земельных отношений в Республике Казахстан. Изучены структура земельного фонда РК по категориям земель и административным территориям. Произведена классификация методов налогового стимулирования земельных отношений, определены его инструменты. Обоснованы рекомендации по совершенствованию методов стимулирования земельного налогообложения.

Ключевые слова: земля, земельные отношения, налог, земельный налог, земельный фонд, налоговое стимулирование, налоговые льготы, налоговые кредиты, земельный участок, категория земель.

В рыночных условиях важнейшим инструментом государственного регулирования являются налоги, которые существенно влияют на общественное воспроизводство, реально сдерживают или стимулируют темпы его роста, усиливают или ослабляют предельные стимулы к накоплению и потреблению и, соответственно, повышают или понижают платежеспособный спрос населения. Необходимо сказать, что, обладая информацией о характере проводимой государством налоговой политики, несложно понять и общие принципы государственного устройства на текущий момент, и стратегию перспективного развития.

Экономическую основу системы любого государства составляет форма собственности на природные ресурсы, т.е. установленные законом правомочия по их владению, пользованию и распоряжению. Содержание этих правомочий определяет суть экономической системы государства.

Признание частной собственности на землю, включение земельных участков и прав землепользования в рыночный оборот показали всему мировому сообществу, что Казахстан действительно встал на путь построения цивилизованного государства с рыночной экономикой.

Важность земельных преобразований для развития общества определяется тем, что земля, как уникальное природное тело, является основой жизни и деятельности народа, пространственным базисом социально-экономического развития, главным средством производства в сельском хозяйстве.

Кроме того, налогообложение земли как основного фактора сельскохозяйственного производства требует всестороннего исследования функциональных возможностей согласованного взимания различных видов налогов с учетом специфики производства и необходимости максимального сближения интересов государства, местных органов и налогоплательщиков. В связи с этим актуальными являются проблемы согласования налоговых стимулов и иных финансовых инструментов государственной поддержки сельского хозяйства в рамках планомерной реализации единого комплекса мер аграрного протекционизма.

Усиление стимулирующего эффекта земельного налога имеет особое значение для сохранения качества земельных ресурсов как неотъемлемой части агроэкологической системы и соблюдения целевого использования земель.

Интересы бюджета в рамках программы налогового стимулирования земельных отношений требуют формирования как собственно стимулирующих, так и компенсационных механизмов. Всю дея-

тельность налогоплательщиков по налоговому стимулированию земельных отношений следует разделить: на направленную на накопление и инвестирование капитала в развитие сельского хозяйства в отношении которой необходима реализация в основном стимулирующих мер, и на направленную на потребление, в отношении которой необходима реализация в основном фискальных (компенсационных) мер.

Налоговые льготы для землепользователей могут рассматриваться как форма субсидирования, альтернативная прямым расходам бюджетной системы, преимуществами которой являются равенство условий для всех хозяйствующих субъектов и регрессивность налоговых изъятий. Мировой опыт свидетельствует о зависимости налоговых преференций от ориентиров государственного регулирования аграрного сектора, включающих поддержку эффективности социально-экологической или социально ориентированной модели развития. При этом определение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей для целей налогообложения строится на основе четырех базовых подходов: доходного (на основе показателя выручки или прибыли), вмененного (по ожидаемой доходности), рентного (на основе показателя экономической доходности эксплуатируемых земельных угодий), натурального (передача (раздел) части произведенной продукции на государственные нужды). В мировой практике применяются разнообразные налоговые инструменты, ориентированные на поддержку доходов аграрного сектора и нивелирование их волатильности, стимулирование развития и структурных изменений в аграрном секторе [1].

В целях налогообложения все земли рассматриваются в зависимости от их целевого назначения и принадлежности к следующим категориям: земли сельскохозяйственного назначения; земли населенных пунктов; земли промышленности, транспорта, связи, обороны и иного несельскохозяйственного назначения; земли особо охраняемых природных территорий, земли оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения; земли лесного фонда; земли водного фонда; земли запаса [2].

Структура земельного фонда Республики Казахстан представлена в таблице 1.

Т а б л и ц а 1

Динамика земельного фонда по категориям земель, тыс. га

Наименование категорий земель	По состоянию на 01.01.2012 г.
1. Земли сельскохозяйственного назначения	93 727,4
2. Земли населенных пунктов	23 684,1
3. Земли промышленности, транспорта, связи, обороны и иного несельскохозяйственного назначения	2 688,0
4. Земли особо охраняемых природных территорий, земли оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения	5 755,7
5. Земли лесного фонда	23 029,0
6. Земли водного фонда	4 108,5
7. Земли запаса	108 181,1
Итого земель	261 173,8
В том числе земли, используемые на территории других государств	0,9
Земли, используемые другими государствами	11 317,3
Территория республики	272 490,2

Примечание. Составлена авторами на основе данных с официального сайта Комитета по управлению земельными ресурсами Министерства регионального развития Республики Казахстан.

По данным баланса земель на 1 января 2012 г. территория Республики Казахстан составляет 272,5 млн га, из них используется Российской Федерацией под космодром Байконур и военные полигоны 11 317,3 тыс. га, одновременно на территории Республики Узбекистан предоставлено Респуб-

ке Казахстан под санаторий «Чимган» 0,9 тыс. га. В результате используемый Казахстаном земельный фонд составляет 261 173,8 тыс. га [3].

По данным баланса земель Республики Казахстан, на 1 января 2012 г. в систему административно-территориального устройства республики входят 14 областей, 2 города республиканского значения, 161 административный район, 231 город областного и районного значения, а также поселки, 6 789 сельских населенных пунктов и 2 453 аульных (сельских) округа (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Площадь земель, количество административных районов и населенных пунктов по областям (по состоянию на 1 января 2012 г.)

Наименование областей	Площадь земель, тыс. га	Количество административно-территориальных единиц			
		Районы (без районов в городах)	Города и поселки	Сельские населенные пункты	Аульные (сельские) округа
Акмолинская	14 621,9	17	26	616	236
Актюбинская	30 062,9	12	8	410	141
Алматинская	22 391,1	16	28	723	251
Атырауская	11 863,1	7	8	166	71
Восточно-Казахстанская	28 322,6	15	34	773	252
Жамбылская	14 426,4	10	14	378	153
Западно-Казахстанская	15 133,9	12	6	456	155
Карагандинская	42 798,2	9	48	384	192
Кызылординская	22 601,9	7	5	225	143
Костанайская	19 600,1	16	13	633	256
Мангистауская	16 564,2	5	6	55	43
Павлодарская	12 475,5	10	9	407	169
Северо-Казахстанская	9 799,3	13	5	698	204
Южно-Казахстанская	11 724,9	12	19	865	187
г. Алматы	33,2	-	1	-	-
г. Астана	71,0	-	1	-	-
Всего (территория)	272 490,2	161	231	6 789	2 453

Примечание. Составлена авторами на основе данных с официального сайта Комитета по управлению земельными ресурсами Министерства регионального развития Республики Казахстан.

Как видно из таблицы 2, Карагандинская область располагает крупными земельными ресурсами, составляющими значительную долю в земельном фонде республики, что предопределяет важное народнохозяйственное значение области как в сельскохозяйственном производстве, так и для развития других отраслей народного хозяйства.

Общая площадь территории Карагандинской области составляет 42798,2 тыс. га. Земельный фонд области — 428 тыс. км², из которых 15165,2 тыс. га занимают земли сельскохозяйственного назначения, 3188,6 тыс. га — земли населенных пунктов, 51827 тыс. га — земли промышленности, транспорта, связи, обороны и иного несельскохозяйственного фонда, 235,4 тыс. га — земли лесного фонда, 23,5 тыс. га — земли водного фонда, 14982,4 тыс. га — земли запаса. Земли особо охраняемых природных территорий в области отсутствуют. Земельный фонд области включает также земли, используемые за пределами области, — 18,1 тыс. га и земли, используемые землепользователями других областей, — 4038,5 тыс. га.

Земельный фонд в разрезе сельскохозяйственных угодий подразделяется следующим образом: пашни — 1257,4 тыс. га, многолетних насаждений — 6,2 тыс. га, залежей — 1024,6 тыс. га, сенокосов-384,4 тыс. га, пастбищ — 34641 тыс. га.

Принадлежность земель к той или иной категории устанавливается земельным законодательством Республики Казахстан. Земли населенных пунктов для целей налогообложения разделены на две группы:

1) земли населенных пунктов, за исключением земель, занятых жилищным фондом, в том числе строениями и сооружениями при нем;

2) земли, занятые жилищным фондом, в том числе строениями и сооружениями при нем.

Налогообложению не подлежат следующие категории земель:

- земли особо охраняемых природных территорий;
- земли лесного фонда;
- земли водного фонда;
- земли запаса.

В случае передачи указанных земель (за исключением земель запаса) в постоянное землепользование или первичное безвозмездное временное землепользование они подлежат налогообложению в порядке, установленном налоговым законодательством.

Размер земельного налога не зависит от результатов хозяйственной деятельности землевладельцев и землепользователей.

Земельный налог исчисляется на основании:

- документов, удостоверяющих право собственности, право постоянного землепользования, право безвозмездного временного землепользования;
- данных государственного количественного и качественного учета земель по состоянию на 1 января каждого года, предоставленных уполномоченным государственным органом по управлению земельными ресурсами.

Одним из наиболее перспективных методов налогового стимулирования земельных отношений является инвестиционный налоговый кредит. Данный метод заключается в предоставлении на кредитной основе, т.е. на условиях платности, возвратности и срочности, отсрочки платежей по налоговым обязательствам. Предоставляется эта отсрочка при направлении данных средств на те или иные регламентируемые законодательством цели. По российскому налоговому законодательству к таким относятся: техническое перевооружение собственного производства, НИОКР, а также ряд иных целей социально-экономического развития. Значительным плюсом этого метода является то, что его внедрение и использование практически не требуют дополнительных корректировок национального налогового законодательства. При этом очень трудно переоценить потенциальные возможности оперативного воздействия на экономическую конъюнктуру, привлечение инвестиций для развития тех или иных направлений общественно-экономической жизни, заложенные в инвестиционном налоговом кредите [4].

Юридические лица, осуществляющие на основании контракта, заключенного в соответствии с законодательством Республики Казахстан об инвестициях, реализацию инвестиционного стратегического проекта, предусмотренного Перечнем инвестиционных стратегических проектов, утвержденным Правительством РК в соответствии с законодательным актом РК об инвестициях, при исчислении земельного налога по земельным участкам, используемым для реализации инвестиционного стратегического проекта, к соответствующим ставкам земельного налога применяют коэффициент 0 [5].

Технологические парки при исчислении земельного налога по земельным участкам, выделенным для осуществления основного вида деятельности, предусмотренного законодательным актом Республики Казахстан о государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности, к соответствующим ставкам земельного налога применяют коэффициент 0,1. Они вправе применять технологические парки, соответствующие одновременно следующим условиям:

1) созданные в соответствии с законодательством Республики Казахстан о государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности;

2) пятьдесят и более процентов стоимости уставного капитала или акций (долей участия) таких технологических парков принадлежит национальному институту развития в области технологического развития [6].

В то же время нельзя не упомянуть и о негативной стороне функционирования налоговых льгот и преференций, что, кстати говоря, ярко подтверждается практикой налогообложения. Во-первых, сама технология функционирования льгот предполагает существование определенных проблем, связанных с усложнением налогового контроля в части законности и правильности их использования, что неизбежно приводит к дополнительным затратам средств и времени. Во-вторых, практически любое усложнение налоговой системы, и особенно в области льготирования, неминуемо порождает и возможности нелегального ухода от налогообложения. Эта опасность совершенно логично многократно усиливается при непродуманности и чрезмерности перечня всевозможных исключений и льгот, что, с одной стороны, ведет к снижению эффективности всей налоговой политики государства и повышает общий уровень криминализации экономических отношений, а с другой — необоснованно дискредитирует саму идею льготирования.

По налоговому законодательству предусмотрено, что не являются плательщиками земельного налога:

1) плательщики единого земельного налога по земельным участкам, используемым в деятельности, на которую распространяется специальный налоговый режим для крестьянских или фермерских хозяйств;

2) государственные учреждения;

3) государственные предприятия исправительных учреждений уполномоченного государственного органа в сфере исполнения уголовных наказаний;

4) участники Великой Отечественной войны и приравненные к ним лица, лица, награжденные орденами и медалями бывшего Союза ССР за самоотверженный труд и безупречную воинскую службу в тылу в годы Великой Отечественной войны, лица, проработавшие (прослужившие) не менее шести месяцев с 22 июня 1941 г. по 9 мая 1945 г. и не награжденные орденами и медалями бывшего Союза ССР за самоотверженный труд и безупречную воинскую службу в тылу в годы Великой Отечественной войны, инвалиды, а также один из родителей инвалида с детства по: земельным участкам, занятым жилищным фондом, в том числе строениями и сооружениями при нем; придомовым земельным участкам; земельным участкам, предоставленным для ведения личного домашнего (подсобного) хозяйства, садоводства и дачного строительства, включая земли, занятые под постройки; земельным участкам, занятым под гаражи;

5) многодетные матери, удостоенные звания «Мать-героиня», награжденные подвеской «Алтын алка», по: земельным участкам, занятым жилищным фондом, в том числе строениями и сооружениями при нем; придомовым земельным участкам;

6) отдельно проживающие пенсионеры по: земельным участкам, занятым жилищным фондом, в том числе строениями и сооружениями при нем; придомовым земельным участкам;

7) религиозные объединения.

Опираясь на рассмотренные положения, целесообразно произвести классификацию методов налогового стимулирования. Дифференцироваться данные методы, по нашему мнению, должны по трем основным признакам.

Во-первых, стимулирующее воздействие на экономическую систему возможно по двум направлениям — стимулирование предложения и стимулирование спроса. Налоговое стимулирование эффективного предложения основывается на мерах поощрения хозяйствующих субъектов, производителей товаров и услуг. Налоговое стимулирование эффективного спроса, напротив, предполагает формирование платежеспособного спроса на товары и услуги.

Примером же методов стимулирования спроса может служить политика в области НДС, дифференциация ставок которого на разную продукцию (например, товары первой необходимости почти во всех странах облагаются по пониженным ставкам) может достаточно активно влиять на уровень цен и объемов продаж той или иной продукции, а значит, и на уровень прибыльности того или иного вида деятельности.

Во-вторых, методы налогового стимулирования должны быть разделены на основании того, какого рода инструменты используются при осуществлении стимулирующего воздействия. Можно выделить методы, основывающиеся на экономических инструментах, и методы, основывающиеся на организационных инструментах стимулирования. Методы экономического характера предполагают воздействие, осуществляемое через изменение экономических параметров деятельности налогоплательщика. Примером таких методов может служить то, что местные представительные органы на основании проектов (схем) зонирования земель, проводимого в соответствии с земельным законода-

тельством Республики Казахстан, имеют право понижать или повышать ставки земельного налога не более чем на 50 процентов от базовых ставок земельного налога, за исключением земель, выделенных (отведенных) под автостоянки (паркинги), автозаправочные станции и занятых под казино. Методы организационного характера предполагают действия, направленные на трансформацию, соответственно, организационных механизмов системы налогообложения, принципов налогового администрирования. Примером данных методов могут быть объекты, которые не облагаются земельным налогом:

1) земельные участки общего пользования населенных пунктов. К землям общего пользования населенных пунктов относятся земли, занятые и предназначенные для занятия площадями, улицами, проездами, дорогами, набережными, парками, скверами, бульварами, водоемами, пляжами, кладбищами и иными объектами в целях удовлетворения нужд населения (водопроводы, отопительные трубы, линии электропередачи, очистные сооружения, золошлакопроводы, теплотрассы и другие инженерные системы общего пользования);

2) земельные участки, занятые сетью государственных автомобильных дорог общего пользования. К землям, занятым сетью государственных автомобильных дорог общего пользования в полосе отвода, относятся земли, занимаемые земляным полотном, транспортными развязками, путепроводами, искусственными сооружениями, притрассовыми резервами и иными сооружениями по обслуживанию дорог, служебными и жилыми помещениями дорожной службы, снегозащитными и декоративными насаждениями;

3) земельные участки, занятые под объекты, находящиеся на консервации по решению Правительства Республики Казахстан;

4) земельные участки, приобретенные для содержания арендных домов.

В-третьих, методы осуществления налогового стимулирования могут иметь прямой и косвенный характер. Прямые методы стимулирования предполагают непосредственное воздействие на объект, в отношении которого проводится стимулирующая политика. Косвенные же методы предполагают наличие определенной опосредованности мер налогового стимулирования. Отметим, что прямые методы стимулирования в большинстве случаев будут более эффективны, чем косвенные. В качестве примера, поясняющего данную дифференциацию, приведем следующее сравнение. Предположим, что целью стимулирующей политики является развитие сельского хозяйства, в частности стимулирование предложения сельскохозяйственной продукции. В этом случае меры льготного налогообложения прибыли непосредственно производителей сельскохозяйственной продукции будут иметь прямой характер, тогда как льготное налогообложение кредитной организации, предоставляющей ссуды на развитие сельскохозяйственного сектора, может быть примером методов косвенного воздействия.

Таким образом, в целях налогового стимулирования земельных отношений предлагаем:

- снять необоснованные ограничения на освобождение от налогообложения личных подсобных хозяйств;
- исключить из расчета налоговой базы по налогу на добавленную стоимость собственной продукции, использованной для организации питания сезонных работников и их бессрочного освобождения от налога;
- развивать единый земельный налог за счет дифференциации ставок;
- совершенствовать патентную систему налогообложения для выращивания продукции животноводства.

Предложенные подходы к совершенствованию налоговой практики позволят выровнять условия деятельности разных категорий налогоплательщиков в различных отраслях сельского хозяйства, снизить себестоимость реализуемой продукции, повысить ее конкурентоспособность, и обеспечить рост качества жизни в сельской местности.

Список литературы

- 1 Морсков И.Н. Налоговая политика в аграрном секторе экономики. — Ростов, 2012. — 163 с.
- 2 Налоговый кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 10 декабря 2008 года № 99-IV // <http://www.salyk.kz/ru/taxcode/pages/default.aspx>
- 3 Характеристика земельного фонда Республики Казахстан. (Официальный сайт Комитета по управлению земельными ресурсами Министерства регионального развития Республики Казахстан). // <http://kuzr.gov.kz/ru/component/content/article/18-zemfond/78-about-lands.html>

4 Варламов А.А., Шаманаев В.С., Хлыстун В.Н., Комов Н.В. Государственное регулирование земельных отношений. — М.: Колос, 1999. — 264 с.

5 Закон Республики Казахстан «Об инвестициях» от 8 января 2003 года № 373-II (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2013 г.) // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1035552

6 Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» от 9 января 2012 года № 534-IV ЗРК // <http://asp-astana.kz/modules/myarticles/article.php?storyid=391>

Л.С.Комекбаева, И.В.Ярдыкова, Е.Т.Ақбаев

Қазақстан Республикасындағы жер қатынастарын салықтық ынталандыру

Мақалада Қазақстан Республикасындағы жер қатынастарын салықтық ынталандыру нақты мәселелері қарастырылған. Қазақстан Республикасы жер қорының құрылымы жер санаты және әкімшілік аймақтар бойынша зерделенген. Жер қатынастарын салықтық ынталандырудың құралдары анықталған. Жер қатынастарын салықтық ынталандырудың әдістеріне жіктеу жасалған. Жерге салық салудың ынталандыру әдістерін жетілдіру бойынша ұсыныстар нақтыланған.

L.S.Komekbayeva, I.V.Yardyakova, E.T.Akbayev

Tax incentives of land relations in the Republic of Kazakhstan

The article considers the problematic aspects of the tax incentives for land relations in the Republic of Kazakhstan. The structure of land fund of the Republic of Kazakhstan by land categories and administrative areas is studied. The instruments of tax incentives of land relations are defined. The classification of methods of tax incentives for land relations is made. The recommendations for improving the methods of stimulation of land taxation are justified.

References

- 1 Morskov I.N. Tax policy in the agricultural sector, Rostov, 2012, p. 163.
- 2 Code of the Republic of Kazakhstan «On taxes and other obligatory payments to the budget» (Tax Code) since 10.12.2008y. № 99-IV // <http://www.salyk.kz/ru/taxcode/pages/default.aspx>
- 3 Characteristics of Land Fund of the Republic of Kazakhstan. (Official site of the Committee on Land Management of the Ministry of Regional Development of the Republic of Kazakhstan.) // <http://kuzr.gov.kz/ru/component/content/article/18-zemfond/78-about-lands.html>
- 4 Varlamov A.A., Shamanaev V.S., Hlystun V.N., Komov N.V. State regulation of land relations, Moscow: Kolos, 1999, p. 264.
- 5 The Law of the Republic of Kazakhstan «On Investments» on January 8, 2003 № 373-II (with amendments on 04.07.2013 y.) // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1035552
- 6 The Law of the Republic of Kazakhstan «On state support of industrial and innovation activity» on January 9, 2012 № 534-IV LRK // <http://asp-astana.kz/modules/myarticles/article.php?storyid=391>

Е.Т.Акбаев, М.Б.Исаинова

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: erbolsyn.2011@mail.ru)*

Методика анализа финансового состояния предприятия с учетом различных этапов его жизненного цикла

В статье рассмотрено понятие жизненного цикла организации (предприятия) как совокупность стадий в ее развитии, каждая из которых характеризуется специфическими целями и задачами. Подчеркнуто, что успех организации определяется способностью лидеров управлять переходом от одной стадии к другой. Отмечено, что в настоящее время диапазон подходов к предприятию, как к развивающемуся во времени объекту, весьма широк. Сделан вывод, что наиболее результативные подходы для принятия оптимальных решений инновационный менеджер получает на основе изучения жизненного цикла организации как открытой системы. Доказано, что существующий подход к оценке и учету факторов, оказывающих влияние на финансовое состояние предприятия, не учитывает этапов (стадий) жизненного цикла. Указано, что для оценки финансового состояния предприятия необходимо выделить систему показателей устойчивости функционирования и развития организации. Авторами проанализированы модели оценки устойчивости развития предприятия в зависимости от этапа жизненного цикла.

Ключевые слова: организация, жизненный цикл, анализ, циклы, модель, стадия, финансовое состояние, развитие, оптимальные решения, устойчивость.

Организация — это реально существующее, но преходящее и «смертное» образование, которое функционирует не просто во времени, но и в определенных временных рамках. Эти временные рамки могут «сжиматься» и «растягиваться», в зависимости от конкретного временного интервала (периода), в котором существует определенная фирма (от дней и месяцев до десятков и даже сотен лет). Экономическая жизнь развивается циклически. Это доказано и эмпирически, и теоретически. Известно, что товарное хозяйство неотделимо от экономического цикла и не может существовать вне его. При внимательном рассмотрении поведения «долгоживущей» фирмы можно заметить, что процессы, в ней протекающие, развиваются циклически, т.е. проходя через определенные стадии развития. Подобная цикличность свойственна формам неживой, живой и общественной материи. Кроме того, материя развивается в основном поступательно, и это развитие идет по спирали: от простых форм к более сложным, к отрицанию отрицания, в конечном итоге. Но что такое эти витки раскручивающейся спирали?.. Это последовательно сменяющиеся друг друга циклы.

Несмотря на то, что различные авторы спорят о длительности и природе стадий развития организации, все они согласны в том, что каждая стадия содержит ее собственную уникальную структуру, системы и стиль лидерства. Развитие организации — переходы от одной стадии к другой — не происходит естественно и гладко, независимо от силы и пожеланий высшего руководства. Имеет смысл различить две взаимосвязанные формы развития: эволюцию и революцию. Первая — медленные, постепенные, нередко скрытые от глаз изменения в структуре объекта; вторые — внезапные, резкие, скачкообразные изменения. При этом эволюция нередко подготавливает революцию, ведет к ней и завершается ею; а революция, напротив, сменяется новыми эволюционными изменениями. Механизм, который является толчком для смены эволюции революцией, можно предположительно назвать кризисом развития.

Необходимость изменений в организациях рано или поздно возникает, независимо от того, какой идеологии развития они придерживаются, какая парадигма управления определяет доминанту их функционирования. Однако от того, как будут осуществляться эти изменения в организации, зависит не только ее «век», но и дальнейшая эффективность функционирования. Поэтому остро необходим надежно работающий инструментарий диагностики стадии развития и «рецептурный» справочник мер по устранению отклонений, задержек и дисфункций [1; 27].

Под понятием жизненного цикла организации (ЖЦО), предприятия (фирмы) понимается время жизни деловой организации, совокупность стадий в ее развитии, каждая из которых характеризуется специфическими целями и задачами, однотипными ценностными установками, определенными управленческими проблемами, от решения которых зависят жизнеспособность и эффективность компании. Основа эффективного управления любой организации — фундаментальный закон, гласящий,

что все организации, как живые организмы, проходят через различные стадии жизненного цикла и демонстрируют прогнозируемые и повторяющиеся образцы поведения во время роста и развития. На каждой новой стадии развития каждая организация сталкивается с уникальным набором вызовов и сложностей. Успех организации определяется способностью лидеров управлять здоровым переходом от одной стадии к другой [2; 204, 205].

На сегодняшний день диапазон подходов к организации (предприятию), как к развивающемуся во времени объекту, чрезвычайно широк. Автор каждой модели ЖЦО выделяет какие-либо уникальные наборы характеристик предприятия и его отношений с окружающей средой:

1. Л.Грейнер предложил модель, описывающую развитие компаний (предприятий) через последовательность кризисных точек [3; 76–94].

В данной модели предприятия (организации) проходят через пять последовательных стадий, переход к каждой из которых происходит вследствие «революции», возникающей из-за серьезных организационных проблем. На первой стадии (предпринимательской) организация растет благодаря творчеству, инновациям, но этот рост приводит к кризису руководства. На второй стадии рост (через директивное управление) завершается кризисом автономии, который возникает из-за потребности децентрализации процесса принятия решений. На третьей стадии рост (через делегирование) приводит к кризису контроля. На четвертой стадии рост (через координацию с помощью реструктуризации, формального планирования) приводит к кризису формализации, который заставляет организацию двигаться к пятой стадии — росту через сотрудничество. Кризисом пятой стадии являются информационная перегрузка и психологическое насыщение. Задача менеджеров на каждом революционном этапе состоит в отыскании нового набора организационных методов для управления на следующей стадии эволюционного роста организации.

2. Из наиболее известных теорий ЖЦО можно выделить теорию Ицхака Адизеса [4].

Модель ЖЦО И.Адизеса является многостадийной и подробной. Теория Адизеса концентрирует внимание на двух важнейших параметрах жизнедеятельности организации: гибкости и контролируемости (управляемости). Молодые организации очень гибки и подвижны, но слабо контролируемы. Когда организация взрослеет, соотношение изменяется — контролируемость растет, а гибкость уменьшается. Ключ успеха в управлении организацией — это умение сосредоточиться на решении проблем, которые присущи данной стадии жизненного цикла организации, чтобы она смогла развиваться дальше.

Рост начинается с зарождения и заканчивается расцветом, после этого наступает старение, начинающееся со стабилизации и заканчивающееся смертью организации.

Концепция И.Адизеса, основанная на ситуационном анализе, исследует стадии создания организации, быстрого роста, зрелости, стабильности и упадка. И.Адизес показывает возможные болезни роста фирмы, особенности ее поведения в зависимости от ситуации во внешней и внутренней среде, исследует их причины, ставит «диагноз» и дает прогноз: показывает возможности и пути «выздоровления» или «летального исхода». И.Адизес впервые связывает стадии жизненного цикла фирмы с «тяжестью заболевания», т.е. отклонениями от оптимального течения фазы цикла. Среди факторов процветания и отдаления наступления старости и упадка данная концепция выделяет инновационную активность фирмы и формирование доминирующих конкурентных преимуществ.

Этапы жизненного цикла организации делятся на две группы: рост и старение (рис. 1).

На первой стадии — стадии создания организации — творческий процесс протекает свободно. Он основывается на анализе ситуации внешней среды и особенно на изучении механизмов конкуренции. В качестве инструментов анализа И.Адизес предлагает так называемую гипотезу рациональных ожиданий [5; 48–50].

На второй стадии за счет создания и внедрения новшеств, развития инновационного бизнеса обеспечивается экономический рост фирмы. При этом важнейшими задачами являются выбор адекватных организационных структур и методов управления и обеспечение оптимального соотношения процессов, обеспечивающих финансовую устойчивость и динамизм роста.

На стадии зрелости фирма нацелена на расширение направлений деятельности, на повышение эффективности инноваций за счет внедрения плодотворных технологий, на поиск новых вариантов развития с оптимальным сочетанием процессов централизации и делегирования полномочий. Успешные фирмы с высокой инновационной активностью посредством диверсификации производства строят стратегию дальнейшего обновления и расширения бизнеса на новых рынках. При невозможности использования преимуществ диверсификации и инновационного развития многие предприятия ис-

пользуют реорганизацию, слияния и поглощения. Согласно данной теории ЖЦО организация может выжить и перейти к следующему циклу развития только в том случае, если найдет новую идею, новый товар, привлекательные для потребителя, и займет новое место на рынке. Практическая значимость концепции жизненного цикла заключается в том, что она позволяет увидеть тенденции развития организации, предвидеть характерные управленческие проблемы, подобрать наиболее целесообразные пути их решения, тем самым не допустив их перерастания в организационные патологии.

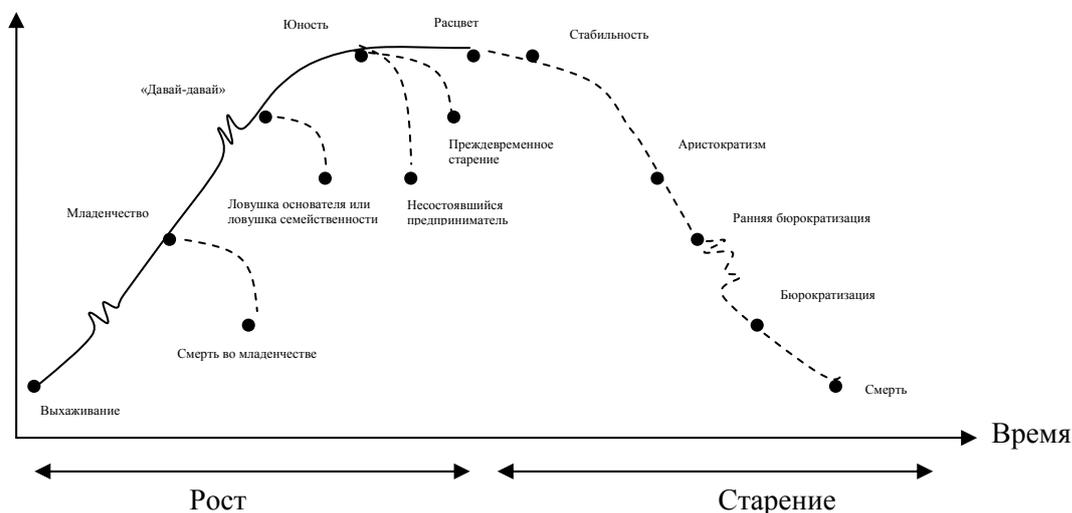


Рисунок 1. Кривая жизненного цикла организации, по И.Адизесу

Теория Адизеса описывает монотонно-однонаправленную эволюцию, где границы стадий размыты и условны. Вклад Грейнера состоит в том, что его модель уже предполагает переход организации в иное качественное состояние посредством революционных преобразований во внутренней среде, направленных на преодоление кризисных точек.

3. Российский специалист Ю.Н.Лапыгин формулирует 8 этапов ЖЦО, представленных на рисунке 2 [6; 31].

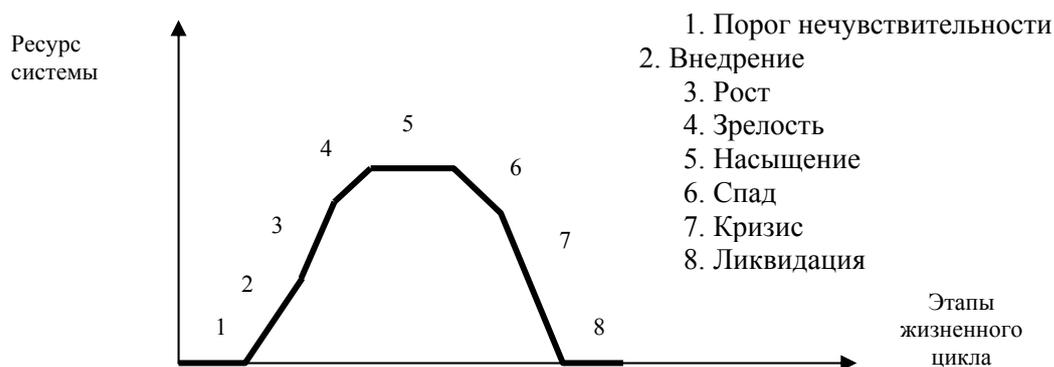


Рисунок 2. Этапы жизненного цикла организации, по Ю.Н.Лапыгину

4. Известный ученый-экономист Б.З.Мильнер выделяет пять этапов ЖЦО [7; 75]:

- 1) этап предпринимательства;
- 2) этап коллективности;
- 3) этап формализации и управления;
- 4) этап выработки структуры;
- 5) этап упадка.

С точки зрения корректировки стратегии наиболее важной является смена характера динамики развития системы, т.е. принципиальным является выделение следующих этапов жизненного цикла (рис. 3):

- 1) восходящее развитие — положительная динамика ресурса системы;
- 2) инерционное развитие — тенденции нулевого роста;
- 3) нисходящее развитие — деградация организации как системы.

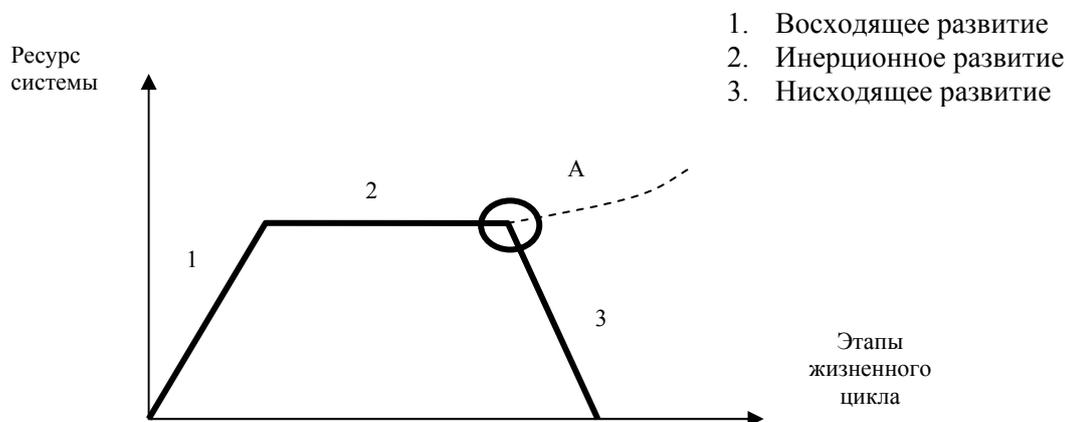


Рисунок 3. Укрупненные этапы жизненного цикла организации

5. Российский ученый Т.Ю.Базаров [8] считает, что ни одна фирма (предприятие, организация) не может слишком долго оставаться в одном и том же состоянии, а всегда проходит несколько этапов своего развития, каждый из которых сменяется следующим, но зачастую не просто, а с переживанием трудностей, противоречий. Он выделяет несколько уровней рассмотрения подобной этапности. Периоды, проживаемые фирмой в рамках однотипных ценностных установок и фиксирующие в первую очередь специфику управленческих задач в определенный период функционирования организации, он называет стадиями; а периоды, в которых организация принципиально изменяет внутренние ценности и ориентации, — циклами развития.

По его мнению, полный жизненный цикл организации обязательно включает такие стадии, как формирование организации, ее интенсивный рост или «размножение», стабилизацию и кризис (спад). Причем последняя стадия вовсе не обязательно должна завершаться «смертью» или ликвидацией организации. Вполне возможным считается и вариант ее «возрождения» или «преобразования».

По мнению специалистов [5; 47], наиболее результативные возможности для принятия оптимальных решений инновационный менеджер получает на основании анализа и детального изучения ЖЦО как открытой системы (рис. 4).

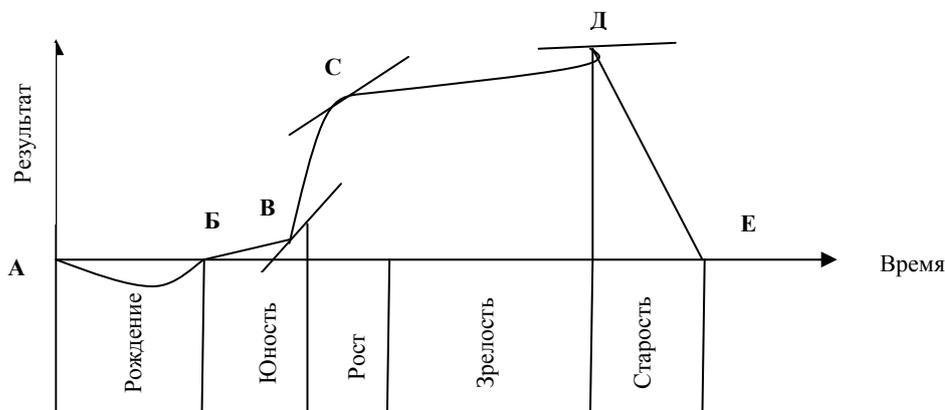


Рисунок 4. Этапы жизненного цикла организации (предприятия, фирмы)

К сожалению, на современных отечественных предприятиях существующий подход к оценке оказывающих влияние на финансовое состояние организации этапов жизненного цикла не учитывает тех, которые представлены на рисунке 4. В связи с этим возникает проблема объективности суждения о состоянии организации и прогнозе ее развития.

По мнению М.В.Куранова [9; 56], для оценки финансового состояния предприятия нужно выделить следующие группы показателей устойчивости функционирования и развития:

- платежеспособность и финансовая устойчивость;
- ликвидность;
- финансовая независимость;
- риск (финансовый рычаг, производственный рычаг);
- эффективность деятельности организации (рентабельность активов, рентабельность собственного капитала; рентабельность основной деятельности организации, рентабельность продаж и другие показатели);
- оценка деловой активности (оборачиваемость ресурсов организации).

По данным показателям можно сделать вывод о степени устойчивости анализируемой организации, если знать, на каком этапе жизненного цикла она находится. Следует учитывать, что нормативно регулируется только коэффициент текущей платежеспособности.

Практика построения прогнозных балансов, удовлетворяющих требованиям платежеспособности, привела к следующим рекомендациям [10–12]:

- коэффициент текущей платежеспособности равен 1,3–1,7;
- коэффициент автономии $\geq 0,5$;
- доля собственных оборотных средств $\geq 0,1$;
- обеспеченность запасов источниками формирования при абсолютной устойчивости > 1 , при нормальной устойчивости = 1.

Для эффективного управления финансовым состоянием организации критерии оценки на разных этапах жизненного цикла должны быть индивидуальными, так как они напрямую зависят от факторов, влияющих на организацию, находящуюся на определенном этапе жизненного цикла. Это вызвано тем, что организация, развиваясь во времени, начиная с этапа зарождения претерпевает коренные изменения в структуре активов и пассивов, состоянии конкурентоспособности и деловой активности, эффективности использования ресурсов. Таким образом, показатели и модели зависят от этапа жизненного цикла организации.

Рассмотрим модели оценки устойчивости в зависимости от этапа жизненного цикла.

Этап рождения характеризуется тем, что изначально организация неустойчива, так как показатели риска высокие, а показатели платежеспособности не соответствуют рекомендуемым значениям, что противоречит понятию устойчивости. Однако если идея внедрения бизнеса данной организации окажется удачной, то на последующих стадиях инвестиции окупятся и дадут ожидаемую прибыль.

Важно учесть следующее условие финансовой устойчивости функционирования организации: основные средства необходимо финансировать за счет собственных и долгосрочных заемных средств, а оборотные активы — за счет краткосрочных кредитов и займов и собственных средств (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Критерии оценки финансового состояния организации на этапе рождения

Тип ситуации	Критерии оценки				
	Динамика прибыли от продаж	Коэффициент текущей платежеспособности	Обеспеченность запасов источниками формирования	Коэффициент автономии	Доля собственных оборотных средств
1	2	3	4	5	6
Кризисное состояние	$\frac{d\bar{\Pi}}{dt} < 1$	> 3	< 1	$< 0,5$	$< 0,1$

1	2	3	4	5	6
Неустойчивое состояние	$\frac{d\ddot{I}}{dt} \rightarrow 0$	=3	<1	=0,5	=0,1
Нормальная устойчивость	$\frac{d\ddot{I}}{dt} = 0$ Достижение точки безубыточности	<3	=1	>0,5	>0,1
Абсолютная устойчивость	Отсутствует на данном этапе				

На этапе юности происходит развитие процесса производства в части согласования выявленных недостатков конструкторской и технологической подготовки, заканчивается освоение производства и начинается переход к серийному производству.

Для этапа юности характерны наращивание прибыли, стабилизация финансовых показателей. Прибыль рассматривается как стабильно растущая, динамика объема продаж положительная (табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Критерии оценки финансового состояния организации на этапе юности

Тип ситуации	Критерии оценки					
	Основные показатели			Вспомогательные показатели		
	Динамика прибыли от продаж	Коэффициент текущей платежеспособности	Обеспеченность запасов источниками формирования	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент автономии	Коэффициент доли собственных оборотных средств
Кризисное состояние	Отсутствует на данном этапе					
Неустойчивое состояние	$\frac{d\ddot{I}}{dt} = 0$	=3	<1	<1,3	=0,5	=0,1
Нормальная устойчивость	$\frac{d\ddot{I}}{dt} > 0$	<3	=1	1,3–1,7	>0,5	>0,1
Абсолютная устойчивость	Отсутствует на данном этапе					

На этапе роста темпы роста продаж резко возрастают, организация признается потребителями, поставщиками, кредиторами. Производство отлажено, издержки на него сокращаются, каналы товародвижения и реклама налажены. Производство характеризуется интенсивной модернизацией, растет качество продукции. На данном этапе доля заемных средств в активах организации заметно сокращается. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности должны быть стабильными.

На этапе роста прибыль рассматривается как стабильно растущая, динамика объема продаж положительная (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

Критерии оценки финансового состояния организации на этапе роста

Тип ситуации	Критерии оценки					
	Основные показатели			Вспомогательные показатели		
	Динамика прибыли от продаж	Коэффициент текущей платежеспособности	Обеспеченность запасов источниками формирования	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент автономии	Коэффициент доли собственных оборотных средств
1	2	3	4	5	6	7
Кризисное состояние	Отсутствует на данном этапе					
Неустойчивое	Отсутствует на данном этапе					

1	2	3	4	5	6	7
состояние						
Нормальная устойчивость	$\frac{d\dot{I}}{dt} > 0$	<3	=1	1,3–1,7	>0,5	>0,1
Абсолютная устойчивость	$\frac{d\dot{I}}{dt} > 0$	<3	>1	Более 1,7	>0,5	>0,1

На стадии зрелости организация выходит на предельную мощность, показатели стабильны, однако в связи с ужесточением конкуренции и изношенностью основных средств может перейти на этап старости. Здесь следует контролировать объем продаж и оборачиваемость активов, так как снижение этих показателей будет свидетельствовать о снижении конкурентоспособности продукции и увеличении запасов сырья и готовой продукции на складах (табл. 4).

Т а б л и ц а 4

Критерии оценки финансового состояния организации на этапе зрелости

Тип ситуации	Критерии оценки					
	Основные показатели			Вспомогательные показатели		
	Динамика прибыли от продаж	Коэффициент текущей платежеспособности	Обеспеченность запасов источниками формирования	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент автономии	Коэффициент доли собственных оборотных средств
Кризисное состояние	Отсутствует на данном этапе					
Неустойчивое состояние	$\frac{d\dot{I}}{dt} > 0$	=3	<1	Менее 1,3	=0,5	=0,1
Нормальная устойчивость	$\frac{d\dot{I}}{dt} > 0$	<3	=1	1,3–1,7	>0,5	>0,1
Абсолютная устойчивость	Отсутствует на данном этапе					

Этап старости наступает за счет агрессивной политики организаций-конкурентов, а также за счет усиливающегося экстенсивного использования ресурсов.

На стадии старости организация теряет конкурентное преимущество, падает доля рынка. Снижение темпов наращивания прибыли не позволяет заменять технологические системы, что приводит к стагнации процесса производства и кризисному состоянию (табл. 5).

Т а б л и ц а 5

Критерии оценки финансового состояния организации на этапе старости

Тип ситуации	Критерии оценки					
	Основные показатели			Вспомогательные показатели		
	Динамика прибыли от продаж	Коэффициент текущей платежеспособности	Обеспеченность запасов источниками формирования	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент автономии	Коэффициент доли собственных оборотных средств
1	2	3	4	5	6	7
Кризисное состояние	$\frac{d\dot{I}}{dt} > 0$	=3	<1	Менее 1,3	Менее 0,5	Менее 0,1
Неустойчивое состояние	$\frac{d\dot{I}}{dt} > 0$	=3	<1	Менее 1,3	=0,5	=0,1
Нормальная	Отсутствует на данном этапе					

1	2	3	4	5	6	7
устойчивость						
Абсолютная устойчивость	Отсутствует на данном этапе					

Помимо последовательных смен этапов жизненного цикла организации может меняться и конкурентное положение продукции (работ, услуг) на рынке. Продукция (работа, услуга) может занимать одну из 5 конкурентных позиций: ведущую, сильную, заметную, прочную или слабую.

Все многообразие состояний в финансово-хозяйственной деятельности организации согласно модели ADL/LC, можно представить матрицей, где по строкам отражается конкурентная позиция товара на рынке (результаты маркетинговых исследований), а по столбцам — этап развития организации в соответствии с кривой жизненного цикла (рис. 5) [9; 60].

Конкурентная позиция товара на рынке						
Ведущая	Z ₁₁	Z ₂₁	Z ₃₁	Z ₄₁	Z ₅₁	
Сильная	Z ₁₂	Z ₂₂	Z ₃₂	Z ₄₂	Z ₅₂	
Заметная	Z ₁₃	Z ₂₃	Z ₃₃	Z ₄₃	Z ₅₃	
Прочная	Z ₁₄	Z ₂₄	Z ₃₄	Z ₄₄	Z ₅₄	
Слабая	Z ₁₅	Z ₂₅	Z ₃₅	Z ₄₅	Z ₅₅	
	Рождение	Юность	Рост	Зрелость	Старость	Этапы жизненного цикла организации

Рисунок 5. Матрица модели ADL/LG

Каждая ячейка матрицы будет иметь свой набор численных значений показателей, характеризующих анализируемую систему. Размерность матрицы будет различной в зависимости от принятой классификации конкурентной позиции товаров на рынке и этапов развития систем.

Таким образом, оценка финансовой устойчивости организации должна проводиться с применением показателей и моделей, характеризующих этапы жизненного цикла организации. Использование матричного метода позволит прогнозировать возможные ситуации и выработать стратегии поведения организации на каждом этапе жизненного цикла. Следовательно, жизненный цикл организации следует рассматривать как концептуальную диаграмму, допускающую множество решений.

Список литературы

- 1 Королева Е.И., Сухорукова А.М. Модель жизненного цикла организации // Вестн. Омского ун-та: Сер. Экономика. — 2008. — № 3. — С. 27–33.
- 2 Акмаева Р.И. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — Ростов н/Д.: Феникс, 2009. — 347 с.
- 3 Грейнер Л.Е. Эволюция и революция в процессе роста организаций // Вестн. Санкт-Петербургского ун-та: Сер. Менеджмент. — 2002. — С. 76–94.
- 4 Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации: Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2007. — 384 с.
- 5 Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. Л.Н.Оголевой. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 238 с.
- 6 Лапыгин Ю.Н. Системное управление организацией. — М.: МГУЭСИ: ВлГУ: ВИБ, 2002. — 180 с.
- 7 Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2005. — 648 с.
- 8 Базаров Т.Ю. <http://www.academline.com>. Vseminar.
- 9 Куранов М.В. Показатели и модели анализа финансового состояния на различных этапах жизненного цикла организации // Экономический анализ: теория и практика. — 2008. — № 5(110). — С. 56–60.
- 10 Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 159 с.
- 11 Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской отчетности. — М.: Дело и Сервис, 1998. — 224 с.
- 12 Любушин Н.П. Анализ финансового состояния организации. — М.: Эксмо, 2006. — 256 с.

Е.Т.Ақбаев, М.Б.Исаинова

Кәсіпорынның өмірлік циклының әр түрлі кезеңдерін ескеріп оның қаржылық жағдайын талдау әдістемесі

Әрқайсысы айрықша мақсаттармен және міндеттермен сипатталатын арнайы кезеңдер жиынтығы ретіндегі ұйымның (кәсіпорынның) өмір сүру циклы ұғымы қарастырылған. Ұйым сәттілігі көшбасшылардың бір сатыдан екінші сатыға көшуді басқару қабілетімен анықталатындығына көңіл бөлінген. Уақыт бойынша алғанда дамып отыратын нысан ретіндегі кәсіпорынға өте кең ауқымды тұрғыдан қарауға болатындығы пайымдалған. Ашық жүйе ретіндегі ұйымның өмірлік циклын зерттеу негізінде инновациялық менеджер оңтайлы шешім қабылдау үшін сәтті нәтижеге қол жеткізе алатындығы көрсетілген. Кәсіпорынның қаржылық жағдайына ықпал етуші факторларды бағалау мен талдауға бұрыннан ұстанылып жүрген тұрғыдан қарау ұйымның өмірлік циклының кезеңдерін (сатыларын) ескермейтіндігі дәлелденген. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау үшін ұйымның тұрақты қызмет атқару және даму көрсеткіштерін жеке бөліп қарау қажеттігі көрсетілген. Кәсіпорынның тұрақты дамуын өмірлік циклдың нақты сатысына байланысты бағалау үлгісі талданған.

E.T.Akbayev, M.B.Isainova

The method of analysis of the financial condition of the company, taking into account the different stages of its life cycle

The concept of the life cycle of the organization (enterprise) as a set of stages in its development, each of which is characterized by specific goals and objectives. Emphasizes that the success of an organization depends on the ability of leaders to manage the transition from one stage to another. It is noted that currently range of approaches to the enterprise, as the developing time the object is very broad. It is concluded that the most effective approach for optimal decision making innovation manager gets on the basis of study of the life cycle of the organization as an open system. It is proved that the current approach for estimating and accounting factors affecting the financial condition of the company, does not account for the stages (stages) of the life cycle. Indicates that to assess the financial condition of the company is necessary to allocate a system of sustainability indicators of functioning and development of the organization. Model analyzes assessing the sustainability of the enterprise development depending on the stage of the life cycle.

References

- 1 Koroleva E.N., Sukhorukova A.M. *Herald of Omsk University: Economics Series*, 2008, 3, p. 27–33.
- 2 Akmaeva R.I. *Innovation Management: Textbook*, Rostov n/D.: Phoenix, 2009, p. 347.
- 3 Greiner L.E. *Vestnik St. Petersburg University: Series «Management»*, 2002, p. 76–94.
- 4 Adizes I. *Lifecycle Management Corporation: Trans. from English*, St. Petersburg: Peter, 2007, p. 384.
- 5 *Innovation Management: Textbook* / Edited by L.N.Ogolevoy, Moscow: INFRA-M, 2002, p. 238.
- 6 Lapygin Y.N. *Systemic administration of the organization*, Moscow: MGUESI: VSU: VIB, 2002, p. 180.
- 7 Milner B.Z. *Organization theory: Tutorial*, Moscow: INFRA-M, 2005, p. 648.
- 8 Bazarov T.Y. [ER]. Access mode: <http://www.academline.com>.
- 9 Kuranov M.V. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 2008, 5 (110), p. 56–60.
- 10 Gilyarovskaya L.T., Endovitskaya A.V. *Analysis and assessment of financial stability of commercial organizations: Textbook*, Moscow: UNITY-DANA, 2006, p. 159.
- 11 Doncova L.V., Nikiforov N.A. *Analysis of financial statements*, Moscow: Publishing House «Business and Service», 1998, p. 224.
- 12 Lyubushin N.P. *Analysis of the financial condition of the organization*, Moscow: Penguin Books, 2006, p. 256.

ЖАС ҒАЛЫМ МІНБЕСІ

ТРИБУНА МОЛОДОГО УЧЕНОГО

УДК 321.01(574)

А.С.Асылбаева

Проблемы формирования и применения функций государственных органов с точки зрения международного опыта

*Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Астана
(E-mail: almagul050505@mail.ru)*

В статье показаны применение и формирование функций государственных органов на примере зарубежных стран. Автором рассмотрен и описан международный опыт функций деятельности государственного органа и его структурных подразделений на примере таких стран, как Канада, Латвия, Болгария, Россия, Кыргызстан и США. Выявлены основные отличия формирования функций государственных органов, определены общие тенденции и особенности, сделаны практически применимые выводы.

Ключевые слова: государственный орган, функции, управление, международный опыт, структура, государственный аппарат, государственное управление, государственно-административная система, федеральные органы, дублирование функций.

Попытки ряда зарубежных стран реформировать механизмы государственного управления посредством лишь развития государственной службы потерпели неудачу по той причине, что не была учтена важность структурных реформ. Поэтому в настоящее время существенным требованием является постепенное движение в сторону комплексного подхода к реформированию административных структур.

Системно-функциональная методология в государственном управлении представляет собой рассмотрение государственного управления в целом и его отдельных сфер как взаимозависимых элементов, каждый из которых действует как функция целого.

В западных странах проведение и формирование функций государственных органов явилось основой для повышения эффективности государственного управления в целом. В развитых зарубежных странах, уже прошедших период создания эффективной системы государственного управления, административные реформы осуществлялись в строгой последовательности.

На основании рассмотрения опыта США по осуществлению функций на уровне центрального государственного органа были выявлены следующие особенности. Функции государственного органа США нацелены как на улучшение организационной составляющей, так и на повышение качества администрируемых государственным органом бюджетных программ, поэтому необходимо учитывать следующие мероприятия формирования функций, обязательные для осуществления успешного функционирования государственного органа.

Во-первых, функции государственного органа требуют тщательного и всестороннего рассмотрения и оценки уровня применимости для отдельно взятого государственного органа.

Во-вторых, требуется разделение функций в соответствии с реализуемыми государственными органами программами: политические функции, функции координации, надзора и мониторинга исполнения, функции предоставления услуг, функции обеспечения, регуляторные функции.

В-третьих, необходимо провести обзор функции с точки зрения ее дальнейшей востребованности, определения неотъемлемых государственных функций.

На сегодняшний день в государственных органах США применяется практика оценки исполнения бюджетных программ. Данная оценка рассматривается в качестве инструмента контроля, тем самым обеспечивается подотчетность освоения бюджетных средств государственными органами перед Конгрессом США [1].

Государственным органом США оценка исполнения бюджетных программ дает основу для получения картины об избыточных функциях или, наоборот, для закрепления дополнительных. В центральных государственных органах и агентствах США существует разрозненная структура оценки исполнения бюджетных программ. Если в одном государственном органе функционирует постоянное структурное подразделение по оценке, то в другом его может не быть вследствие различий в законодательстве штатов [2].

При рассмотрении опыта Канады приведен ведомственный обзор государственных услуг. Для проведения ведомственного обзора была создана специальная группа, в задачи которой входило сокращение расходов и устранение дублирования функций в качестве основы для будущих политических и финансовых приоритетов.

Таким образом, рассматривая развитые страны, мы выявили, что функции государственных органов в прошлом использовались для оптимизации функций государственных органов и его структурных подразделений.

Целью формирования и проведения функций государственных органов Болгарии являлось содействие модернизации уже существующей государственно-административной системы. В целом практика формирования функций в Болгарии показала, что данный инструмент исключительно эффективен при административном реформировании системы государственного управления, а также напрямую зависит от методологической и практической готовности групп.

В Латвии основной задачей новообразованного Бюро по реформе государственного управления стали формирование функций и структур и выработка соответствующих рекомендаций для Правительства по рационализации и устранению дублирования функций [3]. Выявилось, что существующие в Латвии государственные органы выполняли одинаковые функции с теми же результатами, что влекло дополнительные правительственные расходы и ослабляло ответственность и подотчетность.

Высокая численность государственного аппарата, низкое качество исполнения государственных задач и функций, отсутствие прозрачности деятельности государственных органов стали причиной того, что российская бюрократия оказалась плохо подготовленной к эффективной выработке реализации решений. Государственный аппарат обладал огромными, не соответствующими ему полномочиями. Источником этого являлись избыточные функции государственных органов. На момент начала административной реформы в России насчитывалось порядка пяти тысяч функций, при этом каждый государственный орган считал, что его функции нужно расширять, в том числе за счет других государственных органов [4; 26].

Концепцией административной реформы предусматривается проведение системной работы по оптимизации функций федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Значительные результаты, достигнутые на предыдущем этапе оптимизации функций исполнительных органов, и прежде всего на федеральном уровне, не отменяют необходимость продолжения данной работы. Системность мероприятий в этом блоке административной реформы достигается за счет развертывания последовательности процедур анализа функций органов исполнительной власти.

Сомнение в целесообразности исполнения функций в существующем виде и объеме презумпруется фактом неэффективности достижения ожидаемых результатов в той или иной области общественной жизни посредством деятельности государственных структур по сравнению с механизмами рыночного или гражданского регулирования. Как следствие, одной из основных задач текущего момента в проведении административной реформы становится разработка инструментов для оперативного и эффективного проведения анализа текущего функционала органов на предмет выявления избыточных, дублирующих, уточнения существующих и формулирования недостающих функций.

Определение избыточности, дублируемости или необходимости уточнения содержания функции может быть разрешено только путем установления ясной и однозначной связи между функцией и характером ее выходных результатов как в части их необходимости, так и в принципиальной невозможности их достижения любым иным легитимным способом.

Полученные на предыдущем этапе первичные формулировки должны быть приведены к единому синтаксическому стандарту. Собственно, приведение формулировок к синтаксическому стандарту

позволяет провести первичное «выбраковывание» формулировок «функций». Первым критерием для ликвидации «функций» становится невозможность переложить ее в требуемый синтаксический стандарт. Фактически, в этот момент она распознается как «нефункция» (это может быть декларацией намерений, установлением принципа, указанием на направление деятельности, целью или задачей организации, ее миссией, но не функцией). Вторым критерием «избыточности» становится появление большого количества функций-дублеров, которые до этого скрывались за полисемантическими и агрегированными формулировками функций из положений либо были перенесены из отдельных норм законов и подзаконных актов.

Приведение к единому синтаксическому стандарту означает, что формулировки функций должны звучать единообразно, иметь единую «формулу записи». Для того чтобы деятельность организации звучала в функциональной формулировке, требуется соблюдение ряда правил:

а. действие, которым описывается исполнение функции, должно использовать глагол или отглагольное существительное с минимально агрегированным значением. В качестве примера следует указать, что к глаголам с максимально агрегированным значением относятся: «координирует», «содействует», «совершенствует», «взаимодействует». К глаголам с минимально агрегированным значением относятся: «вносит», «регистрирует», «выдает», «принимает»;

б. функция может описываться исключительно единственным действием. Использования в формулировке функции перечисления глаголов (или отглагольных существительных) как однородных членов не допускается. В этом случае рассматриваются либо две и более функции, либо указывается крайнее (или обобщающее) действие в процессуальной цепочке, выступающей фактически последовательностью операций по исполнению одной-единственной функции;

в. рассматриваемое действие исполняется исключительно самим органом исполнительной власти (ОИВ), без привлечения или последующего участия иных органов или организаций. Исключение составляет возможность одновременного со-исполнения данного действия иным органом (в этом случае со-исполнение и со-исполнитель прямо указываются в функции ОИВ). В качестве примера следует привести негативную практику указания в положениях исполнительных органов функций лицензирования отдельных видов деятельности, притом что фактически выдачу лицензий осуществляют подведомственные унитарные предприятия или учреждения;

г. применяемое в формулировке действие выполняется на регулярной или, по крайней мере, на неоднократной основе. Требование регулярности (или неоднократности) действия выступает критерием отсева множества функций деятельности органа, реализуемой в форме «мероприятий»;

д. из формулировки функции должны быть однозначно идентифицируемы:

– выход или результат исполнения функции. Как правило, в качестве результирующего выхода функции указываются документы (формуляры), государственный контроль или надзор, деятельность иного органа, статус (регистр), пр.;

– внешний для данного ОИВ получатель результата, объект действия или контрагент рассматриваемого действия. В качестве получателя результата могут быть указаны категории лиц («лицензиаты», «инвалиды», «декларанты» и пр.) либо единичные конкретные получатели (конкретность определяется указанием на имя собственное получателя, например, Еврокомиссия). Как правило, единичными конкретными получателями выступают иные исполнительные органы, временные органы, международные организации;

– конкретная сфера применения функции. Это означает, что никакой иной орган, кроме того, который является настоящим держателем функции (если только он не указан как соисполнитель), не может подразумеваться в качестве потенциального исполнителя данной функции в этой предметной сфере. Как следствие, в формулировке функции не могут указываться предельно обобщенные предметные сферы, такие, например, как «здравоохранение», «национальная безопасность» и т.п., так как наверняка в сфере данных отношений деятельность анализируемого органа не единственная.

Существует определенное правило соотношения указанных элементов в формулировке функции. Как правило, результат исполнения функции, получатель результата и сфера применения функции редко совместно указываются в одной формулировке. Практика построения формулировок функции имеет два варианта:

1) действие + результат действия (выход функции) + получатель результата (контрагент действия/объект действия);

2) действие + результат действия + однозначно идентифицируемая сфера применения.

В последнем случае получатель результата не указывается, поскольку функция распространяется на неограниченный круг лиц или его идентификация следует из характера действия, достигаемого результата и сферы применения.

Примером первого варианта может служить следующая формулировка функции: «производит контроль соблюдения лицензиатами лицензионных условий». Пример второго варианта: «осуществляет надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере массовых коммуникаций».

В ходе приведения формулировок к единому синтаксическому стандарту не только вскрываются формулировки функций, которые не могут быть отнесены к функциям вообще, но и существенно уменьшается число функций-дубликатов. Устранение дублирующих друг друга функций из единого списка достигается за счет применения правила «один выход — одно действие». Иными словами, «у двух различных функций не может быть общего выхода».

Еще одним важным требованием синтаксиса формулирования функций ОИВ является переформатирование видов деятельности (первичных формулировок функций), не имеющих предметно-специфического содержания (действия), в универсальные функции ОИВ. К универсальным функциям относятся:

- функции государственного заказчика (проведение в установленном порядке конкурсов и заключение государственных контрактов на размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд ОИВ, иных государственных нужд в установленной сфере деятельности);
- функции распорядителя и получателя бюджетных средств (предусмотренных на содержание ОИВ и реализацию возложенных на ОИВ функций и задач);
- функции по приему граждан и формированию ответов на их обращения (организация приема граждан, обеспечение своевременного и полного рассмотрения устных и письменных обращений граждан, принятие по ним решений и направление ответов в установленный срок);
- функции по обеспечению мобилизационной подготовки ОИВ (и ОИВ, находящихся в его ведении);
- функции по управлению государственной собственностью (в том числе подведомственными учреждениями и предприятиями).

В качестве примера такого вида деятельности, как «утверждение смет подведомственных органов и учреждений» следует рассматривать часть более общей формулировки «выполнение функций распорядителя бюджетных средств».

Важной законодательной мерой, позволяющей не допускать появления нецелесообразных и неэффективных функций органов власти, явилось законодательное закрепление многоступенчатой процедуры доказательств государственным органом целесообразности и эффективности вводимых функций и оценка таких доказательств независимыми экспертами.

В последние годы проблема снижения эффективности государственного управления стала наиболее сложной задачей дальнейшего продвижения экономических и социальных реформ в Кыргызстане. Особенно остро это сказывается на ухудшении качества предоставляемых государством услуг в социальной сфере, что отражается на общей ситуации с бедностью в стране, приводит, в конечном итоге, к снижению уровня жизни населения.

Для решения перечисленных выше проблем, для повышения эффективности государственного управления необходимо комплексное реформирование административной системы в Кыргызской Республике. Такое реформирование предполагает начать процесс структурных преобразований органов государственной власти с уточнения новой роли государства и новых государственных задач для стран с переходной экономикой. Функции органов государственного управления выполняют важную роль в этом процессе.

Встает необходимость пересмотра существовавших задач и функций с учетом новых реалий. Однако в отсутствие функций происходит их простое арифметическое накопление, и ограниченный потенциал министерства (который, к тому же, время от времени сокращается) расплывается для выполнения всех этих функций. В результате, как показывает функциональный анализ, проведенный нами в «пилотных» министерствах, ведомство не имеет достаточного потенциала для занятия основными государственными задачами, а многие функции, которыми оно занимается значительную часть своего времени, уже устарели.

Перераспределение функций государственных органов позволит улучшить качество предоставляемых ими услуг, снизить бюрократические препоны на пути развития частного предпринимательства, высвободить инициативу местных сообществ и гражданского общества, ликвидировать дублирование и сэкономит государственные бюджетные средства.

В качестве хорошего мотивирующего инструмента для проведения реорганизаций министерств и административных ведомств можно предложить подготовку ресурсных соглашений между министерством финансов и реорганизуемыми министерствами и ведомствами. Суть таких соглашений заключается в возможности для реорганизуемого ведомства сохранить сэкономленные в ходе преобразований средства (в рамках запланированных в государственном бюджете) в обмен на реализацию рекомендаций функционального анализа. Эти средства могли бы пойти на усиление внутреннего потенциала министерств, например, на усиление отдельных ключевых структур или направлений (техническое оснащение, расширение штатов), повышение заработной платы ведущих сотрудников и т.п. Составление таких соглашений широко практикуется в мире. В настоящий момент Правительство Кыргызской Республики также рассматривает возможность составления ресурсного соглашения между Министерством финансов и Министерством образования и культуры. И если будет принято решение в поддержку создания соглашения, то это положительно скажется на динамике преобразований, так как будет реальным стимулом для министерств и административных ведомств проводить реорганизации, сокращать структуры и штаты, экономить бюджетные средства.

Однако, к сожалению, следовавшие после проведения таких изменений структурные реорганизации были недостаточны для кардинального продвижения реформ, так как не касались выявления роли государства в переходный период, уточнения функций государственных органов. Поэтому многие «старые» функции, заявленные министерствами и ведомствами в положениях, продолжали сохраняться. Параллельно возникали «новые» функции. В результате регулярные сокращения штатов центральных аппаратов ведомств не столько усиливали эффективность работы, сколько приводили к необходимости в сокращении административных структур, в слиянии министерств, ведомств, децентрализации, которая должна вытекать из необходимости сокращения функций, слияния дублирующих задач, передачи полномочий на более низкий уровень власти.

Такой подход, не являющийся новым, апробирован в некоторых постсоветских и европейских странах. Конкретная реализация такого подхода в Кыргызской Республике модернизирована с учетом специфики переходных процессов, проходящих в Кыргызстане.

Во-первых, это выражается в построении вопросов при проведении собеседований с руководителями министерств и их ключевых подразделений для выяснения «судьбы» существующих функций и определения «новых».

Во-вторых, учитывался тот факт, что в Кыргызстане процесс реорганизации административно-территориальной системы власти находится на начальной стадии.

В-третьих, принималось в расчет то, что это инерционный процесс, что качество предоставляемых государством услуг адекватно низкому профессионализму и неудовлетворительной системе оплаты труда государственных служащих и что реформа государственных служащих только начинается.

Международный опыт стран, применимый к формированию эффективных функций государственных органов, показывает, что он является лишь частью общих усилий по реформированию системы государственного управления и может проводиться вне этого контекста. Реформа органов государственного управления влечет передачу функций от центральных государственных органов к местным исполнительным органам или частному сектору. Это способствует модернизации государственного управления, повышению профессионализма государственных служащих, внедрению системы информационных технологий и обеспечению эффективных механизмов контроля.

После рассмотрения международного опыта перейдем к вопросу функций государственных органов Республики Казахстан.

В настоящее время существуют проблемы, вызывающие необходимость проведения работ по оптимизации функций, исполняемых государственными органами Республики Казахстан. Так, в деятельности государственных органов установлено наличие избыточных, неисполняемых, дублирующих функций, а положения о государственных органах не содержат всех функций, отнесенных действующим законодательством Республики Казахстан. Кроме того, формулировка некоторых функций не позволяет определить их целевое значение и конкретную сферу применения.

В недостаточной мере уделено внимание перераспределению функций между государством и другими структурами общества с учетом рыночных преобразований. В новых условиях за государст-

венными органами должны остаться только те функции, выполнение которых гарантируется государством в соответствии с Конституцией страны, а также функции, которые государство может исполнять более качественно, чем другие структуры. Все остальные функции должны быть либо децентрализованы, т.е. переданы на более низкий уровень управления, либо делегированы подведомственным органам, или переданы гражданскому обществу и частному сектору в рамках аутсорсинга. Перераспределение функций государственных органов позволит улучшить качество предоставляемых ими услуг, ликвидировать дублирование и сэкономить государственные бюджетные средства. На основе рекомендаций функции государственных органов можно уточнить, оптимизировать структуру, перераспределить потенциал и за счет этого уменьшить расходы государства.

Анализ международного опыта показывает, что проведение системной работы по оптимизации функций государственных органов способствует четкому разделению круга полномочий между государственными органами, выявлению избыточных, уточнению существующих, формированию недостающих функций и перераспределению функций между государственными органами. Это все позволит улучшить качество предоставляемых государственных услуг, снизить бюрократические издержки на пути развития частного сектора и гражданского общества, ликвидировать дублирование и сэкономить государственные бюджетные средства.

Список литературы

- 1 General Accounting Office. 1995. «Bottom up Review: Analysis of Key DoD Assumptions» (<http://www.fas.org/man/gao/nsi95056.htm>). General Accounting Office. Washington DC March 5, 2001. Last Update: July 1997.
- 2 Girishankar, Navin. 1998. *Reforming Institutions for Service Delivery: A Framework for Development Assistance with an Application to the HNP Portfolio* (<http://www.worldbank.org/html/dec/Publications/Workpapers/wps2000series/wps2039/wps2039.pdf>). Policy Research Working Paper. Washington DC: World Bank.
- 3 Функциональный анализ в Латвийской Республике (краткий отчет).
- 4 Баснак Д.В. Создание системы управления российской государственной службой в современных условиях // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2008. — № 4. — С. 4–26.
- 5 Функциональный анализ органов исполнительной власти в Кыргызстане (первые подходы), Бишкек: ПРООН, 2001.
- 6 Божья-Воля А.А. Оценка результативности государственных служащих руководящего состава: международный опыт и российские перспективы // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2009. — № 2. — С. 82–103.
- 7 Функциональный анализ государственного сектора. Республика Казахстан, 2001.

А.С.Асылбаева

Халықаралық тәжірибе тұрғысынан мемлекеттік органдардың функцияларын құрастыру және қолдану мәселелері

Мақалада шетел елдер мысалында мемлекеттік органдардағы функциялардың қолдануы және қалыптасуы қарастырылған. Автор АҚШ, Қырғызстан, Ресей, Болгария, Латвия және Канада елдері мысалында мемлекеттік органдардағы және оның құрылымдық бөлімшелеріндегі қызмет функцияларын халықаралық тәжірибеде суреттеп, маңызын ашқан. Бұл негізінде мемлекеттік органдардағы функциялардың құрылуындағы негізгі айырмашалықтарын айқындайды, жалпы тенденцияларын және ерекшеліктерін белгілейді және тәжірибеде қолданатын қорытындыларын жасауға көмегін тигізеді.

A.Asylbayeva

Problems of formation and use of government functions from the perspective of international experience

In this article the author opens applications and formations of functions of government bodies on the example of foreign countries. In article the author considers and describes the international experience of functions of activity of government body and its structural divisions, on the example of such countries, as Canada, Latvia, Bulgaria, Russia, Kyrgyzstan, and the USA. On the basis of it, the author reveals the main differences of formation of functions of government bodies, defines the general tendencies and features, draws practical applicable conclusions.

References

- 1 General Accounting Office. 1995. «Bottom up Review: Analysis of Key DoD Assumptions» (<http://www.fas.org/man/gao/ansi95056.htm>). General Accounting Office. Washington DC March 5, 2001. Last Update: July 1997.
- 2 Girishankar, Navin. 1998. *Reforming Institutions for Service Delivery: A Framework for Development Assistance with an Application to the HNP Portfolio* (<http://www.worldbank.org/html/dec/Publications/Workpapers/wps2000series/wps2039/wps2039.pdf>). Policy Research Working Paper. Washington DC: World Bank.
- 3 Functional analysis in the Republic of Latvia (brief report).
- 4 *Basnak D.V. Creating a system of control of the Russian civil service in modern conditions // Questions of Public Administration*, 2008, 4, p. 4–26.
- 5 Functional analysis of executive power in Kyrgyzstan (first approach), Bishkek: PROON, 2001.
- 6 *Bozhya-Volya A.A. Evaluating the performance of civil servants senior management: International Experience and Russian perspectives // Questions of Public Administration*, 2009, 2, p. 82–103.
- 7 Functional analysis of the public sector. Republic of Kazakhstan, 2001.

УДК 316.42

Н.Б.Куттыбаева

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: nurg_78@mail.ru)*

Нарастающая глобализация как характерная черта современного общества

В статье дана характеристика нарастающей глобализации как универсальному процессу, который охватывает сегодня население всего земного шара. Подчеркнуто, что характерным для глобализации является увеличение инвестиций, позволяющее ускорить распространение новой продукции, стимулируя тем самым экономическое развитие и повышение качества жизни. Отмечено, что глобализация способствует урбанизации, которая, в свою очередь, приводит к дальнейшему загрязнению окружающей среды. Сделан вывод, что в условиях глобальной конкуренции оптимальным способом дальнейшего существования казахстанских предприятий может стать реализация стратегии устойчивого развития, учитывающая вопросы экономики, экологии и социальной политики. Обосновано, что в дальнейшем на основе устойчивого развития можно повысить индекс готовности к будущему и обеспечить конкурентоспособность бизнеса в стране.

Ключевые слова: глобализация, процесс, механизм, инвестиции, потенциал, инновации, структура, черта, показатели, стандарты, направления, конкуренция, реализация.

В настоящее время нарастающая глобализация — это универсальный процесс, который охватывает население всего земного шара. С точки зрения экономики глобализация представляет собой преобразование мирового пространства в единую зону, где свободно перемещаются информация, товары и услуги, капитал, идеи, стимулируя развитие современных институтов и отлаживая механизмы их взаимодействия (рис. 1).

Как видно из рисунка, результатами глобализации являются:

- создание единого (всеобщего) международного экономического пространства;
- создание единых требований к качеству на всем пространстве;
- беспрепятственный обмен знаниями и технологией, поскольку в инновационной экономике именно знания становятся движущей силой прогресса;
- процесс сближения как потребительских предпочтений (универсализация), так и ассортимента предлагаемых товаров;
- увеличение инвестиций, которые вкладываются транснациональными корпорациями в развитие промышленности той или иной страны.

Создание единого (всеобщего) международного экономического пространства способствует образованию единого правового и культурно-информационного пространства, что дает возможность ускорить и упростить передачу технологий и опыта хозяйствования. Все это способствует обостре-

нию международной конкуренции, что не может не вызвать роста производства как на национальном, так и на мировом уровне.



Рисунок 1. Использование методов управления качеством в инновационном развитии и решении социально-экономических проблем

Беспрепятственное распространение передовых технологий, конкурентное давление также способствуют рационализации производства, повышению производительности труда, непрерывному внедрению инноваций, т.е. оказывают самое прямое воздействие на повышение качества.

Не зря в своем Послании «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» Глава государства отметил: «Необходим конкретный план поэтапного увеличения финансирования науки за конкретные разработки и открытия, работающие на страну, и доведения его до показателей развитых стран. Привлечение зарубежных инвестиций надо всецело использовать для трансферта в нашу страну знаний и новых технологий» [1; 5].

В целях реализации этих задач Министерством экономики и бюджетного планирования РК предусмотрен ряд мер по развитию казахстанской науки, а также привлечению зарубежных инвестиций и технологий в проекты наукоемких отраслей. Для повышения потенциала национальной науки предполагается усовершенствовать законодательства в таких важнейших направлениях, как венчурное финансирование, защита интеллектуальной собственности, поддержка исследований и инноваций, а также коммерциализация научных разработок.

Также характерным для глобализации является увеличение инвестиций, которые позволяют ускорить распространение новой продукции и услуг, стимулируя тем самым экономическое развитие и повышение качества жизни.

К сожалению, отечественная производственная практика еще не достигла необходимого уровня инвестиционной активности в сфере инноваций. Так, согласно статистическим данным основная доля инвестирования инновационных проектов приходится на собственные средства предприятий — 85,3 %, иностранные инвестиции — 8,3 % и республиканский бюджет — всего 4,9 %.

В структуре инвестирования инноваций порядка 54 % занимает деятельность предприятий, связанная с трансфертом новых технологий, оборудования и материалов. Доля собственной научно-исследовательской деятельности здесь менее весомая — 11 %, проектирования и конструирования — 5,3 %, участия в научно-технических программах — 2,9 % [2; 7].

Еще одной характерной чертой глобализации является процесс сближения как потребительских предпочтений (универсализация), так и ассортимента предлагаемых товаров по всему миру (на основе стандартизации). Этот процесс носит двоякий характер. С одной стороны, жители развивающихся стран получают доступ к товарам высокого качества, изготовленным согласно требованиям стандартов развитых стран, но с другой — вытесняется продукция местных производителей.

Странам со слабой экономикой навязываются жесткие условия конкуренции. Это может вызвать вынужденную перестройку экономики, в том числе и перераспределение рабочей силы.

Также, несомненно, глобализация способствует и урбанизации, что приводит к дальнейшему загрязнению окружающей среды. В настоящее время повсеместно наблюдается снижение качества среды обитания человека, деградация естественно-природных экосистем, истощение природно-ресурсного потенциала. Экологический фактор все более неблагоприятно влияет на здоровье населения, увеличивая число экологически обусловленных заболеваний и провоцирующе действуя на другие заболевания.

В Казахстане такие показатели, как энерго- и ресурсозатраты в целом на единицу валового национального продукта, загрязнение на единицу выпускаемой продукции в несколько раз выше, чем в индустриально развитых странах мира. Осуществляемый на всех уровнях государственный контроль в сфере охраны окружающей среды (государственный экологический контроль) постоянно выявляет значительное число нарушений со стороны предприятий-природопользователей, однако состояние проблемы охраны окружающей среды не улучшается. В этой связи внедрение в отечественную практику стандартов ИСО серии 14000 [3; 260, 261], направленных на создание результативной системы экологического менеджмента и обеспечение выполнения законодательства в области охраны окружающей среды, является необходимым (табл.).

Т а б л и ц а

Стандарты ИСО серии 14000

Правила проверки и оценки	Системы общего управления	Вспомогательные правила, ориентированные на продукцию
ГОСТ Р ИСО 14010–98 (ИСО 14010:1996) «Руководящие указания по экологическому аудиту. Основные принципы»	ГОСТ Р ИСО 14001–98 (ИСО 14001:1996) «Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению»	ИСО 14020:1998 «Экологическая маркировка и декларации. Основные принципы»
ГОСТ Р ИСО 14011–98 (ИСО 14011:1996) «Руководящие указания по экологическому аудиту. Процедуры аудита. Проведение аудита систем управления окружающей средой»	ГОСТ Р ИСО 14004–98 (ИСО 14004:1996) «Системы управления окружающей средой. Общие руководящие указания по принципам, системам и средствам обеспечения функционирования»	ИСО 14021:1998 «Экологическая маркировка и декларации. Декларации об окружающей среде»
ГОСТ Р ИСО 14012–98 (ИСО 14012:1996) «Руководящие указания по экологическому аудиту. Квалификационные критерии для аудиторов в области экологии»	ГОСТ Р ИСО 14050–99 (ИСО 14050:1998) «Управление окружающей средой. Словарь»	ИСО 14024:1998 «Экологическая маркировка и декларации. Экологическая маркировка I типа. Принципы и процедуры»
ИСО 14031:1996 «Управление окружающей средой. Оценка окружающей среды»		ГОСТ Р ИСО 14040–99 (ИСО 14040–97) «Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура». ИСО 14041:1998. «Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Определение цели и области, анализ». ИСО 14042 «Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Оценка воздействия». ИСО 14043 «Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Интерпретация»

Представленные в таблице стандарты могут сделать многое, поскольку приоритетными направлениями деятельности экологически ориентированных организаций становятся:

- постоянное совершенствование системы экологического управления;
- оценка, контроль и планомерное снижение уровня техногенного воздействия на компоненты окружающей среды от деятельности производственных объектов;

- рациональное природопользование;
- широкое внедрение на предприятиях ресурсосберегающих, безотходных (малоотходных) технологий;
- своевременное выявление аварийно-опасных объектов путем проведения регулярного их обследования и диагностики, проведение работ по антикоррозийной защите оборудования, а также принятие других адекватных превентивных мер;
- обеспечение готовности предприятий к эффективной ликвидации последствий возможных аварийных ситуаций: оснащение предприятий современными техническими средствами, оборудованием и технологиями, предназначенными для локализации и ликвидации аварийных ситуаций;
- своевременное обеспечение предприятий необходимой нормативно-инструктивной документацией в области экологической безопасности с целью неукоснительного соблюдения предприятиями требований природоохранного законодательства, действующих на территории их производственно-хозяйственной деятельности;
- экологическое обучение персонала;
- регулярный мониторинг деятельности, связанной с существенным воздействием на окружающую среду;
- аудит системы экологического менеджмента;
- анализ системы экологического менеджмента со стороны высшего руководства;
- активное, открытое взаимодействие с заинтересованными сторонами по поводу деятельности организации в области охраны окружающей среды и природопользования.

В условиях глобальной конкуренции оптимальным способом дальнейшего существования отечественных предприятий может стать реализация стратегии устойчивого развития, учитывающая вопросы экономики, экологии и социальной политики.

Характерными чертами устойчивого развития любого предприятия или организации являются:

- а) финансовая стабильность и положительная динамика уровня доходности;
- б) наличие заказчиков, клиентов или потребителей продукции или услуг предприятия, т.е. источника доходов предприятия;
- в) комфортность труда, социальная защищенность, компетентность и обеспеченность персонала ресурсами;
- г) положительное влияние результатов деятельности на общественное сознание с точки зрения охраны окружающей среды и потребления энергетических ресурсов;
- д) положительная оценка деятельности предприятия обществом, персоналом и партнерами по бизнесу, всеми заинтересованными сторонами.

Каждая бизнес-структура (коммерческая или некоммерческая) существует одновременно в нескольких «средах» в неразрывной связи с заинтересованными сторонами. И возможность ее устойчивого развития определяется тем, в какой мере ей удается соответствовать требованиям, предъявляемым этими «средами» и заинтересованными сторонами.

Условие успешного функционирования предприятия в финансовой среде — его финансовая устойчивость, которая обеспечивается финансовым менеджментом. Как считают авторы учебного пособия [4; 6], финансовый менеджмент — это наука о том, как лучше использовать собственный и заемный капитал фирмы (предприятия), как получить наибольшую прибыль при наименьшем риске.

Воздействие на предприятие производственной среды проявляется в двух аспектах.

Во-первых, предприятие должно выпускать продукцию, услугу, пользующуюся спросом у потребителя, запросы которого постоянно растут. Решение этой задачи должно обеспечиваться менеджментом качества. По мнению Н.К.Розовой [5; 29,30], общий менеджмент определил в качестве основной цели постоянное совершенствование качества. Этот подход получил название «управление посредством качества» (MBQ). Таким образом, схематично связь управления качеством с общим менеджментом может быть представлена следующим образом (рис.).

Во-вторых, предприятие должно создать персоналу условия для производительного и безопасного труда. Решение этой задачи призван обеспечить менеджмент профессиональной безопасности и защиты здоровья сотрудников вкупе с аттестацией рабочих мест, предусмотренных Трудовым кодексом Республики Казахстан как обязательное требование к работодателям.

Предприятие не может находиться вне природной среды, а значит, должно управлять своим воздействием на нее, используя систему экологического менеджмента, т.е. так называемого экологического аспекта управления системой «человек–общество–производство–природа» [6; 10].

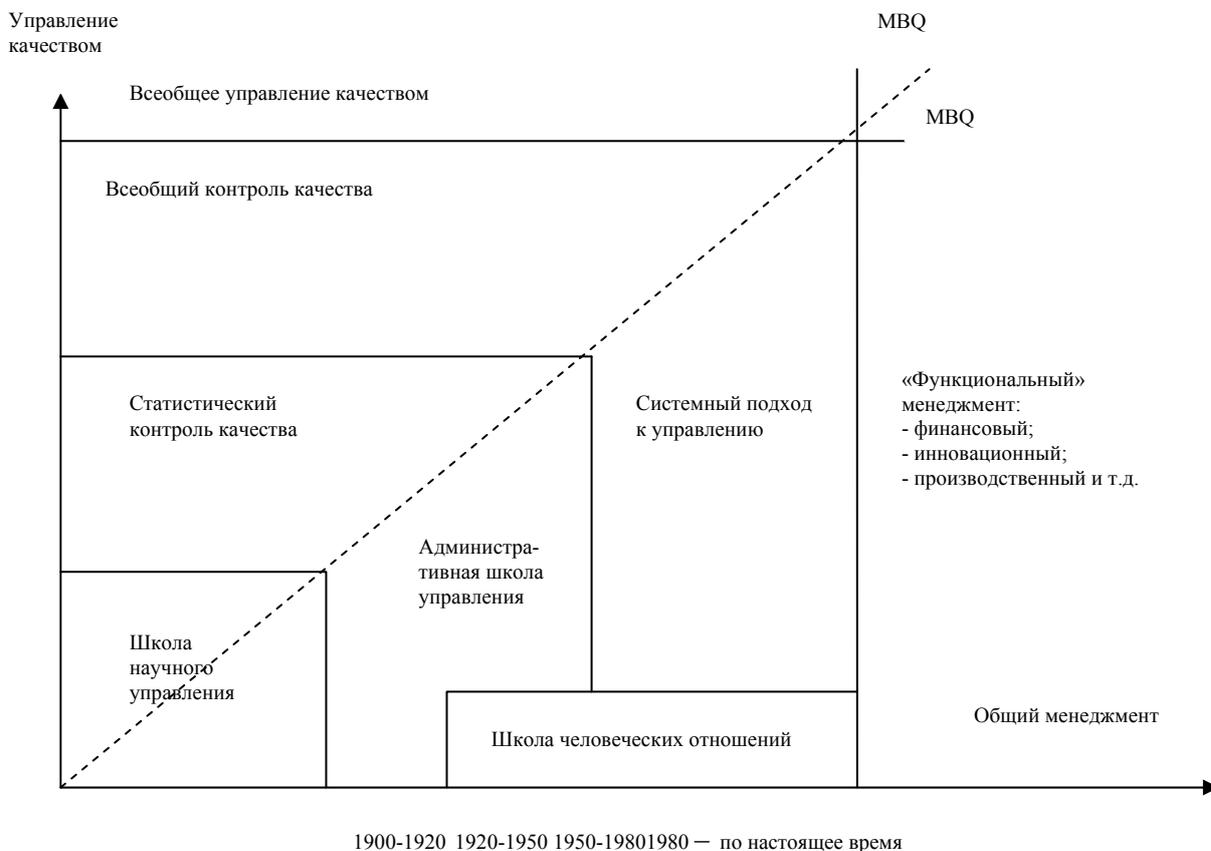


Рисунок. Связь управления качеством с общим менеджментом

Наконец, социальная среда, в которой существует предприятие, предъявляет к нему свои требования с точки зрения соблюдения трудового законодательства, реализации социальных гарантий, благотворительности и поддержки общественных движений, общественной активности и этики ведения бизнеса. Все это относится к сфере социального менеджмента, предметом которого является управление социальными системами, социальной сферой [7; 11].

Поскольку все описанные выше среды существуют как единое целое, постольку и общая корпоративная система менеджмента конкурентоспособного предприятия должна основываться на интеграции всех применяемых на предприятии систем менеджмента.

Такой подход позволяет на основе устойчивого развития в целом повысить индекс готовности к будущему и обеспечить конкурентоспособность бизнеса.

Список литературы

- 1 Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее: Послание Главы государства народу // Мысль. — 2014. — № 2. — С. 2–9.
- 2 Нурғалиев Д. Наукоемкий приоритет экономики // Казахстанская правда. — 2014. — 24 янв. — С. 7.
- 3 Телман Л.Н. Управление качеством: Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 352 с.
- 4 Лялин В.А., Воробьев П.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. — СПб.: Издат. дом «Бизнес-пресса», 2001. — 144 с.
- 5 Розова Н.К. Управление качеством: Учеб. пособие. — СПб.: Питер, 2002. — 224 с.
- 6 Каренов Р.С., Бекшиев К. Экологический менеджмент: Учебник. — Алматы: Респ. газетно-журнальное изд-во «Дәуір», 1996. — 128 с.

7 Ильенкова С.Д., Журавлева В.Н., Козлова Л.Л. и др. Социальный менеджмент: Учебник. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. — 271 с.

Н.Б.Құттыбаева

Ұлғаймалы жаһандану заманауи қоғамның сипатты белгісі ретінде

Қазіргі таңда бүкіл жер шарының барлық тұрғындарын қамтып отырған әмбебап үдеріс ретіндегі ұлғаймалы жаһандануға сипаттама берілген. Жаңа өнімнің таралуын жеделдетуге мүмкіндік беретін инвестицияның артуы тән болатын, сондай-ақ экономикалық даму мен өмір сапасының жақсаруына әкелетін жаһанданудың маңызы көрсетілген. Жаһандану урбанизацияға септігін тигізетіндігі, ал ол өз кезегінде қоршаған ортаның одан әрі ластануына әкелетіндігі айтылған. Жаһандандық бәсеке жағдайында қазақстандық кәсіпорындардың қалыпты қызмет атқаруының оңтайлы тәсілі экономика, экология және әлеуметтік саясат мәселелерін ескеретін тұрақты даму стратегиясын жүзеге асыру болып табылатындығы туралы қорытынды жасалған. Алдағы уақытта тұрақты даму кезінде болашаққа дайындық индексін арттыруға және елдегі бизнестің бәсекеқабілеттілігін қамтамасыз етуге болатындығы негізделген.

N.B.Kuttybayeva

Increasing globalization as a characteristic feature of modern society

The characteristic of increasing globalization as to universal process which covers today the population of all globe is given. It is emphasized that for globalization the increase in the investments, allowing to accelerate distribution of new production is characteristic, stimulating with that economic development and life improvement of quality. It is noted that globalization promotes an urbanization which in turn leads to further environmental pollution. The conclusion is drawn that in the conditions of the global competition by optimum way of further existence of the Kazakhstan enterprises there can be a realization of strategy of the sustainable development, considering questions of economy, ecology and social policy. It is proved that in the future on the basis of sustainable development can be enhanced index of readiness for the future and ensure the competitiveness of businesses in the country.

References

- 1 *Mysl'*, 2014, 2, p. 2–9.
- 2 Nurgaliyev D. *Kazakhstanskaya pravda*, 2014, January 24, p. 7.
- 3 Tepman L.N. *Quality management: The manual*, Moscow: YuNITI-DANA, 2007, p. 352.
- 4 Lyalin V.A., Vorobyov P.V. *Financial management: The manual*, Sankt Petersburg: «Business-pressa» publ. house, 2001, p. 144.
- 5 Rozova N.K. *Quality management: The manual*, Sankt Petersburg, 2002, p. 224.
- 6 Karenov R.S., Bekishev K. *Ecologic management: The textbook*, Alma-Ata: «Dauir» Republican newspaper and magazine publishing, 1996, p. 128.
- 7 Ilyenkova S.D., Zhuravleva V.N., Kozlova L.L. at al. *Social management: The textbook*, Moscow: Banks and exchanges, YuNITI, 1998, p. 271.

A.N.Ramashova

L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana (E-mail: rgul.ksu@mail.ru)

Formation of innovation human capacity at the enterprises of Kazakhstan Republic

The article proves the necessity of research of human capacity innovation perspective. The authors present the results of analysis of works by foreign and local scholars on the issue of the formation and development of human potential. It was defined theoretical basis of essence of the concept «innovation». The article presents the role of training human resources capacity, the need to manage human capacity through the existing system. Also the authors attempts distinction between two notions as «human capacity» and «employment potential». It was given original examples of training competitive employee in the field of industrial-and-innovative development of the country, as well as outlines the key competencies required for future specialists. Also the authors studied the experience of Western and Eastern countries in the field of human capacity development, and define the tendencies and prospects of development of the investigated phenomenon.

Keywords: modernization, innovation, human capacity, market model, innovative activity, competitiveness of labor market, innovative personnel, lifelong learning, management of human capacity, industrial-and-innovative development.

Qualitative changes in the world economy, which are associated with globalization, uneven development, increasing of competition between countries, regions and firms affect the economy of any country and contribute to the fact that the producers' competitiveness becomes the strength and power of economic development of the country.

Mobilization of investment in the form of innovation, based on the achievements in the fields of microelectronics, computer science, nano — and biotechnology, genetic engineering, bionics, etc., can lead to a new quality of economic development of the Republic of Kazakhstan. No wonder President Nursultan Nazarbayev, in his message to the people of Kazakhstan, Strategy «Kazakhstan – 2050: the new policy of established state», said: «... we need a plan for the next phase of industrialization. Two years later, the first five-year plan of realization of the Program of forced industrialization of innovation is completely implemented. The government should create a detailed plan for the next phase of industrialization. It is required the scenario of promising technological directions development» [1, 11]. Innovative economy is a social reproduction which is based on knowledge, innovation, science and perception generating new ideas, the prerequisites and the willingness to create the system technology, the ability of their implementation in enterprise production systems and in different spheres of human activity. The leading role and priority in this economy belongs to scientific knowledge and innovation. With this in mind, the State program of forced industrial-and-innovative development of Kazakhstan [2; 2–14] assumes a systematic approach in four directions. The first direction — changes in legislation involving the adoption of laws on special economic zones and investment on energy efficiency and conservation, an industrial innovation, as well as simplification of the licensing system for business development. The second direction — government incentives, is the adoption of regional and republican cards of industrialization, application schemes of rational distribution of production facilities, as well as the introduction of more than a hundred measures of state support for business. The third direction is the adoption of thirteen industrial, sixteen and nine functional territorial development programs, as well as strategic plans for all state agencies. As a fourth direction it can be distinguished the development and adoption support programs, including: Business Roadmap, Program for Export Development and Investment, Program of enterprises improvement an Program «Efficiency – 2020».

The implementation of the Program of forced industrial-and-innovative development of Kazakhstan does not only required radical innovation, renewal of fixed capital investment of significant investment in innovation, but also to create their own minimum necessary scientific and human potential for the development of new technological paradigms. High Tech 5 and 6 orders require highly skilled personnel and adaptability. The change of scientific paradigms and technological structures, especially in the conditions of the economy and society based on knowledge, suggests generational shift workers, radical changes in the structure and level of qualification of labor used — researchers, designers, engineers, technologists, managers and workers. Particularly acute problem is in the regions of Kazakhstan. It should be considered not only the quantity but also the quality of human resource capacity, his attitude to radical innovations associated with a

significant risk in the event of the successful formation and development of innovative new market niches, innovative thinking workers.

From this perspective, we can say that in Kazakhstan and its regions has not yet developed human resources, ensuring transition to an innovative economy. Moreover, for the current period of economic development of the country regions there is the problem of an acute shortage of personnel capable of efficiently design, develop, produce and exploit of new technologies. We are talking about the staff at all levels of the process chain:

- Scientists — researchers;
- Designers and developers in the field of research and development;
- Engineers, technicians, skilled workers in high-tech industries;
- Managers, government officials, who organize and manage in the field of scientific research and experimental development and high-tech industries.

Predominant in science and education in the areas of engineering and business training system of scientific, engineering and workers focused only on partial improvement of industrial technology whose time is coming to an end. The excessive commercialization of science and education narrows training opportunities for the innovation economy reduces the scope of bold scientific research. Deteriorating conditions of reproduction, the new challenges of the XXI century require a large-scale, high-starting capital development of post-industrial technological innovation mode of production. As you know, this is impossible without a breakthrough innovation oriented to it, a new generation of active frames, without innovative partnership between government, business, science and education.

In the process of improving the market economy model, priority should be given to the modernization, reconstruction and development of production on a new technical basis, foster innovation to translate the results of research and development to production, creating new processes and restructuring on the scientific and technological basis of all branches of material manufacturing and service sectors. Integration of scientific and technical areas in the processes of economic and social development is the formation of a system of institutions that create powerful incentives to generate a steady stream of effective innovations that can create new markets of high technology products, providing effective demand [1; 4].

Any company in the market of goods and services can be successfully competing only if the use of new technologies and production processes. Such activities have innovative nature and play a key role in his life. Sharpening of competition and reducing of the competitiveness of domestic enterprises necessitate their innovative development. Today the significant role in the development of modern economies plays information, intelligence, knowledge and innovation, which is the carrier of country human capacity. That's why the weighty factors in the formation of the personnel component of innovative economic development is to train innovative personnel — experienced workers, who are capable to the creativity, professional development, introduction of high technologies on the basis of the continuous development of lifelong learning. It is necessary to focus on the assessment and management of innovative potential of its development [2].

The research of innovative human resource capacity issues received considerable attention in the work of scientists and researchers of the Commonwealth of Independent States and foreign countries. It should be noted that for the first time the term «innovation» was introduced by J.Schumpeter, believing that it is the main source of profit. He described innovation as part of the «invention — innovation — diffusion» [3; 149].

Innovation is the result of a process, which is regularly and repeatedly carried out various types of activity. This is, for example, organizational changes, activities in the sphere of supply, market research or formation.

The most comprehensive definition of innovation gives B.Santo in his famous book «Innovation as a means of economic development» in which he presents the notion in the following interpretation «... innovation is a social — technical — economic process, which leads to the creation of the best on the properties of products, technologies, through the use of practical ideas and inventions, and if it focuses on the economic benefits and income, its appearance on the market can bring additional income. Therefore, innovation covers the whole range of activities — from research and development to marketing» [4; 24].

According to E.Lebedeva, innovations affect the orientation of the target organization, violate the existing order interactions of various elements of the organization and initiate the process of organizational change, which is expressed in «disturbance of the balance» [5; 25]. In understanding of S.Pokropivnii: «...innovative processes are initiated by individual branches of science, personnel, and completed in manufacturing, promoting progressive changes the last one. Effective technical, managerial, organizational and economic innovation, the development of innovative human resource capacity of the enterprise lead to significant positive changes in the organization of social processes» [2]. N.Kuzmina presents human resources

management through systems: competence management, training and career management business [6; 47]. Thus, it should be noted that the management of human resources is a laborious and lengthy process that requires management companies using the system approach to human resources management.

Innovative development of the economy is impossible without the formation of high-quality human resources capacity and efficiency of its use. Basis for the development of innovative enterprises is the use of labor, which is a career with a high degree of intellectual, scientific, artistic components and which is able to meet the public needs to be more useful effect.

The concept of «human resources capacity» is close to the meaning of «employment potential» from the position of «resource approach». Nevertheless, despite of the proximity of these two concepts, «employment potential» can't be replaced by the term «human resources capacity». Employment potential is the ability to work, individually or collectively. Thus, the category of «employment potential» can be used in the characterization of the individual. The category of «human resources capacity» can't be applied to a single individual. This is generalized description of the system of formation, distribution and use of frames, which are included as employed in social production and unemployed but able to work in the best of their ability. It was established that human resources capacity of social and economic system presents the aggregate of the staff and its ability to achieve the objectives of social and economic system [7; 9].

The formation of human capacity for innovation sphere provides for the creation of favorable conditions and advanced training of specialists in accordance with the state classifier in occupations that are related to innovative businesses. It should be noted that the formation of innovative human resource capacity is based not only on a high level of professional training, the level of their knowledge, but also on special «innovative abilities». These include, above all, the ability to develop their own innovation in the workplace, as well as to be open to everything new, evaluate and act on the environment, to learn from the experience of other companies, and on the basis of all this, to be able to build your own business and the enterprise development prospects.

Creativity is one of the components of the innovation potential, which is based on the human and material and technical components, as well as scientific and technical and intellectual property. But the most important part is still the presence of professionals and scientists who provide innovative process new knowledge, ideas, inventions, know-how and new technologies. Exactly this component of the innovation potential as human resources should be given the great importance.

Human capacity of innovative enterprise depends not only on the quantitative composition of the staff, which is directly or indirectly connected with the innovation of the enterprise, as well as its qualitative characteristics, which are understood as assets personnel. The notion «actives of staff» understood as a set of collective knowledge of employees of the enterprise (organization), their creativity, problem-solving skills, and leadership skills, entrepreneurial and managerial skills. Also this includes psychometric data and information on the behavior of individuals in different situations.

Industrial and innovative development of the country implies high quality parameters workers. Naturally, the higher the quality of the expert, the more likely is the successful development of their sophisticated technology and technical equipment. Analysis of the labor situation shows that in Kazakhstan at the moment the level of professionalism of workers is not adequate to the modern scientific and technological developments that significantly impedes economic growth, inhibits innovation processes. Now some individual industries, for example, mechanical engineering, metal and others in the process of modernization and renewal of fixed capital are facing an acute lack of highly qualified professionals, which the national labor market still can't be offered. And that's why present foreign oil companies in Kazakhstan, which open new Western-style production with appropriate technologies, due to lack of staff involvement is widely practiced their specialists. It is clear that in sparsely neighbored Kazakhstan with a small domestic market to become one of the 30 most developed countries of the world is only possible due to the rapid human development and a high level of human capital accumulation. Especially because, unlike non-renewable natural resources human capital, being in constant dynamic development is inexhaustible. Actually the presence of rich natural resources can only help, but can't ensure sustainable economic growth. Moreover, they will bring the country to a high degree of dependence on world oil markets, metals, ores, etc. All this testifies that today the innovative activity in the country is partly supported with human capacity of innovative type.

Innovative frames are the part of company personnel and perform a variety of production and business functions, including functions related to the creation of intellectual activity. Initiatively, competence, creativity, independence, activity, innovation and originality in their work, all these are the opportunity to bring in-

novative ideas to the introduction, persistence and a high level of culture are their individual professional characteristics. However part of these features are on low level.

Experts estimate that only two quality parameter of workers assessed as sufficiently developed: seniority and experience, the level of formal professional training (due to the diploma). Such features as the knowledge of foreign languages, economic competence and culture, professional computer literacy and innovation are almost undeveloped.

Consequently, today the process of staffing the innovative economic development associated with two problems: insufficient formation of workers qualitative features which are necessary to create innovation and introducing them to life, the lack of favorable conditions for the effective use of human potential in the innovation process, namely: uselessness of creative initiatives; inefficient system of stimulating innovative activity in enterprises; imperfection state system of intellectual property rights. Thus, it has the great importance of the need for a comprehensive assessment of the innovation potential of enterprises and the management of its development. Professional training increases the sensitivity of people to the new developments, develops business skills and makes it resourceful. Also the basic role in the development of professional knowledge is a business entity whose main job is to train highly qualified specialists who are capable for solving non-standard tasks and make the right management decisions in complex market transformations.

The study of foreign experience of innovative development of Japan, Germany, Britain, France, and South Korea shows that these countries pay special attention to fundamental and applied research and training for the production of high-tech and knowledge intensive products. Just new and high technologies are crucial in the development of the export potential of these countries. It should be noted that Kazakhstan has great potential for the production and export of high-tech and knowledge intensive products. High innovative enterprises in our country can largely determine the country's export potential.

A certain positive role in the development of science-intensive industries can play young workers and professionals who potentially have great creativity compared to older age groups. Therefore, scientific and technical creativity of youth should focus on the development and implementation of domestic new and high technologies. Attempts to use foreign technology development, equipment and machinery in the process of restructuring and modernization of material production at a number of companies in the country are expensive and do not always lead to the desired results. It is obvious that the training of human resources capacity, who is able to engage in innovation activities necessary to study not only domestic but also foreign experience. The basic attention should be given to the establishment of national technology transfer centers and industrial parks, where young scientists can work successfully.

It is advisable to define more clearly the interaction parameters of the contracting parties and to establish mutual responsibility both developers and customers innovative product. Copyright scientific research, especially applied research, are being introduced into production, must be protected from both the state and international organizations, including the World Intellectual Property Organization.

On the ability of employees to act in different situations affect the volume and quality of the knowledge and skills, based on their qualifications, experience, general level of culture, attitude towards partners and clients. Fundamental elements of successful innovation and knowledge presented continuing education. Integration into the world community is not possible without frames, trained to a new level, in line with international standards. It is clear that the implementation of the Concept of Kazakhstan's joining the 30 most developed countries of the world is at the level of the knowledge economy, the main criterion of which is the ability to translate ideas and technologies available in specific products and services, which is typically for leaders. In Kazakhstan, today formed a national model of education, the modernization process tends to substantially conform to international standards. From year to year, funding the education sector increased by 40 % in 2007, if it is compared with the previous year and doubled against 2005. By 2009 the industry funding was increased to 540 billion tenge [8].

The country has activated the process of globalization of higher education. The good example of a strategic approach in terms of entry into the world educational space is the presidential program «Bolashak». So, from 1994 to 2013 it was awarded 9250 scholarships and 5714 graduates. Today on this program in high schools of 33 countries are studying 2796 scholars on the specialties, which are necessary in high-tech production of the domestic economy. Thus, those Kazakhs who trained on this program show the examples of high professional fulfillment. Many of them hold the positions of responsibility in the public service and in the national companies. In the public sector work hang over 20 % of all graduates in the national companies and state-owned companies — 21 % in private firms — 55 %, international organizations and non-governmental organizations — 4 %. Labor activity of scholarship holders work in such industry fields such

as space and IT — technology, engineering, art, health, oil and gas business, education, agriculture, transport and communications, economics and finance, and energy. In 22 companies of joint — stock company «National Welfare Fund «Samruk-Kazyna» work 324 graduates of the program work. Among them, for example, 117 persons in «KazMunaiGas» and 37 in «Kazakhstan Temir Joly». In the central office of the fund — 20 graduates of scholarship holders [9]. Great promise has launched an initiative to support the university business incubators, in which students, undergraduates, doctoral students and young scientists will be able to realize their ideas and turn them into commercial products.

In the condition of globalization education and science are the main components of sustainable economic growth and innovative development of the economy. Increasing development in the country receive scientific, educational and industrial complexes of a new type, using domestic and foreign experience and contribute to the integration of the education system of Kazakhstan into the world educational space. In particular, great interest in cooperation with East Kazakhstan State Technical University shows the representatives of Japan, South Korea and Germany in the field of nanotechnology and new materials. For example, according to the research and development of the university it was organized the serial production of technical ceramics based on compounds of rare metals. New products are export oriented and supplied to Russia, Ukraine, Belarus, Poland, Israel, and India. It was initiated by China the discussion of prospects of cooperation to create a fine technical ceramics. The promising in terms of education integration, science and production seems to be building complex of the National Center for Biotechnology innovation and educational composition of the consortium «Biotechnology» in cooperation with the Center for Biological Research, Eurasian National University, Kazakh Agro technical University, Kazakh State Medical Academy and etc.

As the rule, to the innovation cycle precede research, developmental or design work, the results of which are an innovation in the form of goods or services. Thus, the main criterion for innovative economic development seems to science, the successful development of which depends on the volume of investment. The country as on the development of science itself, and on the implementation of development projects and the development of new technologies means of annual volume in 2012 will be 350 billion, or more than 5 % of the gross domestic product (GDP) [8].

However, despite all this, the reality of today is such that no one locally developing national economy can withstand the global market, if it is not being an integrated part of a particular region. Clearly aware of this, Kazakhstan is actively involved in the work, being one of the initiators of such large integrated structures as the Eurasian Economic Community (EEC), the Conference on Interaction and Confidence Building Measures in Asia (CICA), the Shanghai Cooperation Organization (SCO), and others whose activities actions aimed at the integration of both economic and political issues in the context of regional cooperation.

When Kazakhstan's foreign economic strategy in the context of expansion of multilateral relations with many countries, particularly noteworthy relations with Russia not only in the framework of international and regional organizations, but also at the bilateral level. In modern conditions of dialogue between the two countries is becoming increasingly important, given the similarity of positions on many important issues in both economic and political aspects. In recent years, Kazakh-Russian relations, increased and focus on the implementation of innovative projects. It is, above all, on a series of space projects. In particular, the joint space exploration, the establishment at the cosmodrome Baikonur launch facility for rockets new generation of «Angara», the preparation of a series of satellites «KazSat»; cooperation in the use and development of a global navigation satellite system GLONASS. One of the priorities is cooperation in the field of nanotechnology and etc.

Closest ties are maintained in the areas of education, training highly qualified scientific cooperation. In Kazakhstan there are eight branches of Russian universities, including Moscow State University named after M.V.Lomonosov. 15 thousand young Kazakhstani citizens study in higher educational institutions of Russia.

Formation of human capacity of innovative development necessitates the use of new scientific approaches in their educational institutions. One of such approach is educational management — a field of knowledge and activity, enabling the effective management of the process of preparation of highly qualified personnel in accordance with the real needs of business entities of various forms of ownership. Educational management allows achieving the goals, using motifs of cognitive activity of students, intellectual and professional work faculty members, work in other categories. The present system of management of higher educational institutions, unfortunately, has a very significant drawback — impersonality, when managers are more interested in overall performance, but not specific career prospects of graduates. Traditional measures of universities, such as the plan and receive the output of specialists, the composition of the teaching staff, budget and extra — budgetary funding, material and technical base, are certainly important, but not decisive

in the activities of management education. The study of the real needs and interests, values, life plans, motives and income studies at the university, the nature and content of the educational process, satisfaction level of teaching different disciplines (humanities, general science, technical, special) and several other aspects are extremely important in activities of educational institutions, especially in the context of the formation of a new paradigm of education, based on the principle of «education without borders, through life» [10].

The desire to innovate staff also provided an appropriate level of organization of personnel management, the promotion and incentive schemes. Work motivation to innovative activity is determined by many factors. Among them, one of the most important is the material of interest. In order to make the financial interest to be the motivation for taking part in innovation, the extent of remuneration should be related to the effectiveness of labor and thereby stimulate her.

Consequently, an important factor for innovative development of society is the human factor, its body of knowledge, skills, creativity and activity. Because the risk while financing the modernization and renovation of production is high enough, the scores of the company's innovative potential will enable potential investors to navigate in making decisions regarding the allocation of funds to implement innovative strategies. Innovative potential of the company is an important information resource in the management of its development. One of the key problems in innovative activity is to create the conditions and situations that develop the most creative activity personnel or human resources.

Thus, a prerequisite and an important component of any innovation is the innovative potential, because every business entity needs to know and understand the theoretical framework governing the process of formation, structure, source of growth, methods of assessment and direction of the effective use of this potential. The successful holding of scientific and technical and innovation policy in Kazakhstan is impossible without applying creativity and innovation, which, moreover, is associated with the development of both higher and vocational education.

In our opinion, the main objectives when determining the strategy of innovation management should be ensured through the establishment of necessary and sufficient conditions for the preservation of material human resource capacity of the innovation sphere, to prevent emigration of highly qualified scientists. Identifying needs and creating the conditions under which people can meet them at the same time fulfill its task will motivate efficiency innovation.

To implementation of public tasks of innovative development of Kazakhstan's economy accumulation innovative capacity is important and necessary. Innovative frames are a source of competitive advantages of the country, which are capable of their intellectual work to ensure economic growth of the entire economic complex.

References

- 1 Sagadiyev K.A., Seytkazieva A.M., Nurmuhanova G.J. *Competitiveness of the national economy: organizational and economic mechanism of formation of the Kazakh model*: Monograph/ Sagadiyev K.A., Seytkazieva A.M., Nurmuhanova G.J.: University of International Business, Almaty, 2006, p. 224.
- 2 Kondratyeva A.N., Sevastyanova O.V. *Formation of innovative human resource capacity at the enterprises of Ukraine* // <http://crimea.crimea.edu/arhiv/2009/econ>
- 3 Schumpeter J. *The Theory of Economic Development*. Moscow: Progress Publishers, 1982, p. 456.
- 4 Karenov R.S. *Innovative management*, Almaty: Gylym, 1997, p. 184.
- 5 Lebedeva E. *Formation of system management of organizational development business structures* // Herald «RINH» — Rostov-na-Donu, 2009, p. 20–27.
- 6 Kuzmina N.V. *Human resources management system for integrated corporate structures* // Diss. on get. Degree of Dr. on econ, Moscow, 2004, p. 125.
- 7 Votyakova I.V. *Innovative human resource developments of social and economic systems: theory and methodology*. Monograph/ Seversk: SGTA, 2009, p. 248.
- 8 Chulanova Z. *Innovative activities of human resources of Kazakhstan*/ <http://www.easttime.ru/analytic/1/3/564.htm>.
- 9 Turezhanova M. *Bet on prospects* // Kazakhstanskaya Pravda, 2013, April, 19.
- 10 Sapelkin E.P. *Formation of personnel potential of innovative development: problems and prospects* // materials of the international forum «Innovative Technologies and Systems», Minsk: «BELISA», 2006, p. 156.

А.Н.Рамашова

Қазақстан Республикасы кәсіпорындарында инновациялық кадрлық әлеуеттің қалыптасуы

Мақалада кадрлық әлеует инновациялық зерттеудің қажеттілігі анықталды. Кадрлық әлеуетті қалыптастыру мен дамыту мәселесіне қатысты авторлар шетелдік және отандық ғалымдардың еңбегіне сараптама жүргізді. Теориялық тұрғыдан «инновация» ұғымына түсініктеме берілді. Қалыптасқан жүйе арқылы кадрлық әлеует басқарудың рөлі маңызды екендігі көрсетілді. Сонымен қатар «кадрлық әлеует» пен «еңбек әлеуеті» түсініктерінің айырмашылығы айқындалды. Мемлекеттің индустриалды-инновациялық дамуында бәсекеге қабілетті маман қандай қасиеттерге ие болу қажеттілігі көрсетілді. Автор Батыс Еуропа және Шығыс елдері кадрлық әлеуетінің тәжірибесінің қалыптасуын ескере отырып, зерттелген мәселенің болашағы мен даму үрдісін анықтады.

А.Н.Рамашова

Формирование инновационного кадрового потенциала на предприятиях Республики Казахстан

В статье обоснована необходимость исследования инновационной проблематики кадрового потенциала. Авторами представлены результаты анализа трудов зарубежных и отечественных ученых по проблеме формирования и развития кадрового потенциала. Определены теоретические основы сущности понятия «инновация». Обозначены роль подготовки кадрового потенциала, необходимость управления кадровым потенциалом через существующие системы. В статье сделана попытка разграничения понятий «кадровый потенциал» и «трудовой потенциал». Приведены оригинальные примеры подготовки конкурентоспособного работника в сфере индустриально-инновационного развития страны, а также обозначены основные компетенции, необходимые для будущего специалиста. Изучен опыт западноевропейских и восточных стран в области формирования и развития кадрового потенциала, представлены тенденции и перспективы развития исследуемого феномена.

Список литературы

- 1 Сагадиев К.А., Сейтказиева А.М., Нурмуханова Г.Ж. Конкурентоспособность национальной экономики: организационно-экономический механизм формирования казахстанской модели: Монография / К.А.Сагадиев, А.М.Сейтказиева, Г.Ж.Нурмуханова: Университет международного Бизнеса. — Алматы, 2006. — 224 с.
- 2 Кондратьева А.Н., Севастьянова О.В. Формирование инновационного кадрового потенциала на предприятиях Украины // ecriimea.crimea.edu/arhiv2009.econ
- 3 Шумпетер Й. Теория экономического развития. — М.: Прогресс, 1982. — 456 с.
- 4 Каренов Р.С. Инновационный менеджмент. — Алматы: Ғылым, 1997. — 184 с.
- 5 Лебедева Э. Формирование системы управления организационным развитием предпринимательских структур // Вестн. «РИНХ». — Ростов-н/Д., 2009. — С. 20–27.
- 6 Кузьмина Н.В. Система управления кадровым потенциалом в интегрированных корпоративных структурах // Дис. ... д-ра экон. наук. — М., 2004. — 125 с.
- 7 Вотякова И.В. Инновационное развитие кадрового потенциала социально-экономической системы: теория и методология // Монография, Северск: СГТА, 2009. — 248 с.
- 8 Чуланова З. Инновационная активность человеческих ресурсов Казахстана // <http://www.easttime.ru/analytic/1/3/564.htm>
- 9 Турежанова М. Ставка на перспективах // Казахстанская правда. — 2013. — 19 апр.
- 10 Сапёлкин Е.П. Формирование кадрового потенциала инновационного развития: проблемы и перспективы // Материалы междунар. форума «Инновационные технологии и системы»: — Минск: ГУ «БелИСА», 2006. — 156 с.

П.Т.Садықова

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана (E-mail: Perizat_st@mail.ru)

Инновацияның теориялық және әдіснамалық негіздері

Мақалада «инновация» ұғымына қатысты әр түрлі авторлардың көзқарасы қарастырылған. Автор оның өзінің эволюциялық дамуында алуан түрлі мазмұны мен нысандары болғандығына назар аударған. Сонымен бірге инновацияның түрлері мен оның белгілері бойынша жіктелуі, функциялары, инновациялық қызметке қандай қызмет түрлерін жатқызуға болатындығы көрсетілген. Инновациялық үдеріс кезеңдеріне назар аударылған. Автордың «инновация» ұғымына қатысты өзіндік пікірі келтірілген.

Кілт сөздер: инновация, инновациялық қызмет, іргелі зерттеулер, ғылыми зерттеу жұмыстары, тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарды жүргізу, техника мен технологияны игеру, инновациялық үдеріс, базистік инновациялар, жақсартылған инновациялар, кешенді инновациялар, радикалды инновациялар.

«Инновация» ұғымының қарапайым және күрделі мағынасы бар. Өзінің эволюциялық дамуында оның әр түрлі мазмұны мен нысандары бар. И.В.Афониннің пікірінше, «жүзжылдық метаморфозаның жаршысы» ретінде беймәлім ғалым Джон А.Гобсонды санауға болады. Нақ Гобсон құнның «жер-еңбек-капитал» факторына төртінші «талант және білім» ұғымын қосты және «озық өнеркәсіп саласы» ұғымын енгізді [1].

Осы заманғы инновация тұжырымдамасының негізін қалаушы австриялық, кейіннен американдық ғалым Й.Шумпетер өзінің «Экономикалық даму теориясы» еңбегінде алғаш рет «жаңашыл» және «жаңалық» ұғымдарын енгізді. Бұл тұжырымдамада ол инновацияға негізделген кәсіпкердің жаңа табиғатын — жаңаша ұйымдастыру, өндіргіш күштерді ойната білу қабілетін бөліп көрсетті [2]. Бұл қабілет кәсіпкерлік табысты алумен қатар, өндірістің қолданыстағы айналымын жеделдетуге және жалпы экономикалық өсуді жылжытуға мүмкіндік береді. Өзінің «іскерлік белсенділік айналымы» теориясында ғалым болжам ұсынды. Оған сәйкес экономикалық дамудың қозғалтқышы — құрылымдық өзгерткіштердің айналымдық өзгерісі — кәсіпкердің инновациялық қызметі — тәуекелді бизнес арқылы нарыққа инновацияларды жылжытудың айрықша және сирек байқалатын қабілетін ұсынды. Тиісінше кәсіпкер экономикалық өсуді тұрақты қайнар көзі ретінде қызмет етеді [3].

Кейіннен әр түрлі зерттеушілер бұл экономикалық категорияға өздігінше ұғым бере бастады. Мысалы, Ф.Валента және Л.Волдачек «инновация бұл — өзгеріс» десе, Э.Уткин инновацияны нақты «объект» деп санайды. Ф.Никсон — «іс-шаралардың жиынтығы», С.Валдайцев «жаңа өнімді игеру» деген ұғым берді [4].

Бұл туралы қазақстандық мамандардың өз пікірі бар. Мәселен, 1996 жылы С.Б.Әбдіғаппаров «инновация — бұл ғылыми негізделген идеялардың шаруашылық субъектілердің зерттеуін, әзірлеу мен енгізуін қамтитын мемлекеттік және нарықтық реттеу арқылы қоғамның өмір деңгейін көтеруге бағытталған мақсаттарға жету үдерісі» деп атап өтті [5]. Ал 2006 жылы Н.А.Барлыбаева өзінің «Қазақстанның ұлттық инновациялық жүйесі: перспективасы және даму механизмі» монографиясында нарықтық табыстардың инновациялық қызметке қатысушылардың ерекше креативті қабілеттерінен туындайтындығы туралы қорытындыға келді. Бұл жағдайда: «инновацияның өзі мәні бойынша «технологиялық түрткі» не нарықтық сұраныс жүктемесі» дейтін ұғым болып табылмай-ақ, олардың бірлескен ықпалынан туындаған құбылысты білдіреді [6].

«Инновация» термині (ағылшын тілінде *innovation*) қазақ тіліне аударғанда *жаңа енгізілім* деген мағынаны береді. Ал «Қазіргі заманғы экономикалық сөздікте» инновация — техника, технология, еңбекті ұйымдастыру мен басқару аясында ғылым мен алдыңғы қатарлы тәжірибеге негізделген жаңалықтар, сондай-ақ осы жаңалықтардың әр түрлі тәжірибелік қызмет аясында және салаларында пайдаланылуы деп түсіндіріледі [7].

Инновация мен инновациялық инфрақұрылым төңірегінде елеулі ғылыми зерттеу жүргізген отандық ғалым С.В.Могильныйдың бұл тұрғыда өзіндік пікірі бар. Ол, біріншіден, инновацияны — қандай да бір салада пайдалануына байланыссыз ғылымның, техника мен шығармашылық

жетістіктерінің тәжірибеде қолданылуы арқылы көрініс тапқан интеллектуалдық қызметтің соңғы нәтижесі деп түсінеді.

Екіншіден, инновация ерекше тауар түрі болып табылады. Ол нарықта әр түрлі қызмет аясына енгізілу арқылы өткізіледі.

Үшіншіден, инновация — бұл әлеуметтік құбылыс, яғни қандай да бір қоғамның жаңалықтарға, қалыптасқан дәстүрлерді өзгертуге, бір кезеңнен екіншісіне өту құлқын анықтайды. Басқаша айтқанда, инновация мәдениеттің бөлшегі ретінде танылады, сондықтан да жаңалықтарға деген құлшынысты тек экономикалық тұрғыда ынталандырып қана қоймай, оны тәрбиелеп отыру керек. Мұның мысалы ретінде Азияның бірқатар елдерін келтіруге болады (Жапония, Оңтүстік Корея, Сингапур және т.б.), оларда жаңалықтар ұлттық мәдениеттің құраушы бөлігі ретінде қалыптасып, білім басты ресурсқа айналған. Аталған мемлекеттердің басымдығы білімге, білікті еңбекке және алдыңғы қатарлы технологияларға беріледі [8].

Қазақстан Республикасының «Индустриялық-инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы» 2012 жылғы 9 қаңтардың № 534-IV Заңында инновацияның мағынасы кеңірек сипатталады. Заңға сәйкес «инновация — экономикалық тиімділікті арттыру мақсатында, экологиялық қауіпсіздікті ескере отырып, жаңа немесе жетілдірілген өндірістер, технологиялар, тауарлар, жұмыстар мен қызметтер, техникалық, өндірістік, әкімшілік, коммерциялық сипаттағы ұйымдастырушылық шешімдер, сондай-ақ өзге де қоғамдық пайдасы бар нәтиже түрінде іс жүзіне асырылған жеке және (немесе) заңды тұлғалар қызметінің нәтижесі» деп түсіндіріледі [9].

Инновацияның негізгі сипаты оның түрлері мен жіктелу белгілері бойынша ашылады:

- базистік инновациялар;
- жақсартылған инновациялар;
- кешенді инновациялар;
- радикалды инновациялар.

Қазіргі нарықта базистік инновациялардың пайда болуы күрделірек болып саналады, сондықтан да инновацияны жасаушылар жақсартылған инновациялар мен кешенді инновацияларға көбірек мән береді. Ал радикалды инновациялар терең ғылыми зерттеулерді қажет етеді және ол үрдіс ұзақ уақыт бойы жүреді, сонымен қатар бірнеше ғылыми орталықтар мен зертханаларды, тәжірибелік, өндірістік орталықтардың, қаржы топтарының қатысуымен ғана белгілі бір нәтижеге жетуі мүмкін (сур. қара).

Инновациялардың пайдалану аясына байланысты жіктелуі келесідей:

– ғылыми инновациялар — жаңа ғылыми бағытты қалыптастыруға немесе қайдай да бір салада ғылымның жетістіктерін пайдалануға ықпал етеді;

– ұйымдастырушылық-басқарушылық инновациялар — ұйымда бұрыннан қалыптасқан басқару әдістерін, еңбекті немесе өндірісті ұйымдастыру формаларын, шешімді қабылдау жүйесін жаңартуды көздейді;

– әлеуметтік инновациялар — әр түрлі әлеуметтік топтарда қарым-қатынасты өзгертумен, еңбек жағдайы мен еңбекке ынталандырудың жаңа әдістері мен тәсілдерін қолданумен және осы бағыттағы басқа да іс-әрекеттерді жақсартумен байланысты;

– технологиялық (өндірістік) — ғылыми-техникалық жетістіктерді өндіріс пен тұтыну пайдаланып, қолданыстағы техника мен технологияны, технологиялық әдістер мен тәсілдерді өзгертуге және жаңартуға бағытталады. Технологиялық инновациялар, өз кезегінде, инновациялық өнім (жаңа, жаңартылған немесе жақсартылған өнімдерді дайындауға қатысты) мен инновациялық үдеріске (өндірісте шығарылатын өнімдер мен қызметтерді дайындауда жаңа технологияларды қолдану) бөлінеді;

– экологиялық — қоршаған ортаның ластануын азайтатын, зиянды қалдықтарды тазалайтын, шикізатты қалдықсыз өңдейтін, қоқыстарды өңдейтін инновациялық үрдістерді қамтиды;

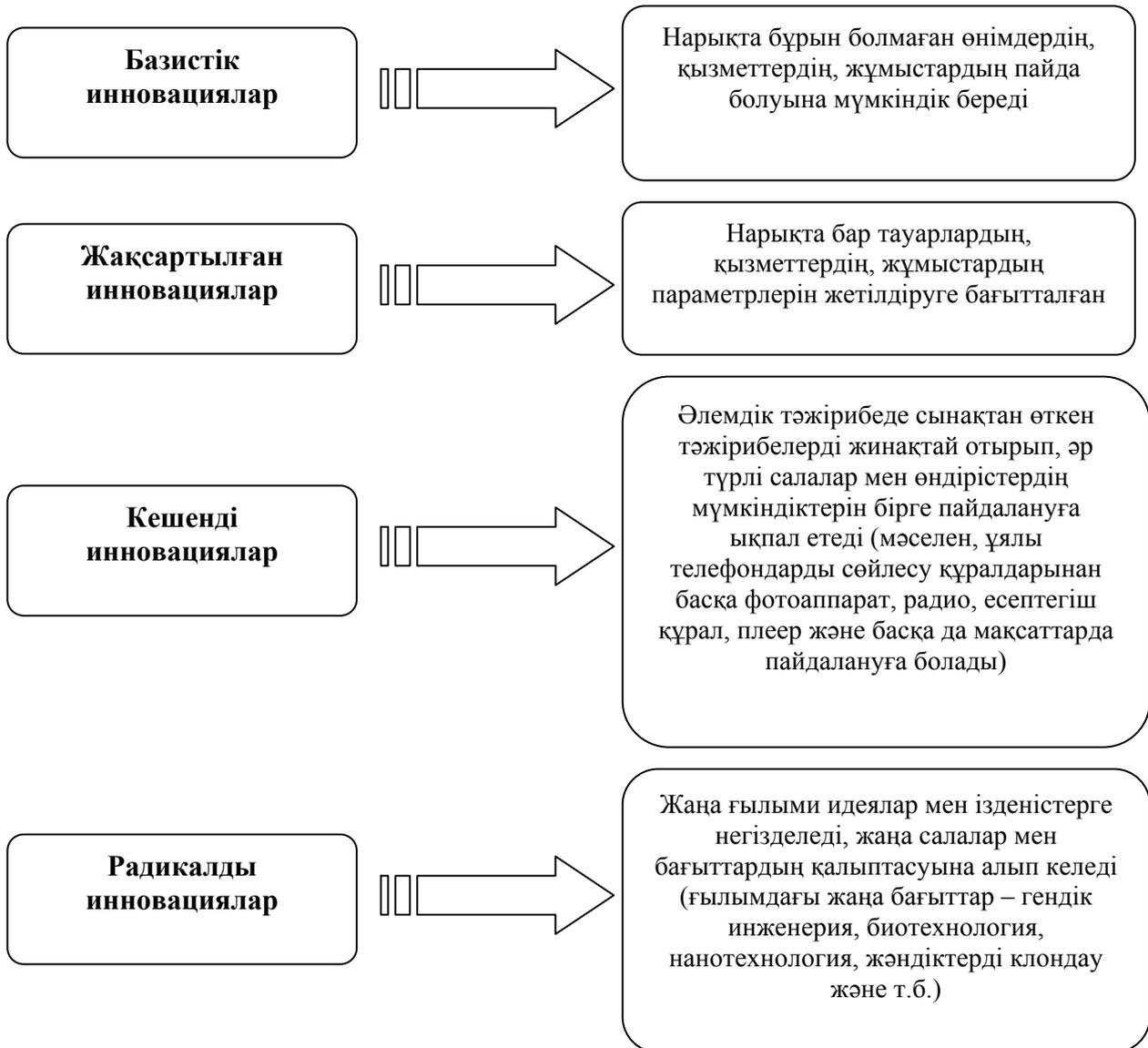
– саяси — мемлекеттің әлеуметтік, халықаралық, сыртқы ішкі бағыттағы іс-әрекеттерін жетілдірумен және оның халық үшін тиімділігін көтерумен байланысты;

– мемлекеттік-құқықтық — жаңа мемлекеттік институттар, демократиялық құқық, заңдық актілер, мемлекеттік басқару тәсілдері, әділетті сот жүйесі түрінде көрініс табады;

– рухани саладағы инновациялар — білімде, мәдениетте, ғылымда жаңа жүйелер мен ізденістердің, туындылар мен жетістіктердің пайда болуы.

Таралу аясына байланысты инновацияларды төмендегідей түрде жіктейді:

– жаһандық — бірнеше мемлекеттерде немесе әлем деңгейінде өзгерістердің пайда болуына алып келетін инновациялар;



Сурет. Жаңалық деңгейіне байланысты инновациялардың категорияларға бөлінуі

– ұлттық — бір мемлекет деңгейінде қолданысқа енгізілген, тиімділігі негізделген жаңа жүйелер, үрдіс, құбылыс және т.б. инновациялар;

– аймақтық — белгілі бір аймақтың ерекшелігіне байланысты маңыздылығы бар инновациялар;

– нақты — қандай да бір кәсіпорын, мекеме, ұйым деңгейінде қолданылатын инновациялар [10].

Дегенмен, инновацияларды белгілі бір деңгеймен байланыстырып, оның ауқымын шектеп қоюға болмайды. Өйткені инновацияның тиімділігі кез келген субъект немесе қоғам үшін дәлелденгенде, оны пайдаланушылар тобы бірден кеңейеді. Әлемдік ортаның қазіргі байланысы, ақпараттық кеңістіктің кеңеюі, мүдделі топтардың тарату аумағын ұлғайтуға деген ұмтылысы инновациялардың жандануына себеп болады.

Инновациялардың пайда болуы олардың белгілі бір функцияларды орындауын міндеттейді. Сондықтан да экономикалық категория ретінде инновациялардың атқаратын негізгі функцияларын сипаттау қажеттілігі туындайды. Оларға төмендегілерді жатқызуға болады:

- адамзат ақыл-ойынан туындаған ғылыми нәтижелерді қолданысқа енгізу;
- қызметтің, еңбектің ғылыми сыйымдылығын арттыру;
- тұтынуға өзгерістерге өндірістің құрылымын сәйкестендіру;
- қоғамның жалпы қажеттіліктері мен қоғамдағы әрбір адамның жеке қажеттіліктерін қанағаттандыру сапасын арттыру;
- өндірістің тиімділігін арттыру мақсатында жаңа өндіргіш күштерді тарту;
- бәсекелі нарыққа төтеп беретін жаңа және тиімді өнімдерді, қызметтерді, жұмыстарды жасау.

Кез келген жаңалықты қолданысқа енгізуден бұрын оның тиімділігін анықтайды. Экономикалық әдебиеттерде инновацияның келесідей тиімділіктерін бөліп көрсетеді:

– экономикалық тиімділік — инновацияларды пайдалану және тарату нәтижесін ұлттық табыс пен қоғамдық өнімнің өсуін сипаттайды;

– қаржылық тиімділік — шаруашылық қызметтің экономикалық нәтижелерін сандық мөлшерде бейнелейді. Бұл тиімділік өткен кезеңнің көрсеткіштерін есепті кезеңнің мәліметтерін салыстыру нәтижесінде болған оң өзгерістермен анықталады;

– ғылыми-техникалық тиімділік — инновацияның жаңалық деңгейімен, оны қолдану ыңғайлылығымен, ұтымдылығымен, жинақтылығымен, эстетикалық әсемдігімен бейнеленеді. Дәл осы тиімділік ғылыми, ғылыми-техникалық және интеллектуалдық әлеуеттің дамуына негіз болады;

– ресурстық тиімділік — өндірістік үрдіс барысында пайдаланылатын ресурстарды ұтымды пайдалану деңгейімен анықталады. Оның көрсеткіштері болып жұмыс орындарының қысқаруы, жаңа материалдар мен бөлшектерді қолдану және кешенді пайдалану саналады;

– әлеуметтік тиімділік — инновациялардың қоғамдық қатынастарға әсерімен сипатталады. Негізінен жаңа идеялар мен білімдердің қалыптасуына ықпал ететін адам капиталының жемісті жұмыс істеуіне, ары қарай жетілуіне ыңғайлы жағдайлар жасаумен көрініс табады;

– экологиялық тиімділік — инновацияның қоршаған ортаның ластануын төмендетуге, пайдалануын жақсартуға, зиянды қалдықтардың көлемін қысқартуға және басқа да табиғи шараларға тигізген оң әсерімен анықталады [11].

Мамандардың пікірінше, инновациялық қызметті ғылыми ізденістер мен дайындамалардың, ғылыми-техникалық жетістіктердің немесе басқа да ақыл-ой жемісінің жаңа немесе жетілдірілген өнім түрінде, жаңа немесе жетілдірілген технологиялық үрдіс түрінде, жаңа немесе жетілдірілген қандай да бір іс-әрекет туынды түріндегі көрінісі деуге болады. Бұдан шығатын қорытынды, инновацияны тек өндіріске немесе қызметке, тауарға немесе өнімге ғана қатыстыруға болмайды, оның мағынасы кеңірек, ол адамзат өміріндегі барлық қоғамдық, рухани, мәдени, шаруашылық салаларда оң нәтиже берген көрініс, құбылыс [12].

Инновациялық қызметке әдетте мына түрлерін жатқызады:

- қоғамды басқару саласына жаңа идеялар мен ғылыми білімдерді енгізу;
- экономикалық айналымда жүзеге асырылатын жаңа немесе жетілдірілген өнімді (қызметті, жұмысты), жаңа немесе жетілдірілген технологиялық үрдісті дайындауға бағытталған ғылыми-ізденушілік, жобалық, тәжірибелік-конструкторлық және технологиялық жұмыстарға қызмет ету және орындау;
- инновациялық өнімдерді (қызметтерді, жұмыстарды), өткізу нарықтарын ұйымдастыру;
- технологиялық жарақтану мен өндірісті дайындауды жүзеге асыру;
- жаңа технологиялық процестерді, тауарларды сертификаттау мен стандарттау мақсатында сынақтар өткізу;
- жаңа немесе жетілдірілген өнімді (қызметті, жұмысты) өндіру және инновациялық жоба нормативті ақталу мерзімі жеткенге дейінгі оның бастапқы кезеңінде жаңа немесе жетілдірілген технологияны қолдану;
- инновациялық инфрақұрылымды құру және дамыту;
- инновациялық қызмет нәтижелерін дәріптеу және инновацияларды тарату;
- игеру және іске асыру мақсатында интеллектуалдық меншік объектілеріне құқықтарды беру, иемдену және қорғау;
- инновацияларды дайындауға бағытталған басқа қызмет түрлері [13].

Инновациялық қызметтің нәтижелі жүруі инновациялық үрдістің туындап, оның қайталануына негіз болады. Ал инновациялық үрдіс нақты бір идеяның соңғы нәтижеге жетуіне дейінгі іс-әрекеттен тұрады. Ол нәтиже инновациялық өнім, қызмет, жұмыс түрінде көрініс табады.

Осыны ескере отырып, инновациялық үрдіс мынандай кезеңдерді қамтиды деп топтауға болады:

- идеяның пайда болуы;
- идеяны өндіріске енгізу үшін оның тиімділігін негіздеу;
- инновациялық жоба жасау;
- технологиялық игеру;
- алынған өнімді жарнамалап, нарыққа ұсыну;
- оның нарықтағы өмірлік кезеңінің ұзақтылығын қамтамасыз ететін шаралар жүргізу;
- құлдырау кезеңіндегі инновациялық өнімді жанарту жұмыстарды.

Аталған кезеңдердің өзі бірнеше шараларды қамтиды, олар үрдістің тізбектілігін сақтау мақсатында ұйымдастырылады. Мысалы, идеяның пайда болуы оның өміршең екендігін дәлелдеумен, нақты нәтижеге қол жетімділігіне көз жеткізумен байланысты шаралар тобынан тұрады.

Мамандардың пікірінше, Г.М.Добровтың ұсынысы әлі күнге дейін маңызды болып келеді. Бұл — «іргелі зерттеулер (ІЗ), ғылыми зерттеу жұмыстары (ҒЗЖ) және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарды жүргізу (ТКЖ), сонымен қатар жаңа техника мен технологияны игеру (ТИ) кезеңдері аралығындағы құндық шығындардың рационалды арақатынасы» атты ұсынысы. Кезең-кезең сайын құндық мөлшері келесі тәуелділік бойынша өзгереді:

ІЗ	ҒЗЖ	ТКЖ	ТИ
2^0	2^2	2^4	2^8

Жаңа техника мен технологияларды игеру кезеңінен кейін өнеркәсіптік өндіріс (ӨӨ) үдерісі басталады. Өндірісте білім материалға айналады, ал зерттеу өзінің логикалық соңына келеді. ӨӨ кезеңі 2-ге бөлінеді: жаңа өнімнің жеке өндірісі және оны тұтынушылар үшін іске асыру кезеңдері [14].

Экономикалық бәсеке, қайшылықтар, қоғамдық сананың өсуі, табиғи ресурстардың шектелуі инновациялардың туындауына бірден бір себеп болып табылады. Осы тұрғыдан алғанда инновациялардың пайда болу ортасына жататындар: экономикалық дамудың жаңа ұстанымын ғылым, инновациялық қызмет, қазіргі ақпараттық технологиялар негізге енген инновация ретінде қарастыру керек. Осы себептен білім, ғылыми зерттеулер стратегиялық қор ретінде, өз кезегінде ғылыми-техникалық дамуды және инновацияны игеруді жеделдетеді. Инновациялық үдеріс өздігінше басқа сипатқа ие болады, өндірістік үдерістің барлық тарапын қамтиды, ұйымдастыру және басқару құрылымдарына енеді.

Инновациялардың туындауына экономикалық бәсеке, қайшылықтар, қоғамдық сананың өсуі, табиғи ресурстардың шектелуі бірден бір себеп екендігі мәлім. Осы тұрғыдан алғанда инновациялардың пайда болу ортасына жататындар:

1) экономикалық орта. Өнім өндірушілердің, қызмет көрсетушілердің, жұмыс орындаушылардың табатын пайдаларын өсіруге мүдделілігі. Бәсекелі нарықтың талабы да өндірушілерге неғұрлым тиімді түрде қызмет етуін жүктейді;

2) қоғамдағы қарама-қайшылықтар. Мәселен, белгілі бір топтың, ұйымның қалыптасқан дәстүр мен құндылықтарға, ережелер мен тәртіптерге қанағаттанбай немесе мойындамай, оны өзгертуге талпынысы. Бұл топ өзінше жаңа құндылықтар мен тәртіптерді қалыптастырып, оған қалған көпшілікті тартуға ынталанады;

3) табиғи ресурстардың азаюы. Бұл тауарлық, өнеркәсіптік инновациялардың қалыптасуына ықпал ететін негізгі себеп. Бұл жерде дәстүрлі өндірушілердің, яғни табиғи ресурстарға иелік етуші топтардың, басқа мүдделі топтарға осы бағытта жұмыс істеулерін шектеуі, олардың жаңа әдістер мен тәсілдерді пайдалана отырып, дәстүрлі немесе табиғи өнімдерді алмастырғыш тауарларды дайындауларына түрткі болады. Қазіргі уақытта «гендік модификацияланған өнімдер» деген атаумен белгілі бұл тауарлар әлемнің көптеген елдерінде жаппай тұтынуға енді. Бұған жаңа энергия көздерінің пайда болуын, өндірістік қорлардың жаңа түрлерінің шығуын да жатқызуға болады;

4) әлеуметтік орта немесе қоғамдық сана. Көп жағдайда бұл орта инновацияларды жасаушыларға өздерінің талаптарын жүктейді, яғни олардың қалыптасқан көзқарастары, жаңалықтарды қабылдау деңгейі, білімі мен мәдениеті осы деңгейге сай өнімдер мен қызметтердің пайда болуын қажетсінеді. Сонымен қатар еңбек ету мәнері, біліктілік деңгейлері де инновацияларды бірден қабылдауды немесе біртіндеп енгізілуді анықтап отырады;

5) алпауыттардың ойыны. Бұл жерде алпауыттар қатарына нарықтағы ірі өнім, қызмет шығарушы компаниялар мен монополистерді жатқызуға болады. Олар нарыққа өздерінің талаптары мен ережелерін енгізеді, яғни олар дайындалған өнім мен қызметтерін кең көлемді жарнама, шаралар, ойындар өткізу арқылы, қажет болса мемлекеттің ресурстарын қолдану арқылы (бұқаралық ақпарат құралдары, әкімшілік міндеттеу, үгіттеу) нарыққа өткізеді. Тұтынушылар өздерінің қажеттіліктеріне сай сұраныс жасаудан гөрі, ұсынылған тауарларға ыңғайланып, бейімделеді [14].

Біздің пікірімізше, отандық ғалым С.В.Могильныйдың пікірі неғұрлым кеңірек және толығырақ берілген түсінік болып табылады. Осы ұғымға сүйене отырып, жасалған зерттеулер қазіргі уақытта өндіріске инновация мен ғылыми жаңалықты игеру жылдамдығы мен экономикалық және технологиялық бәсекелестік қарқынды дамып келе жатқандығын көрсетеді. Кәсіпорындар мен фирмалар жаңа технологияны, жаңа білімді ізденуде, іргелі зерттеулер жүргізуге қатысуға ұмтылады, өндірістік жағдайға тез бейімделу мақсатында тікелей өндіріске инновацияны игеруді ұйымдастыруда. Дегенмен инновацияны игеру бойынша Қазақстан кәсіпорындары дамыған елдермен салыстырғанда кешеуіл калуда.

Әдебиеттер тізімі

- 1 Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 304 с.
- 2 Дандон Э. Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду: Пер. с англ. С.Б.Ильина. — М.: Вершина, 2006. — The seeds of innovation. Cultivating the Synergy that Fosters New Ideas. (англ.). — 304 с.
- 3 Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации: Пер. с англ. К.С.Головинского. — М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2007. — Innovation and entre-preneurship. — ISBN 978-5-8459-1195-7 (рус.): 0-88730-618-7 (англ.). — 432 с.: ил.
- 4 Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: Учеб. пособие. — М.: Эксмо, 2008. — 430 с.
- 5 Бердалиев К.Б. Инновациялық менеджмент: Оқу құралы / К.Б.Бердалиев, Т.С.Сатқалиева, А.Сейітқазиева. — Алматы: Экономика, 2010. — 326-б.
- 6 Оразалы С. Инновациялық экономика. — Алматы: ҚР БҒМ ҒК Экономика институты, 2011. — 324 б.
- 7 Оразалы С. Экономика. — I-т. — Алматы: ҚР БҒМ ҒК Экономика институты, 2010. — 324 б.
- 8 Оразалы С. Экономика. — II-т. — Алматы: ҚР БҒМ ҒК Экономика институты, 2009. — 304-б.
- 9 «Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау» туралы 2012 жылғы 9 қаңт. № 534-IV Заңы: <http://www.zakon.kz>
- 10 Information Economy Report 2007–2008. United Nations. — New York and Geneva, 2007.
- 11 Oslo Manual. Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. OECD/EC. — Paris, 2005.
- 12 Голыченко О.Г. Национальная инновационная система России: состояние и пути развития. — М.: Наука, 2006.
- 13 Гапоненко А.Л. Экономика, основанная на знаниях, и перспективы экономического роста в России: Тез. выступ. на конф. РАГС, посвящ. ее 10-летию. (Материал с сайта кафедры общего и специального менеджмента РАГС: [ЭР]. Режим доступа: <http://www.koism.rags.ru>
- 14 Schumpeter J. The Theory of Economic Development. — Cambridge-Harvard, 1934.

П.Т.Садыкова

Теоретические и методологические основы инновации

В статье рассмотрены различные взгляды авторов на сущность понятия «инновация». Автором отмечено, что существуют различные виды содержания и предметы эволюционного развития данного феномена. Вместе с тем в статье представлены виды инновации и ее типология по признакам, функции, а также определены типы услуг, которые могут быть отнесены к инновационной деятельности. Показаны этапы инновационного процесса. Представлено собственное мнение автора о сущности понятия «инновация».

P.T.Sadykova

Theoretical and methodological basis of innovation

The different views of authors on the essence «innovation» were analyzed. Author defines different types of content and subjects of evaluation development of this phenomenon. At the same time, types of innovation and its typology on subjects, functions were examined, which are concerned to innovative activity. The stages of innovation process were examined. The personal point of view on the essence «innovation» was given by author.

References

- 1 Trifilova A.A. *Assessment of innovation development effectiveness of enterprise*, Moscow: Finance and statistics, 2005, p. 304.
- 2 Elaine Dandon. *The seeds of innovation. Cultivating the Synergy that Fosters New Ideas*, Moscow: Vershina, 2006, p. 304.
- 3 Pitter F. Drucker *Innovation and entre-preneurship*, Moscow, Sankt Petersburg, Kiev: Villams, 2007, p. 432.
- 4 Vertakova Yu.V., Symonenko E.S. *Management of innovation: theory and practice*, Exsmo, 2008, p. 430.
- 5 Berdaliyev K.B. Innovation management [the manual for the students of higher educational institutions] / K.B.Berdaliyev, T.S.Sarkaliyev, A.Seitkazyeva, Almaty: Economics, 2010, p. 326.
- 6 Orazali S. Innovation economics, Almaty: ESM KR Institution of economics, 2011, p. 324.
- 7 Orazali S. Economics. I p., Almaty: ESM KR Institution of economics, 2010, p. 324.
- 8 Orazali S. Economics. I p., Almaty: ESM KR Institution of economics, 2009, p. 304.
- 9 *State support of industrial-and-innovation activity of Kazakhstan Republic*. Law # 534 - IV dated the 9th of January 2012.
- 10 *Information Economy Report 2007–2008. United Nations*, New York and Geneva, 2007.
- 11 Oslo Manual. Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data. OECD/EC, Paris, 2005.
- 12 Golichinko O.G. National innovative system of Russia: condition and ways of development, Moscow: Nauka, 2006.
- 13 Gaponenko A.L. Economics, which is based on knowledge and the perspectives of Russia economical increase // Thesis of speech on conferences RASS, dedicated to the 10th anniversary (information from website of general and special management department. [ER]. Access mode: <http://www.koism.rags.ru>
- 14 Schumpeter J. *The Theory of Economic Development*, Cambridge-Harvard, 1934.

АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Abeuova, A.R. — master student, E.A.Buketov Karaganda State University.

Abildina, M.K. — master, senior lecturer, E.A.Buketov Karaganda State University.

Akbayev, Y.T. — candidate of economic sciences, Associate professor Associate professor of Finance department of economic faculty, E.A.Buketov Karaganda State University.

Aspanbetov, D.A. — Ph.D student, Academy of public administration under the President of the Republic of Kazakhstan.

Ayaganova, M.P. — master of economic sciences, senior teacher, E.A.Buketov Karaganda State University.

Bazarova, S.K. — candidate of economic sciences, Associate professor, E.A.Buketov Karaganda State University.

Berdibekova, A.Sh. — School of Humanities and Social science of Nazarbayev University; International partner — University of Wisconsin-Madison, Student. Astana.

Britskaya, Ye.B. — master student of marketing department, E.A.Buketov Karaganda State University.

Dzholdybayeva, A.B. — master, postgraduate student, K.Karasaev Bishkek Humanities.

Escendir, N.N. — master of economic sciences, senior lecturer, Department of «Economics and International Business».

Hanon, Barabaner — Doctor of Economics, professor, Chancellor of the University of economics and management in Estonia, Deputy Chairman of the Coordinating Council of the Eurasian Economic Club of Scientists.

Imanbekova, A.M. — master, senior teacher of chair «Management», E.A.Buketov Karaganda State University.

Isainova, M.B. — Undergraduate of the department «Finance», E.A.Buketov Karaganda State University.

Karenov, R.S. — Head of the «Management» chair, the Doctor of Economics, the professor, E.A.Buketov Karaganda State University.

Kazbekov, T.B. — senior lecturer of chair «Management» candidate of economic sciences, E.A.Buketov Karaganda State University.

Kocherbayeva, A.A. — professor, Kyrgyz-Russian Slavic University.

Kofteranuk, N.V. — PhD student, S.Toraighyrov Pavlodar State University.

Koitanova, A.Zh. — candidate of economic sciences, acting associate professor, E.A.Buketov Karaganda State University.

Komekbayeva, L.S. — candidate of economic sciences, Associate professor Head of the Finance department of economic faculty, E.A.Buketov Karaganda State University.

Kozhabayeva, A.R. — PhD student, University of Economics in Bratislava, Republik Slovakia, Bratislava.

Kuttybayeva, N.B. — PhD student, Karaganda Economic University.

Maidyrova, A. — The Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Head of the department «Public administration and public service», Astana.

Mamrayeva, G.B. — Director, candidate of economic sciences, Karaganda college of actual education «Bolashak».

-
- Miklyayeva T.V.** — software Engineer, E.A.Buketov Karaganda State University.
- Mukhtarova, T.M.** — the 3rd course student of marketing specialty, E.A.Buketov Karaganda State University.
- Murzatayeva, G.K.** — Associate Professor, candidate of economic sciences L.N.Gumilev Eurasian National University, Astana.
- Mussabekova, A.** — master student, Karaganda university «Bolashak».
- Nurgaliyeva, A.A.** — master, E.A.Buketov Karaganda State University.
- Nurumova, I.T.** — master, senior lecturer, Academy of Economics and Statistics, Almaty.
- Ospanov, G.M.** — teacher of the Economics and International Business Chair, E.A.Buketov Karaganda State University.
- Ramashova, A.N.** — postdoctoral student, L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana.
- Raneta, L.F.** — professor economics, University of Economics in Bratislava, Republik Slovakia, Bratislava.
- Romanko, E.B.** — candidate of economic sciences, the associate professor of «Management» chair, E.A.Buketov Karaganda State University.
- Yaushev R.A.** — professor, economic faculty, E.A.Buketov Karaganda State University.
- Saduov, A.Zh.** — Doctor of economic sciences, professor of Marketing chair, E.A.Buketov Karaganda State University, the Academician of the International Academy of information (Main, Almaty).
- Sadykova, P.T.** — postdoctoral student, L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana.
- Salauatova, D.M.** — teacher, master of economic sciences, E.A.Buketov Karaganda State University.
- Shayekina, Zh.M.** — Doctor of economic sciences, professor of the Marketing Chair, E.A.Buketov Karaganda State University.
- Tleuberdinova, A.T.** — Head of marketing department, Doctor of economics, professor, E.A.Buketov Karaganda State University.
- Vaslyayeva, Y.Y.** — master student of economy faculty, E.A.Buketov Karaganda State University.
- Yardyakova, I.V.** — candidate of economic sciences, Associate professor of Assessment and business department, Kazakh Academy of engineering, Astana.
- Abil, E.K.** — Academy of public administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Deputy Head of the Department of Economic Governance, Ph.D in Economics.
- Yessengeldin, B.S.** — professor, doctor of economic sciences, E.A.Buketov Karaganda State University.
- Ahmetova, A.S.** — teacher of chair «Management», E.A.Buketov Karaganda State University.